

AMOONI

mai più da solo in bici



## PREFAZIONE

Gli ultimi eventi del 2020 hanno rafforzato l'idea di una mobilità sostenibile già nata diversi anni fa. Questa si sta sviluppando sempre più a partire dalle auto che stanno abbassando progressivamente il loro livello di CO2 fino alle biciclette che stanno diventando un vero e proprio mezzo di trasporto.

Le piste ciclabili, le ciclovie, i servizi di bike sharing sono in continuo aumento. Per fare un esempio la città di Monaco di Baviera nel 2010 ha scommesso sulla mobilità green creando una serie di piste ciclabili, in origine solo il 13% degli utenti usava la bicicletta, oggi già il 27% ne fa uso!

E' lecito pensare quindi che investire in politiche green con un'applicazione come AMOONÌ aiuterà ad incrementare l'uso dei veicoli sostenibili con il vantaggio di formare nuove amicizie tra persone che condividono la stessa passione.



## PROBLEMA

- Spesso è **complicato trovare compagni** di pedalata anche **nella propria zona**
- Uscendo da **solì** se si incorre in incidenti o infortuni è più **difficile trovare aiuto**
- Pedalare da soli è **più faticoso**
- **Difficile** sapere chi sono gli altri ciclisti vicino casa o della tua zona.
- Uscendo sempre da soli spesso si percorrono le stesse strade **(noia)**





## SOLUZIONE

- AMOONI ti dà la possibilità di invitare gli altri utenti vicini e non ad **eventi/percorso**, oppure di partecipare ad eventi organizzati dagli altri
- Avendo la funzione **“tempo reale”** è possibile sapere dove il ciclista si trovi in caso di incidente meccanico/infortunio
- E' dimostrato che pedalare in gruppo comporta un risparmio energetico del **20%**
- Si ha la possibilità di **socializzare** e fare nuove amicizie
- E' possibile provare nuovi percorsi che non si conoscevano prima **senza rischi**





## MERCATO

Potenziali utenti:



Italia  
**2.000.000**



Europa  
**100.000.000**

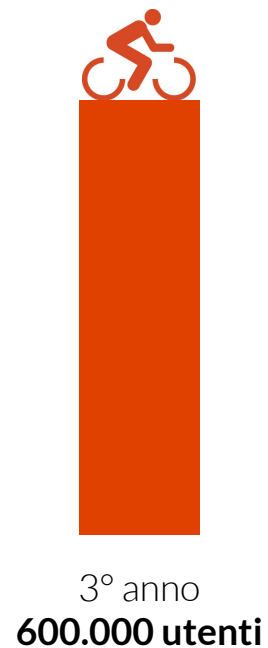


Mondo  
**100.000.000.000**



## MERCATO

Target, utenti iscritti:





## COMPETITOR

|                 | tempo reale | classifica social | prestazione vs social | crea o partecipa ad evento pubblico | mostra utenti vicini |
|-----------------|-------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <b>AMOONI</b>   | ✓           | ✓                 | social                | facile                              | ✓                    |
| <b>velodash</b> | ✓           | ✗                 | social                | facile                              | ✗                    |
| <b>JOIN</b>     | ✗           | ✗                 | social                | complicato                          | ✓                    |
| <b>STRAVA</b>   | ✗           | ✗                 | prestazione           | ✗                                   | ✗                    |



## IDEA DI BUSINESS

Nel mondo esistono più di **un miliardo di biciclette** e quindi altrettanti potenziali utenti.

L'app sarà gratuita per gli utenti, ma considerando la seguente equazione:

$$\text{Utente} = \text{Profilo} = \text{Valore}$$

avremo una crescita di valore dell'app in proporzione al numero degli utenti iscritti. Ottenuto un numero cospicuo di utenti targettizzati per caratteristiche si potranno ricavare altre introiti tramite la vendita dei profili.

L'app otterrà dei **fee dagli sponsor**.







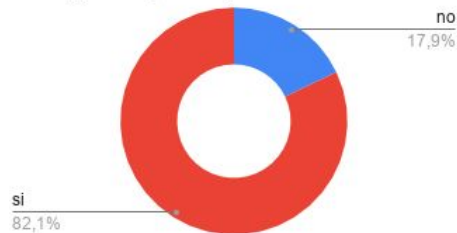
## ROAD MAP





## Dati sondaggio

Conteggio di Ti piace organizzare uscite con altri



Conteggio di Se incontri altri ciclisti ti capita di



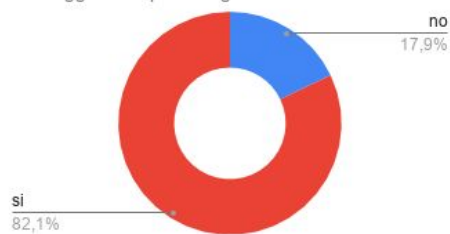
Conteggio di Ti piacerebbe conoscere bikers



Conteggio di Preferisci uscire da solo o in



Conteggio di Ti piace organizzare uscite con altri



Conteggio di Che tipo di ciclista pensi di essere?





## Team



**Alfredo Branciforte**

Project Manager nel settore trasporti,  
esperto in gestione di grossi eventi.



**Paolo Strano**

Graphic Designer e Web developer  
freelance e per aziende di comunicazione  
a Milano Roma e Catania