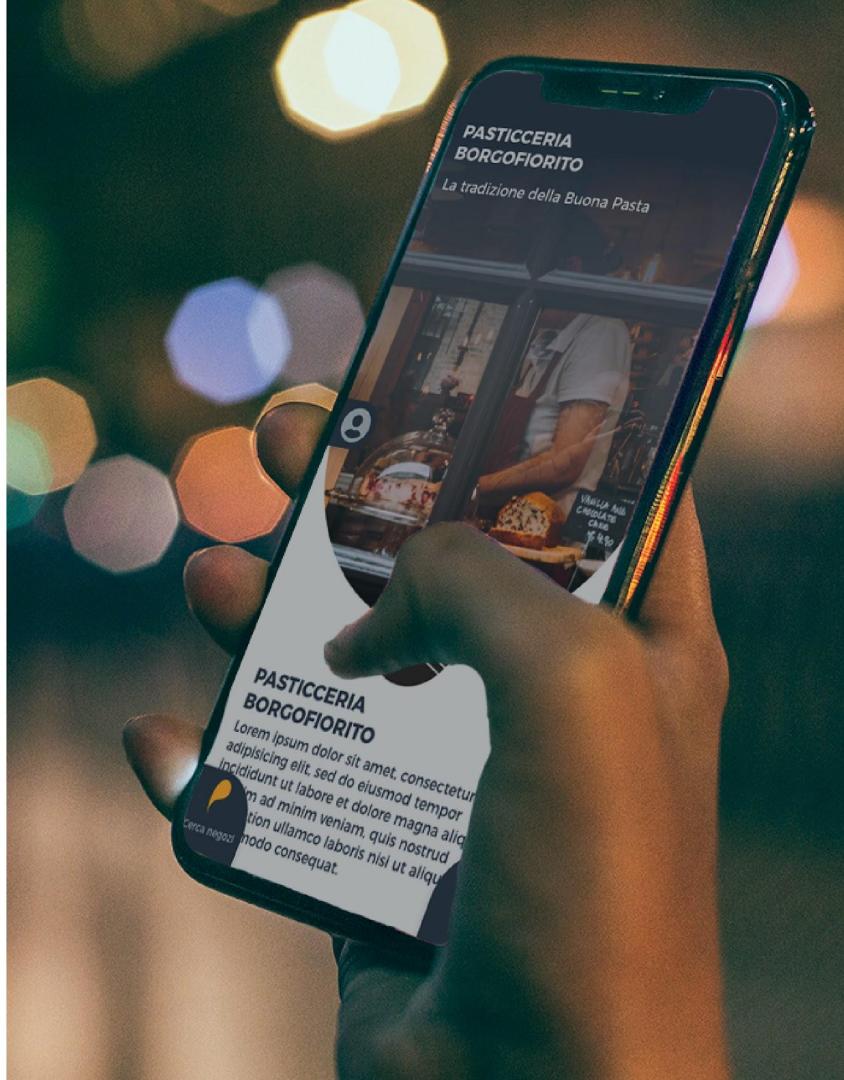




Digital  
Innovation  
Hub Vicenza



Confartigianato  
persone



REGIONE VENETO

**CORRIERE DEL VENETO**

**T IL GAZZETTINO  
TREVIS**

**la Nuova** di Venezia e Mestre

**TELEBELLUNO**  
La televisione della provincia di Belluno

**2.500.000**

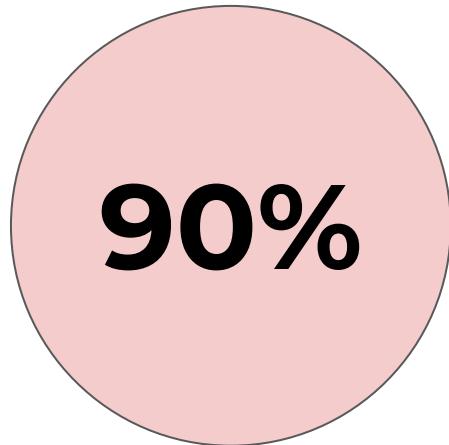
**30.000**

Negozi di vicinato in Italia



Attività del territorio falliscono ogni  
anno

# **Le attività chiudono, le città si svuotano il consumo si trasferisce online**



Italiani che acquistano online

Nessuna competenza + Nessun Budget + Competizione sui prezzi  
+ Gestione Pagamenti online + Fine delle relazioni personali =

**FALLIMENTO**



# BeeASAP

IL PRIMO PROCESSO TERRITORIALE DI  
DIGITALIZZAZIONE IN ITALIA

# Validazione del progetto PRE-LANCIO

>350

Attività PREISCRITTE

Associazioni di categoria e comuni hanno scelto il progetto BeeASAP



# OBIETTIVI BeeASAP

1. **DIGITALIZZARE** tutte le attività del territorio (prodotti, servizi e appuntamenti)
2. **MANTENERE** in vita i centri storici
3. **AMPLIFICARE** i rapporti umani di fidelizzazione tra clienti ed esercenti

# LA TUA CITTÀ IN TASCA

The image shows five smartphones arranged horizontally, each displaying a different screen of the Beeasap mobile application for a bakery named "pasticceria bon bon".

- Smartphone 1 (Left):** Displays the home screen for "pasticceria bon bon". It features a large image of various pastries at the top, followed by the store name and a tagline "cannoli per tutti i gusti". Below this are sections for "Dove siamo" (store address: Via Ronzinella, 12, 31021, Mogliano Veneto - TV), "Orari di apertura" (opening hours: Domenica - Dalle 08:00 alle 13:00, Lunedì - Chiuso, Martedì - Dalle 07:00 alle 19:30, Mercoledì - Dalle 08:00 alle 19:30, Venerdì - Dalle 07:30 alle 19:30, Sabato - Dalle 07:30 alle 20:00), "Contatti" (phone: 0418721929, email: luisabianchi@beesap.com), and "Consegne" (delivery information: "non viene effettuata la consegna il sabato").
- Smartphone 2 (Second from Left):** Displays the "Dove siamo" screen for "pasticceria bon bon". It shows the store address and opening hours.
- Smartphone 3 (Middle):** Displays the search screen for "pasticceria Borgofiorito". It features a search bar with placeholder text "Es: pane" and a magnifying glass icon. Below the search bar are sections for "Cerca per categoria" (Paste, Torte, Bevande) and a grid of product icons: Torta di compleanno per 4 persone, Torta di compleanno per 6 persone, Torta di compleanno per 8 persone, Torta di compleanno per 10 persone, Plum cake, and Salame al cioccolato.
- Smartphone 4 (Second from Right):** Displays the "pasticceria bon bon - checkout" screen. It shows two options: "Consegna a domicilio" (with a house icon) and "Ritiro in negozio" (with a storefront icon). Below these are instructions: "Il pagamento della merce non avviene tramite questa piattaforma. Viene effettuato alla consegna delle merce, come un normale acquisto, oppure viene concordato in privato con l'esercente." It also includes a section for selecting a collection date and time.
- Smartphone 5 (Right):** Displays the "CALENDARIO ORDINI" screen. It features a title "Clicca su un giorno del calendario per vedere gli ordini di quel giorno" and a note "Se cerchi un ordine specifico, per cliente, fai una ricerca utilizzando l'apposito campo di ricerca". Below this is a calendar grid for August 2020, with days from Monday to Sunday. Specific dates are highlighted in blue: 11, 12, and 13. Below the calendar, there is a section for selecting a collection time: "Selezione un orario per il ritiro" with a dropdown menu showing "10:00".

# MODELLO DI BUSINESS

La piattaforma Beeasap è aperta a tutte le **singole attività** ma permette grazie ad Homepage territoriali di essere un progetto **personalizzabile ed adottabile da singoli Comuni, Province o Regioni**

**SINGOLA ATTIVITÀ**



**GRATIS / PREMIUM**

**INTERO TERRITORIO**



**REGIONE VENETO**

**TUTTE LE ATTIVITÀ PREMIUM**

# CHI SIAMO

## Restano a casa: creano gratis l'App per salvare i "casoini"

### L'IDEA

**TREVISO** Si chiama Beesap.com, il logo è una piccola ape ma l'idea è grande: salvare le piccole aziende italiane, le piccolissime realtà commerciali come i panifici, le gelaterie, i negozi di alimentari, di vicinato e i fruttivendoli che sono la spina dorsale della nostra realtà imprenditoriale, dal fallimento. Come? Mettendo a disposizione una piattaforma gratuita per permettere alle piccolissime realtà italiane che non hanno alcuna esperienza con il web di rendere disponibili tutti i loro prodotti. E tutto gratis. L'idea di progettare i casolini nel firmamento dell'e-commerce è venuta a Marco Giusto e Tommaso Zandinella, il primo web developer e grafico di Preganziol, il secondo marketing consultant bassanese e social editor di una nota agenzia, entrambi in cassa integrazione. «Siamo due ragazzi per così dire nativi digitali» spiega Giusto - che hanno sempre lavorato nel web e che da 5 anni condividono



IL SERVIZIO operativo già da ieri

l'ufficio nel reparto marketing di una azienda con sede a Bassano che si occupa di programmi alimentari personalizzati. Nonostante il difficile momento

### LE OPPORTUNITÀ

«I clienti - continua Giusto - possono scegliere tra tutti i prodotti venduti dal negoziante e prenotare la spesa da casa, trovandone-

**MARCO E TOMMASO, DURANTE LA CASSA INTEGRAZIONE, HANNO INVENTATO UNA APPLICAZIONE PER AIUTARE I NEGOZI**

la già pronta nel punto vendita all'ora da loro scelta, o riceverla a domicilio pagando però al momento della consegna. Un messaggio sul telefonino dell'esercente lo avviserà di ogni nuovo ordine ricevuto». L'obiettivo di Beesap.com è aumentare le vendite in tempi di riduzione dei rapporti sociali che, spiega Giusto «non sono essenziali ma in questo modo si fidenzia la propria clientela. In queste settimane abbiamo assistito in Italia a una esplosione dell'utilizzo del web, che ha permesso a tutti noi di comunicare e sentirci meno soli e ai più fortunati di continuare a lavorare. In

questo momento tuttavia la rete sta segnando anche la fine di molte piccole realtà che non potendo organizzare la loro presenza online restano di fatto isolate e chiuse. Ma il web è semplicità e inclusione e questa nostra piattaforma regalata a tutte le piccole attività produttive ne è la dimostrazione. Abbiamo pensato a una soluzione semplice che permetta a tutti di essere presenti online e restare collegati ai loro clienti, abbattendo le barriere che spesso il costo di un commercio elettronico rappresenta per i piccoli negozi. L'idea di utilizzare le app? «C'è venuta perché sono piccole, ma col-



INTRAPRENDENTI Marco Giusto, di Preganziol, e il bassanese Tommaso Zandinella creatori di Beesap

lavorando assieme creano strutture immense».

### LA VETRINA

In mezzo a tanti che ci hanno visto l'affare l'idea di fondo è quella di continuare a offrire il servizio gratuitamente. «Molte di queste attività - continua Marco Giusto - vivono un situazione drammatica. Potremmo chiedere mille euro per il servizio ma la nostra finalità è un'altra e cioè mettere tutti nelle condizioni di trovare uno spazio per continuare a offrire servizi che, soprattutto nei piccoli paesi, sono essenziali. E' un'azione di sopravvivenza, nel tentativo di salvaguardare tanti piccoli negozi che altrimenti, perso il rapporto personale, corrono il rischio di vedere evaporare la clientela e scomparire». Ora sul sito Beesap.com è possibile lasciare il proprio contatto per prenotarsi e appena la piattaforma sarà online si sarà contattati per tutte le informazioni necessarie a partecipare.

Denis Barca  
di IMPRESA/REDAZIONE

**CORRIERE DEL VENETO**

C

**di Venezia e Mestre**  
**la Nuova**

**TELEBELLUNO**  
La televisione della provincia di Belluno

**IL GAZZETTINO**

**la tribuna**  
di Treviso

# ROAD TO 2021

PIANIFICAZIONE ATTUALE SENZA INVESTIMENTI ED AMPLIAMENTO DEL TEAM



**ABITUDINI DI CONSUMO, DATI DI VENDITA,  
COMUNICAZIONI MIRATE PER GUIDARE LE SCELTE DI  
CITTADINI E ATTIVITÀ**

**31.12.2021** >5000 ATTIVITÀ ISCRITTE >1.5 MLN UTENTI REGISTRATI

**31.06.2021** >1000 ATTIVITÀ ISCRITTE >350.000 UTENTI REGISTRATI

**31.12.2020** >300 ATTIVITÀ ISCRITTE >100.000 UTENTI REGISTRATI

# LA FORZA DELLE IDEE...

Ogni risultato, in termini di sviluppo della web app e della diffusione del progetto verso stampa, Comuni e Associazioni di Categoria, è stato raggiunto senza aver investito alcun budget ma unicamente grazie alle competenze dei due fondatori.

**Un investimento permetterebbe di rendere scalabile in brevissimo tempo, aumentando la diffusione del progetto BeeASAP**

Grazie per l'attenzione