

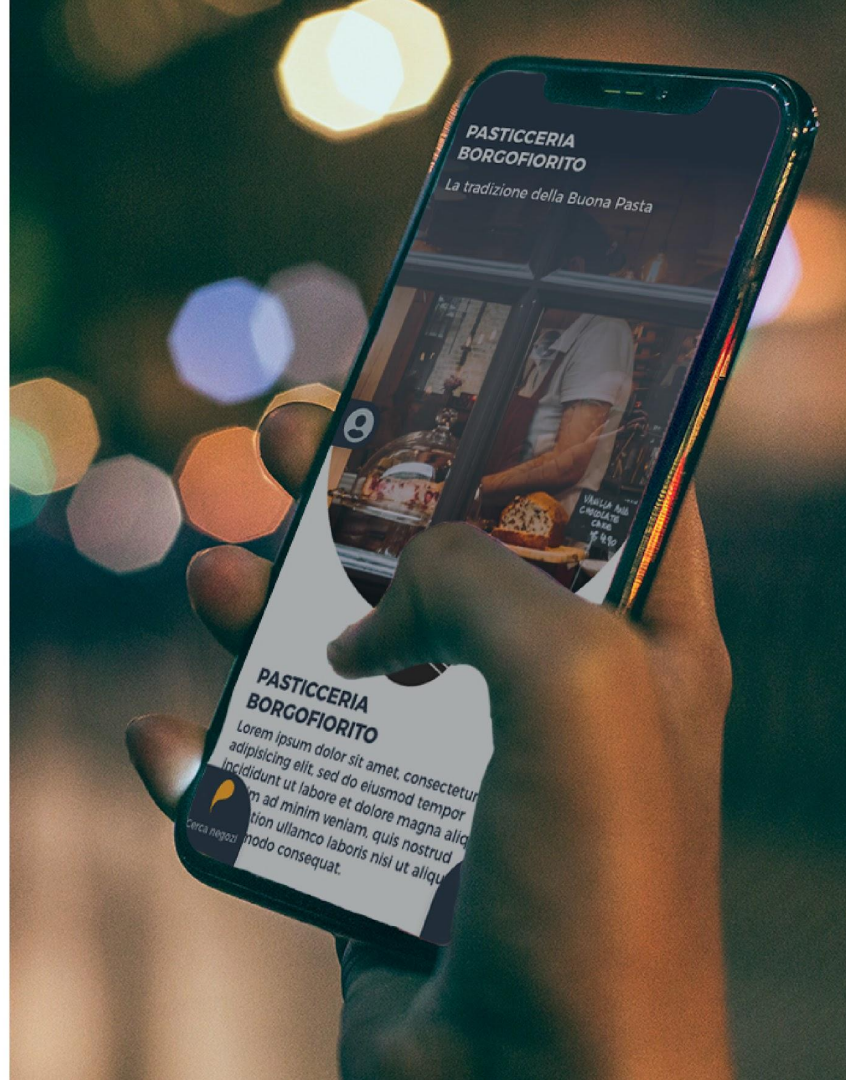
 Digital
Innovation
Hub **Vicenza**




Confartigianato
IMPRESE ASOLOMONTEBELLUNA


Confartigianato
MARCA TREVIGIANA
FORMAZIONE S.R.L.


Confartigianato
persone



REGIONE VENETO

CORRIERE DEL VENETO

**T IL GAZZETTINO
TREVISO**

la Nuova di Venezia e Mestre

T TELEBELLUNO
La televisione della provincia di Belluno

2.500.000

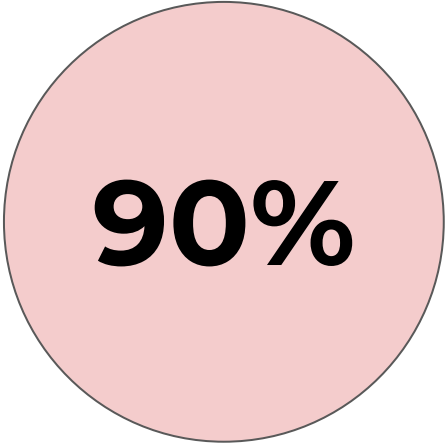
Negozi di vicinato in Italia



30.000

Attività del territorio falliscono ogni
anno

Le attività chiudono, le città si svuotano il consumo si trasferisce online



90%

Italiani che acquistano online

Nessuna competenza + Nessun Budget + Competizione sui prezzi
+ Gestione Pagamenti online + Fine delle relazioni personali =
FALLIMENTO

BeeASAP



**IL PRIMO PROCESSO TERRITORIALE DI
DIGITALIZZAZIONE IN ITALIA**

Validazione del progetto PRE-LANCIO

>350

Attività PREISCRITTE

Associazioni di categoria e comuni hanno scelto il progetto BeeASAP



OBIETTIVI BeeASAP

1. **DIGITALIZZARE** tutte le attività del territorio (prodotti, servizi e appuntamenti)
2. **MANTENERE** in vita i centri storici
3. **AMPLIFICARE** i rapporti umani di fidelizzazione tra clienti ed esercenti

LA TUA CITTÀ IN TASCA



MODELLO DI BUSINESS

La piattaforma Beeasap è aperta a tutte le **single attività** ma permette grazie ad Homepage territoriali di essere un progetto **personalizzabile ed adottabile da singoli Comuni, Province o Regioni**

SINGOLA ATTIVITÀ



GRATIS / PREMIUM

INTERO TERRITORIO



REGIONE VENETO

TUTTE LE ATTIVITÀ PREMIUM

CHI SIAMO

Restano a casa: creano gratis l'App per salvare i "casoini"

L'IDEA

TREVISÒ Si chiama Beasap.com, il logo è una piccola ape ma l'idea è grande: salvare le piccole aziende italiane, le piccolissime realtà commerciali come i panifici, le gelaterie, i negozi di alimentari, di vicinato e i fruttivendoli che sono la spina dorsale della nostra realtà imprenditoriale, dal fallimento. Come? Mettendo a disposizione una piattaforma gratuita per permettere alle piccolissime realtà italiane che non hanno alcuna esperienza con il web di rendere disponibili tutti i loro prodotti. E tutto gratis. L'idea di progettare i casoini nel firmamento dell'e-commerce è venuta a Marco Giusto e Tommaso Zandinella, il primo web developer e grafico di Preganziol, il secondo marketing consultant bassanese e social editor di una nota agenzia, entrambi in cassa integrazione. «Siamo due ragazzi per così dire nativi digitali», spiega Giusto, «che hanno sempre lavorato nel web e che da 5 anni condividono

l'ufficio nel reparto marketing di una azienda con sede a Bassano che si occupa di programmi alimentari personalizzati. Nonostante il difficile momento



IL SERVIZIO operativo già da ieri

l'azienda per cui lavoriamo sta combattendo come molte altre in Italia per cercare di mantenere il posto di lavoro a tutti i suoi dipendenti e da qui è venuta l'ispirazione: mettere a disposizione le nostre competenze, energie e il tempo libero per aiutare a titolo gratuito le piccole imprese in difficoltà, quelli che non possono permettersi un reparto web organizzato. Ho lavorato 15 ore, di notte, all'applicazione e siamo online da ieri pomeriggio».

LE OPPORTUNITÀ

«I clienti», continua Giusto, «possono scegliere tra tutti i prodotti venduti dal negoziante e prenotare la spesa da casa, trovando

MARCO E TOMMASO, DURANTE LA CASSA INTEGRAZIONE, HANNO INVENTATO UNA APPLICAZIONE PER AIUTARE I NEGOZI



la già pronta nel punto vendita all'ora da loro scelta, o riceverla a domicilio pagando però al momento della consegna. Un messaggio sul telefonino dell'escorrente riceverà». L'obiettivo di Beasap.com è aumentare le vendite in tempi di riduzione dei rapporti sociali che, spiega Giusto, «non sono essenziali ma in questo modo si fidelizza la propria clientela. In queste settimane abbiamo assistito in Italia a una esplosione dell'utilizzo del web, che ha permesso a tutti noi di comunicare e sentirci meno soli e ai più fortunati di continuare a lavorare. In



questo momento tuttavia la rete sta segnando anche la fine di molte piccole realtà che non potendo organizzare la loro presenza online restano di fatto isolate e chiuse. Ma il web è semplicità e inclusione e questa nostra piattaforma regalata a tutte le piccole attività produttive ne è la dimostrazione. Abbiamo pensato a una soluzione semplice che permetta a tutti di essere presenti online e restare collegati ai loro clienti, abbattendo le barriere che spesso il costo di un commercio elettronico rappresenta per i piccoli negozi». L'idea di utilizzare le api? «Ci è venuta perché sono piccole, ma col-

INTRAPRENDENTI Marco Giusto, di Preganziol, e il bassanese Tommaso Zandinella creatori di Beasap

lavorando assieme creano strutture immense».

LA VETRINA

In mezzo a tanti che ci hanno visto l'affare l'idea di fondo è quella di continuare a offrire il servizio gratuitamente. «Molte di queste attività», continua Marco Giusto, «vivono un situazione drammatica. Potremmo chiedere mille euro per il servizio ma la nostra finalità è un'altra e cioè mettere tutti nelle condizioni di trovare uno spazio per continuare a offrire servizi che, soprattutto nei piccoli paesi, sono essenziali. E' un' iniziativa di sopravvivenza, nel tentativo di salvaguardare tanti piccoli negozi che altrimenti, perso il rapporto personale, corrono il rischio di vedere evaporare la clientela e scomparire». Ora sul sito Beasap.com è possibile lasciare il proprio contatto per prenotarsi e appena la piattaforma sarà online si sarà contattati per tutte le informazioni necessarie a partecipare.

Denis Barea

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRIERE DEL VENETO

G

di Venezia e Mestre
la Nuova

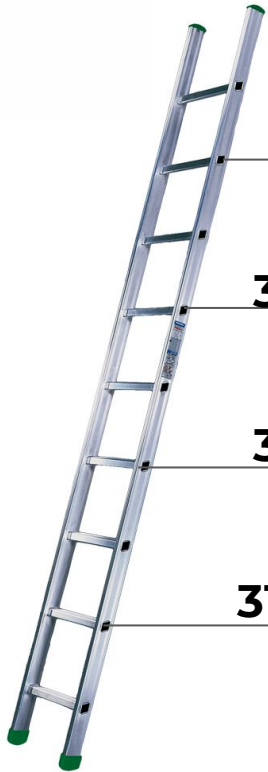
TELEBELLUNO
La televisione della provincia di Belluno

IL GAZZETTINO

di Treviso
la tribuna

ROAD TO 2021

PIANIFICAZIONE ATTUALE SENZA INVESTIMENTI ED AMPLIAMENTO DEL TEAM



**ABITUDINI DI CONSUMO, DATI DI VENDITA,
COMUNICAZIONI MIRATE PER GUIDARE LE SCELTE DI
CITTADINI E ATTIVITÀ**

31.12.2021 >5000 ATTIVITÀ ISCRITTE >1.5 MLN UTENTI REGISTRATI

31.06.2021 >1000 ATTIVITÀ ISCRITTE >350.000 UTENTI REGISTRATI

31.12.2020 >300 ATTIVITÀ ISCRITTE >100.000 UTENTI REGISTRATI

LA FORZA DELLE IDEE...

Ogni risultato, in termini di sviluppo della web app e della diffusione del progetto verso stampa, Comuni e Associazioni di Categoria, è stato raggiunto senza aver investito alcun budget ma unicamente grazie alle competenze dei due fondatori.

Un investimento permetterebbe di rendere scalabile in brevissimo tempo, aumentando la diffusione del progetto BeeASAP

Grazie per l'attenzione