



Lightdrop

Vivere nuove esperienze e conoscere nuove persone, ogni giorno , ovunque.



Portare le persone dall'online alla realtà,  
**per vivere pienamente.**

**Drop the light.**



## Problema

I social sono anti-social



Trascorrere **2 ore** al giorno sui social porta a una **sensazione di isolamento** maggiore del **50%** rispetto a trascorrerne 30 minuti...

American Journal of Preventive Medicine, 2017.

**La media italiana è di 2 ore al giorno.**

We are social 2018





# Depressione. Insonnia. Ansia.

Aumentate del **70%** tra i **giovani** nell'arco degli ultimi 25 anni.

Sole 24 Ore, 2017.

## 5,5 Milioni

Utenti iscritti tra i **18 e i 24 anni in italia**

We Are Social, 2019.





**Una community** unita dal desiderio di scoprire e sperimentare davvero nuove attività, insieme.



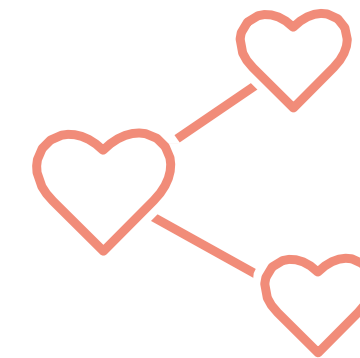
### **Activities**

Partecipare a esperienze reali,  
semplici e vicino a te.



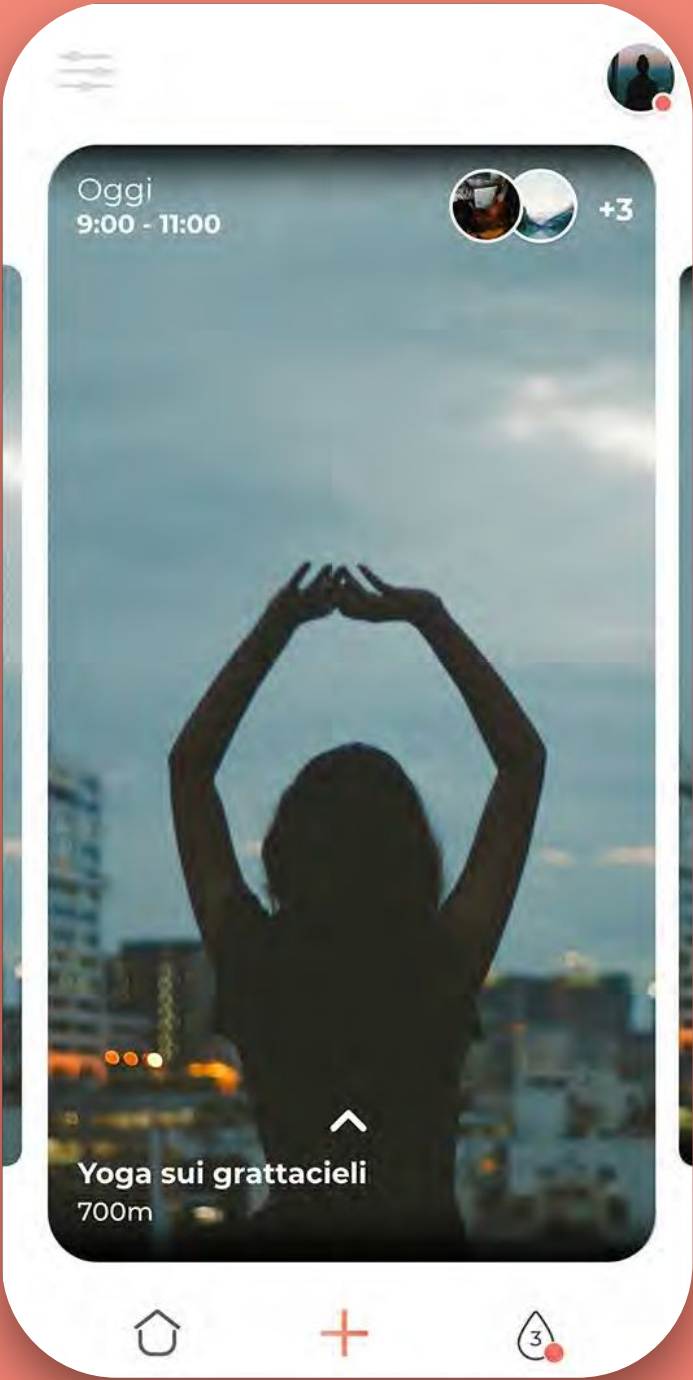
### **Persone**

Conoscere senza imbarazzo  
nè barriere nuove persone.



### **Passioni**

Condividere e trovare persone  
con le tue stesse passioni.



Scopri le activities che  
si vivono intorno a te.



Crea un'activity per  
attrarre nuove persone.



Partecipa e vivi  
nuove esperienze.

# Validation

In meno di **24h** il nostro mercato ha risposto:  
*in tutta italia i giovani sono pronti a conoscere nuove  
persone in maniera semplice e veloce.*



**40.000**  
impressions

**6.000**  
richieste di  
partecipazione

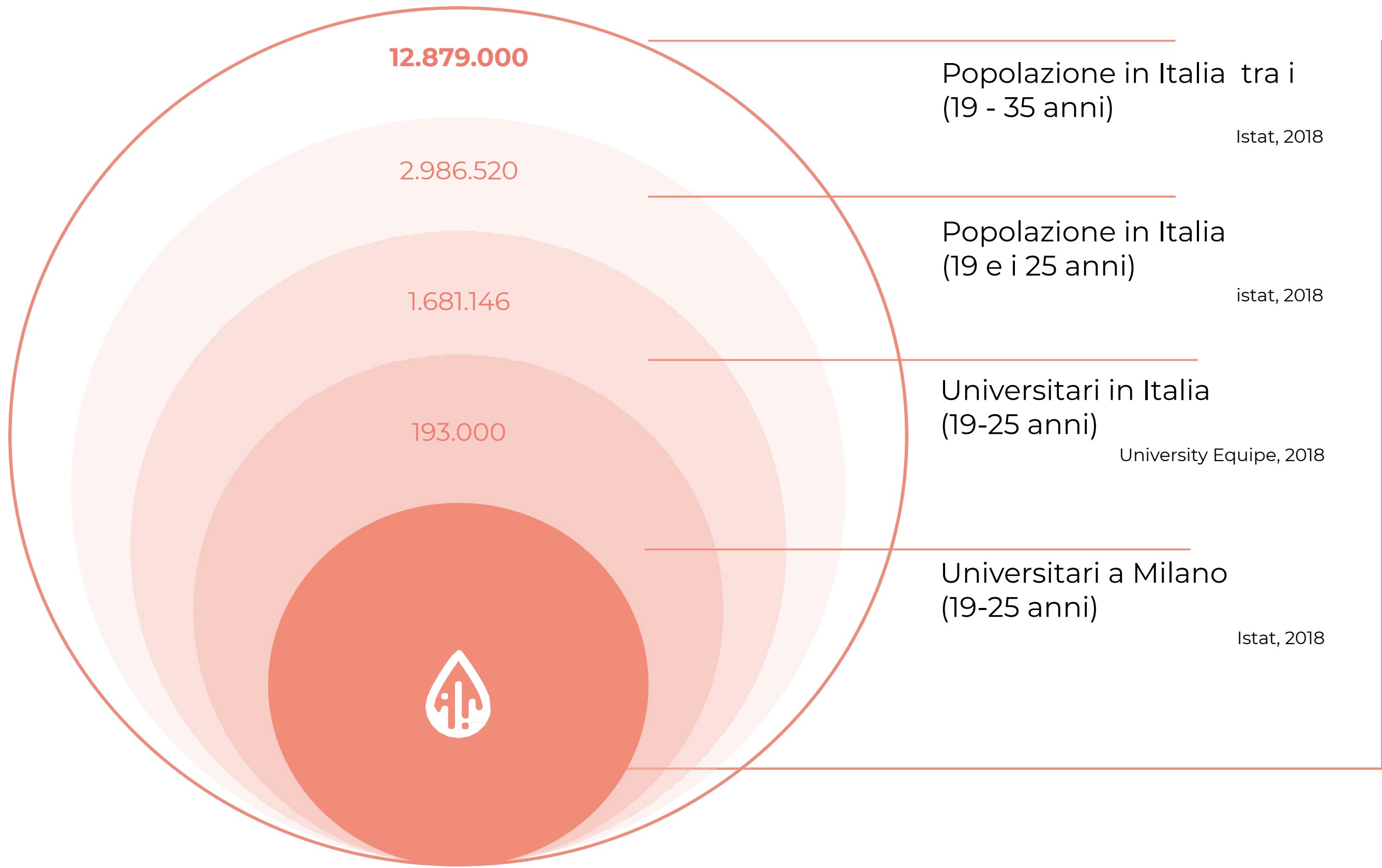
**15%**  
hanno partecipato





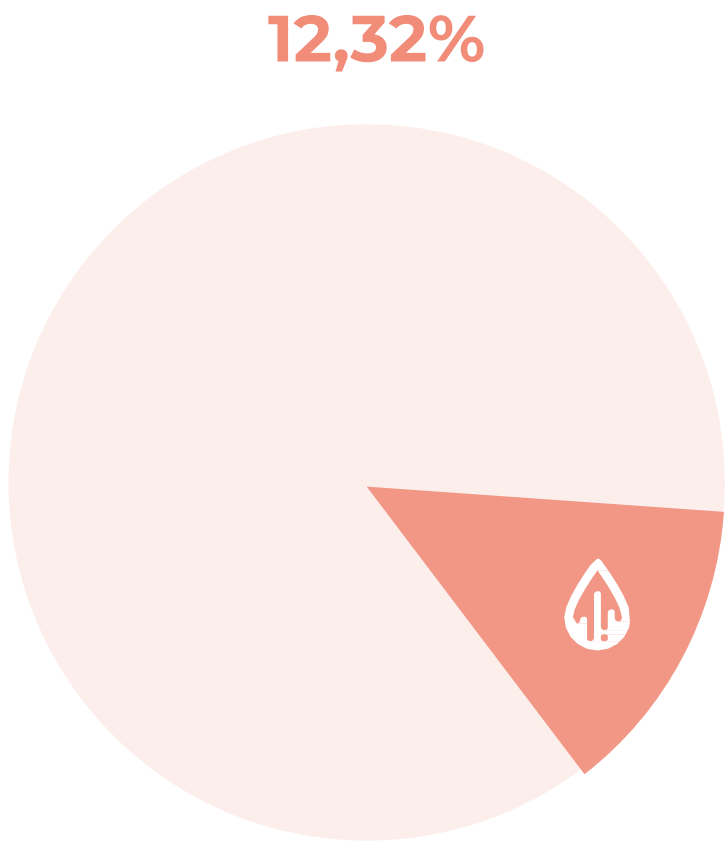


Italia



Mercato Lightdrop  
stimato in Italia nel 2021

Tasso di penetrazione  
Universitari in Italia (19-25 anni)



Utenti attivi  
207.000





**Meetup**

**+35 milioni**

utenti attivi

**18.3 milioni**

raccolti dall'anno di fondazione

**20 miliardi**

valutazione Meetup 2017

**comehome!**

**30 mila**

utenti

**15**

Eventi sponsorizzati

**100**

eventi al mese

**300.000**

di fondi raccolti in equity  
crow-  
dfunding.

**citysocializer**

**+30 città**

con una community attiva in UK

**1.9 milioni**

finanziamento in 2 round



**B2C**

**Account Freemium\***

Partecipanti illimitati  
Activities segrete ed esclusive  
da organizzare ed a cui  
partecipare.

**Aumenta la realtà in  
cui sei immerso.**

**B2C**

**Ticketing**

Activities a pagamento per ogni  
tipo di esperienza.

**Guadagna ed offri  
un'esperienza sempre  
più piacevole.**

**B2B2C**

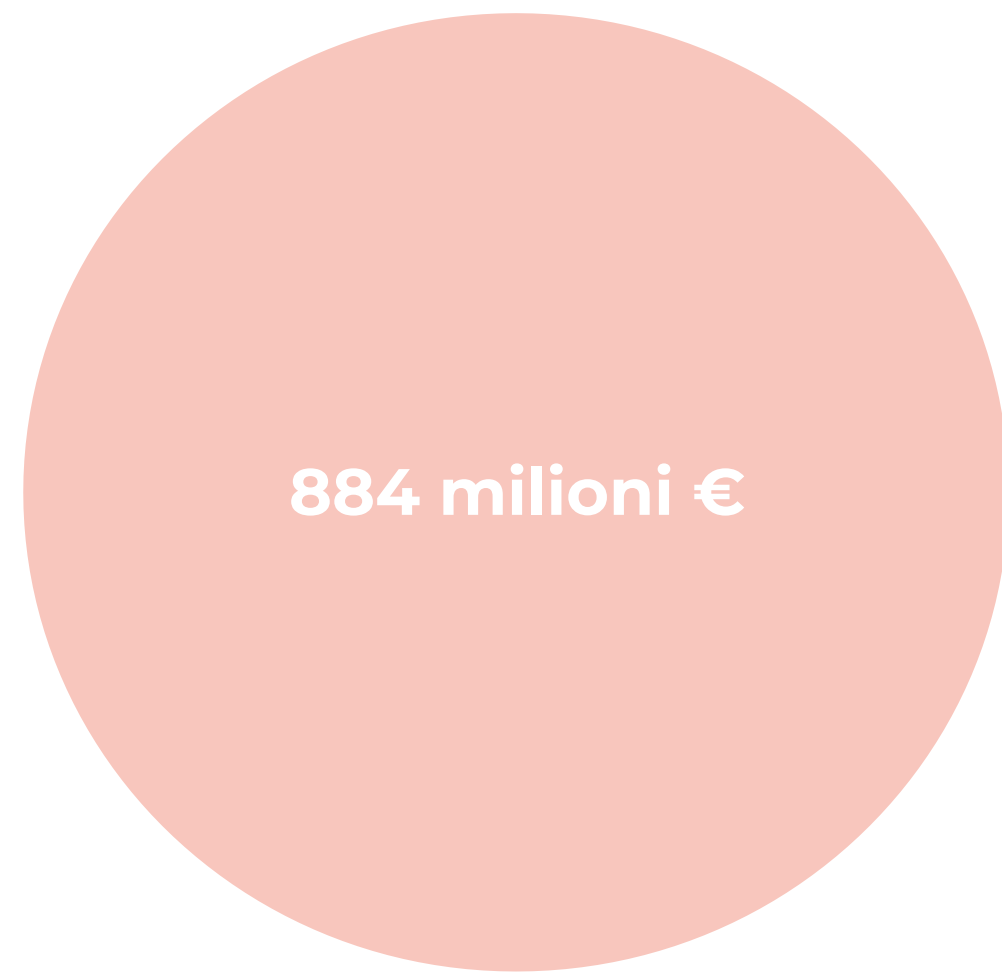
**Brand Delivery**

Brand awareness e product  
placement direttamente nella  
realtà, portando l'advocacy ad  
un livello altamente più  
efficace.

**Il dialogo più forte tra  
Brand e Persone.**

\*Ogni utente potrà registrarsi e utilizzare le funzionalità di base gratuitamente:  
solo per ottenere nuove funzionalità verrà data la possibilità di pagare un abbonamento  
mensile.





**Event Marketing**  
Italia 2018

**Il 43%** delle imprese spende **oltre il 20%** del budget in eventi.

Astraricerche, 2018



**Sample marketing**  
Italia 2017

Più del 40% degli investimenti è compreso tra **i 50 mila e 1 milione di euro/anno.**

Audisample, 2018



✓ Beta Testing

✓ Team Completo

✓ Partnership

✓ Ampia rete

👤 2.000

👤 105.000

👤 380.000

User acquisition

2019

Creation of Targeted communities (FB)

Events/concept online  
Lightdrop gamification

2020

Scale Up

Persone dai 18-27 anni  
Partner (Brand, Travellers,  
Social Real Life)  
Facebook & Google Ads  
Lightdrop gamification

2021

Scale Up

Persone dai 18-35 anni  
Partner (Brand, Travellers,  
Social Real Life)  
Facebook & Google Ads  
Lightdrop gamification

Business integration

Community in Italia

Nuove funzionalità  
Gamification

Milano

Lancio Account Freemium  
& Ticketing

Sviluppo AI

Milano, Roma, Torino,  
Bologna, Napoli.

Ottimizzazione

AI e Brand Delivery

Italia



shoelace

Il nuovo Social Network di **Google**.

In **Beta Testing** a New York.

Sviluppato nel laboratorio dei  
prodotti sperimentali, **Area 120**.

Il sole 24 Ore,  
2019



**CEO e Fondatore**  
**Gabriele Pangallo**

Da oltre un anno impegnato nel realizzare la missione di Lightdrop.



**Art Director**  
**Louis Aymonod**

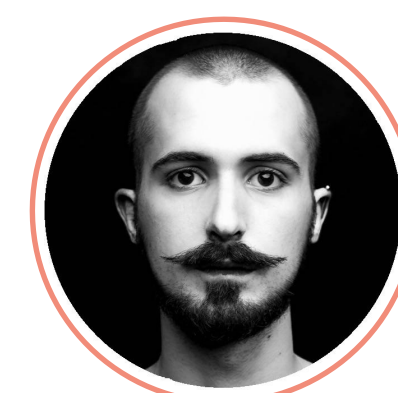
Laureato allo IED di Milano. Vincitore di numerosi contest: ha realizzato due cover per Lenovo.



**Chief Financial Officer**

**Luigi Polimeno**

Laureato in Bocconi. Sta ultimando laurea magistrale in Entrepreneurship & Innovation alla LIUC



**Brand manager**  
**Marco Quattrocchi**

Laureato allo IED di Milano., ha lavorato presso uno studio di Design a Shenzhen.



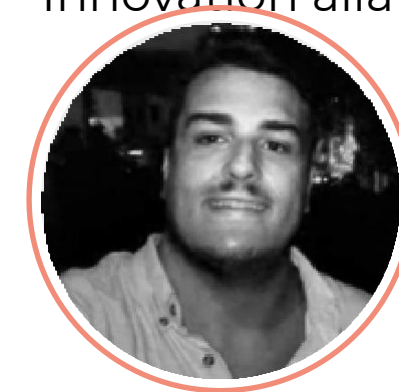
**Financial Advisor**  
**Edoardo Ferrero**

Laureato in bocconi 3 anni di esperienza in private equity e venture capital



**Concept Manager**  
**Filippo Pozzoli**

Executive MBA Candidate. Manager in una multinazionale. Presidente Rotary Act nel 2018.



**Strategist Advisor**  
**Luca Cairella**

Laureato in Economia aziendale. Sta ultimando laurea magistrale in Entrepreneurship & Innovation alla LIUC



**Graphic Designer**  
**Diego Morra**

Laureando presso il Politecnico di Milano in Design della comunicazione..

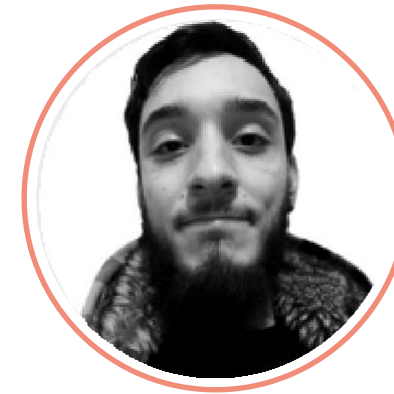




## Frontend Developer

### Attilio Cianci

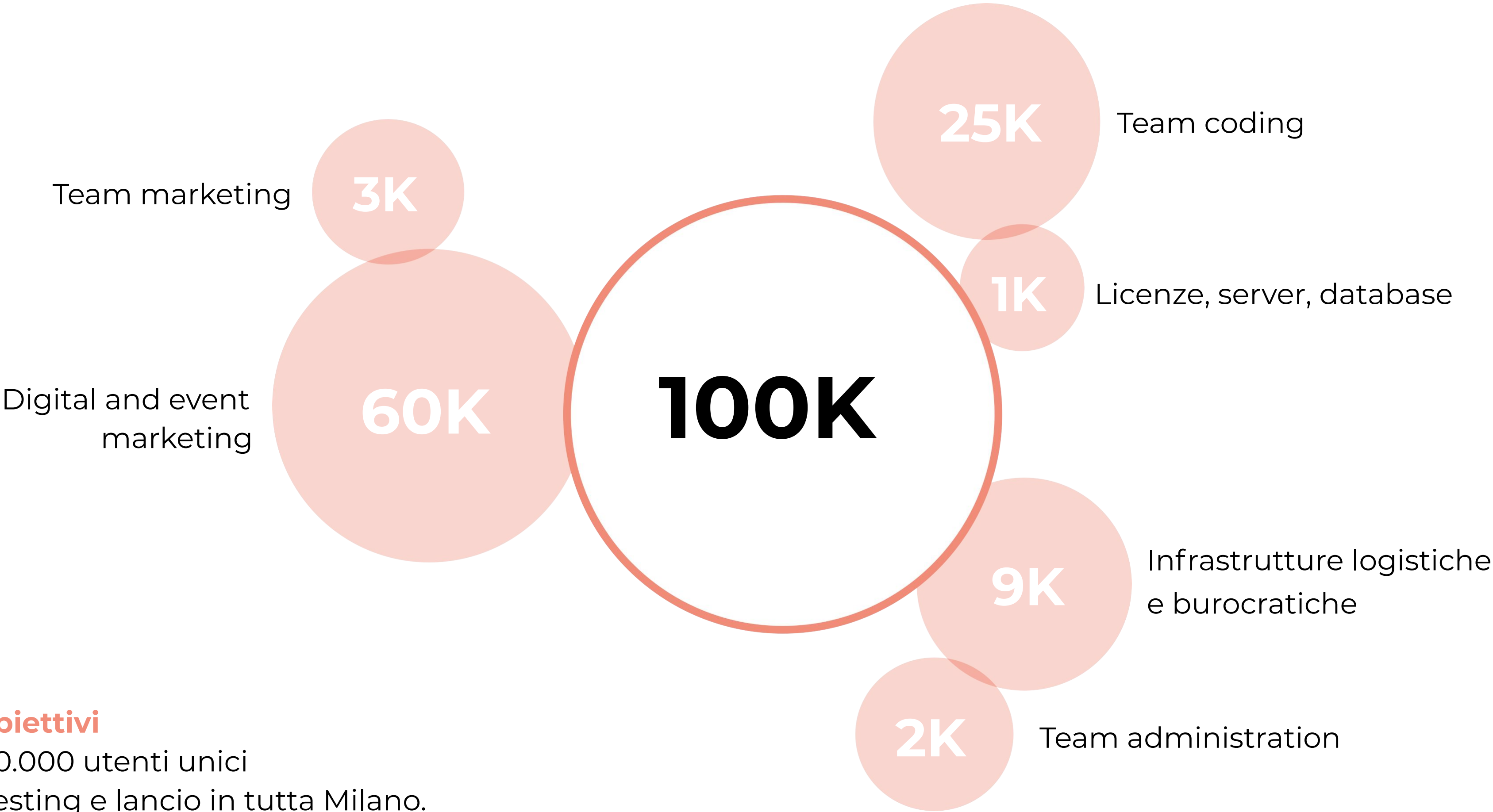
Ho 23 anni e da più di 10 anni mi occupo di progettare, sviluppare e monitorare piattaforme e servizi distribuiti, con lo scopo di innovare e digitalizzare in accordo con gli obiettivi strategici e di business.



## Backend Developer

### Wanny Marielli

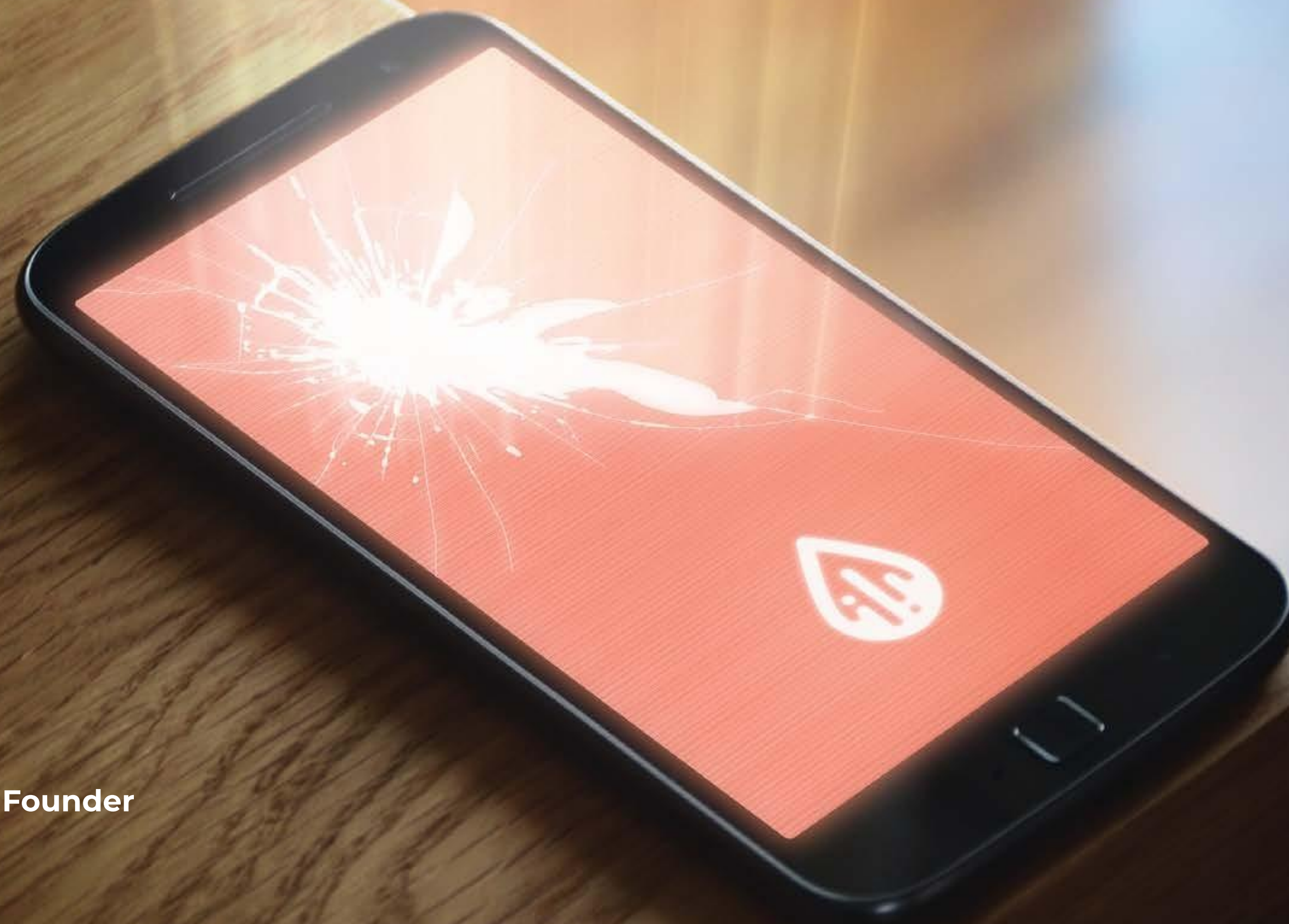
Da sei anni attivo Full stack Developer. Ho realizzato un gran numero di app per mobile: nei quali sono stato riconosciuto per la mia velocità e qualità lavorativa.



**Obiettivi**

- 30.000 utenti unici
- Testing e lancio in tutta Milano.





**Be the light.**

Gabriele Pangallo - CEO & Founder  
[g.pangallo@lightdrop.it](mailto:g.pangallo@lightdrop.it)  
(+39) 3775343478  
[www.lightdrop.it](http://www.lightdrop.it)