



Digithon 2020

Lead Generation Customer Care Engage Marketing

in un'unica piattaforma
conversazionale
costruita su

Intelligenza Artificiale

laila

automation with a human touch

L'IMPATTO DI LAILA SULL'ESPERIENZA degli UTENTI

Come hanno vissuto gli utenti il contatto con l'AI?

95%

richieste di assistenza
evase dall'AI

60%

utenti coinvolti dall'AI
in strategie di marketing

20%

utenti assistiti dall'AI
che hanno effettuato
acquisti

80%

utenti che descrivono
l'esperienza con l'AI
come positiva o eccellente



GLI STRUMENTI DEL MARKETING CONVERSAZIONALE



Natural Language Processing

Laila comprende il Linguaggio Naturale degli utenti intavolando conversazioni fluente e orientate all'obiettivo

Sentiment Analysis

L'AI di Laila è in grado di percepire il mood dell'utente e di guidare il dialogo in modo da evitare e risolvere i conflitti



Marketing & Customer Service Automation

Le AI consentono a Laila di operare in maniera completamente automatica sia in fase di assistenza che di acquisizione lead

Human Takeover

Operatori umani possono inserirsi nell'ambito delle attività e contribuire al raggiungimento degli obiettivi strategici di Laila



laila

automation with a human touch

Digithon 2020

Test drive...



laila

automation with a human touch

A.I. MARKETING STRATEGIES

Active strategy



Comportamento dell'utente



Pattern di Comportamento



Sulla base delle esigenze manifestate e latenti del utente, vengono veicolate proposte e offerte in base a quanto previsto dalla strategia di marketing



Conversione

Passive strategy



Customer Service



Assistenza va a buon fine





Grazie!

Digithon 2020

Laila© è un marchio registrato da
Mazer srl

Mazer srl è **Startup Innovativa**
ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179

Mazer srl è iscritta alla
Anagrafe Nazionale delle Ricerche
con codice 62768ETD

<https://www.laila.tech>

info@laila.tech

CTO e Founder: Gianfranco Fedele
gianfranco.fedele@laila.tech

laila

automation with a human touch