

PORTAL

FEBBRAIO 2019

2

TIM presenta un'esperienza in realtà virtuale in cui un utente può visitare virtualmente piazza Navona senza però poterci camminare



FEBBRAIO 2019

3

Inauguriamo l'unico centro di realtà virtuale in Italia in cui 5 utenti camminano per 1.5 km visitando strade, interni di edifici e sotterranei di New York



PROBLEMA



ABBATTIMENTO DEL 90% DEI COSTI

Abbiamo sviluppato un sistema di tracciamento che elimina la necessità di sensori esterni



[Il tuo Negozio ▾](#) [Gioc... ▾](#) [Software ▾](#) [Hardware ▾](#) [Notizie](#) [Laboratori di Steam](#)[cerca nel negozio](#)[Novità popolari](#) [I più venduti](#) [Popolari](#) [In arrivo](#)Alcuni prodotti sono stati esclusi dai risultati in base alle [tue preferenze](#)**Green Hell**

29900€

Sopravvivenza, Mondo aperto, Creazione di oggetti, Multigiocatore

**Destiny or Fate**

16900€

Roguelite, GDR, Strategia, Indie

**The Dreadful Whispers**

8500€

Indie, Avventura, 2D, Platform

-10%
7650€**Pesterquest**

8000€

Indie, Avventura, GDR, Visual novel

**Black Butterfly**

3990€

Azione, Indie, Avventura, GDR

**Something for Someone Else**

Gratis

Free-to-Play, Indie, Casual, Avventura

**Children of Morta**

21990€

RPG, Roguelite, Roguelike, Indie

< 1 2 3 4 5 6 ... 19 >

[Visualizza tutti i nuovi rilasci](#)**AFFARE DEL GIORNO****-50%** **4400€**
749€

Affare del giorno!

47:41:09

IN EVIDENZA

Nuove offerte ogni lunedì

mostra 1 di 2

FILTRA PER ETICHETTA

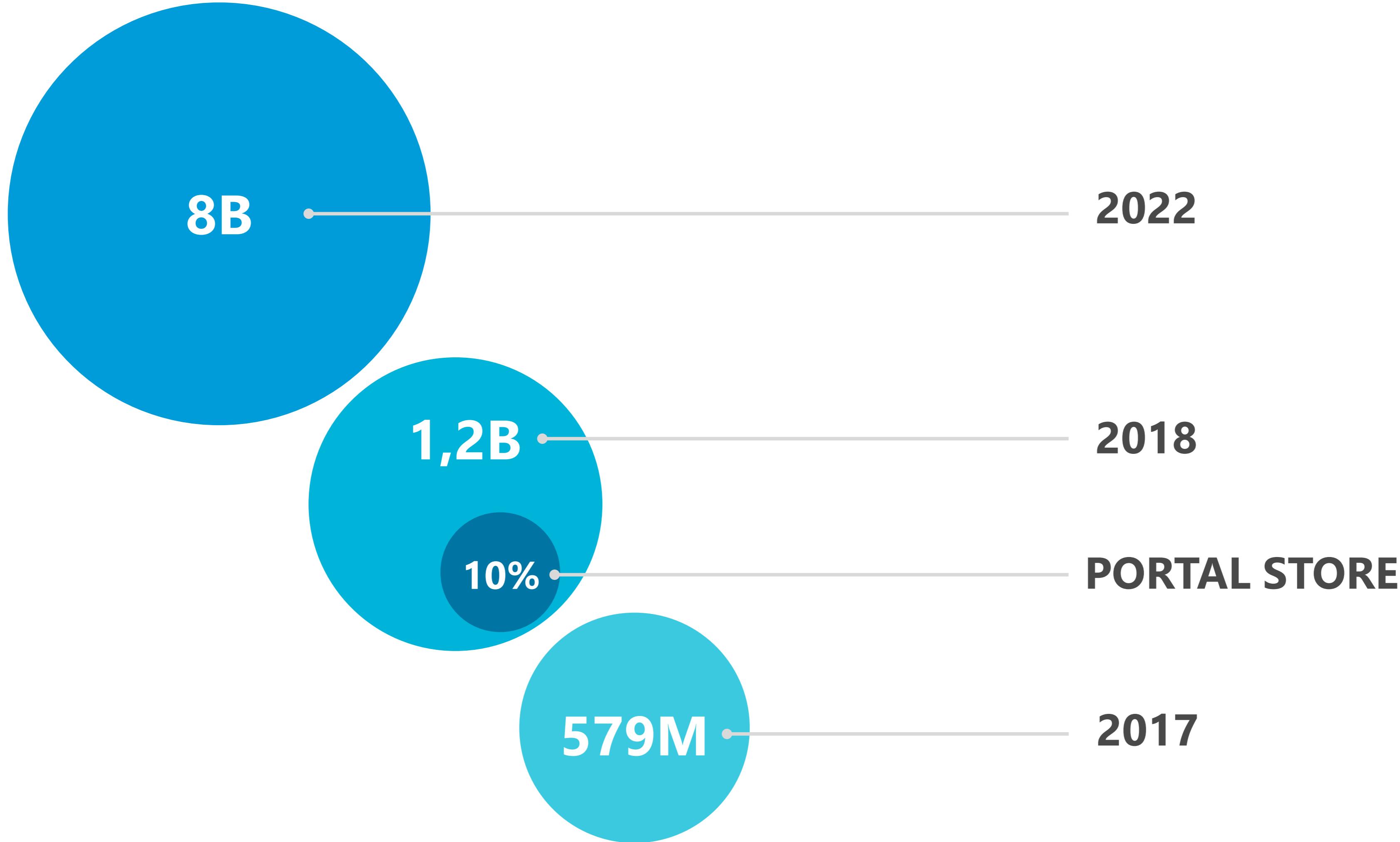
PORTAL STORE

-
- SISTEMA DI TRACCIAMENTO GRATUITO
 - CONTENUTI

DOMANDA

Il nostro store risponderà all'esigenza del mercato
che ad oggi conta circa 15k centri LB VR nel mondo
con quantità di contenuti sempre maggiore

MARKET SIZE LBVR



BUSINESS MODEL





ADOPTION STRATEGY

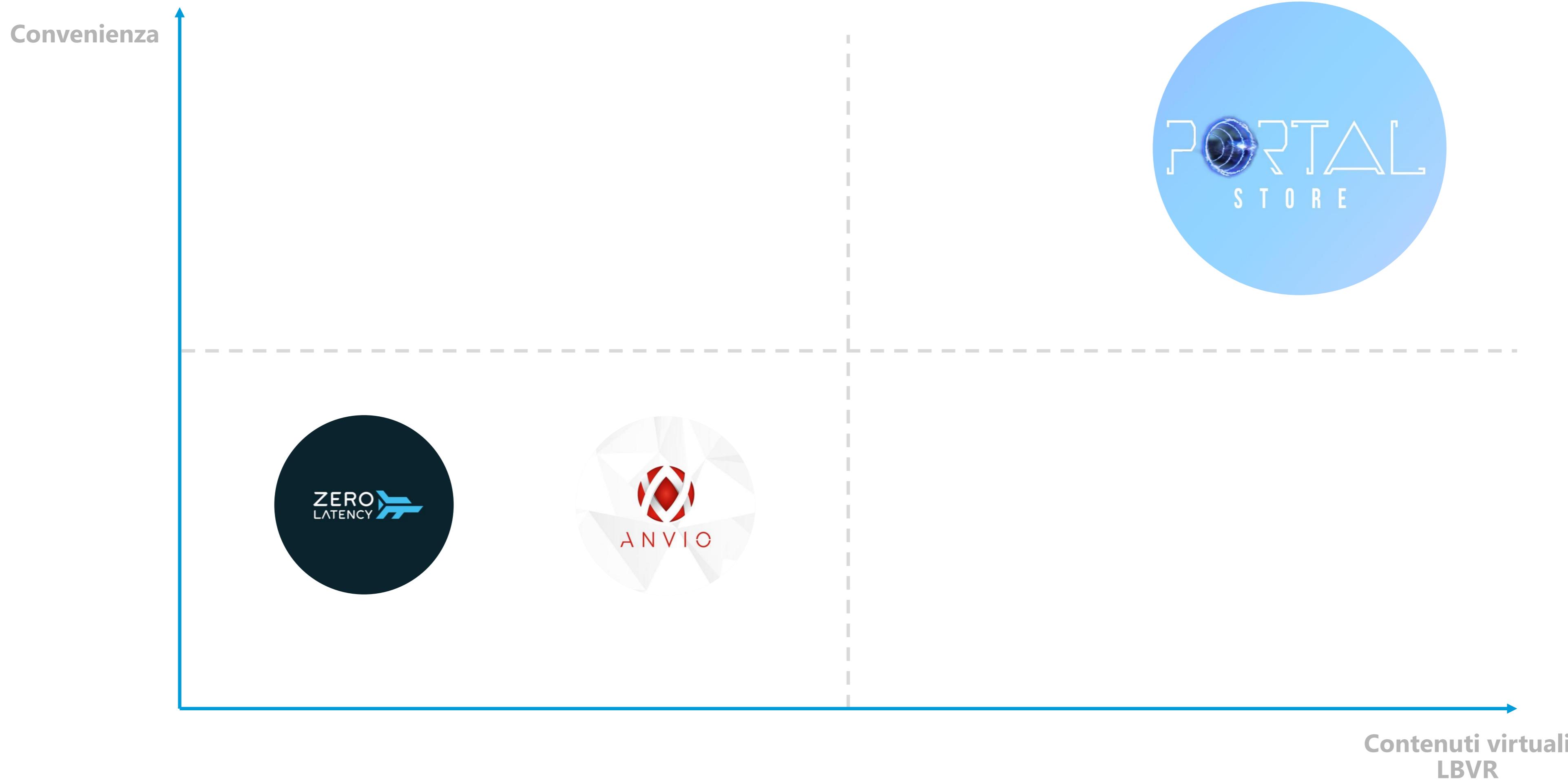
PARTNER



EVENTI

ESPORTS

COMPETITORS



THE TEAM



Alessandro Martire

CEO / Co-Founder



Carmine Gissi

Co-Founder



Francesco Gissi

Business Development

FINANCIAL

Creazione piattaforma e contenuti di lancio

