

**Openthesi**

Laurearsi con passione.



### TESI DI LAUREA NON VALORIZZATE

Nella maggior parte dei casi le tesi presentate al termine della discussione **restano nel mondo accademico.**



### APPLICAZIONE NON MASSIMA

Gli studenti **percepiscono le tesi come un dovere** per concludere il percorso di studi piuttosto che come opportunità.



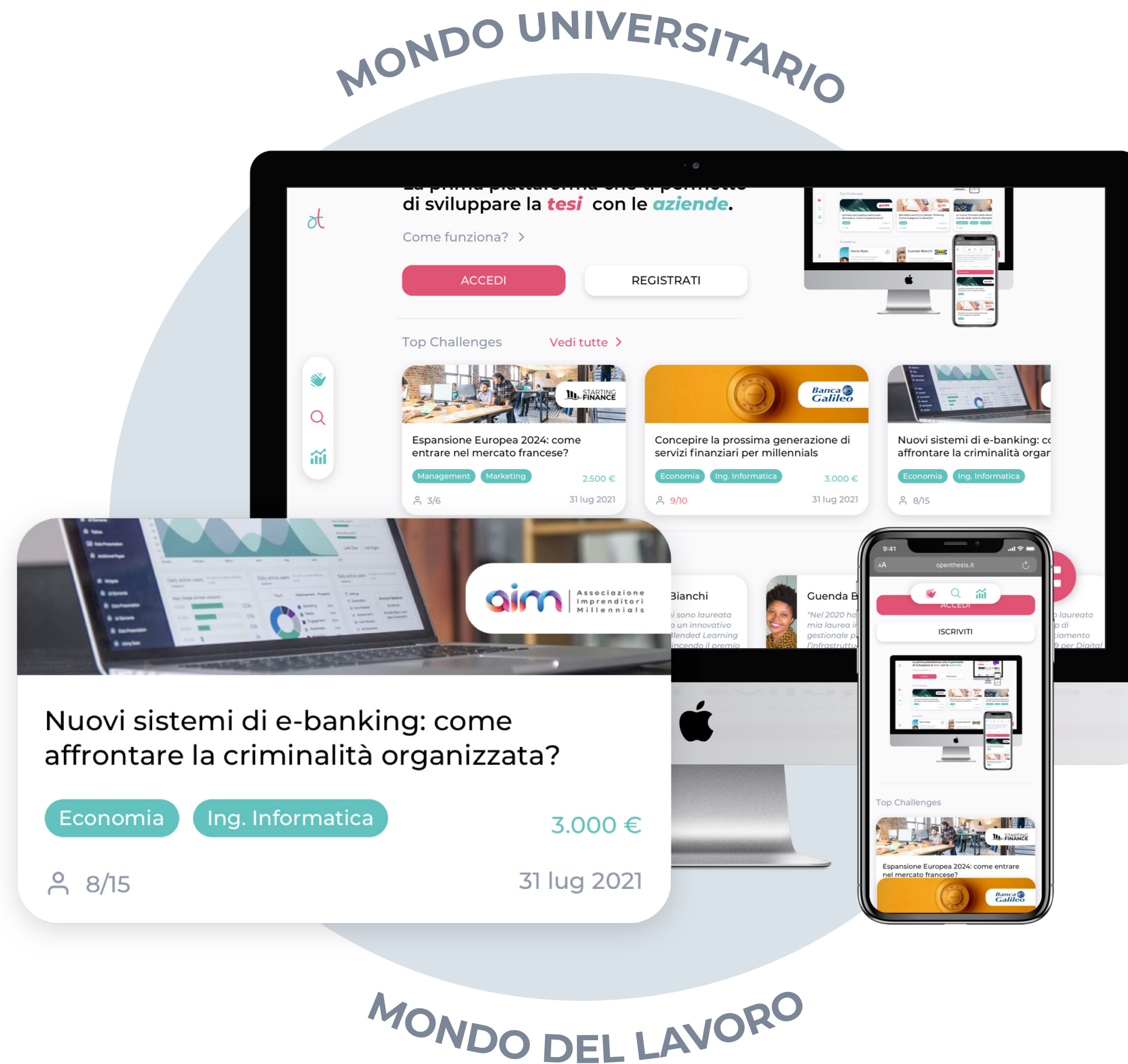
### PASSIONE E AMBIZIONE

L'obiettivo è proporre agli studenti una soluzione che possa restituire la **passione e l'ambizione** necessari a produrre progetti di valore.



### MONDO DEL LAVORO

Per farlo occorre realizzare ciò che li spinge ad intraprendere il percorso universitario: permettergli di **entrare nel mondo del lavoro dimostrando valore**.



## COS'E' OPENTHESIS?

Openthesis è una piattaforma che si pone come **ponte tra mondo universitario e aziende.**

E' la prima piattaforma attraverso la quale le **imprese potranno pubblicare challenge da far risolvere agli studenti universitari** tramite il proprio progetti di **tesi di laurea.**



### L'ERA DIGITALE

L'avvento del digitale sta cambiando con cicli di **3-5 anni il mondo del lavoro**, creando nuove professioni e nuove opportunità di business.\*



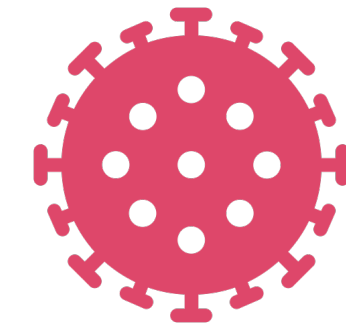
### STARTUP

Le Startup giocano un ruolo chiave all'interno di questo contesto, come pioniere della **Design Driven Innovation**.



### COWORKING

Esempio pratico delle potenzialità delle nuove opportunità sono i virtuosismi degli spazi di coworking, con i concetti di **aggregazione e networking**.



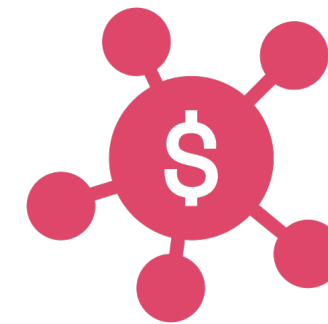
### COVID-19

La pandemia da Covid-19 ha forzato il mondo del lavoro ad indagare nuove dinamiche lavorative, accelerando la **transizione al digitale**.



### R&D INTERNO

Le risorse destinate alla R&D interna sono **limitate**, diminuendo l'effettivo potenziale di innovazione delle soluzioni proposte.



### OPEN INNOVATION

E' in crescita il trend dell'**esternalizzazione della R&D** con l'aumento di Call 4 Ideas e Hackathon, nonostante i loro limiti.



### BLENDED LEARNING


L'utilizzo di metodologie di **formazione ibrida** in azienda sta diventando una pratica diffusa all'interno di molte aziende.

PIATTAFORME UNIVERSITARIE

RICERCA ON FIELD

Abbiamo simulato processi di interazione con le principali piattaforme universitarie:





- 1. QS Top Universities
- 2. University Equipe
- 3. Docsity
- 4. Skuola.net

				
Orientamento Universitario	●	●		●
Tour universitari	●			●
Ranking Universitario	●			
Career Advice	●	●		●
Redazione interna		●	●	●
Community	●	●	●	●
Appunti e documenti			●	
Gamification			●	
Tutor per supporto studenti			●	●
Simulazione TEST ingresso	●		●	●

PIATTAFORME CHALLENGE BASED

Abbiamo simulato processi di interazione con le principali piattaforme che aggregano e/o organizzano Challenge, quali Call 4 Ideas e Hackathon:

- 1. My Visto
- 2. Start 2 Impact
- 3. Agoriza
- 4. HeroX

				
Challenge da brand	●		●	●
Premi in denaro	●		●	●
Inserimento in company	●	●	●	●
Accademy	●			
Formazione in platform		●		●
Network di aziende	●	●	●	●
Community		●		●



## TRACTION STUDENTI

RICERCA ON FIELD



Abbiamo realizzato 160 interviste telefoniche (causa pandemia da Covid-19) a studenti provenienti da 65 università. Queste sono le risposte che riteniamo più interessanti:

### STATISTICHE:



**23 anni**  
in media



#### Principali CDL

- Finanza
- Economics
- Management
- Marketing
- Design
- Chimica
- Psicologia
- Informatica
- Farmacia
- Fisica
- Giurisprudenza
- Global Politics
- Ingegneria
- Matematica

### 1. CONSEGNERESTI LA TUA TESI AD UN'AZIENDA?

Sì



96%

No



4%

### 2. QUALE RICOMPENSA RITIENI PIU' IDONEA?

Internship



38%

Realizzazione progetto



33%

Premio in denaro



29%

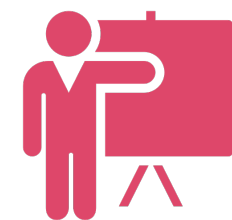
## TRACTION DOCENTI

RICERCA ON FIELD



Abbiamo realizzato 40 interviste telefoniche (causa pandemia da Covid-19) a docenti provenienti da 22 università. Queste sono le risposte che riteniamo più interessanti:

### STATISTICHE:



**14,4 anni di insegnamento**  
in media



**13 tesisti ogni anno**  
in media

### 1. PRINCIPALI PROBLEMI RISCONTRATI?

Gestione molteplicità tesisti



Ricerca nuovi temi di tesi



### 2. COME UTILIZZERESTI UN PREMIO IN DENARO?

Revisioni più approfondite come "2° lavoro"



Finanziamento laboratori di ricerca



## TARGET



## LA PIATTAFORMA



### STUDENTI

Openthesi offre agli studenti degli incentivi per svolgere al meglio la propria tesi di laurea, quali la collaborazione con imprese reali e la possibilità di vincita di tirocini e premi in denaro.



### AZIENDE

Openthesi offre alle aziende incentivi strategici permettendo di migliorare i processi di R&D, HR ed Employer Branding.

## COME FUNZIONA? STUDENTI

LA PIATTAFORMA



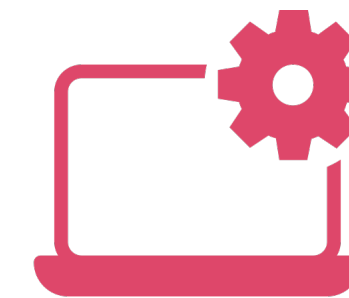
### SCELTA ARGOMENTO

I laureandi in cerca di un argomento di tesi potranno ricercare la challenge che meglio rispecchia le loro attitudini.



### SUPERVISIONE DEI DOCENTI

Nella risoluzione della challenge, godranno della supervisione del relatore di tesi producendo progetti di valore.



### GESTIONALE ON-PLATFORM

L'interazione studente - docente sarà ottimizzata dalla presenza di un gestionale online studiato ad hoc per lo scopo.



### PREMI

Al termine della progettazione, ai progetti più meritevoli spetteranno premi in denaro e tirocini.

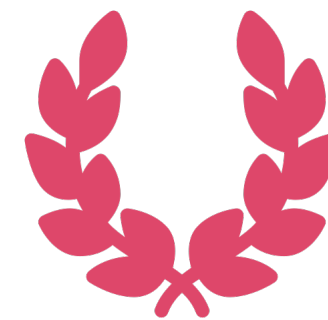
## COME FUNZIONA? AZIENDE

LA PIATTAFORMA



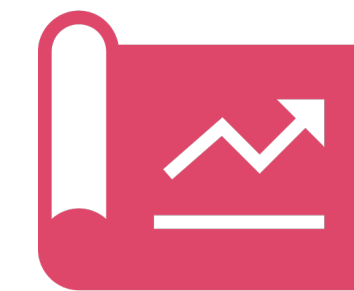
### **PUBBLICAZIONE CHALLENGE**

Le aziende alla ricerca di soluzioni innovative potranno esternalizzare la ricerca tramite Openthesis.



### **SETTING MONTEPREMI**

Stabilendo il montepremi le aziende potranno assicurarsi un vasto numero di risultati ad un budget fisso e da loro definito.



### **R&D**

Al termine della challenge, godranno di soluzioni valide per la supervisione del docente.

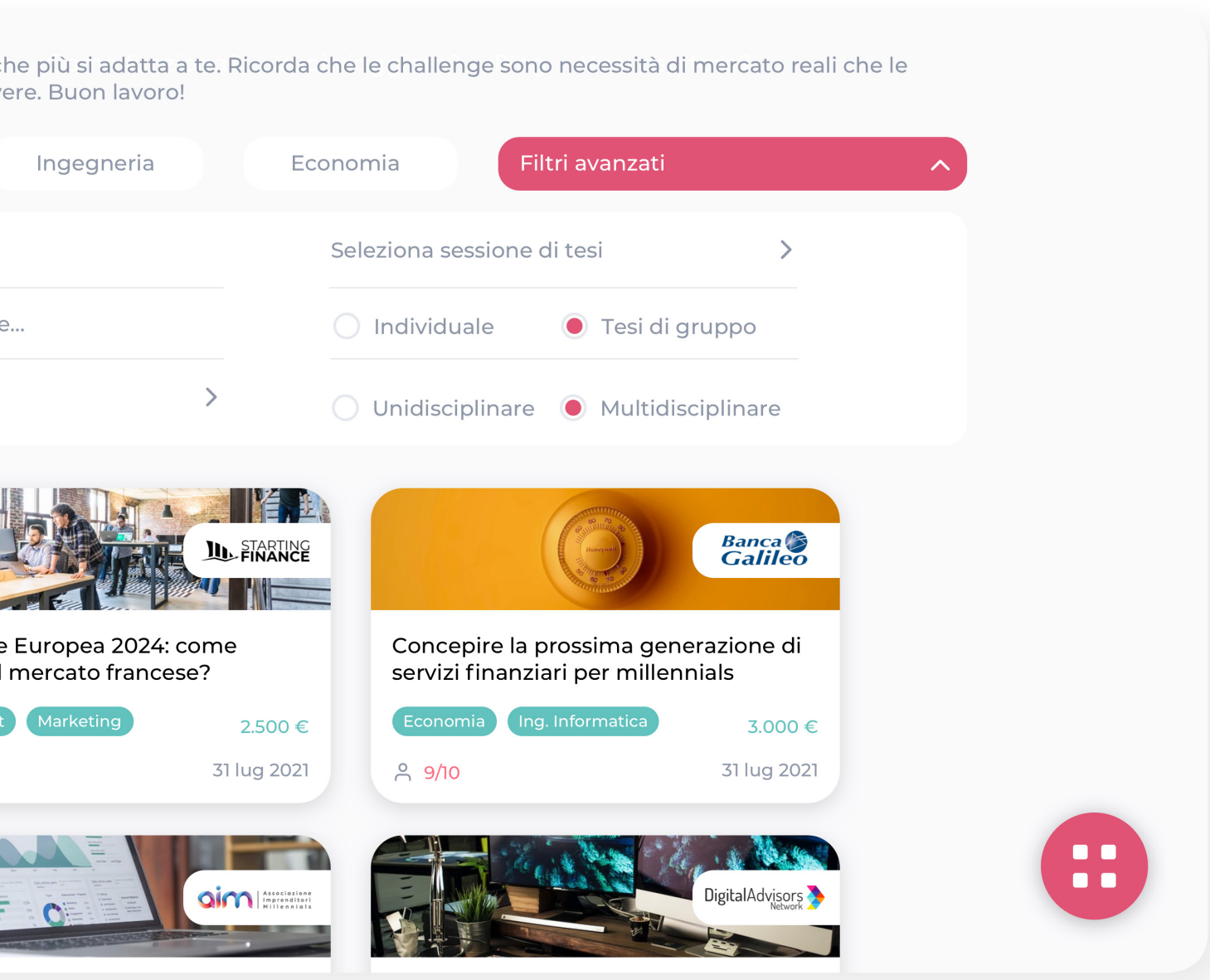


### **HR & EMPLOYER BRANDING**

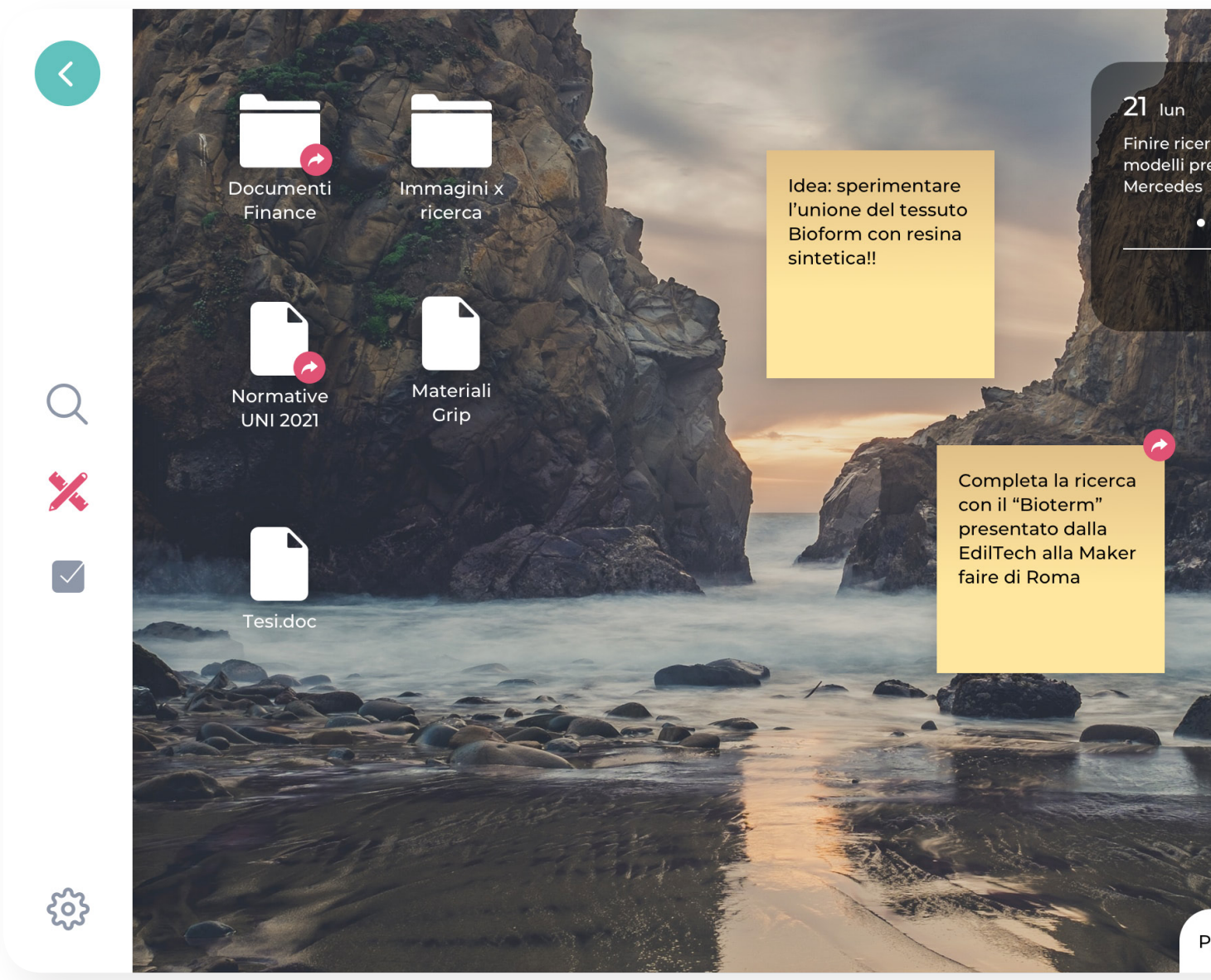
Monitorando l'intero processo di progettazione, potranno effettuare un HR approfondito e contestualmente migliorano la propria immagine nell'ambito universitario.



# IL PROTOTIPO



# LA PIATTAFORMA



Altro disponibile su [openthesis.it/la-piattaforma](https://openthesis.it/la-piattaforma)

Prototipo interattivo esistente





# MARKET SIZE & BUSINESS MODEL



**1.654.616**  
Studenti universitari in Italia  
secondo i dati ISTAT.

Acquisizione 1° e 5° anno:

**0,2%**      **2.978 STUDENTI**

**1,6%**      **26.474 STUDENTI**



**2.5M**  
PMI in Italia che investono  
oltre 20.000€ in R&D.

Acquisizione 1° e 5° anno:

**0,005%**      **130 PMI**

**0,035%**      **880 PMI**



Ogni azienda per  
pubblicare una challenge  
paga una **fee fissa** e mette  
in palio un **montepremi**,  
che al termine della  
challenge sarà così diviso:

- 75% Studenti vincitori**
- 10% Laboratorio di ricerca**
- 15% Openthesis**

POINT OF DIFFERENCE

IL MERCATO

	 Hackathon	 Openthesi	 Call 4 Ideas
Progetto approfondito nel tempo	•	●	•
Supervisione progetto	●	●	•
Costo all'azienda conoscibile ex ante	●	●	●
Selezione accurata dei partecipanti	•	●	•
Impegno come dovere	•	●	•
Valutazione unbiased	•	●	•
Presenza di una "Accademy"	•	●	•
Gestionale online per la progettazione	•	●	•
Possibilità di HR per le aziende	●	●	●
Connessione sistematica Università	•	●	•



## GO TO MARKET

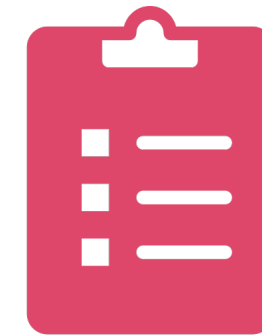
IL MERCATO



### FUNDING

Nel periodo compreso tra luglio e novembre effettueremo una raccolta fondi per un valore di **100K €**.

Luglio 2020  
Novembre 2020



### PILOT TEST

Stiamo effettuando dei test pilota su esami universitari con **Università e Aziende** partner.

Settembre 2020  
Dicembre 2020



### DEVELOPMENT

Stiamo **sviluppando l'MVP della piattaforma** e contestualmente **raccogliendo clienti**.

Settembre 2020  
Gennaio 2021



### PRE - RELEASE

A gennaio effettueremo un **release controllato** con **numero chiuso di università e imprese** che collaboreranno alla realizzazione delle prime tesi della sessione estiva.

Gennaio 2021



FINANCIAL PLAN

BUSINESS ASSUMPTIONS

BUSINESS ASSUMPTIONS (iva esclusa)					
Descrizione	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Investimento Medio Progetto	4.098 €	5.328 €	5.738 €	6.148 €	6.557 €
Numero Progetti per PMI	1,2	1,5	1,8	2,0	2,2
Fix FEE	1.230 €	1.230 €	1.230 €	1.230 €	1.230 €
%FEE OT	15%	15%	15%	15%	15%
Linea di Business 1 - Progetti					
- Coworking					
Revenue totali da Progetti	639.344 €	2.163.115 €	4.045.082 €	6.731.557 €	8.655.738 €
- Dettaglio Progetto					
FEE Professori	63.934 €	216.311 €	404.508 €	673.156 €	865.574 €
FEE Studenti	319.672 €	1.081.557 €	2.022.541 €	3.365.779 €	4.327.869 €
FEE OT	287.705 €	823.648 €	1.473.566 €	2.356.045 €	2.921.311 €
Volume totali da Progetti	671.311 €	2.121.516 €	3.900.615 €	6.394.980 €	8.114.754 €
Revenue cumulate	287.705 €	823.648 €	1.473.566 €	2.356.045 €	2.921.311 €



FINANCIAL PLAN

CONTO ECONOMICO

INCOME STATEMENT

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Revenue	€ 322.230	€ 823.648	€ 1.473.566	€ 2.356.045	€ 2.921.311
Revenue totali da Progetti	€ 322.230	€ 823.648	€ 1.473.566	€ 2.356.045	€ 2.921.311
Operating Costs	€ 252.959	€ 404.117	€ 509.768	€ 652.318	€ 697.656
- Marketing	€ 72.404	€ 98.361	€ 110.656	€ 127.049	€ 151.639
- IT	€ 12.295	€ 18.443	€ 27.664	€ 41.496	€ 62.244
- G&A	€ 25.574	€ 26.639	€ 43.238	€ 48.361	€ 48.361
- R&D	€ 2.049	€ 2.049	€ 2.049	€ 2.049	€ 2.049
- HR	€ 140.636	€ 258.625	€ 326.162	€ 433.363	€ 433.363
EBITDA	€ 69.271	€ 419.531	€ 963.797	€ 1.703.727	€ 2.223.655
D&A	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000
EBIT	€ 58.271	€ 408.531	€ 952.797	€ 1.692.727	€ 2.212.655
EBT	€ 58.271	€ 408.531	€ 952.797	€ 1.692.727	€ 2.212.655
Income Taxes	€ 17.481	€ 122.559	€ 285.839	€ 507.818	€ 663.797
Net Income	€ 40.789	€ 285.972	€ 666.958	€ 1.184.909	€ 1.548.859



# FINANCIAL PLAN

## CASHFLOW STATEMENT

### CASH FLOW

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
<b>EBIT*(1-Taxes)</b>	<b>€ 23.746</b>	<b>€ 391.050</b>	<b>€ 830.238</b>	<b>€ 1.406.888</b>	<b>€ 1.704.837</b>
+ D&A	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000
+/- VAT	-€ 41.200	-€ 149.194	-€ 281.591	-€ 470.160	-€ 584.544
+ TFR	€ 4.201	€ 14.244	€ 17.896	€ 23.853	€ 23.853
+/- Working Capital Changes	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
<b>+/- Changes in Investment Activities</b>	<b>-€ 55.000</b>	<b>€ 0</b>	<b>-€ 10.000</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>
<b>Free Cash Flow to the Firm (FCFF)</b>	<b>-€ 57.253</b>	<b>€ 267.099</b>	<b>€ 567.543</b>	<b>€ 971.581</b>	<b>€ 1.155.147</b>
<b>+/- Changes in Financing Activities</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>
<b>Free Cash Flow to Equity (FCFE)</b>	<b>-€ 57.253</b>	<b>€ 267.099</b>	<b>€ 567.543</b>	<b>€ 971.581</b>	<b>€ 1.155.147</b>
- Dividends	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
+ Shareholders' Cash	€ 320.000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
<b>Net Cash Flow</b>	<b>€ 262.747</b>	<b>€ 267.099</b>	<b>€ 567.543</b>	<b>€ 971.581</b>	<b>€ 1.155.147</b>
<b>Cumulated Cash Flow</b>	<b>€ 262.747</b>	<b>€ 529.847</b>	<b>€ 1.097.390</b>	<b>€ 2.068.971</b>	<b>€ 3.224.118</b>

## PARTNERSHIP

CHI SIAMO



La più grande  
community  
economico-finanziaria  
per millennials in Italia.

***startingfinance.com***



Un gruppo di imprese  
impegnate nella  
trasformazione digitale  
di aziende e privati.

***digitaladvisors.it***



L'associazione no-profit  
che ha come scopo  
connettere i millennials  
e l'imprenditoria  
attuale, per formare i  
nuovi protagonisti delle  
innovazioni italiane.

***aimitaly.org***

IL TEAM

CHI SIAMO



**NICOLA  
TAMBERI**

CEO  
Co-Founder



**RICCARDO  
DE MEI**

CXO  
Co-Founder



**DANIEL  
MOROSAN**

Developer

---

Co-Founder:





---

[www.openthesi.it](http://www.openthesi.it) · [info@openthesi.it](mailto:info@openthesi.it)

+39 3492895527