



wegive4

66

Idea

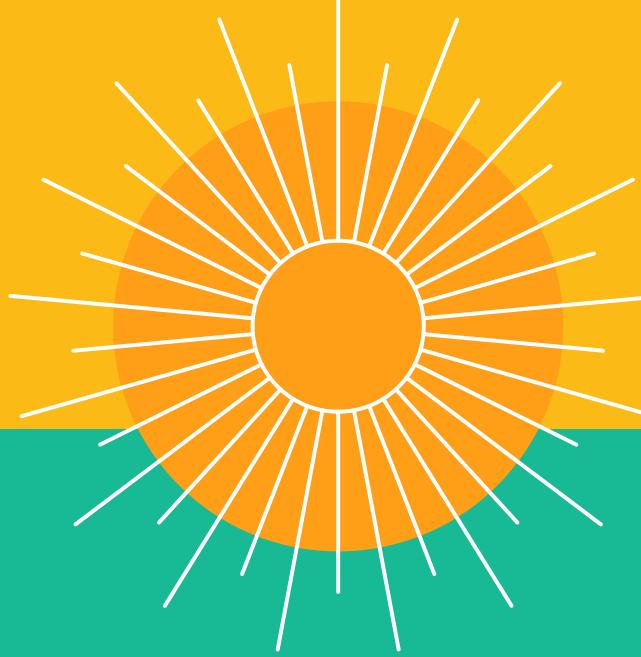
Vogliamo rendere la solidarietà a portata di TAP. Anche un centesimo potrà fare la differenza con la potenzialità di condivisione che solo un social può offrire. Utilizzando una moneta virtuale sicura, che abbatte le barriere economiche e non ha limiti territoriali e di mercato.





Opportunità

- 1 Non è possibile effettuare una donazione pari ad un centesimo.
- 2 Le donazioni viaggiano su canali convenzionali e non sono a portata di tap. (like i.e.)
- 3 Le piattaforme di Fundraising non sono dei Social Network.
- 4 Non esiste un Social Network che accomuni gli utenti sulla base delle azioni e dei progetti sociali.
- 5 Sui Social Network di maggiore tendenza le azioni e i progetti sociali devono farsi spazio tra una miriade di temi dissonanti tra loro.



Soluzione

- 1** Rendere le donazioni a portata di Tap, come un Like ad un post.
- 2** Applicare la funzionalità di fundraising ad un Social Network.
- 3** Anteporre il concetto di Social a quello di Charity.
- 4** Introdurre un sistema innovativo di distribuzione delle donazioni attraverso crediti digitali (Give4coin).
- 5** Dare agli utenti la possibilità di donare una cifra infinitesimale.

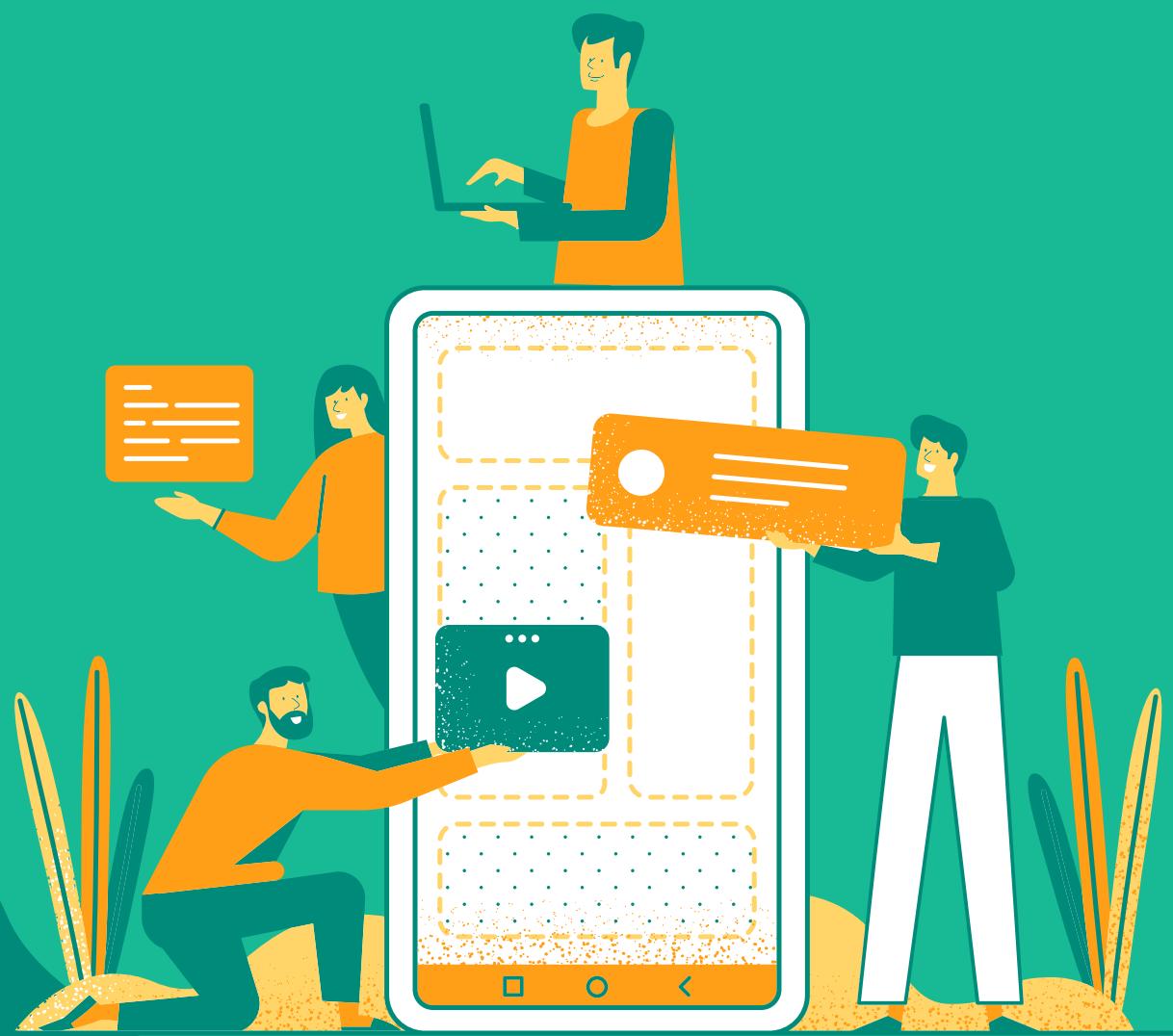
wegive4

wegive4 è un Social Network applicato ad una piattaforma di fundraising, che attraverso un Gamification System induce gli utenti a reiterare azioni positive e a contribuire alla realizzazione di progetti in ogni parte del mondo.

La sfida di wegive4 è quella di rendere la solidarietà GLOBALE, economicamente sostenibile dagli utenti e di facile ed istantanea realizzazione.



Target Market



Target Market 1

Le organizzazioni che persegono finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

(D. Lgs. 117/2017 Titolo II art. 4)

Target Market 2

Persone fisiche utenti della piattaforma

Business Model



give4coin  = 1 cent



La funzionalità di una piattaforma di fundraising applicata a quella di un social network



Donazioni semplici e a portata di tap, come un like ad un post



Un sistema innovativo di distribuzione delle donazioni attraverso crediti digitali



Dare agli utenti la possibilità di donare una cifra infinitesimale



Premiare e dare visibilità all'impegno sociale postato dagli utenti

Meet Our Team

ANTONIO RANIERO PUCCI

Founder - Chief of Operations



DAVIDE LONGONI

Co-Founder - Chief Financial Officer

STEFANO GINEX

Head of Marketing

ANNALUCIA MILIZIA

Art Director

FERDINANDO PULELLA

Chief Technical Officer



wegive4

Borgomanero, (NO) Italy

info@wegeive4.com
www.wegeive4.com