

- ✓ Tuberfan
- ❖ Pre-Seed Round
- ✓ - Startup innovativa
- ❖ Funding: 380.000 €
- ✓ - 3 Soci
- ❖ Valuation pre-money: 1.900.000 €



TuberFan



L'azienda e il team

Tuberfan è la prima piattaforma che agli influencer di connettersi con fan e aziende monetizzando. Gli influencer possono creare eventi virtuali per incontrare in modalità on-to-one in videochat i propri follower che inoltre possono acquistare in qualsiasi momento delle video dediche personalizzate dei propri idoli. Inoltre Tuberfan connette gli influencer registrati con le migliori aziende italiane.



Il mercato

Total Available Market (TAM)
66 miliardi è il valore del mercato digitale in Italia

Serviceable Available Market (SAM)
25 miliardi è il valore del mercato della comunicazione digitale

Serviceable Obtainable Market (SOM)
Prospettiva di penetrazione del mercato SAM di 5 Milione (stima 2023)



Il prodotto/servizio

L'offerta comprende: un servizio di videochat creato ad hoc che permette ai fan che hanno acquistato o prenotato un ticket di interfacciarsi con i propri idoli; Video dediche personalizzate acquistabili in qualsiasi momento e vanno da un minimo di 3 euro ad un massimo di 100 euro; I brand possono richiedere di collaborare con i nostri influencer che dal profilo possono candidarsi alle aziende con cui collaboriamo e con cui strutturiamo delle vere e proprie campagne di marketing.



I competitors

Ecco i servizi che gli influencer utilizzano per monetizzare:

Twitch: Live streaming di videogame e just chatting con donazioni;
Patreon: Abbonamenti mensili in cambio di merchandising e oggettistica;
Buzzoole: Influencer marketing online tramite algoritmo;
Videoser: Video per brand.



Il modello di business

Il modello di business è strutturato nel seguente modo: Tuberfan percepisce il 30% sulle vendite di ticket per gli eventi online; 30% su tutte le video dediche vendute; minimo fee 20% sulle collaborazioni tra influencer e brand.



Road Map

Fino al 2025 sono previste 3 operazioni di fundraising:

Pre Seed 2020
Seed Round 2021
Serie A Round 2025



Financials

Pre seed: 380K per il 20%

71% marketing (acquisizione influencer)

15% HR e G&A

14% IT



Team & Cap Table



Pierpaolo Manzi
Founder & CEO
[Linkedin](#)



Antonio Manzi
CDO
[Linkedin](#)



Gianluigi Manzi
CTO
[Linkedin](#)

Il team operativo attuale inoltre è formato da:
Roberta Toscano: Account Manager
Andrea Barone: Articolista e blogger