

Rebenc - pitch

Rebenc è un'app che ha l'obiettivo di rilanciare il futuro dei servizi e delle attività commerciali e professionali.

Ha combinato le più tradizionali pratiche di marketing e di promozione online in modo molto equilibrato, trovando una soluzione win win che porta tanti benefici sia agli esercenti che agli utenti.

Si basa sulla gamification degli utenti che sono spinti ad utilizzare la piattaforma per accumulare sconti e guadagnare punti validi per raccolte premi di esercenti fisici e digitali.

Chi offre servizi o ha un negozio o svolge attività professionali ha quindi l'opportunità di promuovere la propria impresa facendo leva sulla fidelizzazione della propria clientela.

Per guadagnare visibilità, l'esercente può personalizzare un vetrina virtuale e offrire attraverso la pianificazione automatica della propria agenda, slot di disponibilità per la prenotazione di appuntamenti che talvolta possono essere in promozione con degli sconti immediati.

A supporto della fidelizzazione, rebenc introduce due strategie:

- La prima è la raccolta **Punti Store**: una volta prenotato su rebenc, consente all'utente di accumulare punti in ogni singolo negozio in cui spende.
E' una raccolta verticale e di conseguenza i punti acquisiti in negozi diversi non sono cumulabili, hanno valori differenti ed ogni esercente ha la possibilità di disegnare il proprio programma **Punti Store**, determinando in totale autonomia il valore del singolo punto, la natura dei premi messi in palio e i target da raggiungere per il loro conseguimento.
- La seconda strategia è fondata sui principi del cashback e introduce i **Coin Rebenc** che sono dei crediti virtuali aggiuntivi che si ottengono a seguito di ogni prenotazione e successivo pagamento presso qualsiasi esercente.
In questo caso i punti sono cumulabili, hanno un valore universale e non impattano sull'esercente. Consentono all'utente di aver accesso ad un catalogo ricco di benefit e servizi offerti a scopo promozionale da sponsor o esercenti interessati a promuovere ulteriormente la propria attività.

Rebenc offre quindi la possibilità agli esercenti di rimettersi in gioco e rilanciare la propria attività semplificando la promozione, la fidelizzazione della clientela e la pianificazione propria agenda, bilanciando i flussi di utenza soprattutto a beneficio delle fasce orarie più critiche.

Per gli utenti, rebenc è uno strumento che può garantire affidabilità nella scelta del singolo esercente, grazie anche alle valutazioni e i commenti di chi ha già provato in passato i servizi.

La prenotazione non richiede alcun pagamento che sarà invece versato direttamente all'esercente una volta erogato il servizio.

Aumenta il potere d'acquisto e aiuta a spendere con più criterio e attenzione al risparmio.

Con l'appuntamento ad orario prefissato riduce tempi di attesa e permanenza all'interno del negozio.

rebenc

un nuovo mondo per i tuoi servizi



IL MONDO DEI SERVIZI dopo il Covid-19 •

- Una promozione efficace della propria attività richiede costante impegno o consulenza professionale
- I servizi digitali possono beneficiare di un parco clienti sempre più ampio che ha fatto degli acquisti online una nuova abitudine
- Le attività che adottano un modello di business innovativo e sostenibile soprattutto online, hanno maggiori probabilità di ripresa o di crescita

Un progetto per **rilanciare il futuro dei servizi
e delle attività** commerciali e professionali

rebenc

ATTIVITA' E SERVIZI

• categorie

Attività commerciali

Salute e benessere

Estetica e bellezza

Consulenza professionale

Servizi per l'istruzione

Servizi per lo sport

Servizi per l'intrattenimento

Servizi per il turismo

(...)



rebenc



Che cos'è?

Rebenc è un'app dedicata alla promozione delle attività e dei servizi commerciali e professionali.

Cosa fa?

Permette di promuovere la propria impresa e di offrire agli utenti della piattaforma disponibilità per la prenotazione di appuntamenti ad orari scelti.

Perché usarla?

Con solo uno smartphone, rebenc consente di ampliare la propria clientela e di fidelizzarla grazie alla costruzione di una raccolta punti interamente personalizzabile. Semplifica la gestione dell'agenda e permette di pianificare in tempo reale eventuali sconti a rinforzo delle fasce orarie più deboli.

rebenc

per l'esercente



per l'utente



Che cos'è?

Rebenc è un'app utile per le spese di tutti i giorni.

Cosa fa?

Permette di selezionare gratuitamente i migliori servizi, attività commerciali e professionali, prenotando appuntamenti ad orari scelti, riducendo tempi di attesa e permanenza.

Perché usarla?

Aumenta il potere d'acquisto: ogni prenotazione incrementa la raccolta punti del negozio scelto e consente di accumulare crediti validi per ricevere tanti altri beni e servizi esclusivi. Inoltre, al momento della prenotazione, può offrire la possibilità di ricevere sconti, pagando sempre in negozio.

rebenc

FOCUS SULLE DINAMICHE DI PROMOZIONE

● sconto immediato ●



Lo **sconto immediato** è il primo vantaggio percepito dall'utente **rebenc**.

E' promosso in piena autonomia dall'esercente che può definirne la quantità e assegnarlo sulle singole fasce orarie del proprio calendario di prenotazione, strutturando così la propria strategia di vendita e la promozione dell'attività. Con questo strumento è possibile diluire il flusso di clientela durante tutto l'arco della giornata, consentendo di coprire anche le fasce orarie più deboli.

E' visibile all'utente già in fase di prenotazione e consente di garantirgli uno sconto immediato in negozio al momento del pagamento.

FOCUS SULLE DINAMICHE DI PROMOZIONE

● punti store ●



La raccolta **punti store** è un programma verticale di promozione e fidelizzazione della clientela, attivo per ogni esercente.

Consente all'utente di accumulare punti in ogni singolo negozio in cui spende, previa prenotazione su **rebenc**.

I punti acquisiti in negozi diversi non sono cumulabili, hanno valori differenti ed ogni esercente ha la facoltà di disegnare il proprio programma **punti store**, determinando in totale autonomia: il valore del singolo punto, la natura dei premi messi in palio e i target da raggiungere per il loro conseguimento.

FOCUS SULLE DINAMICHE DI PROMOZIONE

• coin rebenc •



I **coin rebenc** sono dei crediti virtuali aggiuntivi che si ottengono a seguito del pagamento presso qualsiasi esercente, previa prenotazione su **rebenc**.

Sono cumulabili, hanno un valore universale e non impattano sull'esercente.

Consentono all'utente di aver accesso ad un catalogo ricco di bonus e benefit offerti a scopo promozionale da sponsor e/o esercenti interessati a promuovere ulteriormente la propria attività.

Il programma e i target da raggiungere per il conseguimento dei premi vengono definiti e aggiornati da **rebenc**.



rebenc



• USER JOURNEY •



Registrazione e
definizione strategia

Ricezione e gestione
prenotazione

Erogazione
servizio,
incasso e
chiusura task

Registrazione,
ricerca e prenotazione

Ricezione notifiche ed
esplorazione piattaforma

Ricezione
servizio,
pagamento e
accredito punti



rebenc può contare su 3 principali canali di monetizzazione:

- **Costo di commissione** applicato all'esercente, in forma di percentuale sui guadagni realizzati tramite l'app
- Ricavi per la **promozione aggiuntiva** degli esercenti, variabili a seconda del piano di visibilità richiesto
- Ricavi da altre **sponsorizzazioni** collocabili all'interno del programma coin rebenc

rebenc

un nuovo mondo per i tuoi servizi

Tutte le informazioni contenute in questo documento sono strettamente riservate e proprietà intellettuale di Carmine Renzulli
Progetto di sviluppo “rebenc – un nuovo mondo per i tuoi servizi” sottoposto a deposito opere inedite presso SIAE – Progressivo: 2020/01051
Copyright © 2020 Carmine Renzulli – RNZCMN87D04H703U – Tutti i diritti riservati