



**Tutta la città  
in un'unica app**

---

**proposta generica  
09.2020**



# La Nostra Filosofia

## Valore diretto al tuo territorio

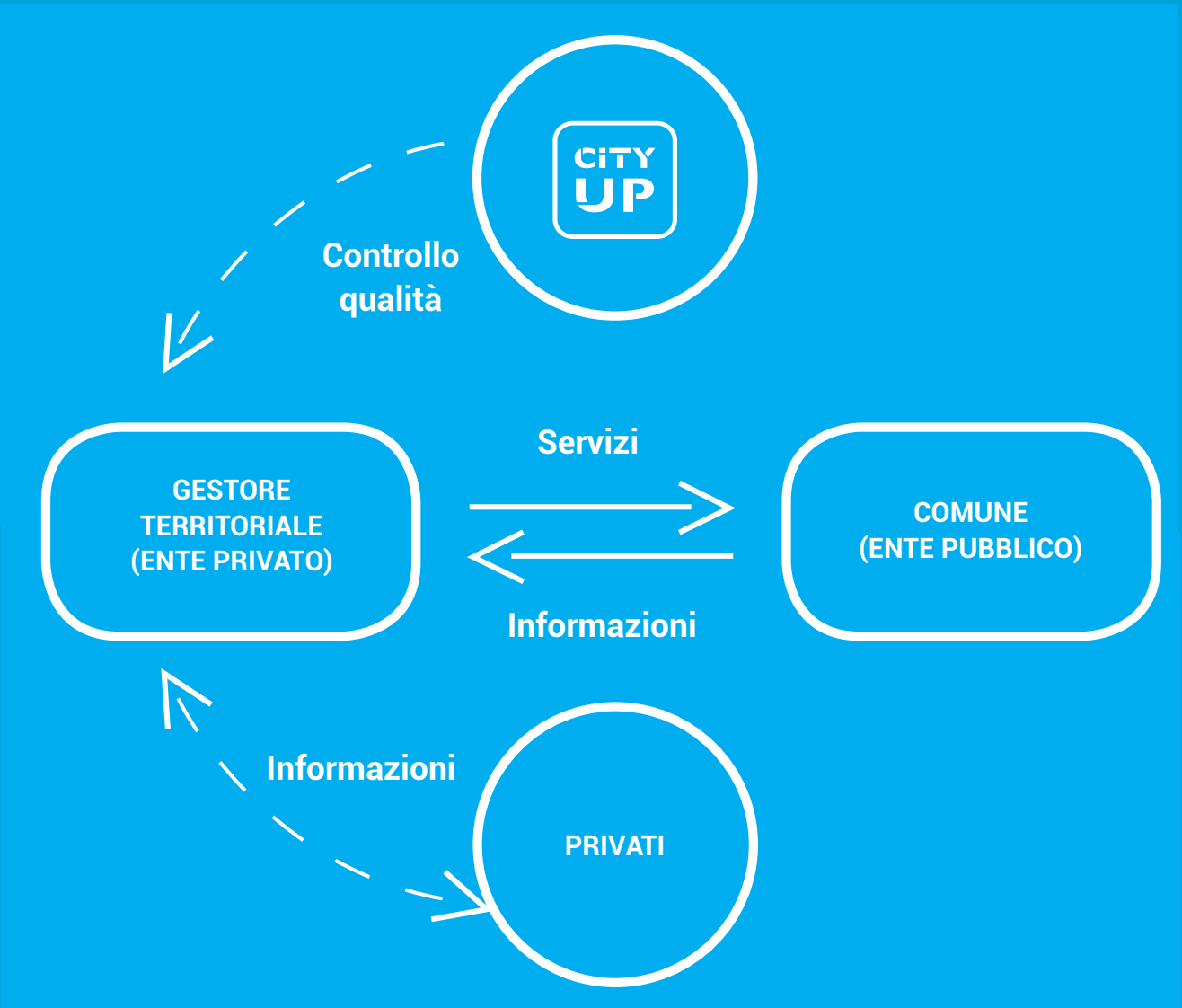
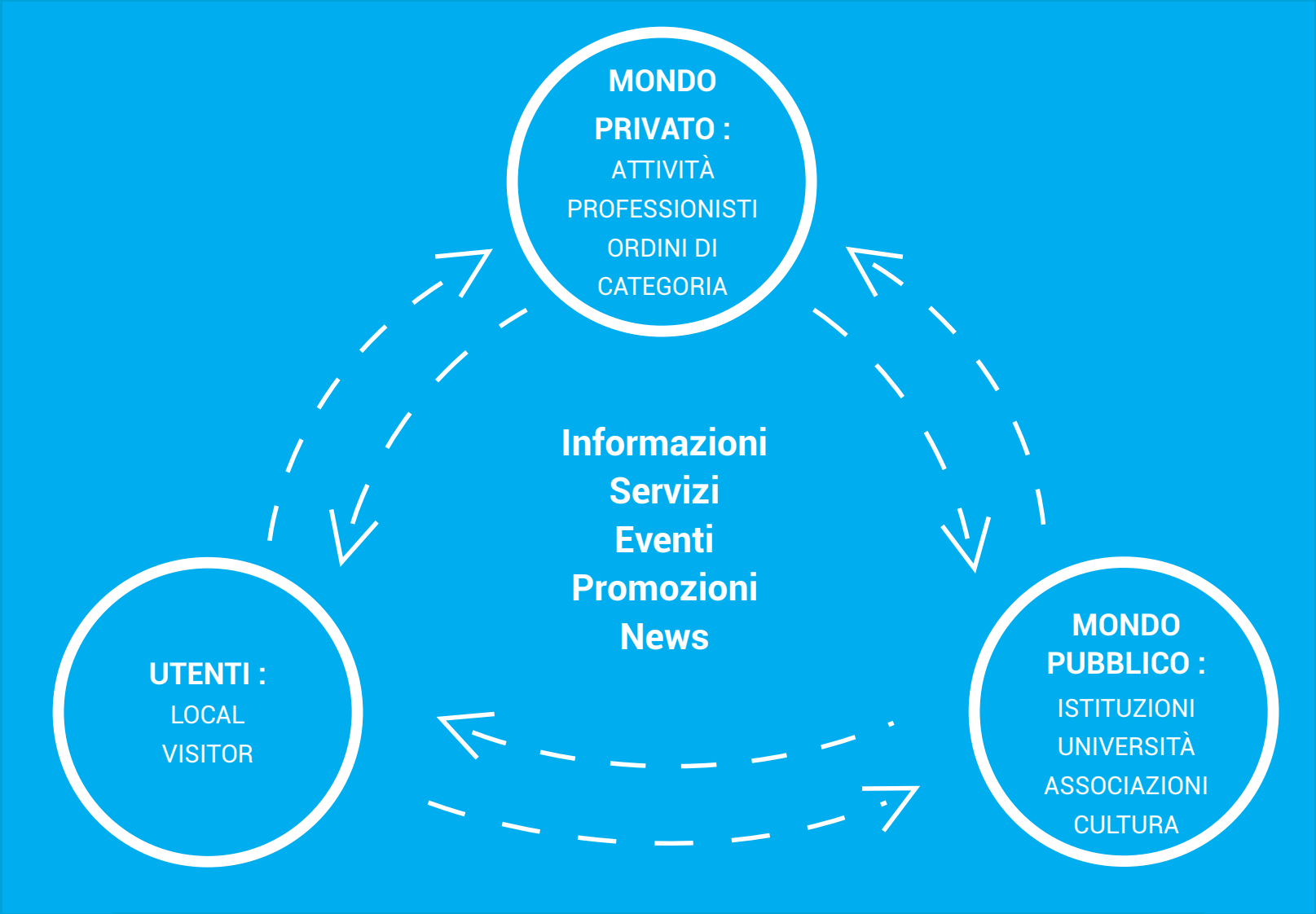
**City Up** è un'applicazione per smartphone che mette a disposizione a 360° tutte le informazioni su ciò che accade nella propria realtà territoriale: dalla vita pubblico-istituzionale-culturale fino alla dimensione privata. L'app è progettata per aggregare quante più **informazioni** e **servizi** possibili di una città, nonché far scoprire **eventi** e fornire dei **coupon**, attraverso cui proporre sconti e biglietti d'ingresso digitali agli utenti. Con il prossimo upgrade è previsto l'inserimento della sezione **news**. L'**app** vuole mettere in relazione e creare comunicazione tra gli **utenti**, il **mondo pubblico** e il **mondo privato**: un'interconnessione tra turisti, cittadini, giovani e studenti con commercianti ed enti pubblici e privati. City Up vuole divenire uno strumento ideale per tre figure di utenti: il **giovane-studente** tendenzialmente più attento e curioso a una moltitudine di informazioni; il **cittadino** che vuole scoprire e riscoprire il proprio territorio e che a sua volta può dare un valido contributo al **turista**

italiano e **straniero** che si reca in visita in quel territorio e vuole saperne di più. Una sinergia tra figure chiave per creare un vero e proprio **social network locale**. Ciò che caratterizza ulteriormente City Up è il parallelismo tra conoscitore del territorio, o **local** (cittadino, giovane e studente) e turista, o **visitor**, per far sì che il primo possa referenziare il secondo e permettergli di scoprire cosa propone la propria realtà, in una continua e proficua interazione tra chi vive il territorio e visitatori. City Up è uno strumento e modello di pubblica utilità, **multilingue**, con una funzione solitamente estranea al mondo delle App: la capacità di instaurare un saldo **rapporto** con gli attori di una realtà territoriale. Grazie ad un attento e costante ascolto delle esigenze degli stessi, infatti, l'applicazione tenderà ad evolversi e **adattarsi** in maniera **flessibile** e **modulare** ai bisogni degli interlocutori e del territorio, senza però snaturare la propria struttura portante.



# Relazioni

La tipologia di business prevede che venga concessa la licenza d'uso della piattaforma di City Up, insieme a tutto il nostro know-how, formazione generale, strumenti comunicativi on-line e off-line, modulistica e contrattualistica ed esclusiva di zona ad un gestore territoriale (impresa). Quest'ultimo, grazie alla nostra piattaforma, potrà erogare servizi innovativi alle imprese locali: visibilità digitale con una logica low cost. Qualora l'ente pubblico sia interessato ai nostri servizi, dovrà affidarsi all'impresa che diventerà l'interlocutore diretto della P.A., avendo cura di aggiornare continuamente le informazioni territoriali e sviluppare economicamente l'attività, proponendo visibilità all'interno dell'app a privati (negozi, ristoranti, alberghi, ecc.); mentre City Up avrà il ruolo di garante della corretta gestione del sistema.



# Come è fatta City Up?

L'unità costitutiva di City Up è principalmente un Comune o, nel caso di comuni metropolitani, è una circoscrizione o quartiere. Nel caso di territori scarsamente popolosi invece, l'App può includere un comprensorio composto da più Comuni, mentre per realtà territoriali ristrette, City Up può racchiudere aree storiche, museali o oasi paesaggistiche. Inoltre, il modello di City Up è **glocale**, ossia partendo dal locale si auspica di arrivare al globale. L'app, inizialmente concepita per rispondere alle esigenze di una città, non solo si adegnerà ai caratteri e ai requisiti dei comuni limitrofi interessati al progetto, ma sarà alla base di una serie di App comunali distinte e connesse tra di loro, che andranno a rappresentare un ulteriore strumento di sicura utilità per l'utente. City Up vuole diventare un punto di riferimento per il **"consumattore"** (consumatore-attore) ed accompagnarlo all'interno di un'agorà digitale per imparare a conoscere e riscoprire la propria città.



Il progetto è sempre in costante sviluppo, al fine di renderlo sempre più completo e catapultare l'utente verso un'offerta più ricca e coinvolgente. Il nostro modello di business si basa sull'affidamento dello strumento ad un gestore locale, come imprese di giovani, con un sistema simile ad un **app-in-franchising**, realizzata in un'ottica di responsabilità sociale. City UP fornirà tutti gli strumenti comunicativi, contrattualistici e la consulenza tecnica specifica per poter portare in maniera celere e autosostenibile, sviluppo digitale, sociale e culturale nel territorio: **occupazione giovanile** e **digital innovation** in un colpo solo!





# Le schermate

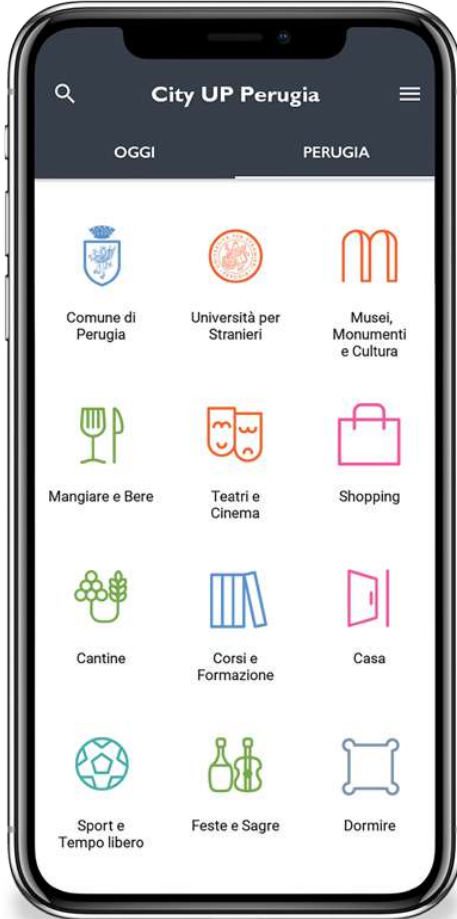


## Home “dinamica”



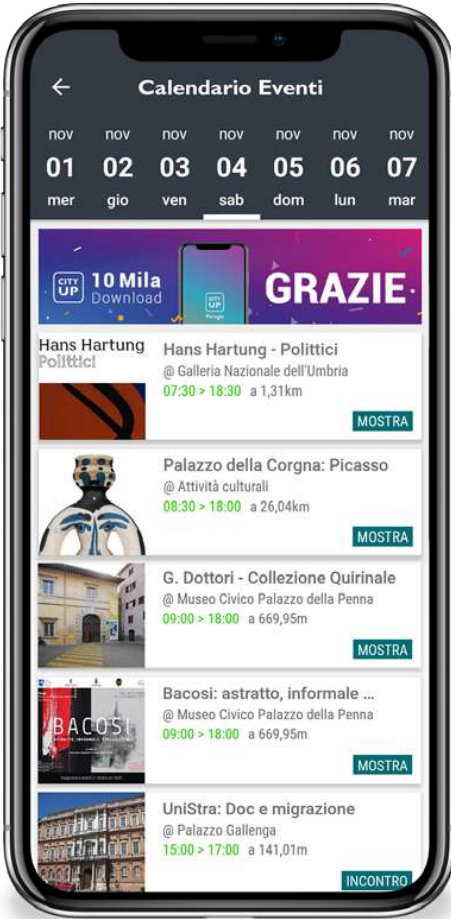
Qui trovi tutti gli eventi, i coupon e le news della tua città.

## Home “statica”



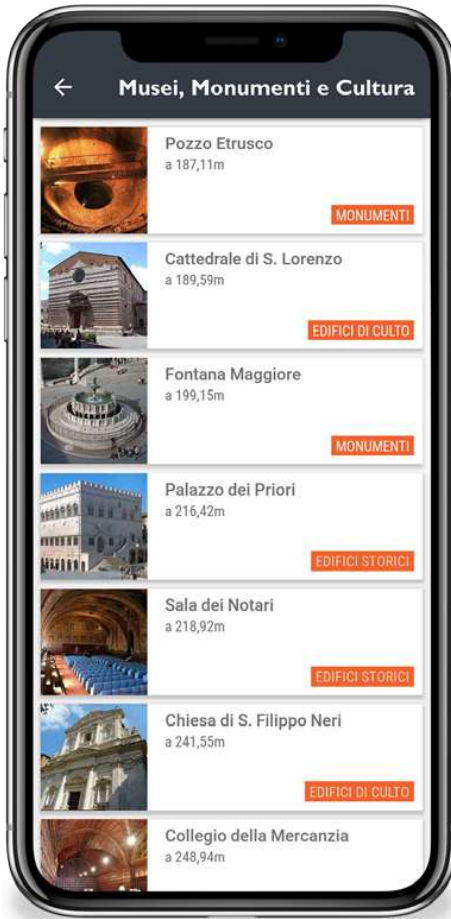
Naviga facilmente tra i contenuti dell'app, ordinati in pratiche categorie!

## Calendario eventi



Apri il calendario e sfoglia i numerosi eventi in programma!

## Sezione attività



Scopri i monumenti intorno a te e raggiungili facilmente grazie alla geolocalizzazione!

## Scheda attività



Cerchi un locale tipico e vuoi saperne di più? Avrai tutte le informazioni in un tap!

## Scheda evento



Non sai a che ora comincia la mostra e non sai come arrivarci? Eccola qua!

## Scheda coupon



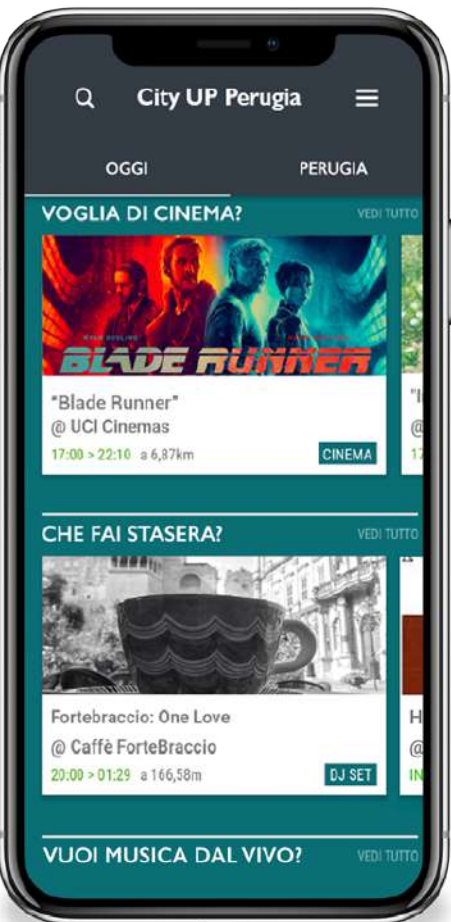
Vuoi un invito speciale o un buono sconto? Approfittala del tuo coupon!

## Scheda news



Cosa è successo oggi? Tutte le news aggiornate dalla redazione della città.

## Categorie tematiche



Eventi, promo e news: tutto organizzato dinamicamente in varie categorie tematiche!

## Giudizi e commenti



Vuoi esprimere un giudizio su un locale o fare un commento? Prima registrati per dimostrare l'affidabilità del tuo contributo!

## Profilo e impostazioni



In quest'area potrai registrarti, seguire i tuoi locali preferiti e sfogliare altre città. Inoltre, nelle impostazioni potrai gestire le notifiche e cambiare la lingua dell'app!

## Funzione di ricerca



Il nuovo strumento cerca ti permette di effettuare una rapida ricerca per categoria, prodotti o nome dell'attività.



# Proposte



## Alla P.A. (Comune/i, quartiere, Provincia, ecc.)

### Cosa offriamo:

- Piattaforma gestionale, affidabile e testata, con pannello di amministrazione per la pubblicazione dei contenuti e la possibilità di modificare nell'app informazioni su:
  - Giunta Comunale
  - Consiglio Comunale
  - Uffici: sedi, referenti e dati di contatto
  - Storia del territorio
- Monumenti, musei e bellezze artistiche, archeo logiche e paesaggistiche
- Eventi e/o notizie (qualora intendono attivare questo servizio)
- Creazione di una nuova applicazione con il nome specifico e le caratteristiche del territorio
- Formazione generale sul funzionamento dell'app

### Inoltre:

- Occupazione giovanile
- Incremento della propria visibilità e reputation
- Un nuovo “spazio” per far conoscere al pubblico informazioni puntuali su uffici, iniziative culturali e servizi vari
- Aggregazione e partecipazione attiva del cittadino/turista
- Abbattimento delle “barriere” che ci sono tra P.A. e cittadino

### Cosa richiediamo:

- Patrocinio e/o dicitura “applicazione approvata o ufficiale della P.A.”
- Di segnalare in maniera più celere possibile le informazioni al gestore territoriale (qualora intenderà farle gestire “esternamente”)

### Servizi opzionali:

- Notifiche push “certificate” per eventi di particolare interesse o per segnalazioni di pericolo come ad esempio, allerta meteo, terremoti, etc
- Percorsi turistici guidati dei POI (Point Of Interest) per la visita sia in auto che a piedi
- Possibilità di avere a disposizione moduli e documenti dei vari uffici della P.A. caricabili in PDF e stampabili
- Possibilità di inserire notizie provenienti dal Comune
- Lingue diverse dall'italiano (inglese, francese, spagnolo, cinese, russo, arabo, ecc.)

- Incremento della trasparenza nei confronti del cittadino
- Qualificazione del territorio
- Abbattimento dei costi relativi alla stampa cartacea e di tutto quello che ne consegue a livello di eco-sostenibilità
- Un nuovo canale di informazione con la cittadinanza in merito a notizie di particolare interesse gestito da una redazione locale (qualora fosse esistente)

- La più alta visibilità possibile per farlo conoscere al cittadino e turista
- Accesso veloce agli open data ed a tutti i dati della P.A. utili per l'app

- IOT (Internet of Things) e realtà aumentata/ diminuita
- Tecnologie di prossimità per i punti di interesse (beacon, NFC, QR code) che garantiscono maggiore visibilità e fruizione ai beni culturali del territorio finalizzate al turismo.
- La possibilità di avere una reale interazione tra cittadino e istituzione per quanto concerne:
  - informazioni
  - comunicazioni
  - segnalazioni
  - autorizzazioni

## Al gestore territoriale (Imprese di giovani)

### Cosa offriamo:

- Esclusiva di zona
- Licenza d'uso di 2 anni + 2 anni rinnovabili in base al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- Piattaforma gestionale con pannello di amministrazione per la pubblicazione dei contenuti inviati dai clienti
- Formazione generale sul funzionamento dell'app
- Formazione della rete commerciale per strategie e tecniche di vendita
- Formazione dello staff interno
- Fornitura di modulistica e contrattualistica
- Dotazione di un pacchetto di comunicazione base comprensivo di flyer, locandine, vetrofanie, etc.
- Sito internet vetrina
- Social network marketing di base
- Manutenzione ordinaria dell'app

### Cosa richiediamo

- Creazione e gestione di una rete commerciale
- Inserimento dei contenuti (schede, eventi, ecc.)
- Assistenza clienti post vendita
- Relazioni pubbliche con gli stakeholder
- territoriali, anche con convenzioni strategiche
- Promozione territoriale on-line (social media marketing, mail marketing, etc) e off-line (pubblicità e materiale cartaceo)

## All'utente (Local e visitor)

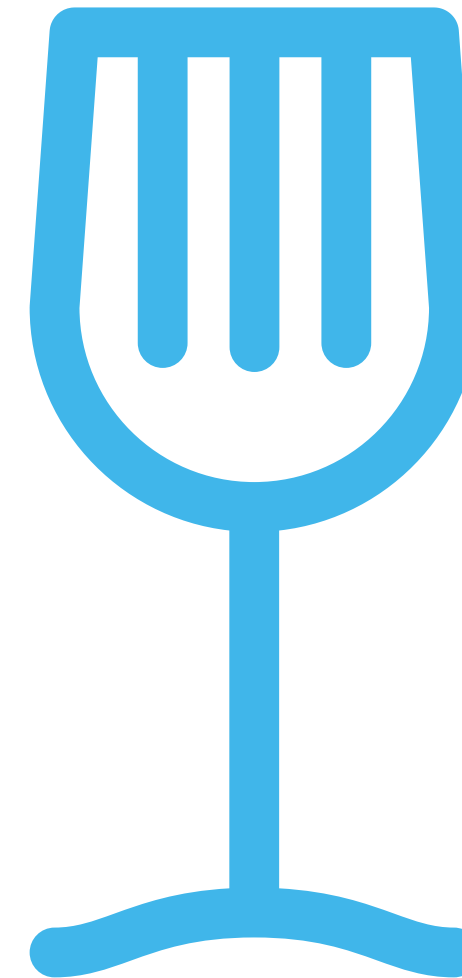
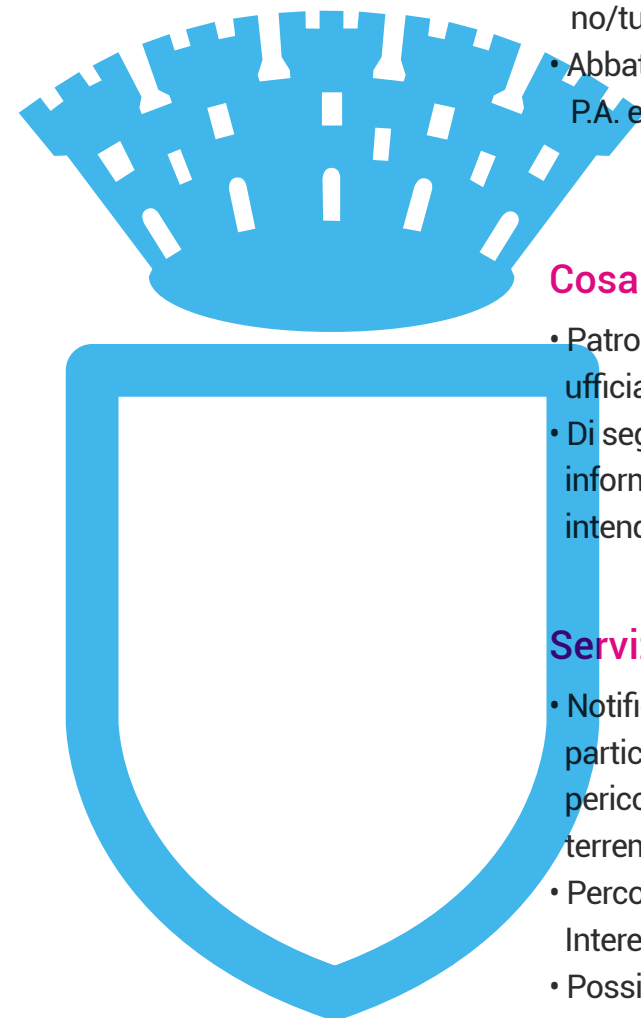
### Cosa offriamo:

- Un portale unico per accedere ad un ventaglio di informazioni e servizi differenti
- Uno strumento gratuito che crea partecipazione
- Aggiornamento costante su attività, servizi (pubblici e non), eventi, promozioni e news (se disponibile una redazione territoriale)
- Permette all'utente di trovare ciò che cerca in qualsiasi momento, in modo rapido e semplice;
- Possibilità di apprezzare al meglio le potenzialità del territorio, turistiche, culturali e commerciali
- Un “local social network” dove ogni utente, residente o visitatore, ha la possibilità di commentare e votare una particolare scheda.

## Per le attività commerciali, professioni e associazioni:

### Cosa offriamo:

- Un portale unico per accedere ad un ventaglio di informazioni e servizi differenti
- Incremento della propria visibilità e **reputation**
- **Fidelizzazione** della propria clientela
- Ampliamento del target di riferimento ed intercettazione di **nuovi clienti**
- Aumento della partecipazione attraverso schede di eventi e **promozioni**
- Possibilità di ricevere **feedback** sul gradimento dei propri servizi delle iniziative promosse
- Facilità di individuazione della propria attività grazie a **geolocalizzazione** e **ricerca per tag e parole chiave**
- **Pubblicità** di tipo below the line efficaci e **low cost**





# Dati e numeri utili

La 1° App in Italia con focus sull'occupazione giovanile

15mila download totali su Android Play Store e iOS App Store

3 app territoriali realizzate:

- Perugia
- Assisi
- Provincia di Teramo

1000 eventi mensili inseriti, tra cui:

- Festival, sagre e rievocazioni
- Teatro e spettacoli
- Arte e cultura
- Sport

Oltre 300 attività che hanno aderito al nostro sistema commerciale

Patroncio del:

- Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo - Umbria

Patroncio della regione di:

- Umbria
- Abruzzo

Patroncio della provincia di:

- Perugia
- Teramo

Patroncio dal Comune di:

- Perugia
- Assisi
- Teramo

Applicazione "Approvata" da:

- UCI Cinemas Italia
- Teatro Stabile dell'Umbria
- Calendimaggio di Assisi
- Perugia 1416
- Movimento Turismo del Vino Umbria

Referenze da:

- Università per Stranieri di Perugia
- Università degli Studi di Perugia
- Università degli Studi di Teramo
- PoliHub del Politecnico di Milano
- Camera di Commercio di Perugia
- ANCI Umbria (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani)
- GAL umbri (Gruppo Azione Locale)
- UNPLI Umbria (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia)
- Confcommercio Perugia
- CNA Umbria (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa)
- Confartigianato Perugia
- Confesercenti Perugia
- Confimpresa Perugia
- Federalberghi ed Ostelli della Gioventù dell'Umbria
- Federfarma Umbria

Partnership e Sponsor:

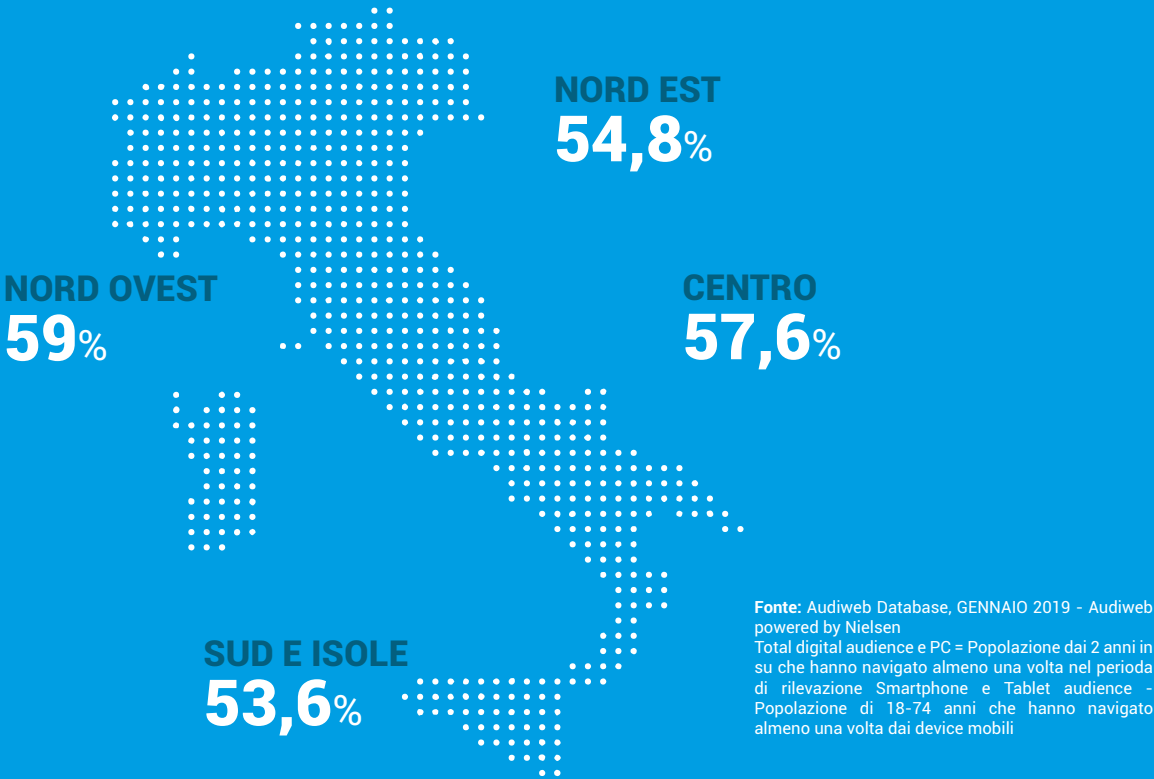
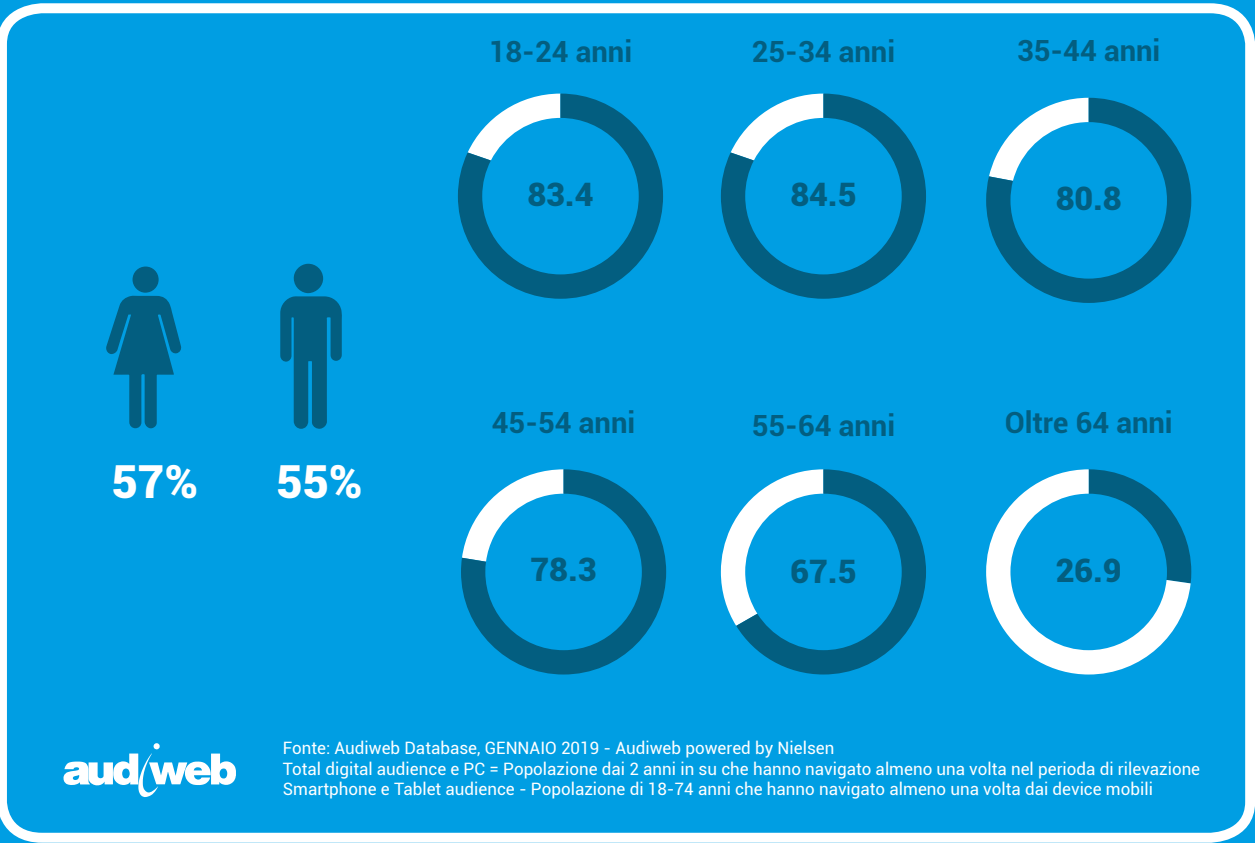
- Uci Cinemas Italia
- Grafox (azienda leader in Umbria nella stampa digitale)

# Brevi dati statistici

In Italia, nel mese di gennaio 2019 la total digital audience ha raggiunto 42 milioni di utenti unici, online dai device rilevati. Sono stati 35,5 milioni gli utenti online da smartphone nel mese, pari al 79,4% della popolazione maggiorenne. Nel giorno medio sono stati 33,5 milioni gli utenti online, collegati in media per 3 ore e 28 minuti per persona. La total digital audience nel primo mese dell'anno 2019 ha raggiunto 42 milioni di utenti unici dai due anni in su, online dai device rilevati: computer, tablet e smartphone. Con 35,5 milioni di utenti nel mese, la fruizione da smartphone ha raggiunto una copertura pari al 79,4% della popolazione tra i 18 e i 74 anni. Hanno navigato almeno una volta nel giorno medio 33,5 milioni di utenti, con una media per persona di 3 ore e 28 minuti. Dai dati della fruizione dell'online dai device rilevati, risulta che sono stati 11,3 milioni gli utenti online da

computer (il 18,9% della popolazione dai 2 anni in su), 4,8 milioni gli utenti online da tablet (il 10,7% della popolazione di 18-74 anni) e 29 milioni gli utenti da smartphone, questi ultimi collegati in media per 3 ore e 13 minuti nel giorno medio. A gennaio erano online il 55% delle donne dai due anni in su (pari a 16,7 milioni) e il 57% degli uomini (16,8 milioni). Anche questo mese le fasce d'età più coperte nel giorno medio sono le più giovani: l'83,4% dei 18-24enni (3,6 milioni), l'84,5% dei 25-34enni (5,7 milioni) e l'80,8% dei 35-44enni (7,2 milioni). Per quanto riguarda la provenienza geografica degli utenti, nel giorno medio a gennaio troviamo online il 59% della popolazione del Nord Ovest (pari a 9,3 milioni), il 54,8% della popolazione del Nord Est (5,9 milioni), il 57,6% dal Centro (6,5 milioni) e il 53,6% dell'area Sud e Isole (11,7 milioni).

## GLI UTENTI ONLINE NEL GIORNO MEDIO PER GENERE ED ETÀ



## LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI GENNAIO 2019

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+anni)	COMPUTER (2+anni)	TABLET (18 - 74 anni)	SMARTPHONE (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI - GIORNO MEDIO (MILIONI)	33,5	11,3	4,8	29
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	56%	18,9%	10,7%	64,7%
TEMPO PER PERSONA GIORNO MEDIO (HH:MM)	3:28	1:17	1:45	3:13
UTENTI UNICI - MESE (MILIONI)	42	28,8	7,5	35,5
% POPOLAZIONE - MESE (%)	70,2%	48,1%	16,7%	79,4%
TEMPO PER PERSONA MESE (HH:MM)	85:41	15:46	34:49	81:08

Fonte: Audiweb Database, GENNAIO 2019 - Audiweb powered by Nielsen  
Total digital audience e PC Individui dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione  
Smartphone e Tablet audience - Individui di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

# Value Proposition



**Valore\***

**Cliente\*\***

## Generatori di vantaggi

**la PA:**

- un canale di comunicazione efficace per informare su servizi e cultura ed incrementare la partecipazione.
- forte strumento di marketing territoriale per creare un proprio database e poterli lavorare

**Il concessionario territoriale :**

- un modello di business semplice, economico ed efficace.
- piattaforma affidabile e testata
- scalabilità e passaparola positivo grazie ai stakeholder territoriali

**Per il commerciante:**

- uno strumento che incrementa visibilità, reputation, clientela e fidelizzazione attraverso il mondo delle app (pubblicità below the line)
- bassi costi e tempi operativi di messa on-line veloci

**Per l'utente (cittadino-turista):**

- una guida informativa gratuita per vivere pienamente il territorio



**La PA ed il concessionario territoriale:**

- licensing con pacchetti in base alla dimensione della popolazione ed extra in base a servizi **informativi** (lingue, redazionali, comunicazione stradale, comunicazione cartacea, social media, etc) e **tecnologici** aggiuntivi (beacon, realtà aumentata, NFC, TTS, etc) **formativi**.

**Peri il commerciante:**

- pacchetti di visibilità on-line (App, social media, web etc) ed off-line (cartaceo come flyer, locandine, outdoor, etc)

**la PA:**

- tecnologia di facile utilizzo a disposizione per il cittadino e per il turista
- abbattimento di spese amministrative e di personale pubbliche
- affidamento della parte redazionale (p.e. eventi) a figure esterne come il concessionario territoriale: + rapidi e + efficienti

**Il concessionario territoriale :**

- mettiamo a disposizione know-how, formazione generale, strumenti comunicativi on-line e off-line, piattaforma e-commerce, modulistica e contrattualistica ed esclusiva di zona a un gestore territoriale
- rateizzazione nei pagamenti nel caso l'acquirente è un'impresa

**Per il commerciante e per l'utente:**

- evidenza in app della attività presenti e di tutti gli eventi e le promo effettuate nel territorio
- essere referenziato dalla PA e dagli stakeholder. Nel caso del target turista deve essere adottato dai propri infopoint turistici
- tecnologia aggiuntiva di prossimità (beacon, realtà aumentata, NFC, TTS, etc)
- velocità e semplicità con un unico strumento nel reperimento delle informazioni
- incontri di formazione del settore digitale

## Riduttori di difficoltà

## Difficoltà



## Vantaggi

**la PA:**

- low cost e facilità di utilizzo
- comunicazione eco-friendly risparmiando sull'utilizzo di strumenti cartacei
- comunicazione innovativa, diretta ed efficace
- attrarre l'attenzione dei media

**Il concessionario territoriale :**

- diventare il regista che mette in rete l'Utente con il Mondo Pubblico ed il Mondo Privato
- dare valore digitale al proprio territorio;
- aprirsi ad una professione più qualificata e redditizia ad un target indifferenziato
- ottenere un canale importante con la PA

**Per il commerciante:**

- intercettare un numero maggiore di potenziali clienti con costi contenuti
- aumentare il proprio fatturato

**Per l'utente (cittadino-turista):**

- una strumento semplice e veloce per avere informazioni

**la PA:**

- difficoltà a recepire lo strumento e paura di non farlo comprendere al mondo dirigente e ai cittadini come strumento necessario
- problemi decisionali a stretto giro

**Il concessionario territoriale :**

- difficoltà a reperire figure commerciali

**Per il commerciante e per l'utente:**

- scarsa cultura digitale

**Job dei clienti**

**la PA:**

- informare al cittadino e al turista cosa c'è e cosa accade nel proprio territorio
- accogliere > comunicare > dialogare in maniera efficace

**Il concessionario territoriale:**

- ottenere una remunerativa fonte di guadagno attraverso un modello di business consolidato
- imprenditori che desiderano approcciarsi alla clientela attraverso uno strumento emergente

**Per il commerciante:**

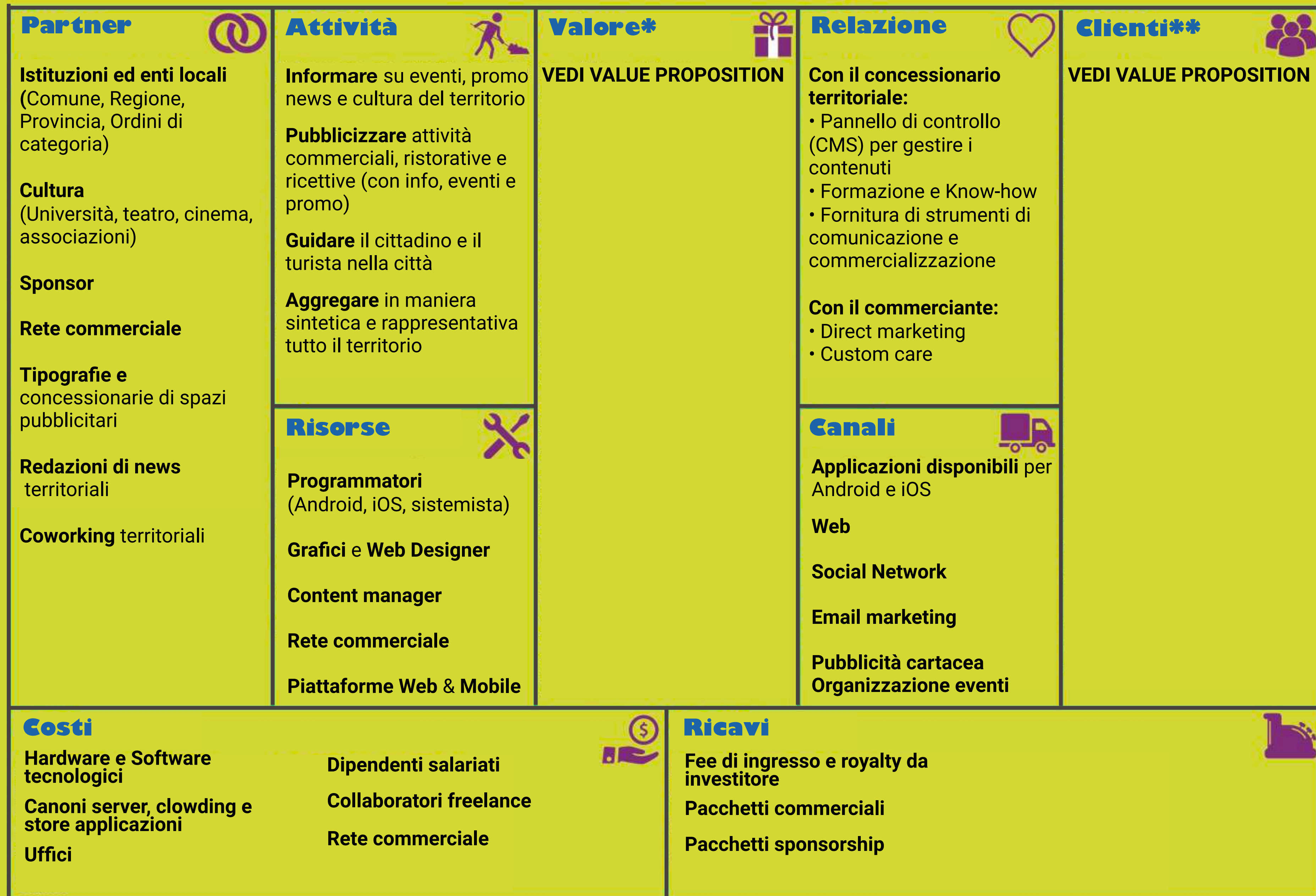
- imprenditori che vogliono sfruttare un nuovo canale territoriale e digitale per allargare il proprio bacino, intercettare un numero maggiore di potenziali clienti ed essere più efficaci con i già clienti

**Per l'utente (cittadino-turista):**

- una guida a portata di mano del territorio senza scaricare molteplici applicazioni



# Business Model Canvas



# Business Model

City Up affida un sistema commerciale — collaudato e con anni di esperienza — ad un'impresa di giovani, con il compito di vendere spazio all'interno dell'app ad attività commerciali, imprese di servizi e professionisti localizzati all'interno del territorio. I pacchetti si articolano in tre categorie che differiscono per prezzo, periodo e servizi offerti. Opzionalmente, gli esercizi possono ottenere maggiore visibilità attraverso un banner, standard o personalizzabile.

## Proposte Commerciali CITY UP

<b>Pacchetto Unlimited + 3 mesi banner</b> Contatti, Indirizzo, geolocalizzazione, orari di apertura, logo e immagine di copertina, descrizione coupon ed eventi <b>[illimitati]</b> , galleria foto (locale, prodotti, volantini, ecc.) <b>[illimitate]</b>	<b>BEST OFFER</b> <b>504€ + IVA</b> Valido per 12 mesi
<b>Pacchetto Premium + 1 mese Banner</b> Contatti, Indirizzo, geolocalizzazione, orari di apertura, logo e immagine di copertina, descrizione coupon ed eventi [max 12 al mese], galleria foto (locale, prodotti, volantini, ecc.) [max 12]	<b>TOP SELLER</b> <b>288€ + IVA</b> Valido per 8 mesi
<b>Pacchetto Base</b> Contatti, Indirizzo, geolocalizzazione, orari di apertura, logo e immagine di copertina, descrizione coupon ed eventi [max 8 al mese], galleria foto (locale, prodotti, volantini, ecc.) [max 8]	<b>162€ + IVA</b> Valido per 4 mesi

OPZIONI EXTRA	Extra Banner	Special Banner
	Inserimento di banner con layout predefinito tappabile che indirizza l'utente verso schede, eventi, coupon o news all'interno dell'app.	Inserimento di banner con layout brandizzabile e tappabile che indirizza l'utente verso qualsiasi collegamento esterno (siti web, App e Play store, ecc.)
	1 mese 90€ +IVA ----- 2 mesi: 120€ + IVA	1 mese 150€ +IVA ----- 2 mesi: 200€ + IVA



## Sponsorship per CITY UP

<b>Digital Sponsor:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Spazio Special Banner tappabile e brandizzabile per 6 mesi</li><li>Pacchetto City Up Unlimited per 12 mesi</li></ul>	<del>1.270€ + IVA</del> <b>870€ + IVA</b> Valido per 12 mesi
<b>Official sponsor:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Spazio Special Banner tappabile e brandizzabile per 9 mesi</li><li>Apposizione logo aziendale in tutta la comunicazione cartacea e online per 12 mesi</li><li>Menzione come sponsor ufficiale nei comunicati stampa</li><li>Pacchetto City Up Unlimited per 12 mesi</li></ul>	<b>1.770€ +IVA</b> Valido per 12 mesi
<b>Main Sponsor :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Spazio Special Banner tappabile e brandizzabile per 12 mesi</li><li>Apposizione logo aziendale con massima visibilità in tutta la comunicazione cartacea e online per 12 mesi</li><li>Menzione come sponsor ufficiale nei comunicati stampa</li><li>Pacchetto City Up Unlimited per 12 mesi</li><li>Strategie personalizzati come per esempio strategie di lead generation (acquisizione di potenziali clienti e dati sensibili)</li></ul>	<del>3.270€ + IVA</del> <b>2.270€ + IVA</b> Valido per 12 mesi



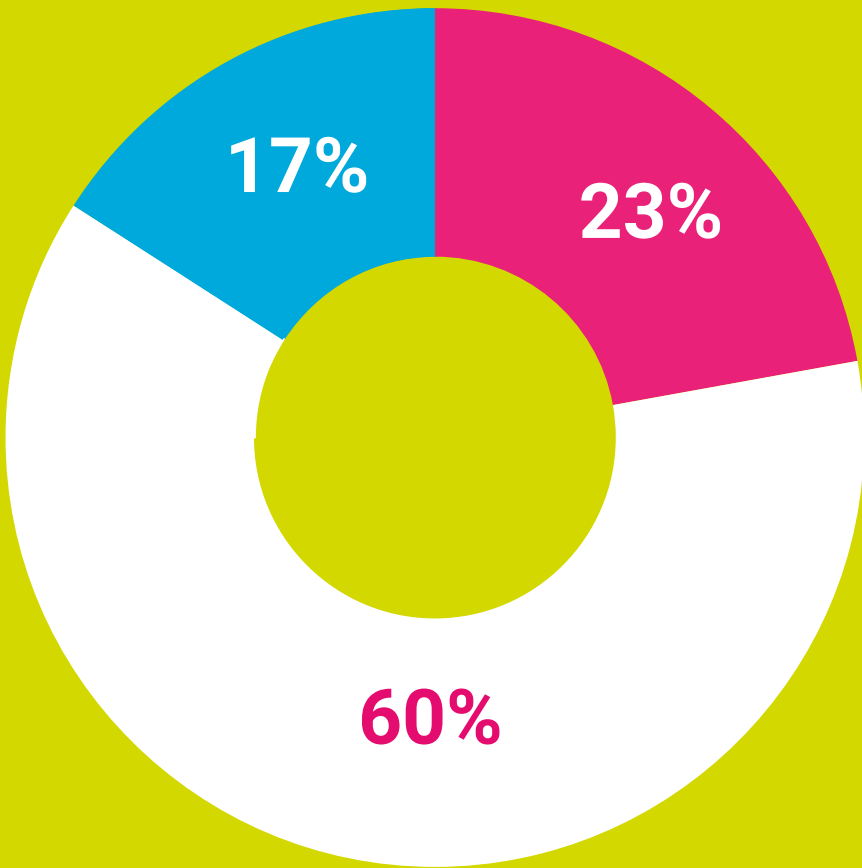
# Business Model



## Casistiche e stime

In base alla nostra esperienza commerciale, vi proponiamo una stima basata su un nostro esempio di una realtà territoriale di 50.000 abitanti. Abbiamo riscontrato una stima di “chiusura” contrattuale di 1 attivit   su 3. Le percentuali dei contratti sono basate sulla nostra casistica reale.

PROIEZIONE CONTRATTI							
DATI SU PERUGIA	Numero Contratti	Contratti small	Contratti medium	Contratti big	Banner	Sponsor	Tot. Euro
Attivit��	350	81	210	60	180	40	350
Percentuale		23%	60%	17%			
Costo contratto		� 162,00	� 288,00	� 504,00	� 90,00	� 1000,00	
Ricavi totali		� 13.041,00	� 60.480,00	� 29.988,00	� 16.200,00	� 40.000,00	� 159.709,00
Incidenza spese di agenzia 33%		� 4.303,53	� 19.958,40	� 9.896,04	� 5.346,00	� 13.200,00	� 52.703,97
							� 107.005,03



Percentuale tipologie di contratti semplici

- Contratti small
- Contratti medium
- Contratti big

## Costi di investimento e break even point

PROIEZIONE DI NUMERO CONTRATTI SUFFICIENTI PER RAGGIUNGERE BREAK EVEN POINT IN UN PERIODO DI 24 MESI							
DATI SU PERUGIA	Numero Contratti	Contratti small	Contratti medium	Contratti big	Banner	Sponsor	Tot. Euro
Attivit��	24	6	14	4	12	2	24
Percentuale		23%	60%	17%			
Costo contratto		� 162,00	� 288,00	� 504,00	� 90,00	� 1000,00	
Ricavi totali		� 894,24	� 4.147,20	� 2.056,32	� 1.080,00	� 2.000,00	� 10.177,76
Incidenza spese di agenzia 33%		� 295,10	� 1.368,58	� 678,59	� 356,40	� 660,00	� 3.358,66
							� 6.819,10

Costo d'ingresso	a partire da � 6700
Royalty di agenzia	33%
Canone annuo	a partire da � 770

# Pacchetti



## Mini Polis

consigliato sotto  
i 25 mila abitanti

- 9 tasti max nell'Home
- 25 schede tecniche preinserite
- 100 eventi al mese inseriti per 3 mesi
- 2 mesi di assistenza on site
- assistenza continua on line

**Fee one solution:** 6.700 €  
+IVA  
oppure  
**Fee rateizzata:** al mese\* 335 €  
+IVA

**Canone annuo** 770 €  
+IVA

## Media Polis

consigliato dai 25mila  
ai 250 mila abitanti

- 15 tasti max nell'Home
- 50 schede tecniche preinserite
- 200 eventi al mese inseriti per 3 mesi
- 3 mesi di assistenza on site
- assistenza continua on line

**Fee one solution:** 8.700 €  
+IVA  
oppure  
**Fee rateizzata:** al mese\* 435 €  
+IVA

**Canone annuo** 870 €  
+IVA

## Mega Polis

consigliato sopra  
i 250 mila abitanti

- 21 tasti max nell'Home
- 75 schede tecniche preinserite
- 300 eventi al mese inseriti per 3 mesi
- 4 mesi di assistenza on site
- assistenza continua on line

**Fee one solution:** 10.700 €  
+IVA  
oppure  
**Fee rateizzata:** al mese\* 535 €  
+IVA

**Canone annuo** 970 €  
+IVA

## Personal Polis

In base alle tue esigenze, elaboreremo la soluzione ideale per realizzare il City Up più adatto a te. A partire da un attento ascolto delle tue richieste, il nostro staff preventiverà e realizzerà un prodotto costruito su misura per la tua realtà territoriale.

1 contratto small e 1 medio sono sufficienti  
per raggiungere il pareggio mensile.

2 contratto small e 1 medio sono sufficienti  
per raggiungere il pareggio mensile.

1 contratto small e 2 medi sono sufficienti  
per raggiungere il pareggio mensile.

\* Prevede un contratto per un periodo di almeno 24 mesi



# Financing & economics



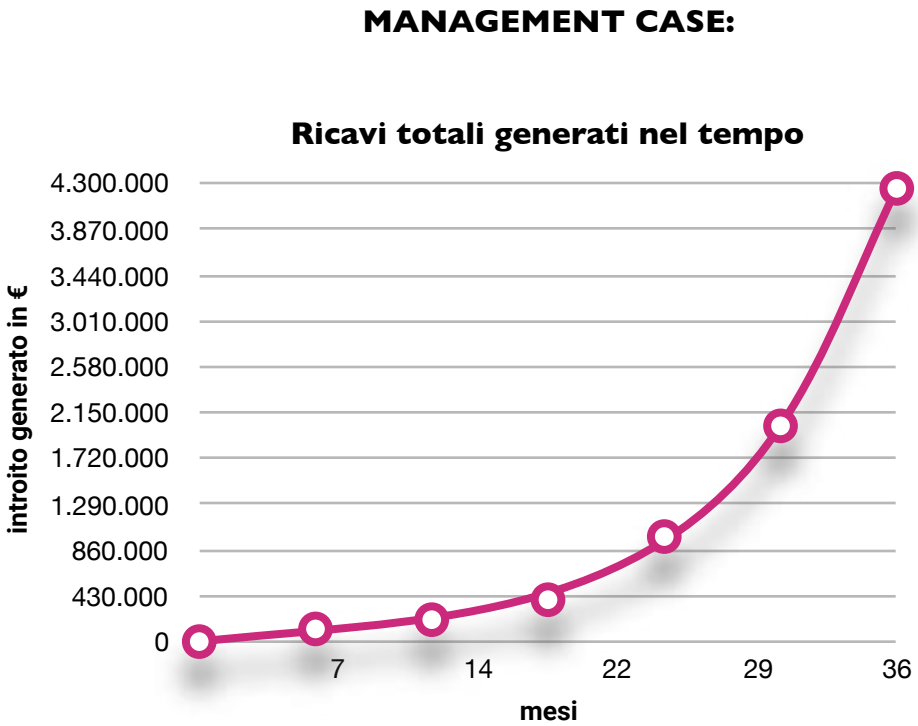
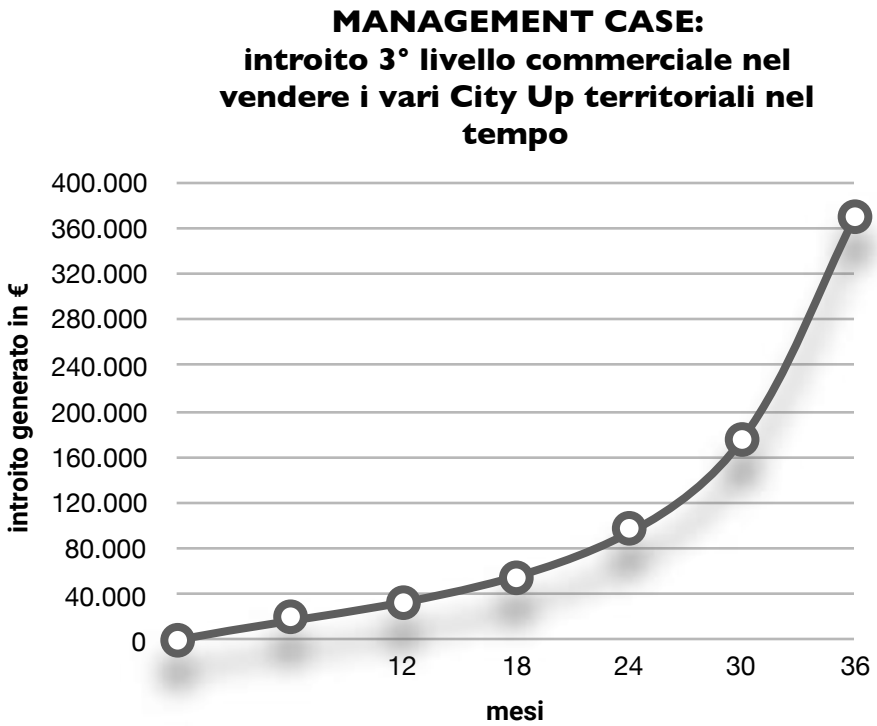
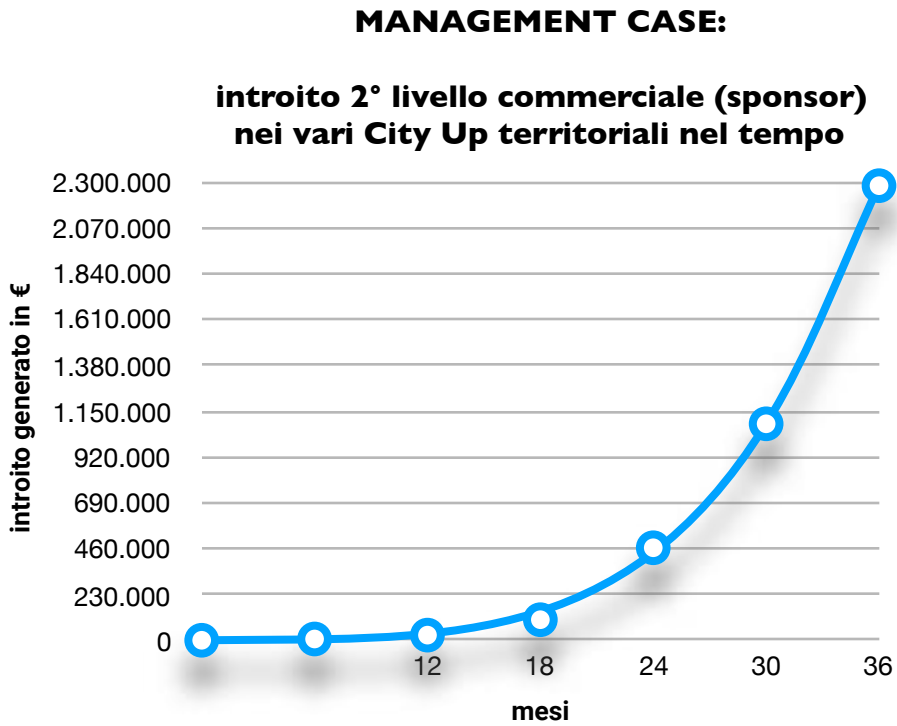
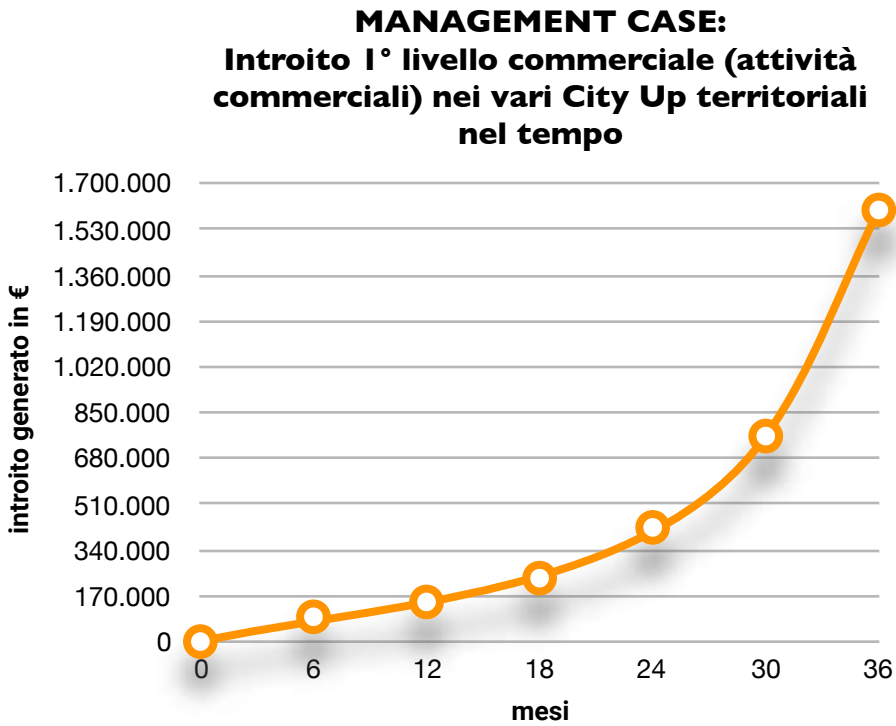
## Management Case: piano di sviluppo per 3 anni

Facendo una stima in base alla nostra esperienza su Perugia e premettendo che il sistema commerciale si basa su tre tipologie commerciali,

- **1° livello:** ricavi dai servizi in app per le attività commerciale/professionisti sulle varie realtà territoriale. City Up franchisor chiede al licensee una fee del 33% del generato;
- **2° livello:** ricavi degli sponsor City Up licensor chiede al licensee una fee del 33% del generato;
- **3° livello:** ricavi dei pacchetti di City Up per la creazione di una nostra app su quelle realtà territoriale (es. City Up: Bolzano) che vengono date in licencing ai **Comuni** o ad un'**impresa**;

Otteniamo i seguenti dati di **Management Case** ipotizzando la vendita in un singolo territorio di soli **4 contratti alla settimana**:

mesi (intervallo 6 mesi)	nuove attività per 1 territorio in un range di 6 mese.	nuove città' con City Up in un range di 6 mesi	nuovi contratti per N territori in un range di 6 mesi	Sommatoria di contratti fatti per N territori fino a quel periodo	1° liv. commerciale. Contratti Small (la casistica in base ai nostri casi reali è del 23%)	1° livello commerciale Contratti Medium (la casistica in base ai nostri casi reali è del 60%)	1° livello commerciale Contratti Big (la casistica in base ai nostri casi reali è 17%)	1° liv. commerciale opzionali. servizi extra editoriali. Stimiamo una casistica di 1 su 4 contratti base fatti	1° liv. commerciale opzionali. Traduzione e redazionale. Stimiamo una casistica di 7,5 contratto su 100 contratti base	1° liv. commerciale opzionali. banner (media pesata). Stimiamo una casistica di 1 contratto su 2	Rnnovi del 1° liv. commerciale Stima del 20% dei contratti base fatti	2° liv. commerciale. Sponsor (Media Pesata)	1° livello commerciale: Introito complessivo dai contratti basi (small, medium, big) + opzionali	2° livello commerciale: introito generato da parte dei Sponsor. (Media pesata di 1075€ a contratto)	3° livello commerciale: FEE per City Up territoriale generato+canone. (Media pesata di 7400€ di fee e 805€ di canone annuo)	Ricavi TOTALE generato in 3 anni	Ricavi tutti i licensee in 3 anni (67% del ricavato nel territorio)	Ricavi del licensor in 3 anni (33% del ricavato nel territorio + FEE City Up )
	Management Case: una media di 4 contratti base alla settimana				162,00 €	288,00 €	504,00 €	7,00 €	35,00 €	80,00 €	20%	1.075,00 €						
6	96	2,50	96,00	96,00	8.942,40 €	41.472,00 €	20.563,20 €	3.259,20 €	4.888,80 €	9.600,00 €	3.223,10 €	€ 6.450,00	€ 91.948,70	€ 6.450,00	€ 20.512,50	€ 118.911,20	65.927,13	52.984,07
12	96	4,00	384,00	384,00	14.307,84 €	66.355,20 €	32.901,12 €	5.214,72 €	7.822,08 €	15.360,00 €	5.156,97 €	€ 25.800,00	€ 147.117,93	€ 25.800,00	€ 32.820,00	€ 205.737,93	115.855,01	89.882,92
18	96	6,40	614,40	998,40	22.892,54 €	106.168,32 €	52.641,79 €	8.343,55 €	12.515,33 €	24.576,00 €	8.251,15 €	€ 103.200,00	€ 235.388,68	€ 103.200,00	€ 54.524,50	€ 393.113,18	226.854,42	166.258,77
24	96	11,52	1105,92	2.104,32	41.206,58 €	191.102,98 €	94.755,23 €	15.018,39 €	22.527,59 €	44.236,80 €	14.852,06 €	€ 464.400,00	€ 423.699,63	€ 464.400,00	€ 97.741,60	€ 985.841,23	595.026,75	390.814,48
30	96	20,74	1990,66	4.094,98	74.171,84 €	343.985,36 €	170.559,41 €	27.033,11 €	40.549,66 €	79.626,24 €	26.733,71 €	€ 1.086.696,00	€ 762.659,33	€ 1.086.696,00	€ 175.290,88	€ 2.024.646,21	1.239.068,07	785.578,14
36	96	43,55	4180,38	8.275,35	155.760,87 €	722.369,25 €	358.174,75 €	56.769,53 €	85.154,29 €	167.215,10 €	56.140,80 €	€ 2.282.061,60	€ 1.601.584,59	€ 2.282.061,60	€ 369.785,25	€ 4.253.431,44	2.602.042,95	1.651.388,49
TOTALE in 3 anni	576	88,70	8.515,35	8.275,35	317.282,08 €	1.471.453,10 €	729.595,50 €	115.638,50 €	173.457,75 €	340.614,14 €	114.357,79 €	3.968.607,60 €	€ 3.262.398,87	€ 3.968.607,60	€ 750.674,73	€ 7.981.681,19	€ 4.844.774,33	€ 3.136.906,86





# Competitors



## Analisi

Il progetto City Up intende diventare uno strumento italiano ed europeo di rappresentazione territoriale. Solo per l'Italia all'interno del programma europeo di Agenda Digitale sono stati finanziati **3,3 miliardi di Euro** per le pubbliche amministrazioni in base all'articolo 24 del decreto-legge 24 giugno 2014.

L'AICCRE è la Sezione italiana del CCRE (Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa), ha censito in 41 paesi **50.000 enti locali e regionali europei**; l'Italia nel 2016 contava **7954 comuni**.

Non esistono dati recenti in merito a questo argomento, l'unico dato ufficiale risale a dicembre 2014 quando esistevano solo 23 applicazioni ufficiali di realtà territoriali comunali (fonte: Presidenza del Consiglio dei Ministri). Possiamo comunque ipotizzare l'esistenza di meno del 5% di applicazioni Comunali in Italia.

Uno dei requisiti essenziali per operare con le pubbliche amministrazione è quello di essere presenti nel Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione (Mepa).

## Potenzialità:

Innovativo, originale ed enorme strumento di marketing territoriale.

## Rischi:

I rischi di tale app sono legati alla forza di promozione del territorio (da considerare che la App stessa è uno strumento strategico di promozione). Se le entità stesse che compongono e collaborano a CiTy Up (istituzioni, attività ricettive e ristorative, negozi, aziende, etc), non ci aggiornano su informazioni e non ci propongono e realizzano eventi, l'app diventa solo guida alla città, quindi si rischia l'immobilismo e quindi di renderla poco "interessante" all'occhio dell'utente. Affidare il tutto ad un'impresa di giovani del territorio risolve in gran parte questo problema.

Inoltre, il proliferare, anche se non così strutturati, di molte applicazioni territoriali e/o di altri strumenti tecnologici potrebbero far perdere la percezione e la forza del progetto stesso.

## Scenari competitivi a breve termine

In Italia non sono presenti veri e propri **competitor** ma possiamo citare 2 applicazioni: Municipium e iTown; queste non hanno, però, la complessità in ambito di relazioni pubbliche, di completezza e di versatilità che caratterizzano City Up. La nostra idea di business è molto più competitiva con una logica **LOW COST** che ha lo scopo di diventare l'applicazione di pubblica utilità di quel territorio. City Up rispetto ai competitor si contraddistingue da una pluriennale esperienza maturata nell'analizzare tutti gli aspetti e le necessità di una realtà territoriale, unita ad un continuo e proficuo confronto con gli attori principali - pubblica amministrazione, attività commerciali, cultura ed intrattenimento, professionisti, associazioni di categoria, ecc - rende la nostra applicazione più completa ed efficiente. Uno strumento in grado di soddisfare sia le esigenze degli stakeholder territoriali sia l'utente finale.





# Staff

## Staff LICENSOR City Up

- 1 Executive Manager responsabile del marketing, coordinamento progetto e pubbliche relazioni
- 3 programmatori per realizzazione su piattaforma iOS, Android e programmazione lato server, pannello CMS (Content Manager System)
- 1 project manager
- 1 content manager APP
- 1 content manager ufficio stampa, blog, social mkt, mail mkt, etc.
- 1 designer per: la realizzazione grafica dell'Applicazione (icone bottoni, transizioni, font e colori, etc), studio dei loghi dei bottoni, studio del logotipo e della cromia per ogni realtà territoriale, comunicazione visiva (locandine, flyer, vetrofanie, roll up. etc)
- 1 esperto in architettura dell'informazione, progettista di wireframe e grafico esecutivista
- 1 webmaster per la realizzazione del sito internet vetrina
- 1 addetto all'analisi dati, aspetti finanziari ed amministrativi
- 1 direttore commerciale
- consulenti commerciali





# Gestore territoriale



Staff minimo LICENSOR per ogni singola unità territoriale in Management Case (spesa a carico del gestore):

- 1 content manager e responsabile comunicazione
- 1 addetto custom care, responsabile commerciale social, telemarketing e aspetti amministrativi
- 1 addetto commerciale e relazioni pubbliche

## Proiezione in Management Case in cui un gestore territoriale va a fare solo 4 contratti alla settimana

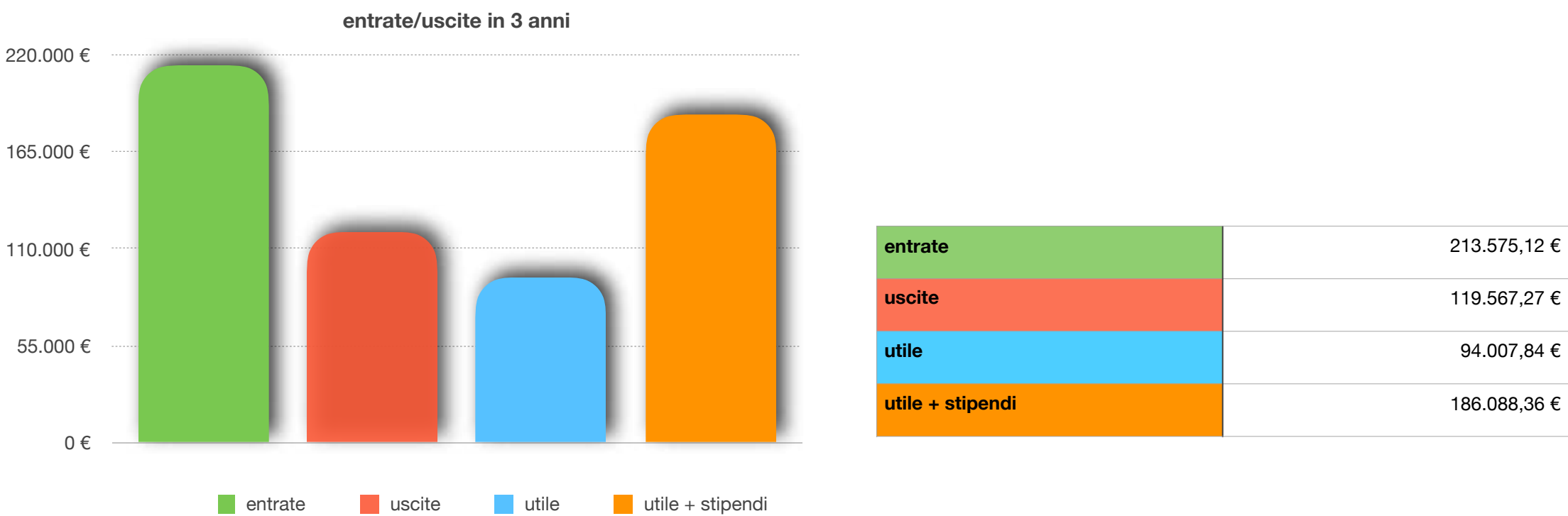


3 persone minime richieste

USCITE per il gestore territoriale - Management Case (4 contratti alla settimana)							
USCITE IN MESI	1	6	12	18	24	30	36
mobilio ufficio (costo fisso)		900 €	----	----	----	----	----
1 computer, 1 monitor, 1 multifunzione, 1 tablet (costo fisso)		1.000 €	----	----	----	----	----
costo royalty	311,25 €	1867,50 €	3735,00 €	5602,50 €	7470,00 €	7.855 €	8.240 €
affitto (40 MQ), utenze, spese e gestione agenzia. 350€ al mese		2.100 €	4.200 €	6.300 €	8.400 €	10.500 €	12.600 €
comunicazione, pubblicità online ed offline (3%)	23,48 €	791,13 €	1.582,25 €	2.373,38 €	3.164,50 €	3.955,63 €	4.746,75 €
Staff interno in modalità normale: 1 back office e 1 consulente commerciale e un Jolly con mansioni vicine al commerciale. 500€ al mese per il primo e 300€ per il secondo e 300€ per l'ultimo. Dopo 1 anno 1000€ +500€+600€ al mese		6.600 €	13.200 €	19.500 €	38.400 €	51.000 €	63.600 €
provvigioni TOTALI per commerciali (18%). Escluse commissioni per altri servizi venduti	140,87 €	4.746,75 €	9.493,51 €	14.240,26 €	18.987,01 €	23.733,77 €	28.480,52 €
provvigioni MENSILI per commerciali (18%). Escluse commissioni per altri servizi venduti	140,87 €	1.091,13 €	1.091,13 €	1.291,13 €	1.291,13 €	1.291,13 €	1.291,13 €
TOTALE	475,60 €	18.005,38 €	34.110,76 €	49.916,14 €	78.321,52 €	98.944,40 €	119.567,27 €

ENTRATE per il gestore territoriale - Management Case (4 contratti alla settimana)							
ENTRATE IN MESI	1	6	12	18	24	30	36
contratti	782,63 €	26.371 €	52.742 €	79.113 €	105.483 €	131.854 €	158.225 €
altri utili dovuti ad altri servizi offerti (social media, fotografia, contenualtri utili dovuti ad altri servizi offerti (social media, fotografia, contenuti redazionali, traduzione, siti web, etc). 3 contratti al mese da 150€ di media			2.700 €	5.400 €	9.450 €	18.900 €	55.350 €
TOTALE	782,63 €	26.370,85 €	55.441,71 €	84.512,56 €	114.933,41 €	150.754,26 €	213.575,12 €

UTILE per il gestore territoriale - Management Case (4 contratti alla settimana)							
UTILE IN MESI	1	6	12	18	24	30	36
Entrate meno uscite	307,03 €	8.365,47 €	21.330,95 €	34.596,42 €	36.611,89 €	51.809,87 €	94.007,84 €
Utile mensile	307,03 €	1.394,25 €	1.777,58 €	1.922,02 €	1.525,50 €	1.727,00 €	2.611,33 €
Guadagno per l'agenzia comprensivo di guadagno commerciale e stipendio staff	447,90 €	19.712,23 €	44.024,45 €	68.336,68 €	93.998,91 €	126.543,64 €	186.088,36 €
Guadagno mensile	447,90 €	3.285,37 €	3.668,70 €	3.796,48 €	3.916,62 €	4.218,12 €	5.169,12 €

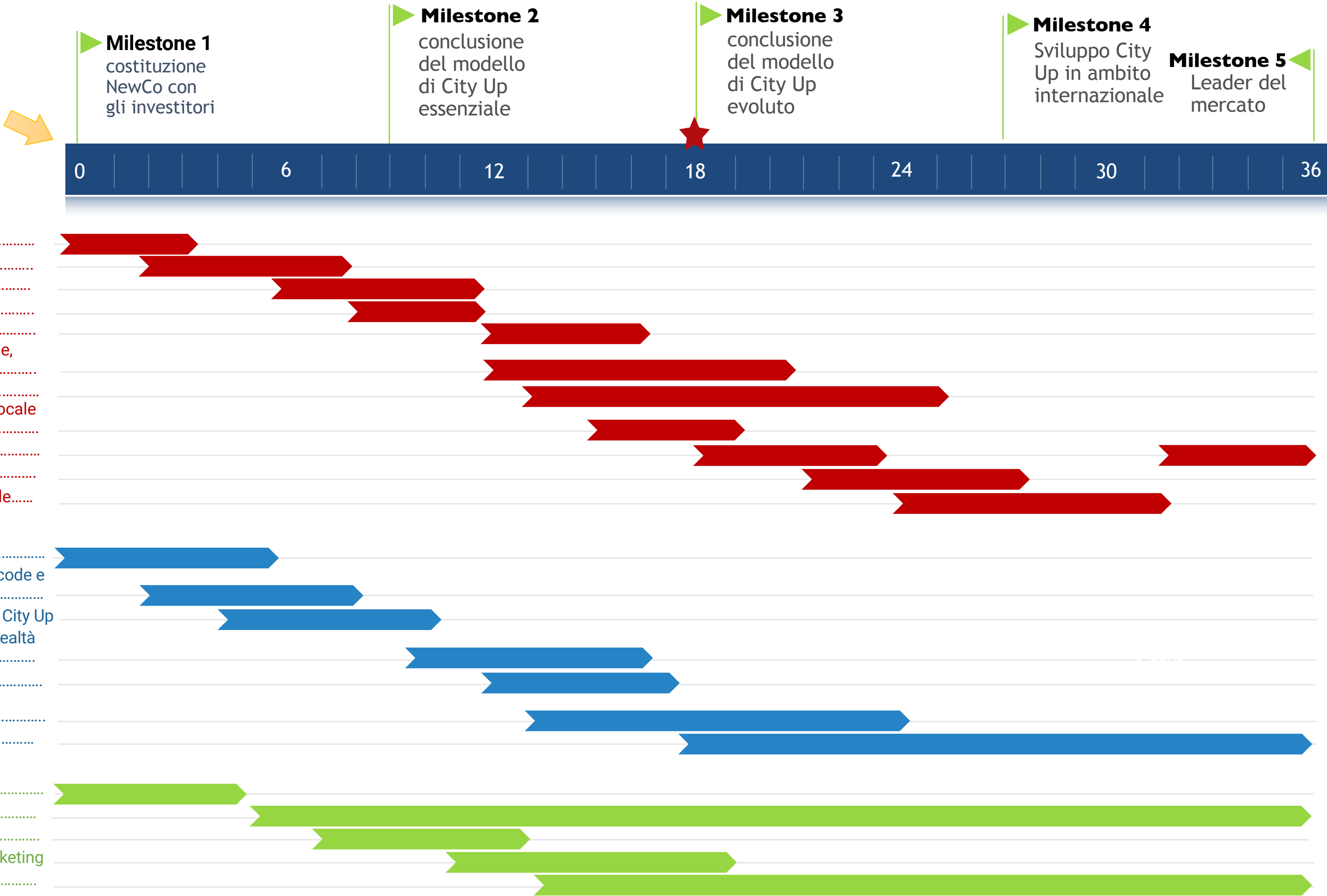




# Gantt Chart



partenza grazie al contributo dell'investitore



# Info utili all'investitore



## Info generiche:

- L'idea embrionale di City Up nasce come PG UP nel **2013** e prende forma nel gennaio 2018, progetto autofinanziato senza mai ricevere finanziamenti da fondi e/o banche
- Siamo in fase di costituzione di una **startup innovativa** da iscrivere alla sezione speciale del Registro Imprese
- L'app cittadina **più avanzata** in Italia
- **20mila** download sia su Play di Android che su App Store per iOS
- **1000 eventi** mensili presenti nel calendario
- Sempre aggiornato su **info**, **eventi**, **promozioni** e, a breve, **news**.
- Applicazione Patrocinata dal:  
**Comune di Perugia** e **Assisi**  
**Provincia di Perugia** e **Teramo**  
**Regione Umbria** e **Abruzzo**  
**Mibact-Umbria**
- Referenza da:  
**Università per Stranieri di Perugia**  
**Università degli Studi di Perugia**  
**Università degli Studi di Teramo**  
**PoliHub del Politecnico di Milano**
- Da **15 anni** ci occupiamo di marketing digitale, marketing tradizionale e comunicazione
- **7 anni** di esperienza in App
- 3 app territoriali realizzate: **Perugia**, **Assisi** e **Teramo**
- **100K€** di ricavo generato

## Info tecniche:

- Sistema ed applicazione nativa ideata, disegnata e realizzata in-house. Proprietari di codice sorgente
- Interfaccia grafica moderna ed **userfriendly**
- Architettura dell'informazione sofisticata predisponibile per implementazione successive
- Piattaforma di profilazione cliente/utente con informazioni in base a GDPR
- Piattaforma **multilingue**
- **CMS** (Content Management System) avanzato multilivello per utente, cliente, gestore territoriale, amministratore
- Possibilità di passare da un'app territoriale all'altra rimanendo su quella già scaricata
- Potenziale integrazione con tecnologie di marketing territoriale come **beacon**, **nfc**, **qr-code**, **ticketing**, **couponing**. Con il coupon, già disponibile nell'attuale release, l'app genera coupon univoci utente/attività, permettendo buoni sconto, raccolta punti, biglietto d'ingresso; l'attività commerciale sempre rimanendo all'interno dell'app potrà "matchare" il QR-code avendo così feedback e dati utili
- Potenziale integrazione **intelligenza artificiale**, **machine learning** e **analisi predittiva** legato al flusso turistico. Integrazione di dati/grafici analitici interessanti per il comparto turistico
- Sistema **advertising** interno con banner tappatili ad una landing page esterna



# Materiale di supporto

## Download nello store di:

## link City Up Perugia iOS:

<https://itunes.apple.com/it/app/pg-up/id668210096?mt=8>

## link City Up Perugia Andoid:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=it.blackout.pgup2>

## Video di presentazione:

<https://youtu.be/7Zg7sRHLSho>

## Brochure in italiano:

<https://pgup.s3-eu-west-1.amazonaws.com/Comunicazione+City+Up/2019/giugno/Brochure+city+up+Italia.pdf>

**sito ufficiale:**

[www.cityup.eu](http://www.cityup.eu)

**sito di breve presentazione:**

<https://spark.adobe.com/page/3ZPbo207Vc3lM/>



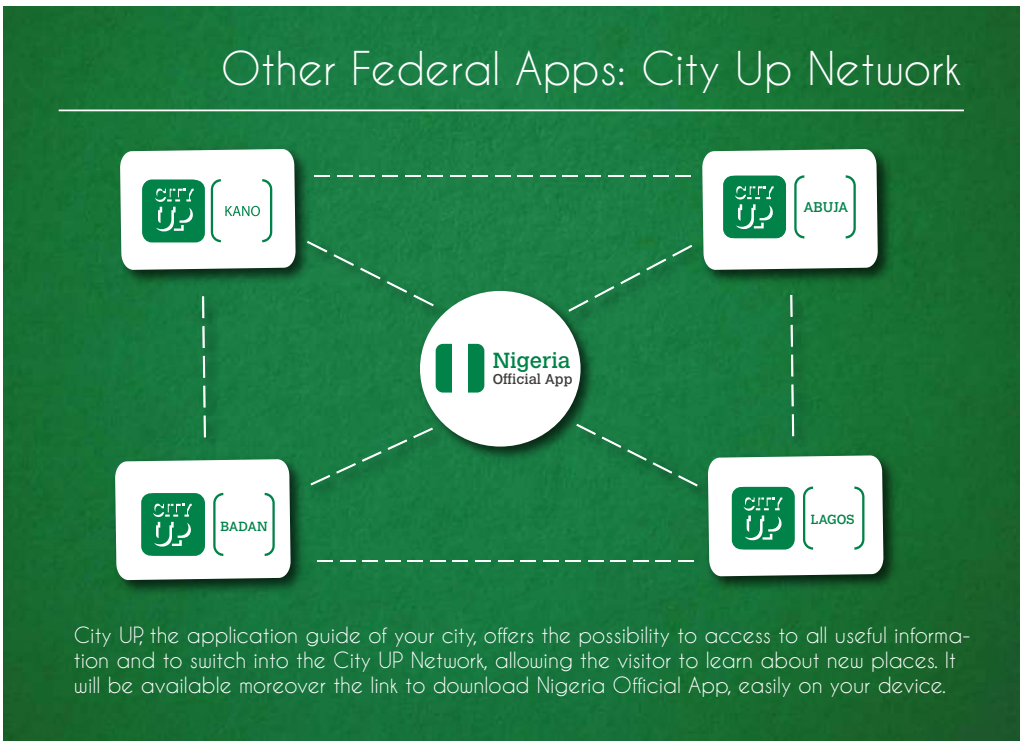
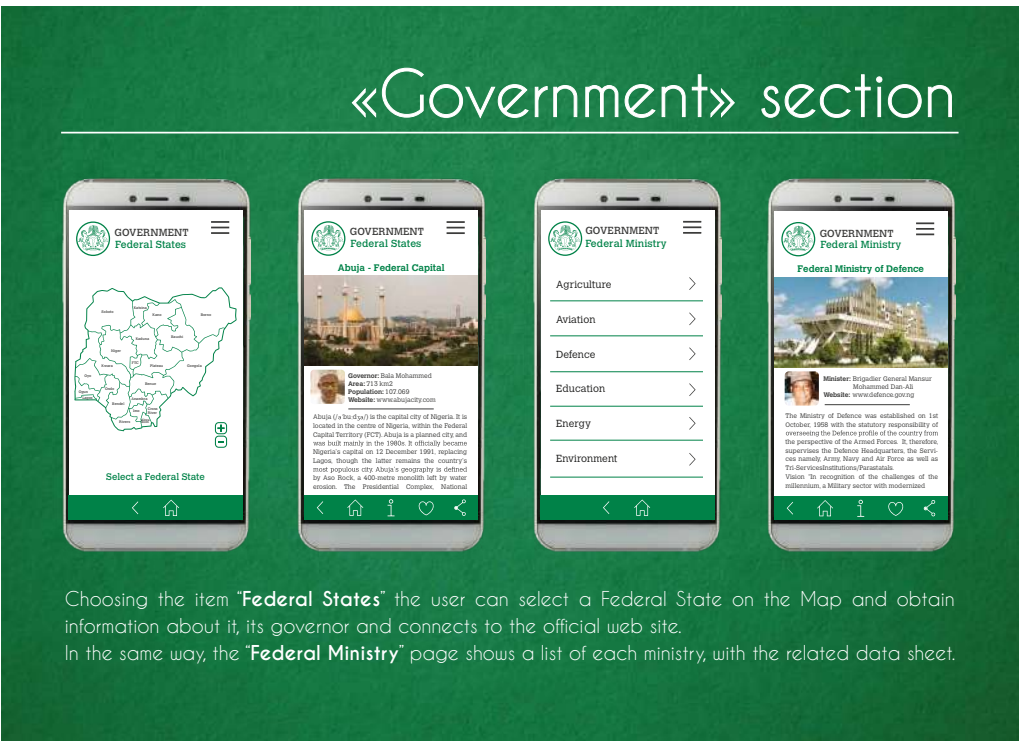
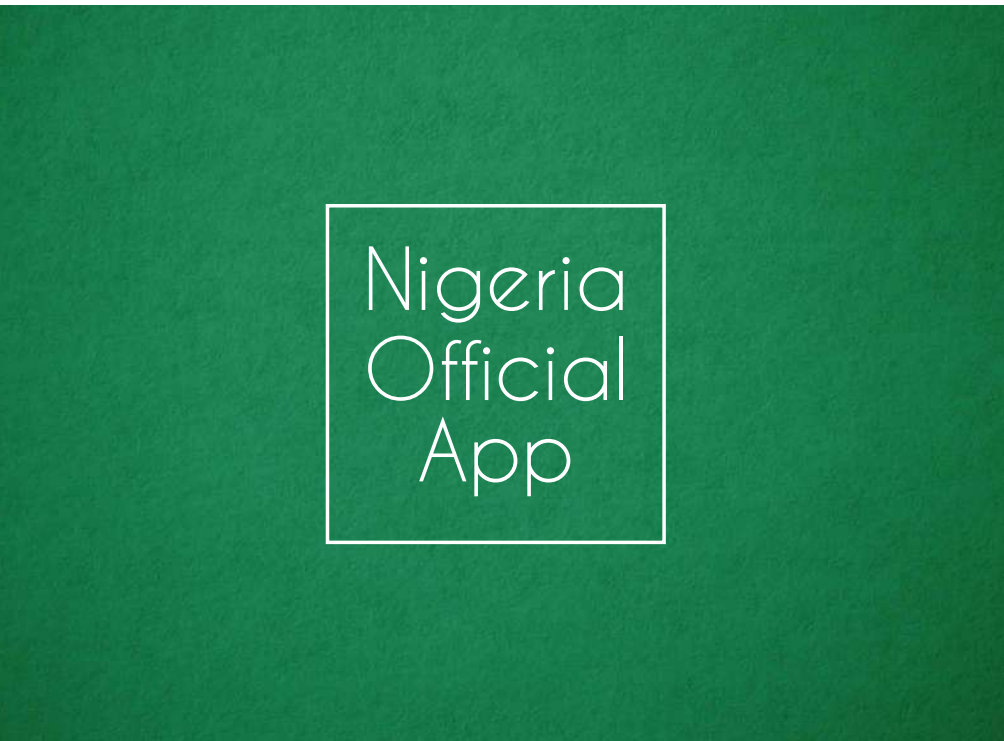
# Massimiliano Maccabei

CEO

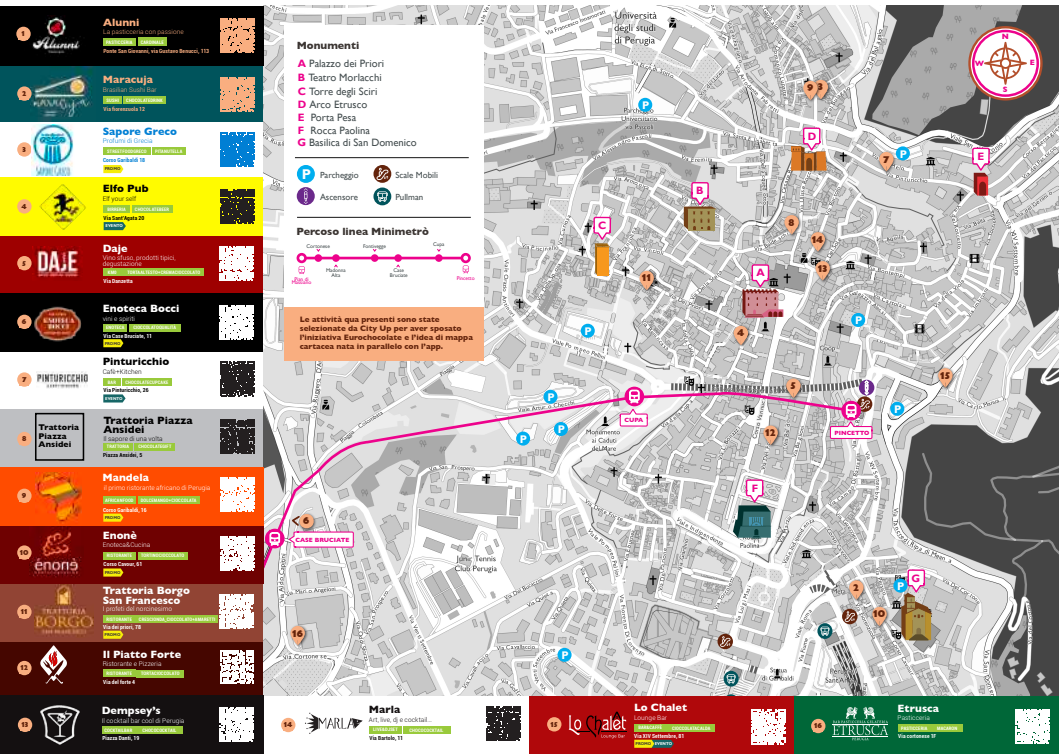
max@cityup.eu

+39.392.00.616.00

Stralci del Progetto che abbiamo presentato per conto del **Governo Nigeriano** per fare un'App dello Stato e di vari City UP interlacciati tra di loro e quella governativa. Una cosa simile è stata presentata anche con un ente governativo della **Costa D'avorio**.



## Esempio di mappa



## Esempio di comunicazione





***Chi lavora con le sue mani è un lavoratore.***

***Chi lavora con le sue mani e la sua testa è un artigiano.***

***Chi lavora con le sue mani e la sua testa ed il suo cuore è un artista.***

**San Francesco di Assisi**