



Openthesis

Laurearsi con passione.



TESI DI LAUREA NON VALORIZZATE

Nella maggior parte dei casi le tesi presentate al termine della discussione **restano nel mondo accademico**.



APPLICAZIONE NON MASSIMA

Gli studenti **percepiscono le tesi come un dovere** per concludere il percorso di studi piuttosto che come opportunità.



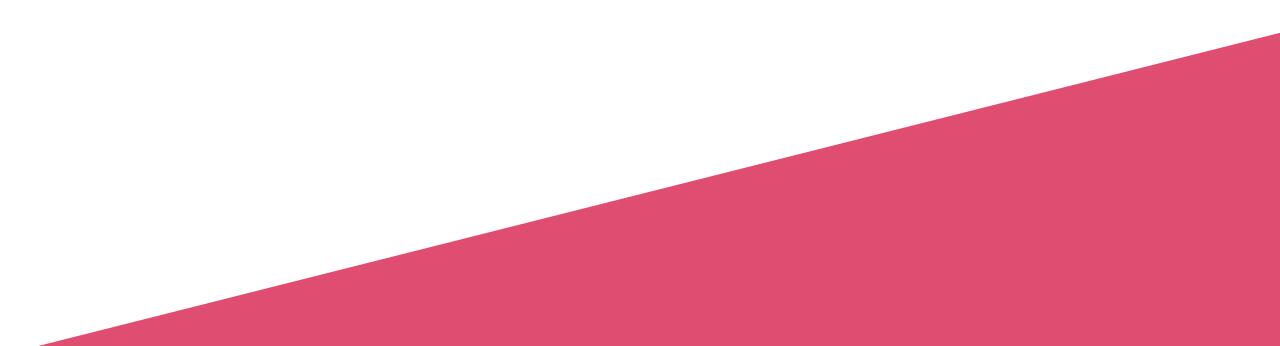
PASSIONE E AMBIZIONE

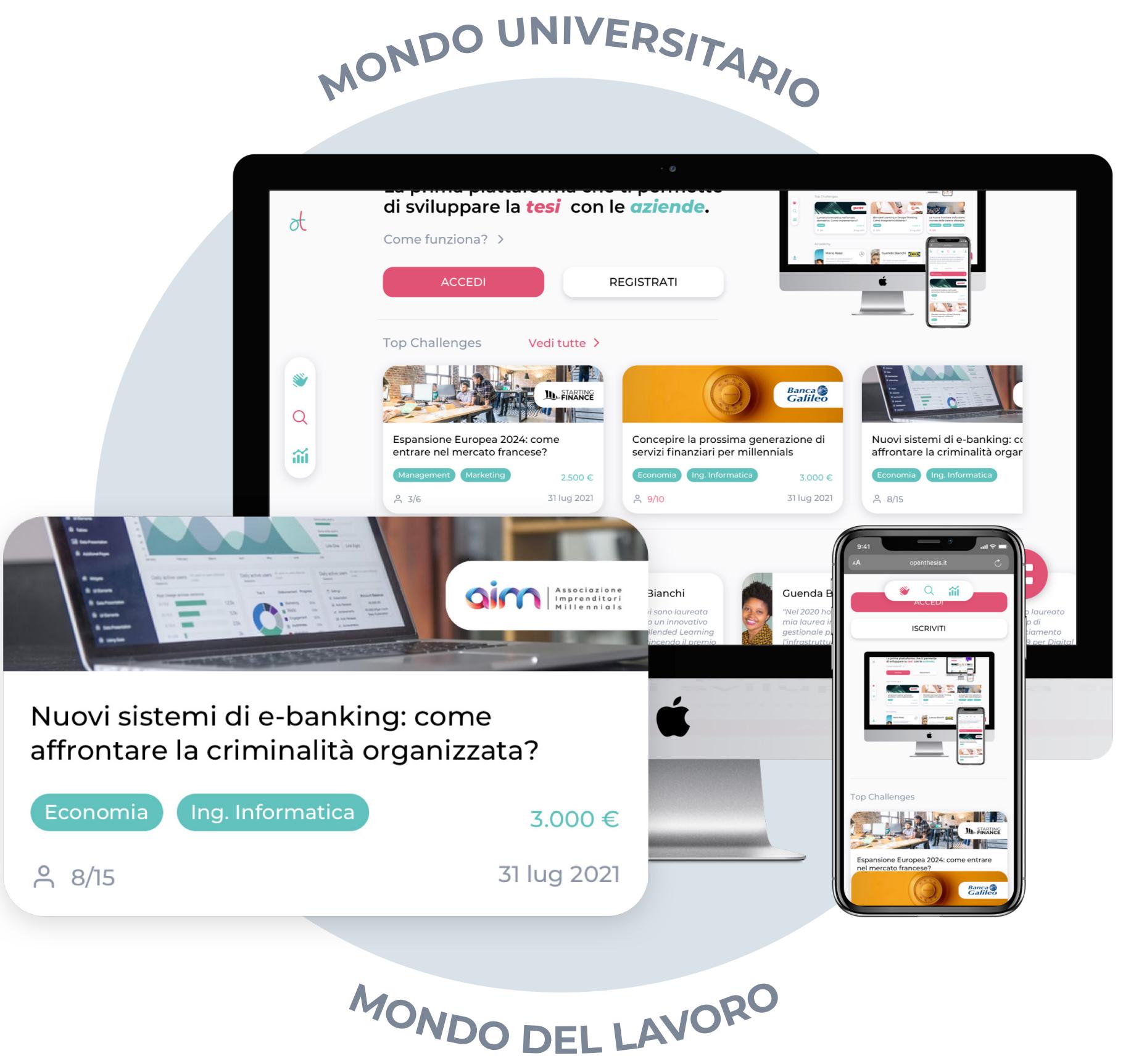
L'obiettivo è proporre agli studenti una soluzione che possa restituire la **passione e l'ambizione** necessari a produrre progetti di valore.



MONDO DEL LAVORO

Per farlo occorre realizzare ciò che li spinge ad intraprendere il percorso universitario: permettergli di **entrare nel mondo del lavoro dimostrando valore**.

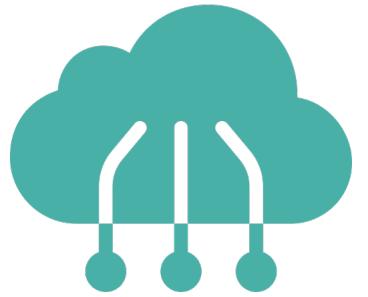




COS'E' OPENTHESIS?

Openthesis è una piattaforma che si pone come **ponte tra mondo universitario e aziende**.

E' la prima piattaforma attraverso la quale le **imprese potranno pubblicare challenge da far risolvere agli studenti universitari** tramite il proprio progetti di **tesi di laurea**.



L'ERA DIGITALE

L'avvento del digitale sta cambiando con cicli di **3-5 anni il mondo del lavoro**, creando nuove professioni e nuove opportunità di business.*



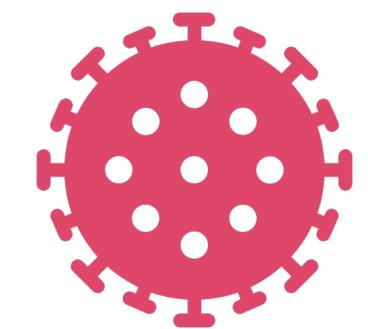
STARTUP

Le Startup giocano un ruolo chiave all'interno di questo contesto, come pioniere della **Design Driven Innovation**.



COWORKING

Esempio pratico delle potenzialità delle nuove opportunità sono i virtuosismi degli spazi di coworking, con i concetti di **aggregazione e networking**.



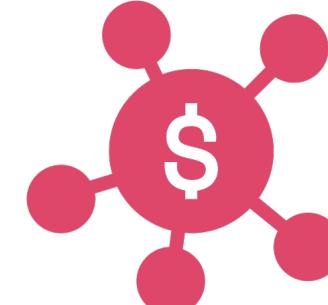
COVID-19

La pandemia da Covid-19 ha forzato il mondo del lavoro ad indagare nuove dinamiche lavorative, accelerando la **transizione al digitale**.



R&D INTERNO

Le **risorse destinate alla R&D interna sono limitate**, diminuendo l'effettivo potenziale di innovazione delle soluzioni proposte.



OPEN INNOVATION

E' in crescita il trend **dell'esternalizzazione della R&D** con l'aumento di Call 4 Ideas e Hackathon, nonostante i loro limiti.



BLENDDED LEARNING

L'utilizzo di metodologie di **formazione ibrida** in azienda sta diventando una pratica diffusa all'interno di molte aziende.

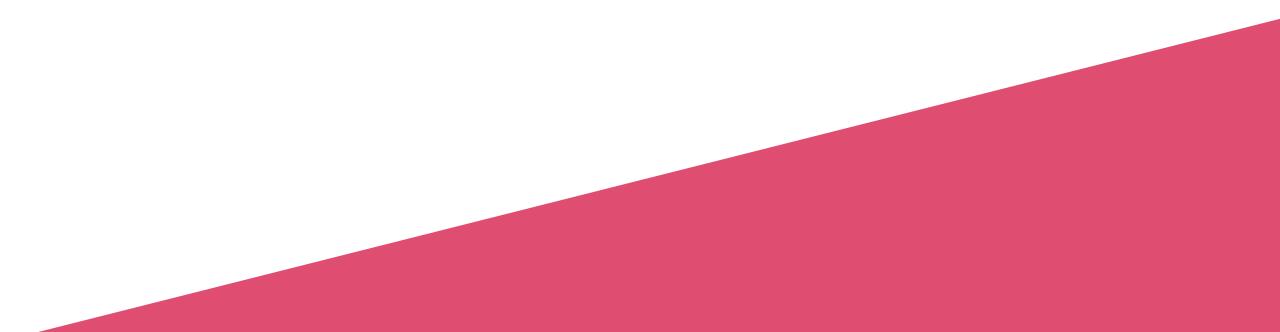
PIATTAFORME UNIVERSITARIE

RICERCA ON FIELD



Abbiamo simulato processi di interazione con le principali piattaforme universitarie:

1. QS Top Universities
2. University Equipe
3. Docsity
4. Skuola.net



PIATTAFORME CHALLENGE BASED

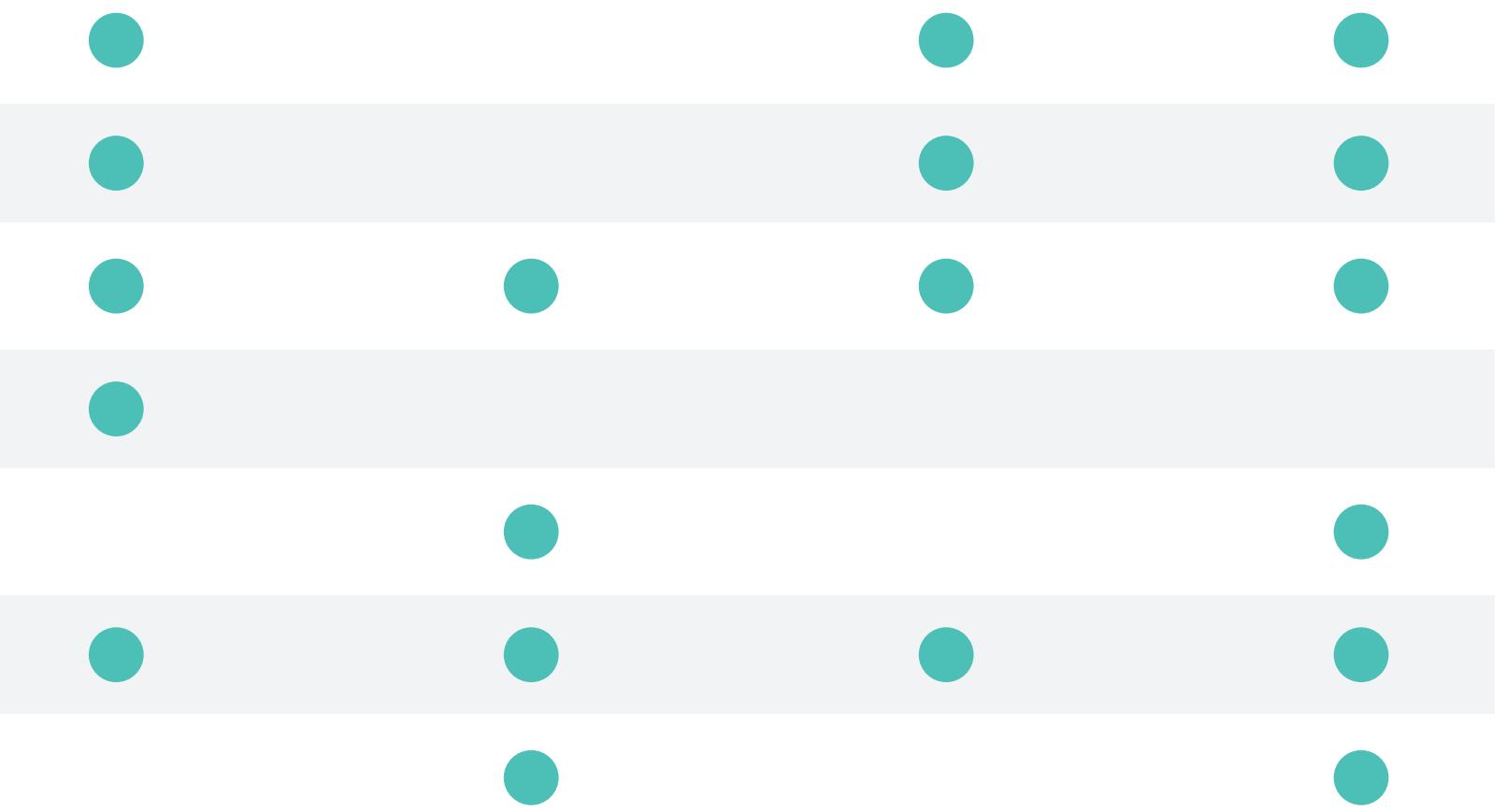
RICERCA ON FIELD



Abbiamo simulato processi di interazione con le principali piattaforme che aggregano e/o organizzano Challenge, quali Call 4 Ideas e Hackathon:

1. My Visto
2. Start 2 Impact
3. Agoriza
4. HeroX

Challenge da brand
Premi in denaro
Inserimento in company
Accademy
Formazione in platform
Network di aziende
Community





Abbiamo realizzato 160 interviste telefoniche (causa pandemia da Covid-19) a studenti provenienti da 65 università. Queste sono le risposte che riteniamo più interessanti:

STATISTICHE:



23 anni
in media



Principali CDL

- | | |
|--------------|-------------------|
| • Finanza | • Informatica |
| • Economics | • Farmacia |
| • Management | • Fisica |
| • Marketing | • Giurisprudenza |
| • Design | • Global Politics |
| • Chimica | • Ingegneria |
| • Psicologia | • Matematica |

1. CONSEGNERESTI LA TUA TESI AD UN'AZIENDA?

Sì



No



2. QUALE RICOMPENSA RITIENI PIU' IDONEA?

Internship



Realizzazione progetto



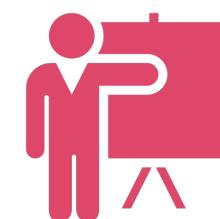
Premio in denaro





Abbiamo realizzato 40 interviste telefoniche (causa pandemia da Covid-19) a docenti provenienti da 22 università. Queste sono le risposte che riteniamo più interessanti:

STATISTICHE:



14,4 anni di insegnamento
in media



13 tesisti ogni anno
in media

1. PRINCIPALI PROBLEMI RISCONTRATI?

Gestione molteplicità tesisti



Ricerca nuovi temi di tesi



2. COME UTILIZZERESTI UN PREMIO IN DENARO?

Revisioni più approfondite come “2° lavoro”



Finanziamento laboratori di ricerca



TARGET



LA PIATTAFORMA



STUDENTI

Openthalysis offre agli studenti degli incentivi per svolgere al meglio la propria tesi di laurea, quali la collaborazione con imprese reali e la possibilità di vincita di tirocini e premi in denaro.



AZIENDE

Openthalysis offre alle aziende incentivi strategici permettendo di migliorare i processi di R&D, HR ed Employer Branding.



COME FUNZIONA? STUDENTI

LA PIATTAFORMA



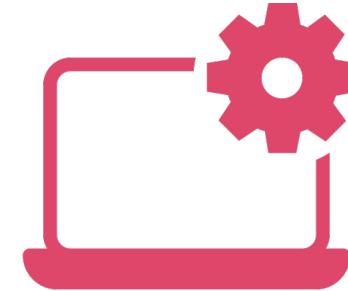
SCELTA ARGOMENTO

I laureandi in cerca di un argomento di tesi potranno ricercare la challenge che meglio rispecchia le loro attitudini.



SUPERVISIONE DEI DOCENTI

Nella risoluzione della challenge, godranno della supervisione del relatore di tesi producendo progetti di valore.



GESTIONALE ON-PLATFORM

L'interazione studente - docente sarà ottimizzata dalla presenza di un gestionale online studiato ad hoc per lo scopo.



PREMI

Al termine della progettazione, ai progetti più meritevoli spetteranno premi in denaro e tirocini.

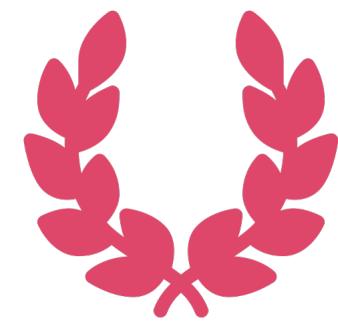
COME FUNZIONA? AZIENDE

LA PIATTAFORMA



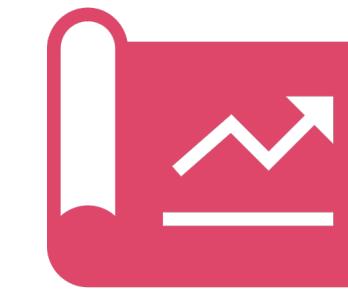
PUBBLICAZIONE CHALLENGE

Le aziende alla ricerca di soluzioni innovative potranno esternalizzare la ricerca tramite Opentheosis.



SETTING MONTEPREMI

Stabilendo il montepremi le aziende potranno assicurarsi un vasto numero di risultati ad un budget fisso e da loro definito.



R&D

Al termine della challenge, godranno di soluzioni valide per la supervisione del docente.



HR & EMPLOYER BRANDING

Monitorando l'intero processo di progettazione, potranno effettuare un HR approfondito e contestualmente migliorano la propria immagine nell'ambito universitario.

IL PROTOTIPO

LA PIATTAFORMA



che più si adatta a te. Ricorda che le challenge sono necessità di mercato reali che le
vere. Buon lavoro!

Ingegneria Economia **Filtri avanzati**

Seleziona sessione di tesi >

Individuale Tesi di gruppo

Unidisciplinare Multidisciplinare


Banca Galileo
Concepire la prossima generazione di servizi finanziari per millennials
Economia, Ing. Informatica 3.000 €
9/10 31 lug 2021

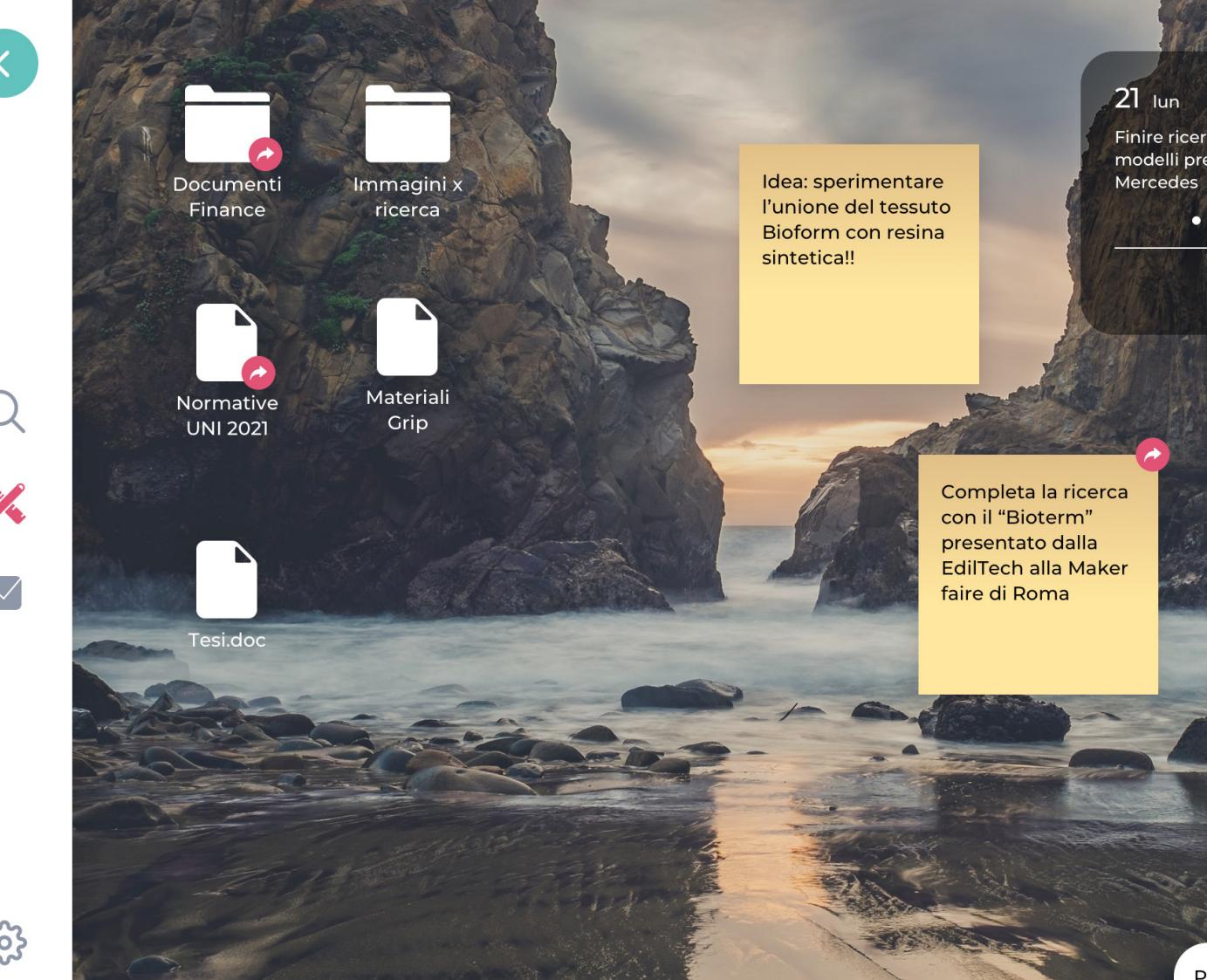

aim - Associazione Italiana Millenials
DigitalAdvisors Network
Best coworking practices - 2020 EU res...


ISCRIVITI CONDIVIDI

Brief Specifiche Parametri di valutazione Regole Il Brand

•
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.




21 lun
Finire ricer
modelli pre
Mercedes



Altro disponibile su openthesis.it/la-piattaforma

Protoripo interattivo esistente



MARKET SIZE & BUSINESS MODEL

IL MERCATO



1.654.616

Studenti universitari in Italia
secondo i dati ISTAT.

Acquisizione 1° e 5° anno:

0,2%

2.978 STUDENTI

1,6%

26.474 STUDENTI



2.5M

PMI in Italia che investono
oltre 20.000€ in R&D.

Acquisizione 1° e 5° anno:

0,005%

130 PMI

0,035%

880 PMI



Ogni azienda per
pubblicare una challenge
paga una **fee fissa** e mette
in palio un **montepremi**,
che al termine della
challenge sarà così diviso:

75% Studenti vincitori

10% Laboratorio di ricerca

15% Openthalysis

POINT OF DIFFERENCE

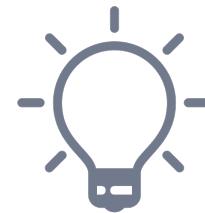
IL MERCATO



Hackathon



Openthesis



Call 4 Ideas

Progetto approfondito nel tempo	•	●	•
Supervisione progetto	●	●	•
Costo all'azienda conoscibile ex ante	●	●	●
Selezione accurata dei partecipanti	•	●	•
Impegno come dovere	•	●	•
Valutazione unbiased	•	●	•
Presenza di una "Accademy"	•	●	•
Gestionale online per la progettazione	•	●	•
Possibilità di HR per le aziende	●	●	●
Connessione sistematica Università	•	●	•

GO TO MARKET



FUNDING

Nel periodo compreso tra luglio e novembre effettueremo una raccolta fondi per un valore di **100K €**.

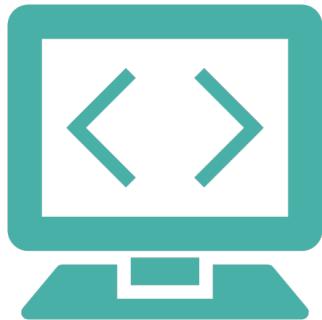
Luglio 2020
Novembre 2020



PILOT TEST

Stiamo effettuando dei test pilota su esami universitari con **Università e Aziende** partner.

Settembre 2020
Dicembre 2020



DEVELOPMENT

Stiamo **sviluppando l'MVP della piattaforma** e contestualmente **raccogliendo clienti**.

Settembre 2020
Gennaio 2021



PRE - RELEASE

A gennaio effettueremo un **release controllato con numero chiuso di università e imprese** che collaboreranno alla realizzazione delle prime tesi della sessione estiva.

Gennaio 2021

IL MERCATO
● ● ●

FINANCIAL PLAN

BUSINESS ASSUMPTIONS

FINANCIAL
● ● ● ●

BUSINESS ASSUMPTIONS (iva esclusa)					
Descrizione	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Investimento Medio Progetto	4.098 €	5.328 €	5.738 €	6.148 €	6.557 €
Numero Progetti per PMI	1,2	1,5	1,8	2,0	2,2
Fix FEE	1.230 €	1.230 €	1.230 €	1.230 €	1.230 €
%FEE OT	15%	15%	15%	15%	15%

Linea di Business 1 - Progetti					
<ul style="list-style-type: none"> <i>Coworking</i> 					
Revenue totali da Progetti	639.344 €	2.163.115 €	4.045.082 €	6.731.557 €	8.655.738 €
<ul style="list-style-type: none"> <i>Dettaglio Progetto</i> 					
FEE Professori	63.934 €	216.311 €	404.508 €	673.156 €	865.574 €
FEE Studenti	319.672 €	1.081.557 €	2.022.541 €	3.365.779 €	4.327.869 €
FEE OT	287.705 €	823.648 €	1.473.566 €	2.356.045 €	2.921.311 €
Volume totali da Progetti	671.311 €	2.121.516 €	3.900.615 €	6.394.980 €	8.114.754 €
Revenue cumulate	287.705 €	823.648 €	1.473.566 €	2.356.045 €	2.921.311 €

FINANCIAL PLAN

CONTO ECONOMICO

FINANCIAL
● ● ● ●

INCOME STATEMENT

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Revenue	€ 322.230	€ 823.648	€ 1.473.566	€ 2.356.045	€ 2.921.311
Revenue totali da Progetti	€ 322.230	€ 823.648	€ 1.473.566	€ 2.356.045	€ 2.921.311
Operating Costs	€ 252.959	€ 404.117	€ 509.768	€ 652.318	€ 697.656
- Marketing	€ 72.404	€ 98.361	€ 110.656	€ 127.049	€ 151.639
- IT	€ 12.295	€ 18.443	€ 27.664	€ 41.496	€ 62.244
- G&A	€ 25.574	€ 26.639	€ 43.238	€ 48.361	€ 48.361
- R&D	€ 2.049	€ 2.049	€ 2.049	€ 2.049	€ 2.049
- HR	€ 140.636	€ 258.625	€ 326.162	€ 433.363	€ 433.363
EBITDA	€ 69.271	€ 419.531	€ 963.797	€ 1.703.727	€ 2.223.655
D&A	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000
EBIT	€ 58.271	€ 408.531	€ 952.797	€ 1.692.727	€ 2.212.655
EBT	€ 58.271	€ 408.531	€ 952.797	€ 1.692.727	€ 2.212.655
Income Taxes	€ 17.481	€ 122.559	€ 285.839	€ 507.818	€ 663.797
Net Income	€ 40.789	€ 285.972	€ 666.958	€ 1.184.909	€ 1.548.859

FINANCIAL PLAN

CASHFLOW STATEMENT

FINANCIAL
● ● ● ●

CASH FLOW

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
EBIT*(1-Taxes)	€ 23.746	€ 391.050	€ 830.238	€ 1.406.888	€ 1.704.837
+ D&A	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000
+/- VAT	-€ 41.200	-€ 149.194	-€ 281.591	-€ 470.160	-€ 584.544
+ TFR	€ 4.201	€ 14.244	€ 17.896	€ 23.853	€ 23.853
+/- Working Capital Changes	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
+/- Changes in Investment Activities	-€ 55.000	€ 0	-€ 10.000	€ 0	€ 0
Free Cash Flow to the Firm (FCFF)	-€ 57.253	€ 267.099	€ 567.543	€ 971.581	€ 1.155.147
+/- Changes in Financing Activities	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Free Cash Flow to Equity (FCFE)	-€ 57.253	€ 267.099	€ 567.543	€ 971.581	€ 1.155.147
- Dividends	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
+ Shareholders' Cash	€ 320.000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Net Cash Flow	€ 262.747	€ 267.099	€ 567.543	€ 971.581	€ 1.155.147
Cumulated Cash Flow	€ 262.747	€ 529.847	€ 1.097.390	€ 2.068.971	€ 3.224.118

PARTNERSHIP

CHI SIAMO



La più grande
community
economico-finanziaria
per millennials in Italia.

startingfinance.com



Un gruppo di imprese
impegnate nella
trasformazione digitale
di aziende e privati.

digitaladvisors.it



L'associazione no-profit
che ha come scopo
connettere i millennials
e l'imprenditoria
attuale, per formare i
nuovi protagonisti delle
innovazioni italiane.

aimitaly.org

IL TEAM

CHI SIAMO



**NICOLA
TAMBERI**

CEO
Co-Founder



**RICCARDO
DE MEI**

CXO
Co-Founder



**DANIEL
MOROSAN**

Developer

Co-Founder:





www.openthesis.it · info@openthesis.it

+39 3492895527