



cucina.it

ITALIANS DO EAT BETTER

Un sogno lungo 20 anni.

DIGITHON - Bisceglie, 7/9/2019

www.cucina.it

Problemi: Social Network “orizzontali”

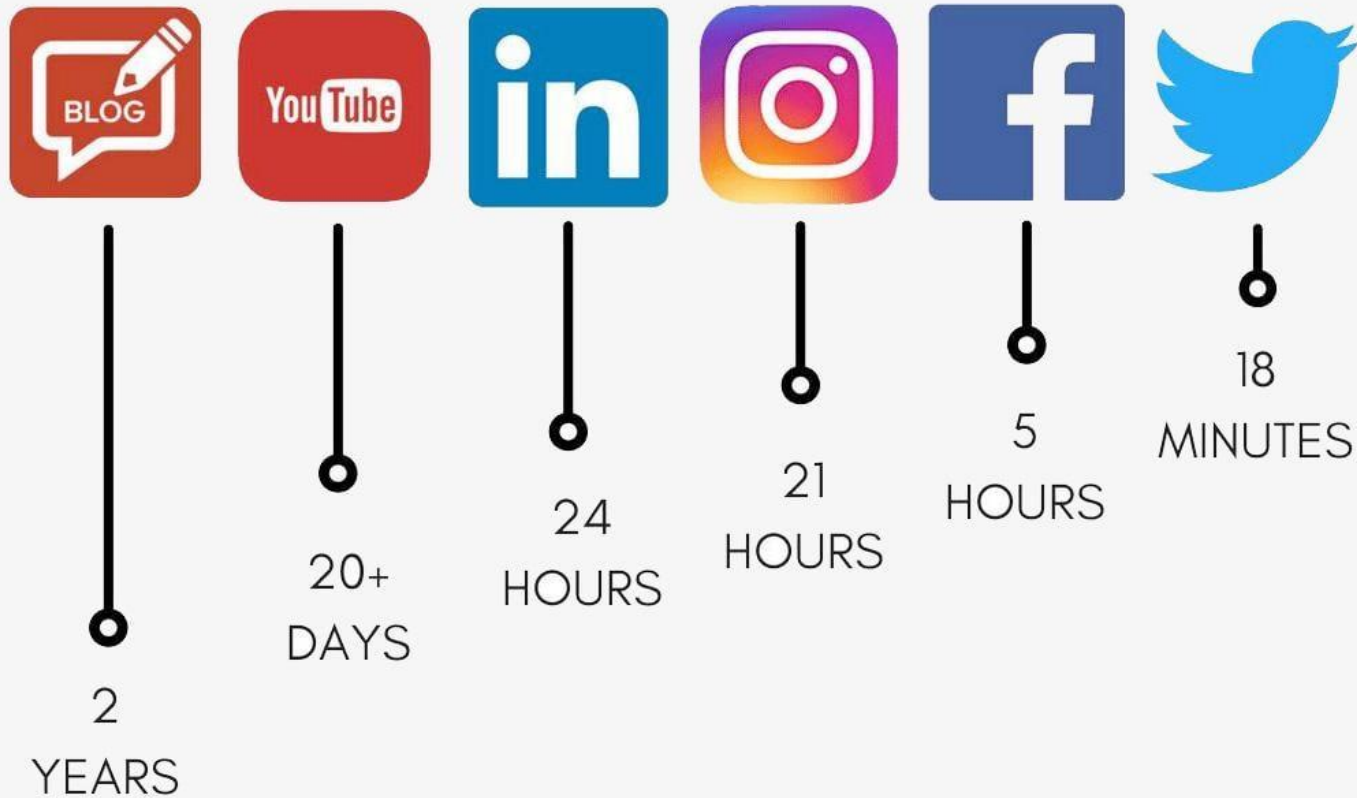
Nei **social network** più popolari milioni di persone **condividono** contenuti inerenti la **cucina** ma:

- si **perdono** nelle timeline in poche ore
- **non** sono **ricercabili**
- si limitano alle **fotografie**



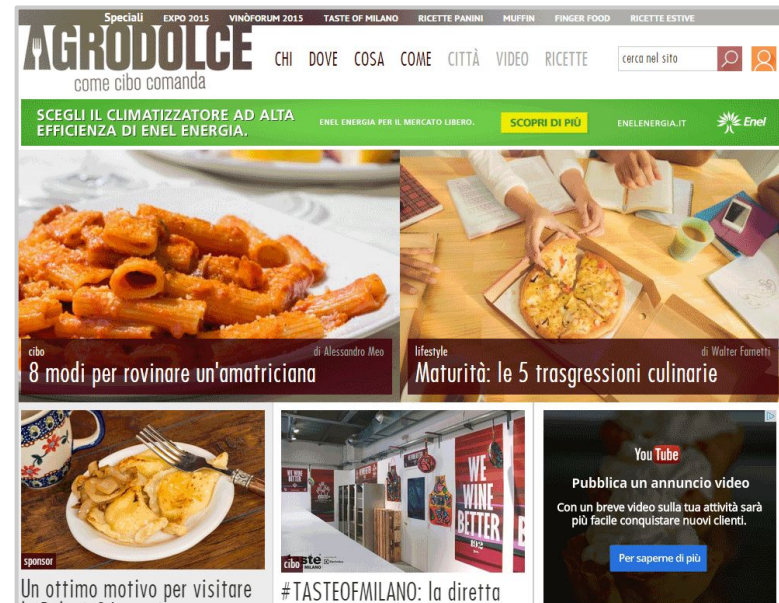
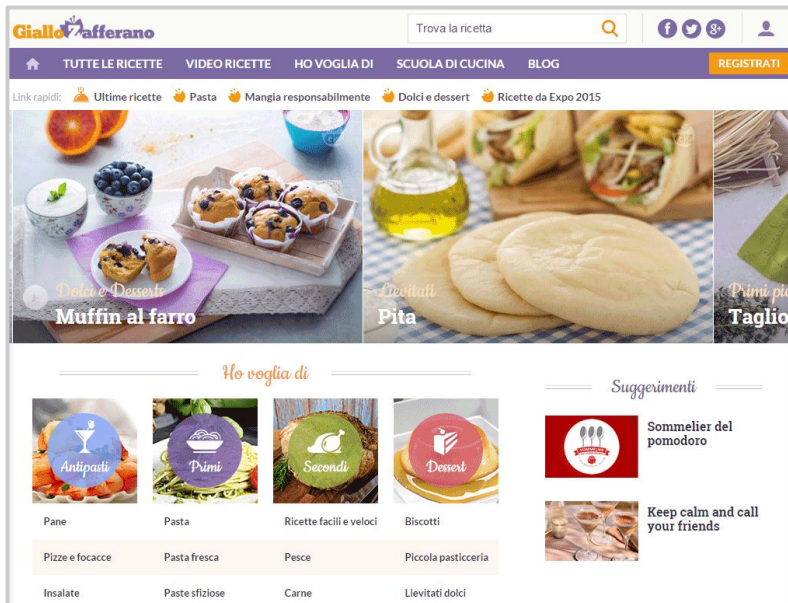
Problemi: Social Network “orizzontali”

Quanto vivono i tuoi contenuti?



Problemi: ricette impersonali

La maggior parte dei siti di cucina attualmente online sono di tipo editoriale, con contenuti **unicamente redazionali**, manca cioè la possibilità per i singoli utenti di inserire, archiviare e condividere con gli altri utenti **ricette proprie**.



Desideri: tramandare la cucina di famiglia

**Monica** [redacted]
27 luglio · 

È assurdo come certi profumi possano farti fare un salto nel passato. Viaggiando attraverso il naso e finendo nel cuore.

  10 Commenti: 2

 Mi piace  Commenta

**Maurizio** [redacted] Che profumo ?  1
Mi piace · Rispondi · 15 s

**Monica** [redacted] Maurizio, ero in giro. Percorrevo una via...ho sentito un odore di buono, lo stesso odore di quando cucinava la mia nonna adorata. Di quando il cibo sapeva di amore e sapore...  1
Mi piace · Rispondi · 15 s · Modificato

  Maurizio [redacted] ha risposto · 1 risposta



Scrivi un commento...

**Nicola** [redacted] ha condiviso un ricordo. ...
23 agosto alle ore 09:46 · 

Mi manchi nonna.
Mi manchi tu, il tuo affetto, la tua dolcezza, i tuoi abbracci, il tono della tua voce...
E i tuoi manicaretti.



5 anni fa
Visualizza i tuoi ricordi >

**Nicola** [redacted]
23 agosto 2014 · Andria · 

Nonna, la tua cucina è una delle ragioni per cui vale la pena vivere 😊

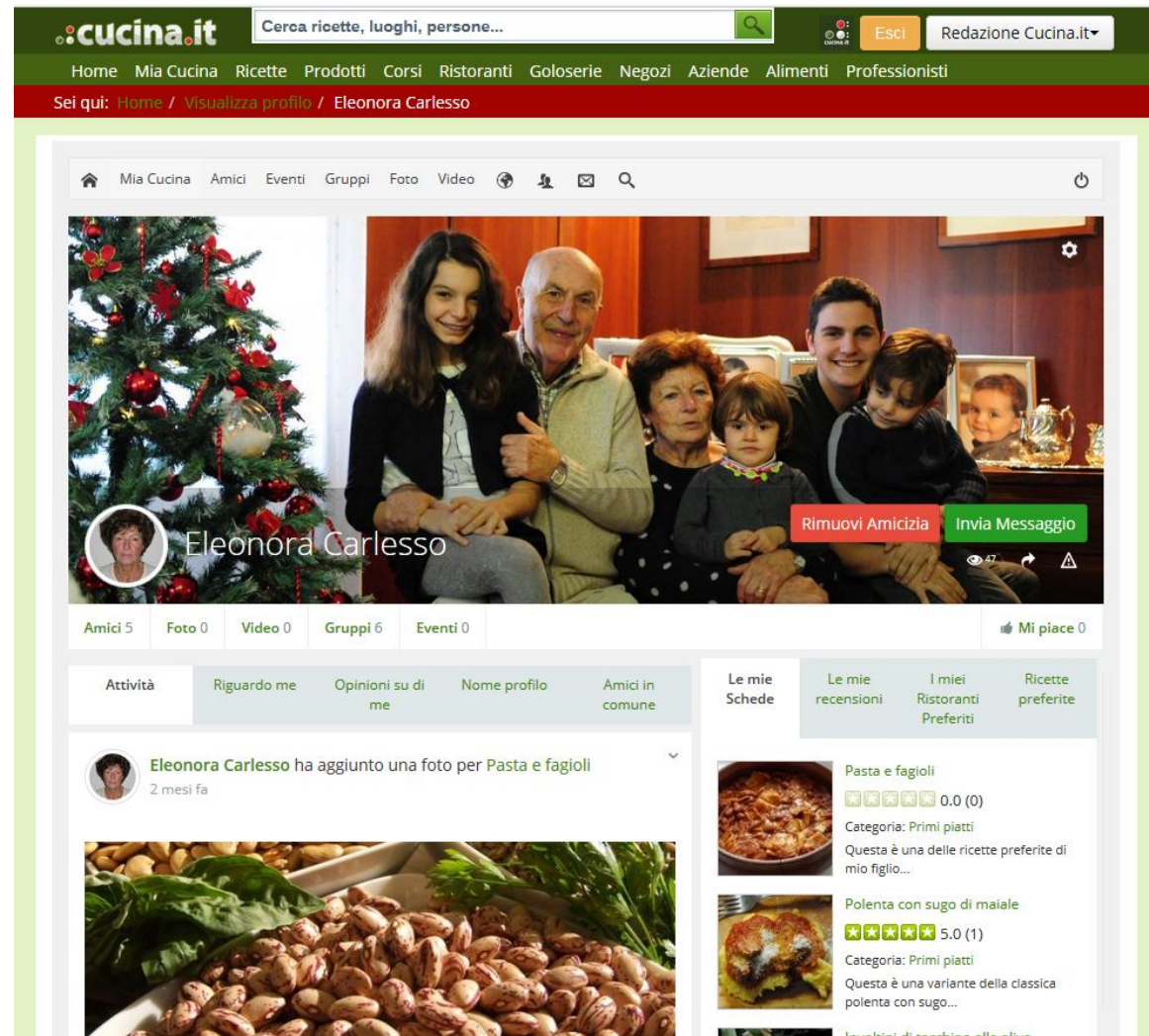


Soluzioni: Social Network - Utenti

www.cucina.it/nonnanora

Creazione di un **social network verticale** dedicato globalmente alla cucina.

Profili personali che raccolgono **ricette**, **interessi**, **ristoranti**, **negozi** e **prodotti preferiti** dell'utente.



Soluzioni: Social Network - Aziende

Ogni titolare di **locale** o di **attività produttrice alimentare** può gestire la propria pagina personale (con **ricette correlate**) e ricevere **recensioni** da tutti gli utenti. I locali sono suddivisi in **Ristoranti, Goloserie** (locali dove il cibo è generalmente da asporto), **Negozi di gastronomia e Aziende Produttrici**.

The screenshot displays the 'cucina.it' website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, a search bar, and a menu. Below this, a breadcrumb trail shows 'Ristoranti > Osterie > Osteria Pico'. A map of the area around Martella and Matera is shown, with 'Osteria Pico' marked. Below the map, the restaurant's name 'Osteria Pico' is displayed with a 4.9 rating from 1 review. A post from 'Redazione Cucina.it' dated '12 Gennaio, 2015' is visible. The main content area is divided into two columns. The left column contains contact and location information, while the right column features a description of the restaurant's philosophy and a photo of the staff.

INDIRIZZO
Indirizzo Via Fiorentini, 42
C.A.P. 75100
Regione Basilicata
Provincia Matera
Città Matera

CONTATTI
Telefono 0835240424
E-mail info@osteriapico.it
Sito web http://www.osteriapico.it
Pagina social

TIPOLOGIA CUCINA
Tipologia Innovativa • Regionale • Tradizionale

Cucina regionale Lucana

INFORMAZIONI
Giorni di chiusura Lunedì
Apertura Pranzo • Cena
Prenotazione Consigliata
Servizi Adatto ai bambini • Dopo mezzanotte
Fascia di prezzo €€€ = medio, 31€ - 50€

Il filo conduttore che unisce la nostra offerta gastronomica è l'evoluzione della tradizione. I nostri piatti sono preparati selezionando solo i migliori prodotti lucani, e il nostro obiettivo è curarci di tutti i tipi di palati con un'offerta che spazia da pietanze preparate secondo le più antiche tradizioni a piatti che sono tesi all'innovazione con accostamenti culinari sempre nuovi.

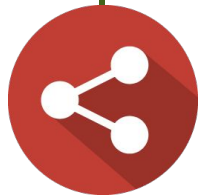
L'Osteria Pico nasce dalla passione incondizionata della famiglia Pica, ed in particolare della chef Enza Leone, per il buon cibo. Originaria di Gorgoglione, paese dell'alta collina materana, è stata chef e co-fondatrice

Soluzioni: Smart Browsing

Creazione di strumenti per:



**RICERCA
GEOREFERENZIATA**



CONDIVISIONE



RECENSIONI



RANKING

The screenshot shows the cucina.it website interface. At the top, there's a search bar with the text "Cerca ricette, luoghi, persone...". Below the search bar, there's a navigation menu with links: Home, Ricette, Corsi, Ristoranti, Goloserie, Negozi, Aziende, Chiedi. The main content area features a map of Rome, Italy, with various restaurant locations marked by red pins. To the right of the map, there's a list of restaurant details. The first entry is "Café du Jardin di Marco Ciampini" with a 5-star rating, location in Ciampini, and contact information. The second entry is "Jefe Restaurant Il Trattorante" with a 5-star rating, location in Fiumicino, and contact information. The footer of the website includes the copyright notice "  2016 Versocial S.r.l. - P.Iva: 13189481008" and links for Home, Chi siamo, Note legali, and Contatti.

Soluzioni: Area Professionisti e Corsi

I **professionisti** potranno tenere costantemente aggiornata una **scheda personale** contenente gli **studi svolti**, le **esperienze lavorative** e le proprie **competenze**. Potranno inoltre abilitare una opzione di disponibilità lavorativa per essere ricercati da datori di lavoro.



Ogni **scuola di cucina** o **singolo docente** potrà aggiungere le schede dei **propri corsi** e gli utenti li potranno ricercare per **argomento, località e data**. La piattaforma di **e-learning** consentirà a tutti i docenti di cucina di proporre i propri **corsi online**.

Mercato (B2C)



78%

Gli italiani che dicono di cercare informazioni sui prodotti alimentari sul web.

CIBO E WEB



36%

Gli italiani che dicono di condividere opinioni sui prodotti alimentari sul web.

I FOODIES

I **Foodies**, buongustai tecnologicamente avanzati, rappresentano in **Italia** rappresentano il **9,8%*** della popolazione compresa tra i 15 e 74 anni, ovvero **4,9 milioni** di persone e crescono al ritmo di 250.000 persone l'anno.

Sono per lo più adulti d'età compresa tra i **35 e i 44 anni**, in maggioranza maschi (54%), appassionati di cibo e cucina e con una maggiore propensione all'acquisto di cibo di qualità.

(*Stime basate su fonte: [formazione turismo](http://formazione.turismo))

Competitors italiani

COMPETITORS	Global rank	Rank in Italia	Bounce Rate	Pagine per visitatore die	Tempo sul sito die	Visite da motori di ricerca
Giallo Zafferano	3.405	71	53,40%	2.74	3:43	28,30%
Cookaround.com	17.819	460	68.60%	1.91	2:37	26,00%
Buonissimo.org	29.848	678	46,70%	3.23	3:41	18,00%
Agrodolce.it	35.849	880	56,40%	3.46	3:13	13,90%

Punti di forza di **Cucina.it** e vantaggi competitivi:

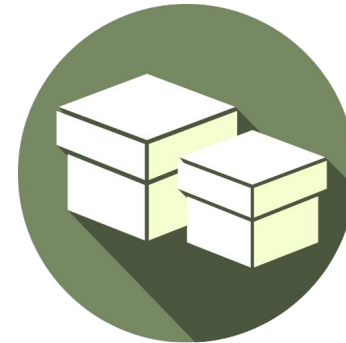
- **Nome di dominio** (semplicità e immediatezza comunicativa)
- Piattaforma di *social network* con **contenuti** totalmente **generati dagli utenti**, completamente differente da *siti editoriali*.

Business Model



ADVERTISING

- Google AdSense
- Concessionaria di pubblicità
- Microadvertising (stile Facebook)
- Pre-roll su video



PACCHETTI FREEMIUM

- Inserimento contenuti aggiuntivi per attività, aziende e professionisti
- Ricerca professionisti e posizioni lavorative
- Posizionamento top

Business Model



CORSI DI CUCINA ED E-LEARNING

- Organizzazione corsi di cucina (e-ticketing)
- Piattaforma di e-learning
- Acquisto video corsi e libri



PARTNERSHIP CON SITI DI E-COMMERCE TEMATICI

- Amazon, librerie online, gadget, venditori di prodotti alimentari, arredamento tematico

Team



Adriano Altorio
CEO e Founder

Web Designer e
Information Architect

Exit (3,55 mld Lire)
Barzellette.it (Dada)

E-mail: adriano@cucina.it
Mob.: +39.392.237.4266



Massimo Argenti
CTO e Co-Founder

Ingegnere Informatico
specializzato in
Ricerca Semantica

E-mail: massimo@cucina.it
Mob.: +39.380.731.9687



Serafino Conforti
CFO e Legal

Avvocato specializzato
in Diritto Commerciale
e Societario

E-mail: serafino@cucina.it
Mob.: +39.335.662.1905