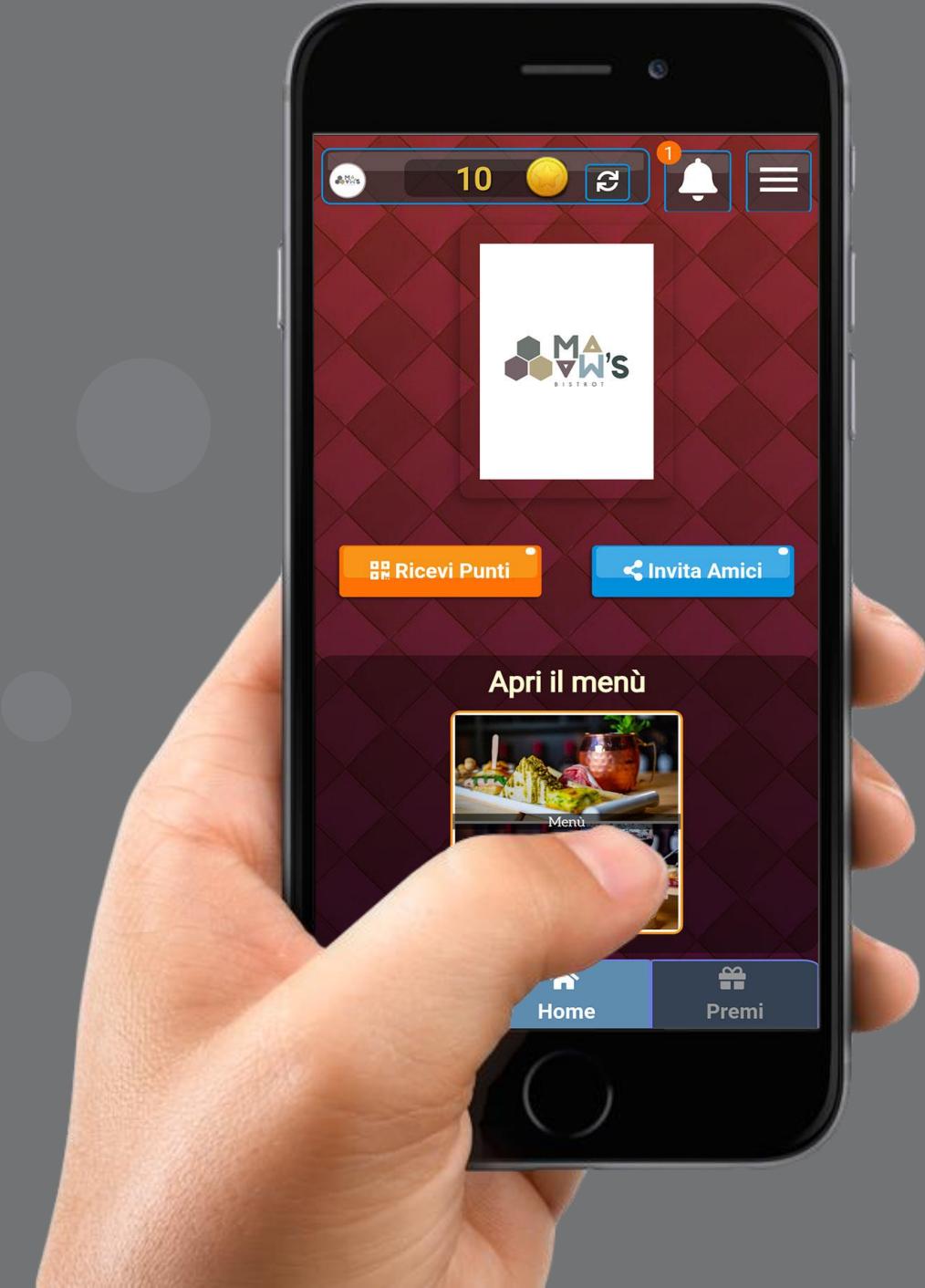




Ogni Giorni Nuovi Clienti A Costo Zero

IL PRIMO SERVIZIO DI MARKETING
INTELLIGENTE PER LE PMI



COVID-19 E IL TURISMO

Le conseguenze del lock-down

€ 10
Miliardi

Perdite sul fatturato nel
Q2 del 2020

38,5 %

Aziende del settore a
rischio chiusura

3,6
Milioni

Posti di lavoro a rischio
nei prossimi 2 anni

Ovviamente le aziende più colpite saranno le micro e le piccole imprese con ben il 44% a rischio chiusura nei prossimi 24 mesi

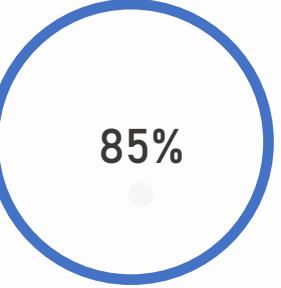
RITSTORAZIONE E TURISMO IN ITALIA

Il lock-down ha portato a galla
vecchi problemi



75%

Mancanza di competenze
nel **Management**



85%

Non hanno un programma
di **fidelizzazione**



70%

Mancanza di budget o
competenze nel **marketing**

Questo porta a **mancanza di soluzioni analitiche per affrontare periodi di crisi e cali della domanda**



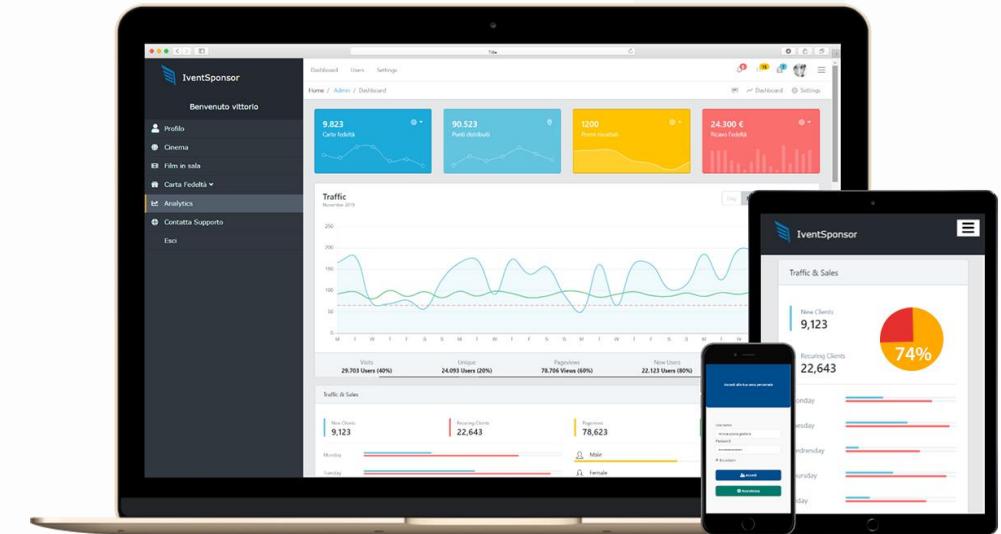
COSA FACCIAMO: FASE 1

Risolvere il problema della **fidelizzazione** che, secondo il report VISA, **ha un costo 20 volte inferiore all'acquisizione** e garantisce acquisti ripetuti nel tempo e maggiori vantaggi.



Carta fedeltà digitale per gli utenti,
senza **download o registrazione**

Questo ci permette di
raccogliere DATI preziosi



Dashboard di controllo con **analisi**
e report automatici GUIDATAI
per i gestori

LA NOSTRA TECNOLOGIA



RISULTATI PROGETO PILOTA

In 6 mesi di attività

10
clienti paganti

Ci sono aziende
interessate

4000+
utenti

Gli utenti amano la carta
fedeltà e le sue funzionalità

CAC < € 0,50

Risparmio del 45% sui
costi di marketing

Gli utenti amano la pubblicità personalizzata, abbiamo infatti un tasso di risposta superiore
al 50% e un tasso di conversione del 22%

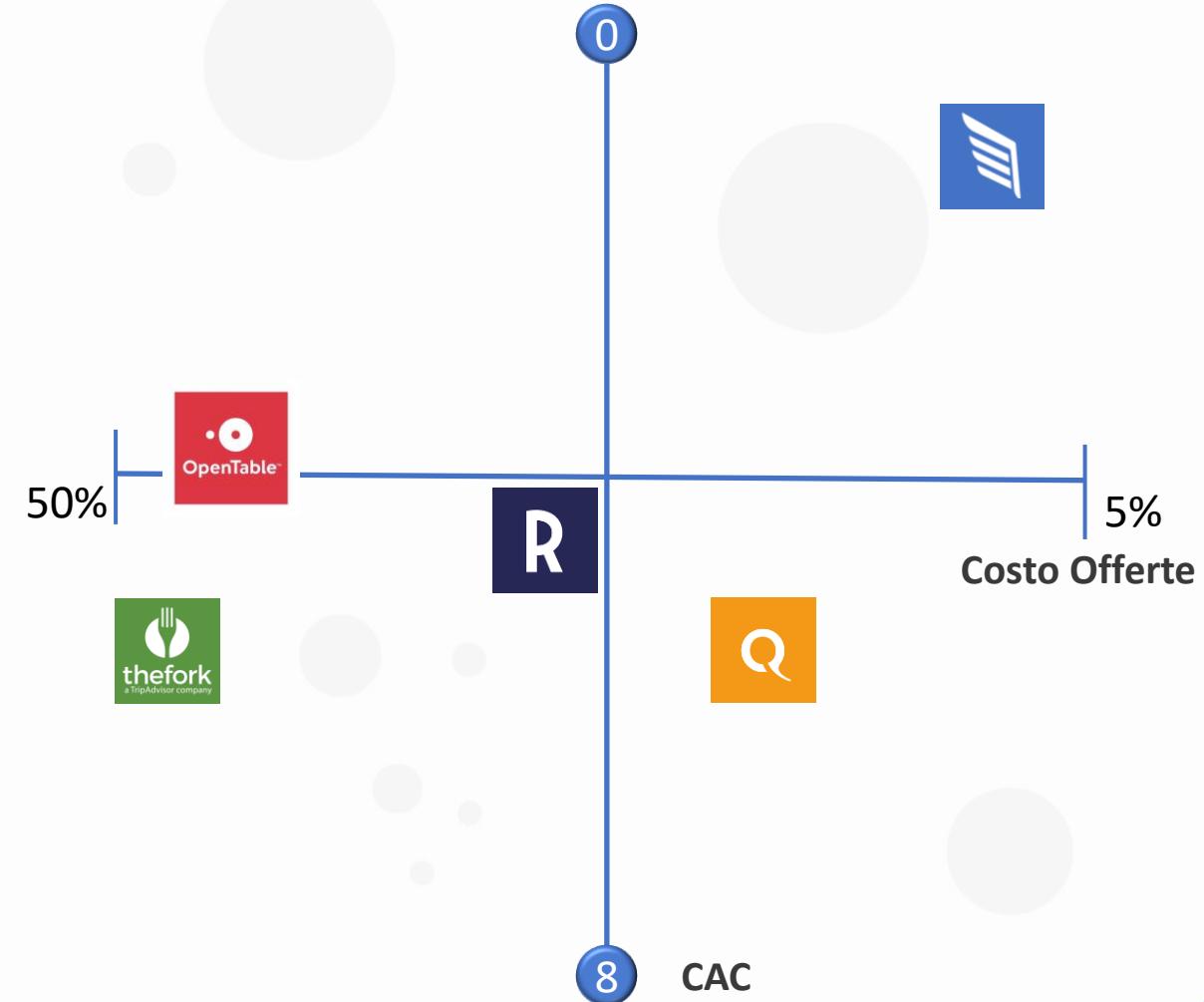


COSTI 20 VOLTE MAGGIORI

Gli altri servizi per trovare clienti

Hanno un modello di business simile basato sulla scalabilità della loro app e sulla fidelizzazione degli utenti alla loro app, quindi:

1. Costi per il gestore 5€ per utente (media)
2. Offerte troppo costose per il gestore
3. Nessuna fidelizzazione per il gestore, che paga per avere in prestito gli utenti dell'app non per farli diventare propri clienti



POCHE ATTIVITÀ POSSONO PERMETTERSI SERVIZI DEL GENERE PER LUNGO TEMPO

una pizza in due con thefork

totale conto	30€
50% di sconto ai clienti	-15€
5€ costo di thefork	-5€
iva	2,2€
materie prime	3€
Dipendenti	0,8€
Gestione	1€
INCASSO NETTO	3€

Il nostro target

All'incasso vanno tolte anche le tasse, ammortamenti, leasing e imprevisti.

Si capisce che aziende come:

1. Pizzerie
2. Pub
3. Street food
4. Trattorie

Non possono usare questi servizi per lunghi periodi o senza diminuire la qualità del servizio.

Queste attività sono **il nostro target** e rappresentano **il 60% del settore della ristorazione in termini di fatturato**



NON SOLO RISTORAZIONE

Altamente replicabile

Settori già testati



Ristorazione



Cinema



Bar

Settori da testare



Alberghiero



Retail



Parchi a tema



SECRET SAUCE

Immagina di poter:



sapere chi tra quelli che
hanno visto la tua pubblicità
online è divenuto tuo cliente



usare i dati raccolti da questi
utenti per poter creare ads
con alta conversione



avere risultati almeno 5 volte
maggiori senza aumentare il
tuo budget di 1€

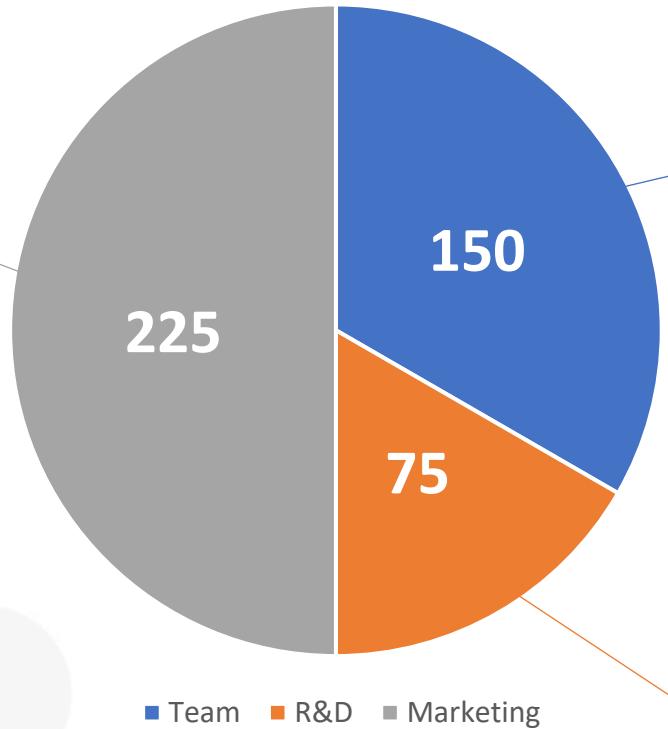
Grazie al nostro sistema di **tracciamento degli ads e di interazione con l'app** possiamo garantire funzioni e risultati che fino a ieri erano di appannaggio degli ecommerce a tutti i tipi di attività, dai negozi ai ristoranti.



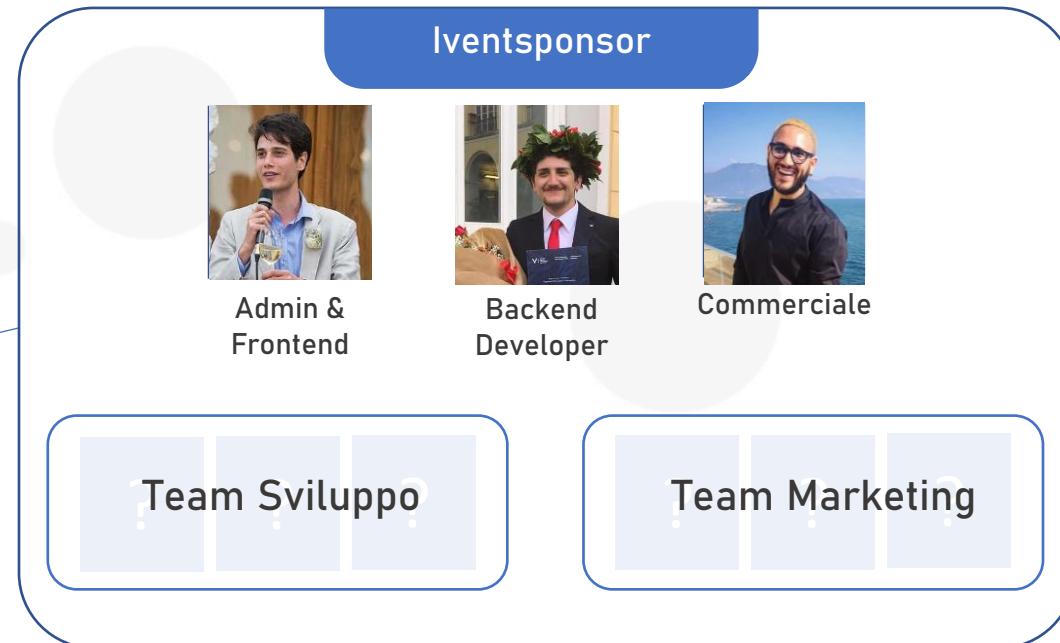
PROSSIMI PASSI



PRE-SEED € 500K



Automatizzazione
Nuova Rete Neurale





Ogni Giorni Nuovi Clienti A Costo Zero

GRAZIE

@ INFO@IVENTSPONSOR.COM
www. WWW.IVENTSPONSOR.COM

