



Lightdrop

Vivere nuove esperienze e conoscere nuove persone, ogni giorno , ovunque.



Portare le persone dall'online alla realtà,
per vivere pienamente.

Drop the light.

Problema

I social sono anti-social



Trascorrere **2 ore** al giorno sui social porta a una **sensazione di isolamento** maggiore del **50%** rispetto a trascorrerne 30 minuti...

American Journal of Preventive Medicine, 2017.

La media italiana è di 2 ore al giorno.

We are social 2018



Depressione. Insonnia. Ansia.

Aumentate del **70%** tra i **giovani** nell'arco degli ultimi 25 anni.

Sole 24 Ore, 2017.

5,5 Milioni

Utenti iscritti tra i **18 e i 24 anni in italia**

We Are Social, 2019.

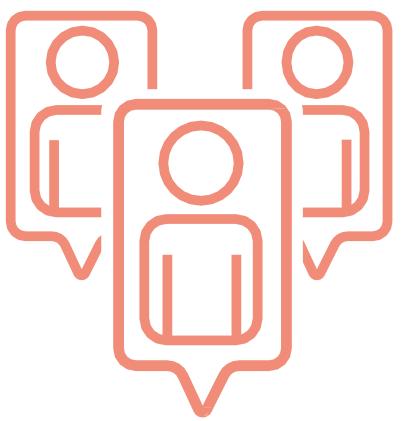


Una community unita dal desiderio di scoprire e sperimentare davvero nuove attività, insieme.



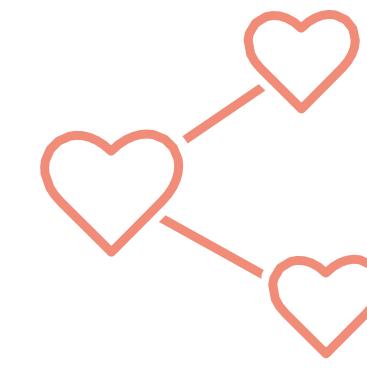
Activities

Partecipare a esperienze reali,
semplici e vicino a te.



Persone

Conoscere senza imbarazzo
nè barriere nuove persone.

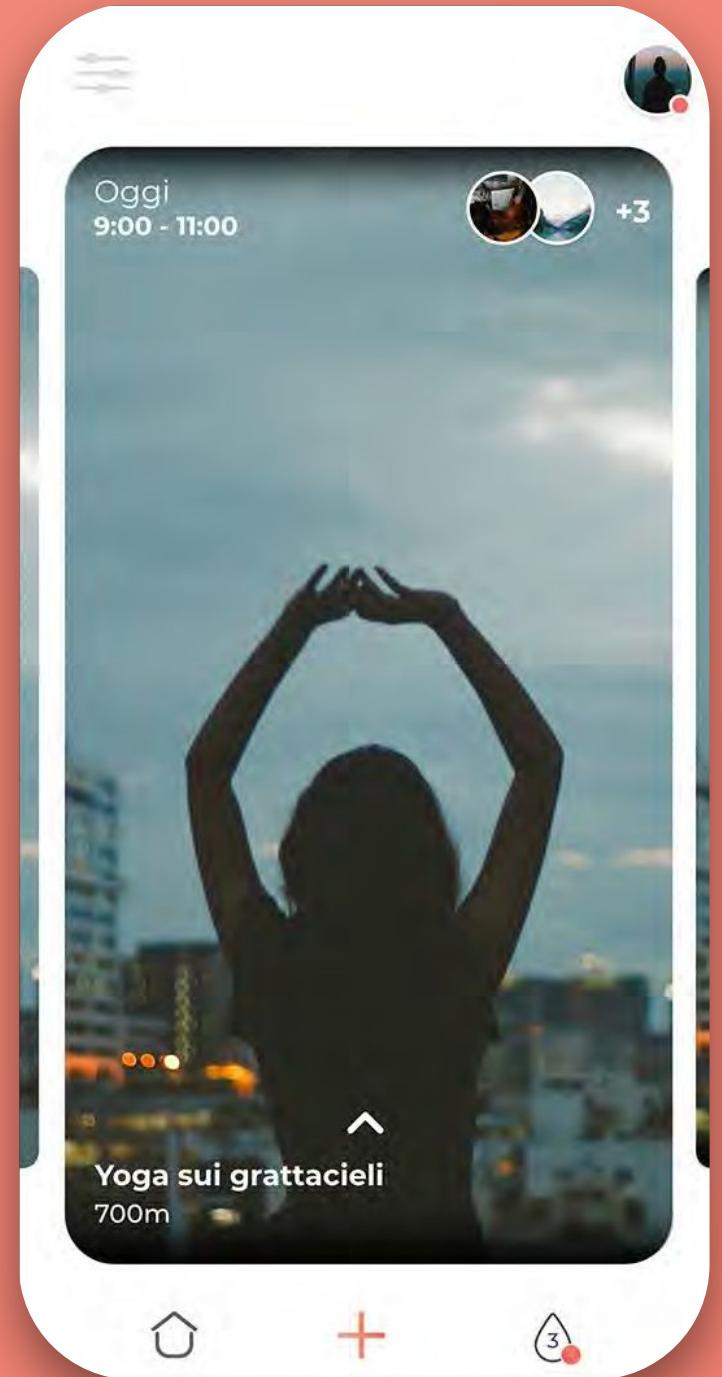


Passioni

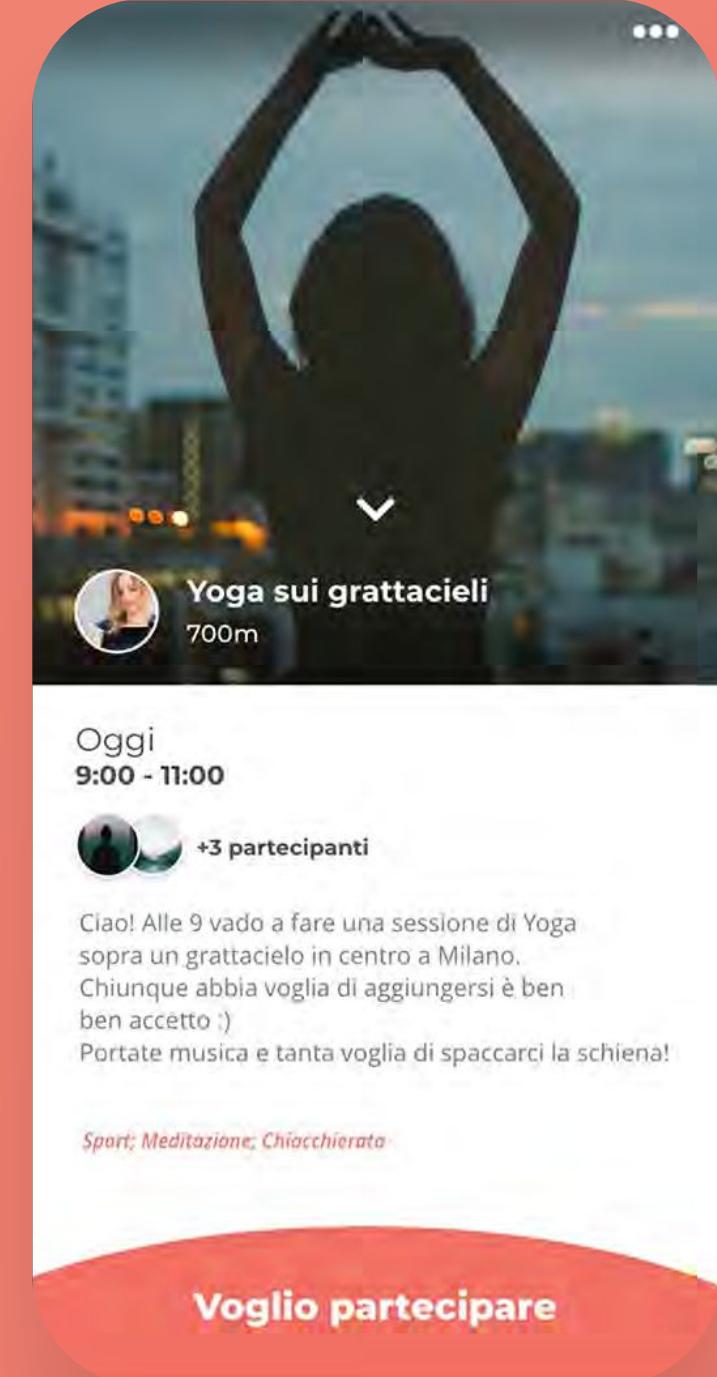
Condividere e trovare persone
con le tue stesse passioni.

Piattaforma

User-side



Scopri le activities che si vivono intorno a te.



Crea un'activity per attrarre nuove persone.



Partecipa e vivi nuove esperienze.

Validation



In meno di **24h** il nostro mercato ha risposto:
in tutta Italia i giovani sono pronti a conoscere nuove persone in maniera semplice e veloce.



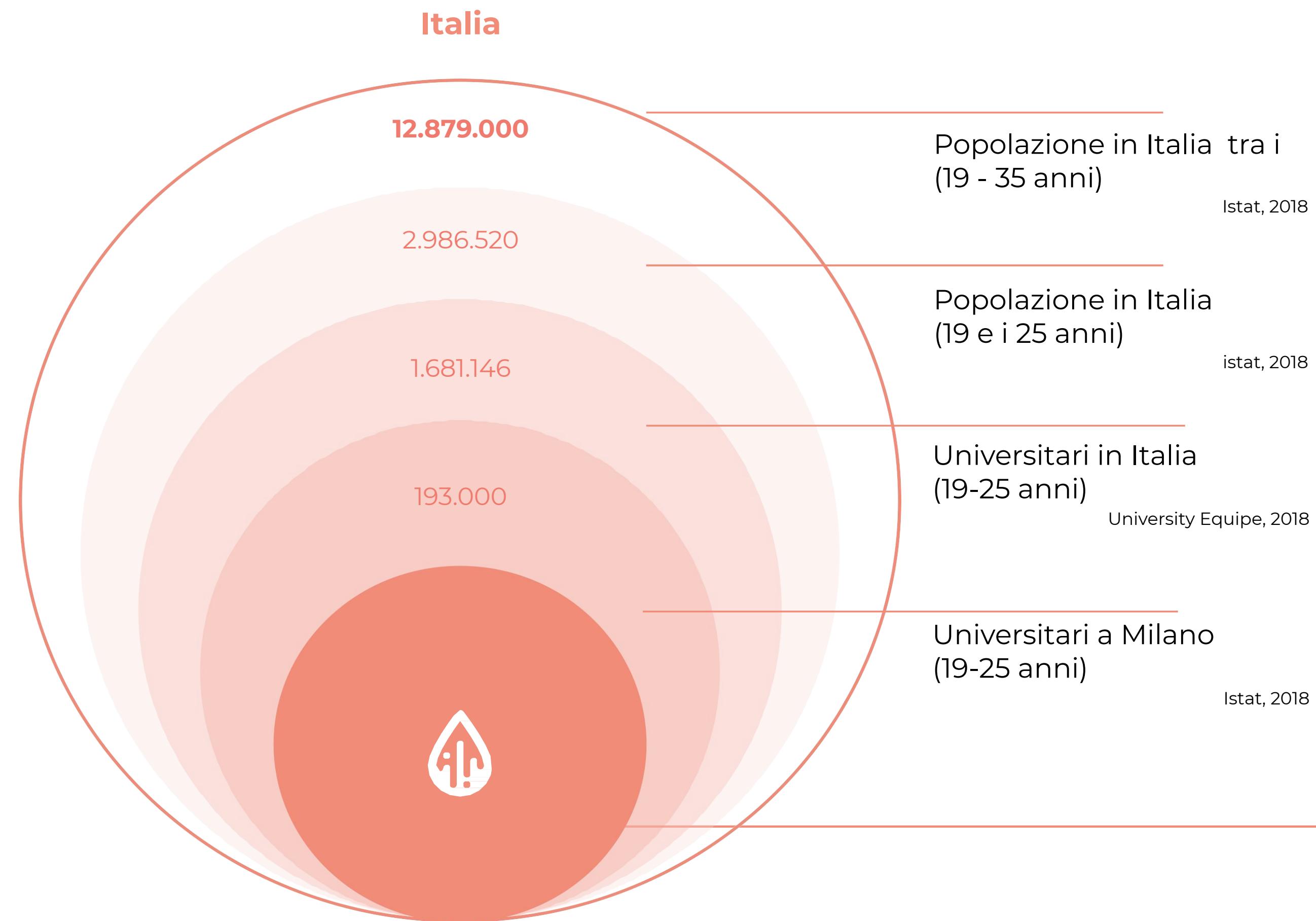
40.000
impressions

6.000 richieste di partecipazione

15%

hanno partecipato

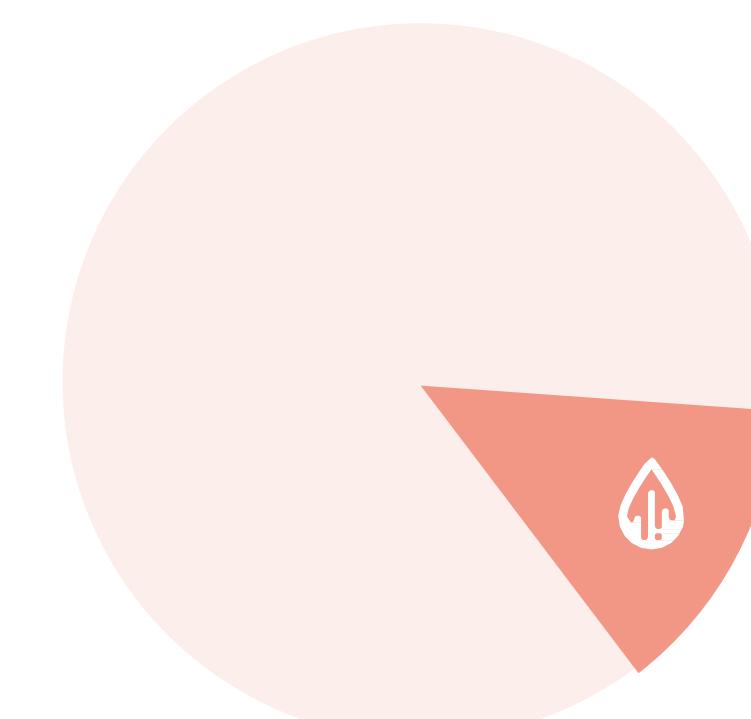




Mercato Lightdrop stimato in Italia nel 2021

Tasso di penetrazione
Universitari in Italia (19-25 anni)

12,32%



Utenti attivi
207.000



Meetup

+35 milioni

utenti attivi

18.3 milioni

raccolti dall'anno di fondazione

20 miliardi

valutazione Meetup 2017

comehome!

30 mila

utenti

15

Eventi sponsorizzati

100

eventi al mese

300.000

di fondi raccolti in equity
crow-
dfunding.

citysocializer

+30 città

con una community attiva in UK

1.9 milioni

finanziamento in 2 round



B2C

Account Freemium*

Partecipanti illimitati
Activities segrete ed esclusive
da organizzare ed a cui
partecipare.

**Aumenta la realtà in
cui sei immerso.**

B2C

Ticketing

Activities a pagamento per ogni
tipo di esperienza.

**Guadagna ed offri
un'esperienza sempre
più piacevole.**

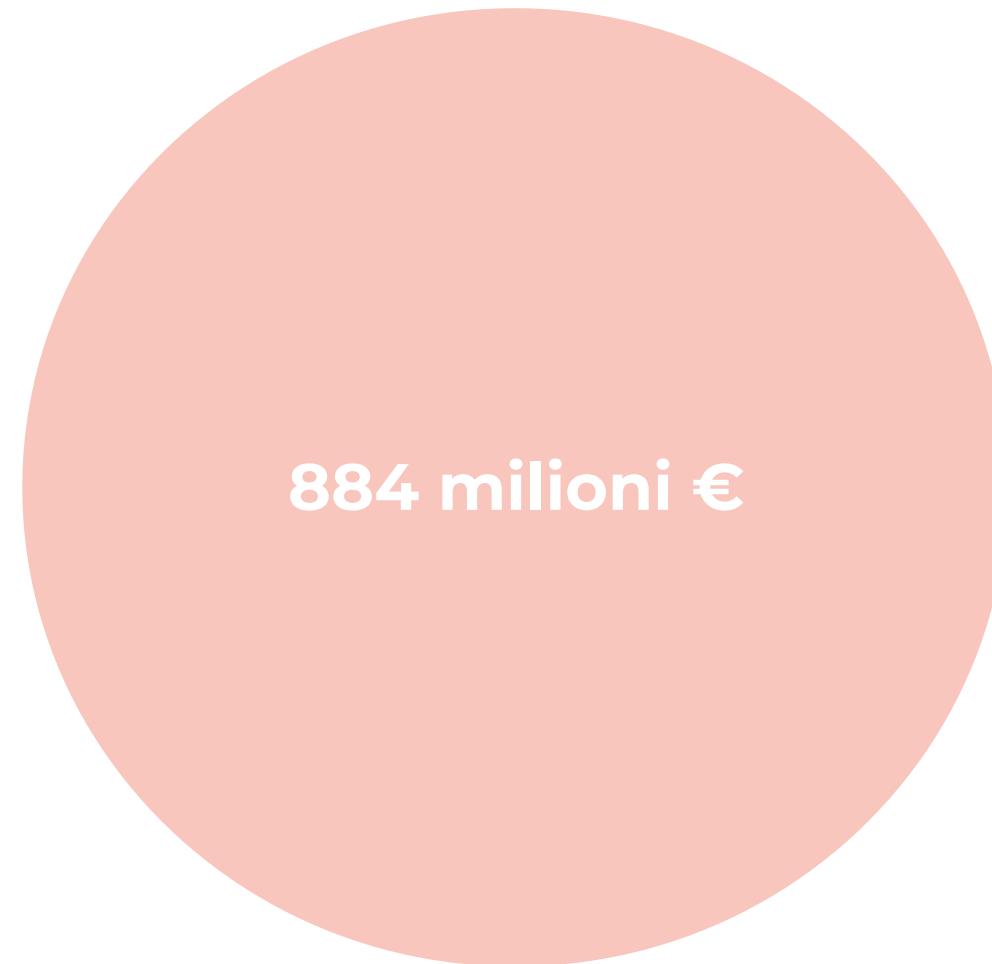
B2B2C

Brand Delivery

Brand awareness e product
placement direttamente nella
realtà, portando l'advocacy ad
un livello altamente più
efficace.

**Il dialogo più forte tra
Brand e Persone.**

*Ogni utente potrà registrarsi e utilizzare le funzionalità di base gratuitamente:
solo per ottenere nuove funzionalità verrà data la possibilità di pagare un abbonamento
mensile.



Event Marketing
Italia 2018



Sample marketing
Italia 2017

Il 43% delle imprese spende **oltre il 20%** del budget in eventi.

Astraricerche, 2018

Più del 40% degli investimenti è compreso tra i **50 mila e 1 milione di euro/anno**.

Audisample, 2018

Strategy

Road map



✓ Beta Testing

✓ Team Completo

✓ Partnership

✓ Ampia rete

👤 2.000

👤 105.000

👤 380.000

2019

Creation of Targeted communities (FB)

Events/concept online
Lightdrop gamification

2020

Scale Up

Personne dai 18-27 anni
Partner (Brand, Travellers,
Social Real Life)
Facebook & Google Ads
Lightdrop gamification

2021

Scale Up

Personne dai 18-35 anni
Partner (Brand, Travellers,
Social Real Life)
Facebook & Google Ads
Lightdrop gamification

User acquisition

Business integration

Community in Italia

Nuove funzionalità
Gamification

Milano

Lancio Account Freemium & Ticketing

Sviluppo AI

Milano, Roma, Torino,
Bologna, Napoli.

Ottimizzazione

AI e Brand Delivery

Italia

shoelace

Il nuovo Social Network di **Google**.

In **Beta Testing** a New York.

Sviluppato nel laboratorio dei
prodotti sperimentali, **Area 120**.

Il sole 24 Ore,
2019

Team



CEO e Fondatore

Gabriele Pangallo

Da oltre un anno impegnato nel realizzare la missione di Lightdrop.



Art Director

Louis Aymonod

Laureato allo IED di Milano. Vincitore di numerosi contest: ha realizzato due cover per Lenovo.



Chief Financial Officer

Luigi Polimeno

Laureato in Bocconi. Sta ultimando laurea magistrale in Entrepreneurship & Innovation alla LIUC



Brand manager

Marco Quattrocchi

Laureato allo IED di Milano, ha lavorato presso uno studio di Design a Shenzhen.



Financial Advisor

Edoardo Ferrero

Laureato in bocconi 3 anni di esperienza in private equity e venture capital



Concept Manager

Filippo Pozzoli

Executive MBA Candidate. Manager in una multinazionale. Presidente Rotary Act nel 2018.



Strategist Advisor

Luca Cairella

Laureato in Economia aziendale. Sta ultimando laurea magistrale in Entrepreneurship & Innovation alla LIUC



Graphic Designer

Diego Morra

Laureando presso il Politecnico di Milano in Design della comunicazione..



Frontend Developer

Attilio Cianci

Ho 23 anni e da più di 10 anni mi occupo di progettare, sviluppare e monitorare piattaforme e servizi distribuiti, con lo scopo di innovare e digitalizzare in accordo con gli obiettivi strategici e di business.

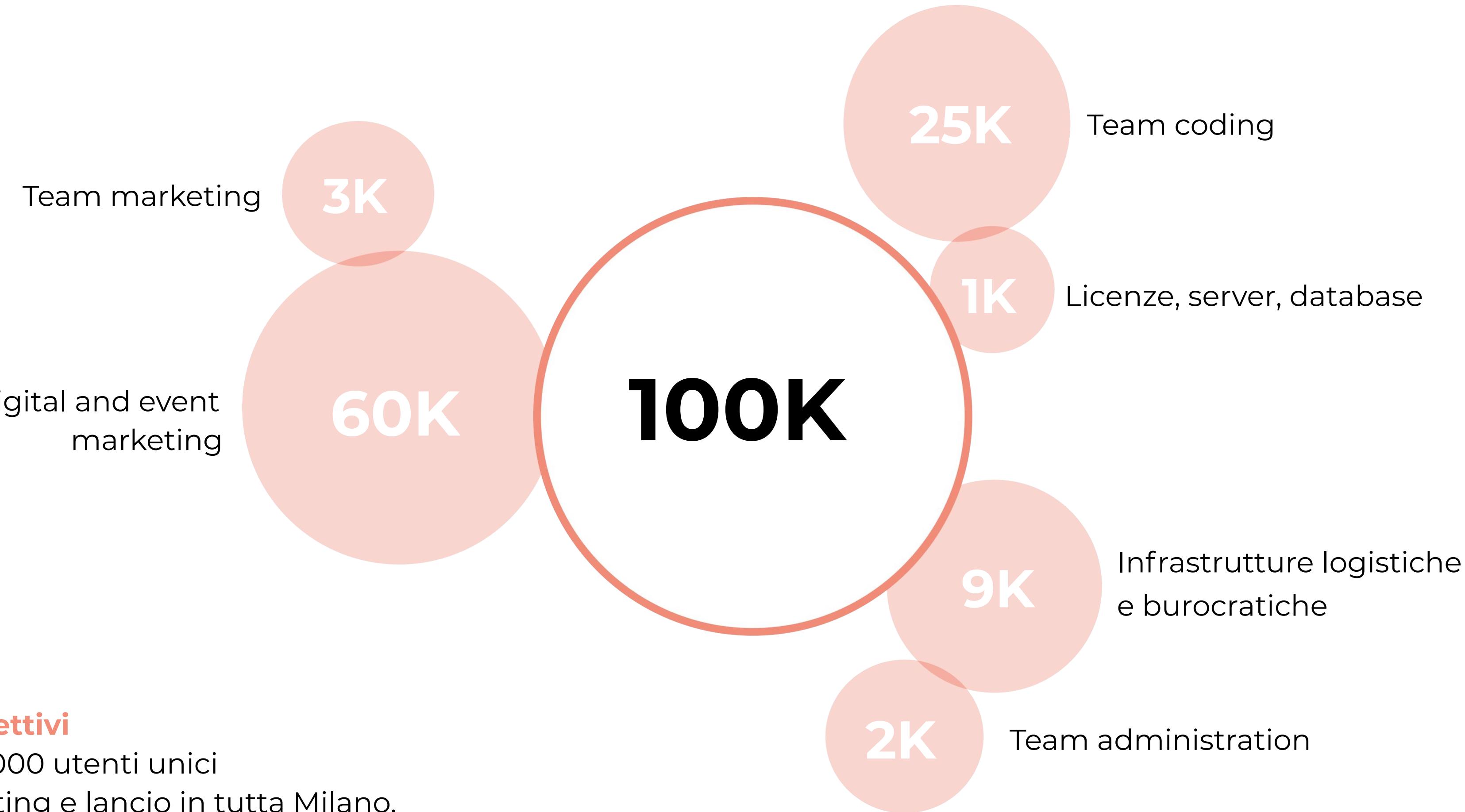


Backend Developer

Wanny Marielli

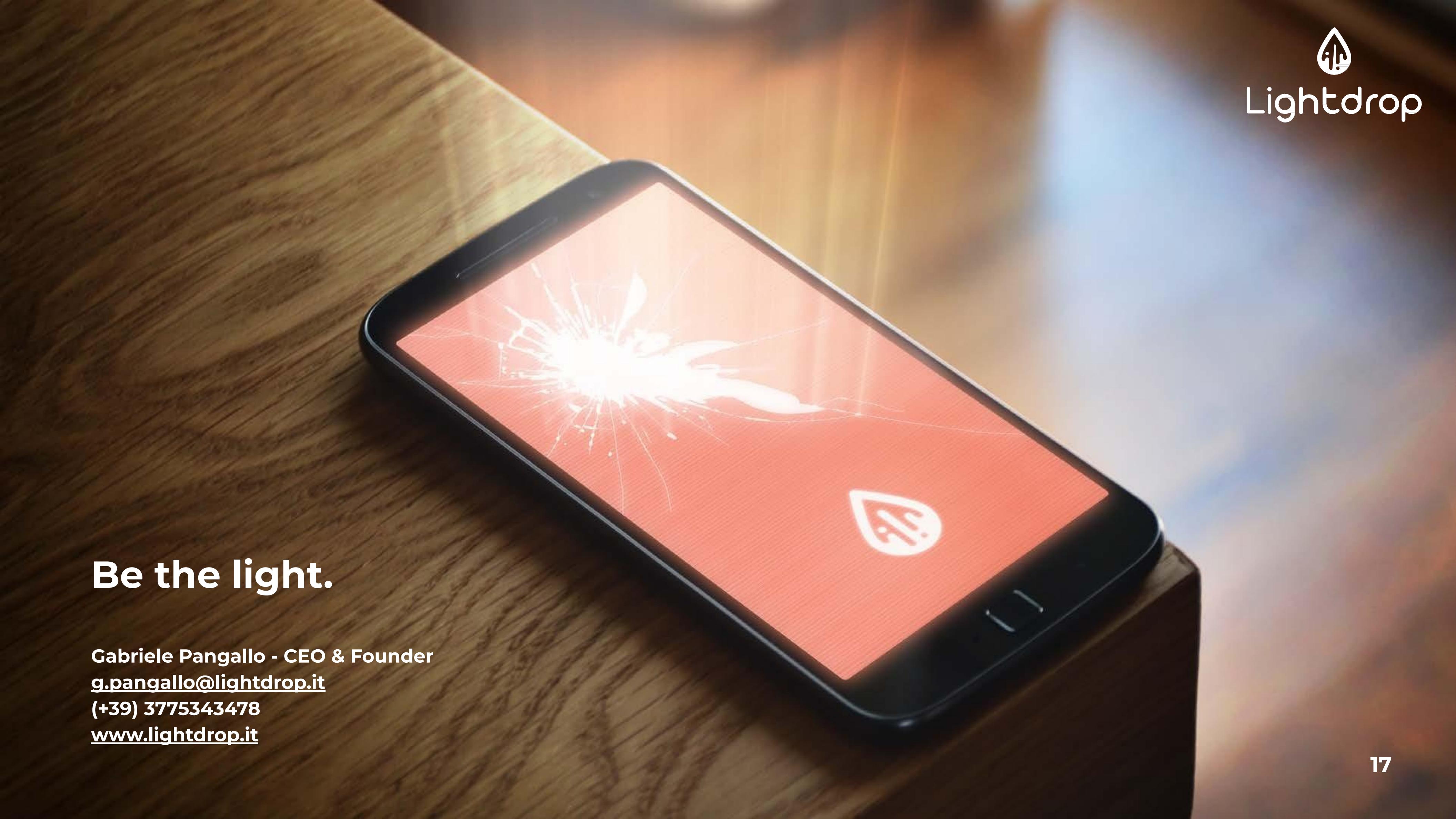
Da sei anni attivo Full stack Developer. Ho realizzato un gran numero di app per mobile: nei quali sono stato riconosciuto per la mia velocità e qualità lavorativa.

Fundraising





Lightdrop



Be the light.

Gabriele Pangallo - CEO & Founder

g.pangallo@lightdrop.it

(+39) 3775343478

www.lightdrop.it