

- ✓ Tuberfan
- ✓ - Startup innovativa
- ✓ - 3 Soci
- ❖ Pre-Seed Round
- ❖ Funding: 380.000 €
- ❖ Valuation pre-money: 1.900.000 €



L'azienda e il team

Tuberfan è la prima piattaforma che agli influencer di connettersi con fan e aziende monetizzando. Gli influencer possono creare eventi virtuali per incontrare in modalità on-to-one in videochat i propri follower che inoltre possono acquistare in qualsiasi momento delle video dediche personalizzate dei propri idoli. Inoltre Tuberfan connette gli influencer registrati con le migliori aziende italiane.



Il prodotto/servizio

L'offerta comprende: un servizio di videochat creato ad hoc che permette ai fan che hanno acquistato o prenotato un ticket di interfacciarsi con i propri idoli; Video dediche personalizzate acquistabili in qualsiasi momento e vanno da un minimo di 3 euro ad un massimo di 100 euro; I brand possono richiedere di collaborare con i nostri influencer che dal profilo possono candidarsi alle aziende con cui collaboriamo e con cui strutturiamo delle vere e proprie campagne di marketing.



Il modello di business

Il modello di business è strutturato nel seguente modo: Tuberfan percepisce il 30% sulle vendite di ticket per gli eventi online; 30% su tutte le video dediche vendute; minimo fee 20% sulle collaborazioni tra influencer e brand.



Il mercato

Total Available Market (TAM)
66 miliardi è il valore del mercato digitale in Italia

Serviceable Available Market (SAM)
25 miliardi è il valore del mercato della comunicazione digitale

Serviceable Obtainable Market (SOM)
Prospettiva di penetrazione del mercato SAM di 5 Milione (stima 2023)



I competitors

Ecco i servizi che gli influencer utilizzano per monetizzare:

Twitch: Live streaming di videogame e just chatting con donazioni;
Patreon: Abbonamenti mensili in cambio di merchandising e oggettistica;
Buzzoole: Influencer marketing online tramite algoritmo;
Videoser: Video per brand.



Road Map

Fino al 2025 sono previste 3 operazioni di fundraising:

Pre Seed 2020
Seed Round 2021
Serie A Round 2025



Financials

Pre seed: 380K per il 20%

71% marketing (acquisizione influencer)

15% HR e G&A

14% IT



Team & Cap Table



Pierpaolo Manzi
Founder & CEO
[Linkedin](#)



Antonio Manzi
CDO
[Linkedin](#)



Gianluigi Manzi
CTO
[Linkedin](#)

Il team operativo attuale inoltre è formato da:
Roberta Toscano: Account Manager
Andrea Barone: Articolista e blogger