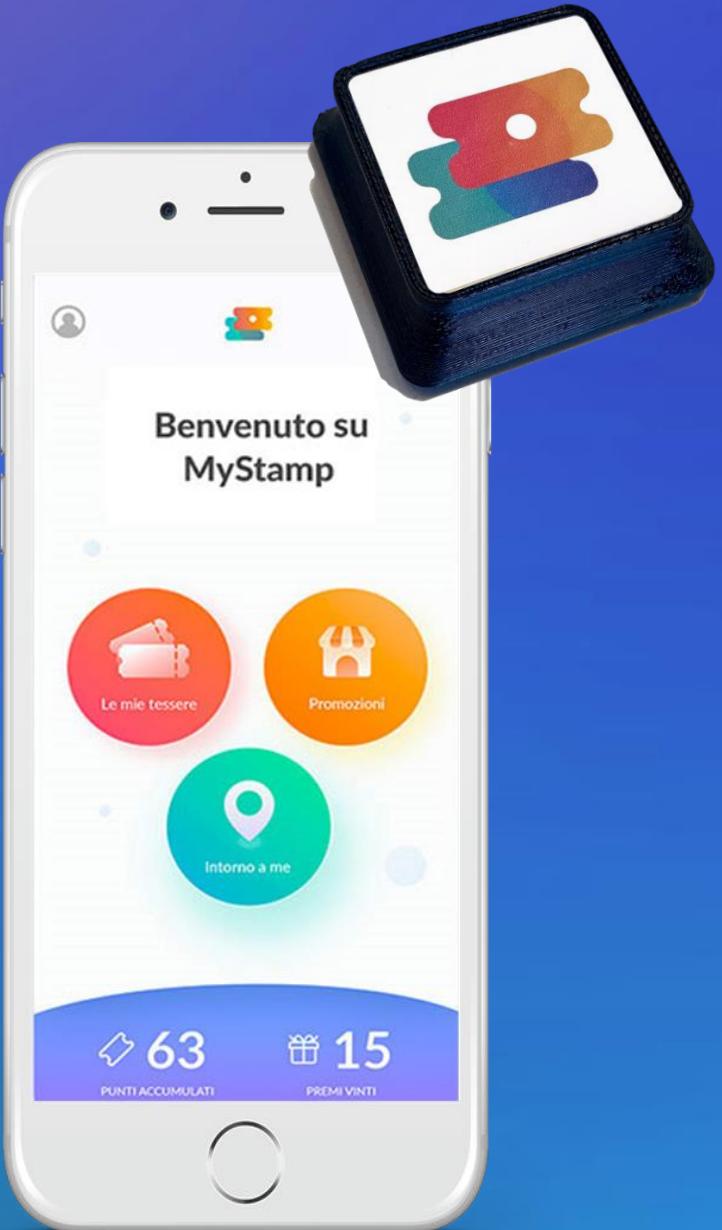




# MyStamp

Fedeltà a portata di app





# MyStamp

**Founder**

**Genesi dell'idea**

**Obiettivo**

Ing. Alessandro Zenti

«Così nasco io... Storia del cannolo siciliano e di MyStamp»  
<https://medium.com/@MyStampAPP>

Digitalizzare la più semplice delle fidelizzazioni





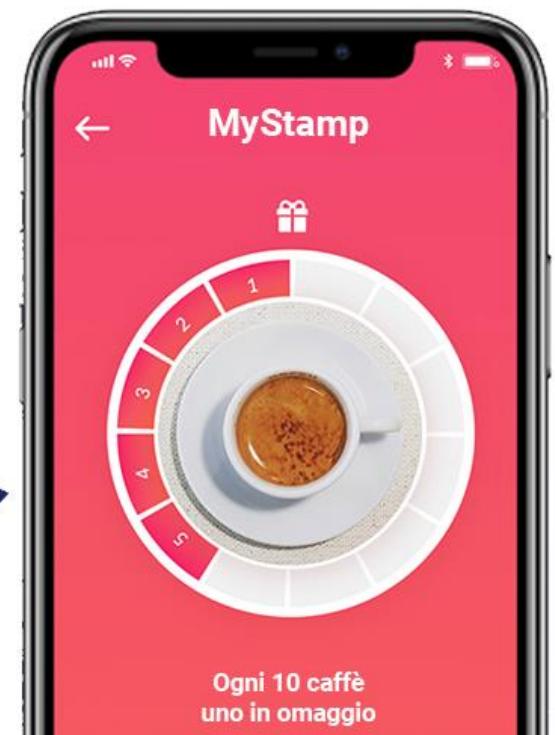
# Idea

I **programmi fedeltà** rappresentano un importante strumento che gli esercizi commerciali utilizzano per premiare i propri clienti con **sconti e promozioni**.

I servizi di post-vendita stanno diventando sempre più **digitali** e ciò doveva inevitabilmente accadere anche per le **tessere punti**.

Uno tra gli strumenti più diffusi è la *Fidelity Card digitale*, la tessera dematerializzata che dà l'opportunità al cliente di fruire di agevolazioni **direttamente dal proprio smartphone**.

**MyStamp** è una app che digitalizza le tessere di fidelizzazione di **raccolta timbri**, in modo che l'utente possa tenerle sempre con sé in maniera virtuale.





# Value proposition

La principale innovazione di MyStamp sta nel processo di acquisizione dei punti e fruizione del servizio, basato su:

- **semplicità di utilizzo**
- **immediatezza del servizio**



## Timbro Digitale

*Funzionamento multitouch*

*NO Bluetooth - NO batteria - NO rete dati*

MyStamp non snatura in alcun modo il principio di funzionamento delle tessere di raccolta timbri, ma si limita a **digitalizzarle**, in modo da eliminarne l'ingombro e ottimizzarne l'utilizzo.

La caratteristica distintiva di MyStamp è l'esistenza di un **Timbro Digitale** rilasciato ai commercianti aderenti: semplicemente appoggiando il timbro sullo smartphone del cliente con l'app aperta sulla tessera corrispondente, si potrà acquisire il punto (non sono necessari né il Bluetooth né la rete dati).

MyStamp non richiede ai commercianti l'utilizzo di un TABLET o PC apposito: facile e veloce, il sistema è **utilizzabile solo con l'APP e con il timbro digitale**.

Seppur non necessaria per la fidelizzazione di base, esiste un'APP gestionale «**MyStamp Business**», con il quale il commerciante può monitorare l'attività svolta, inviare messaggi ai propri clienti, ed altro. Una funzionalità attiva e spesso particolarmente utile, è la possibilità di rilasciare più timbri con un'unica azione: inquadrando il QR-Code situato nella tessera dei clienti mediante l'App Business ed inserendo nella push che si apre il numero di timbri da rilasciare.



# Punti di forza

## Principali caratteristiche di **MyStamp**

### Semplice



Fidelizzazione digitalizzata semplice e intuitiva, sia per il commerciante che per il cliente.

### Sicura



Timbro ad hoc, comodo e maneggevole, in grado di rilasciare i timbri una volta appoggiato sullo schermo.

### Economica



Costo in abbonamento annuale economico per il commerciante. Servizio gratuito per i clienti.



# Business model

## Basic

Timbro digitale  
Tessera timbri personalizzabile  
Geolocalizzazione  
Assistenza telefonica

€ 119/anno

## Promotional

Timbro digitale  
Tessera timbri personalizzabile  
Geolocalizzazione  
Assistenza telefonica

**Messaggistica**  
**Report statistici**

€ 219/anno

## Premium

Timbro digitale  
Tessera timbri personalizzabile  
Geolocalizzazione  
Assistenza telefonica

Messaggistica  
Report statistici

**Profilazione dei clienti**  
**Visualizzazione esclusiva**

€ 319/anno



# 983.000

Esercizi commerciali



# 614.000

Punti vendita



# 49M

Utenti mobile



Total Addressable Market

**331.560**

Esercizi commerciali

Corrispondenti ai settori in target con MyStamp  
(es. alimentari, bar, lavanderie, etc.,  
escludendo elettronica e abbigliamento)



Served Available Market

**82.000**

Punti vendita

Corrispondenti alle zone territoriali target di MyStamp  
(Roma e province del Lazio,  
più le Regioni circostanti)



Serviceable & Obtainable Market

**2,4%**

Commercianti affiliati

Target calcolato sui costi di marketing (CAC)  
relativi a ca. 2.000 commercianti aderenti  
al circuito MyStamp.

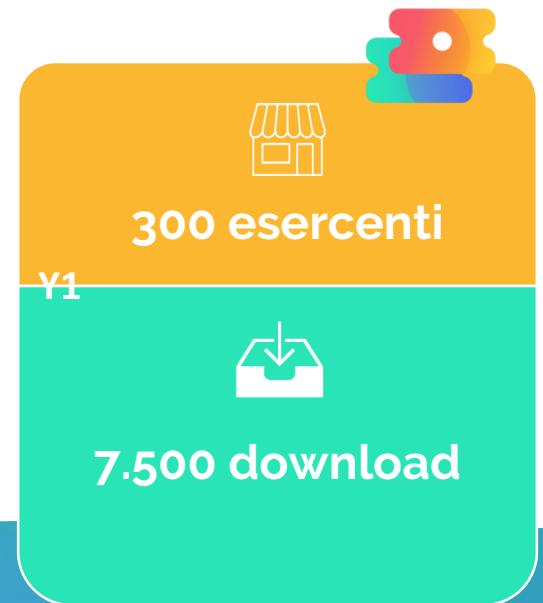




# Traction

Ad oggi MyStamp conta **40 esercizi commerciali** aderenti e circa **2.000 download** della app.

Il piano di sviluppo prevede:

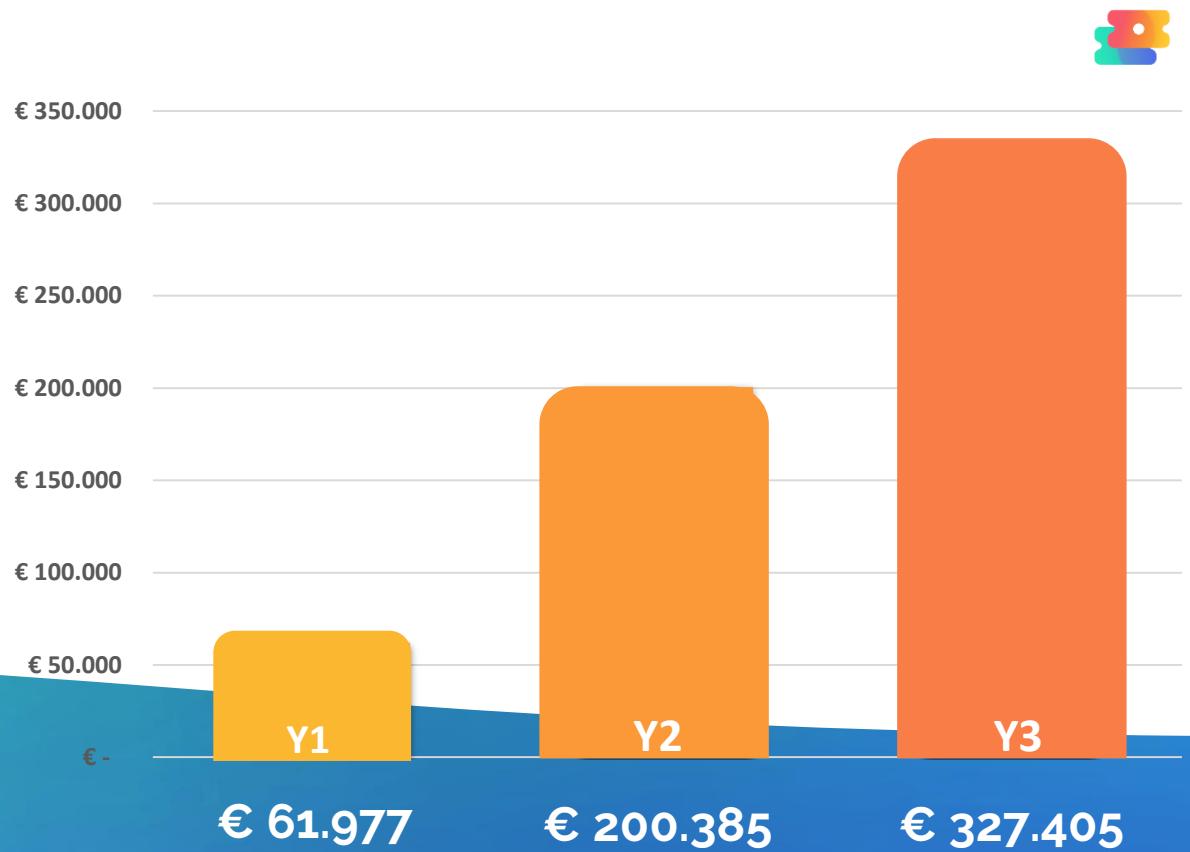


**4,9** ★★★★  
voto medio sugli store



# Business opportunity

In base alla traction di cui alla slide precedente e supponendo un tasso di rinnovo di 2 abbonati su 3 ad un prezzo medio di **€ 219/anno**, i ricavi caratteristici di MyStamp prevedono nel prossimo triennio:





# Competition

Le caratteristiche di MyStamp la rendono una app per la digitalizzazione delle tessere punti che ben si presta ad attività locali medio-piccole (es. parrucchieri, erboristerie, tolette per cani, negozi di retail, bar, autolavaggi).  
Le peculiarità di MyStamp, oltre al timbro digitale, sono la facilità di utilizzo, l'economicità e la personalizzazione del servizio.

Facilità di installazione e utilizzo	●	○	○	○	○	○
Timbro digitale *	✓	✗	✗	✗	✗	✓ *
Tessera personalizzabile	✓	✓	✗	✗	✗	✓
Report & Analytics	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Geolocalizzazione	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lead generation	✓	✓	✗	✓	✗	✓
Adatto per le piccole attività	✓	✓	✗	✗	✗	✓

\* A differenza di JustOver il timbro di MyStamp dà la possibilità di prendere i timbri senza l'utilizzo del Bluetooth



# Roadmap

MyStamp è un progetto di **Area4 Srl**, con sede legale a **Roma** costituita a **marzo 2017**  
La società si sta accreditando come **startup innovativa**



MyStamp sta pianificando la strategia di **marketing** e il **piano di sviluppo** per espandersi sul mercato

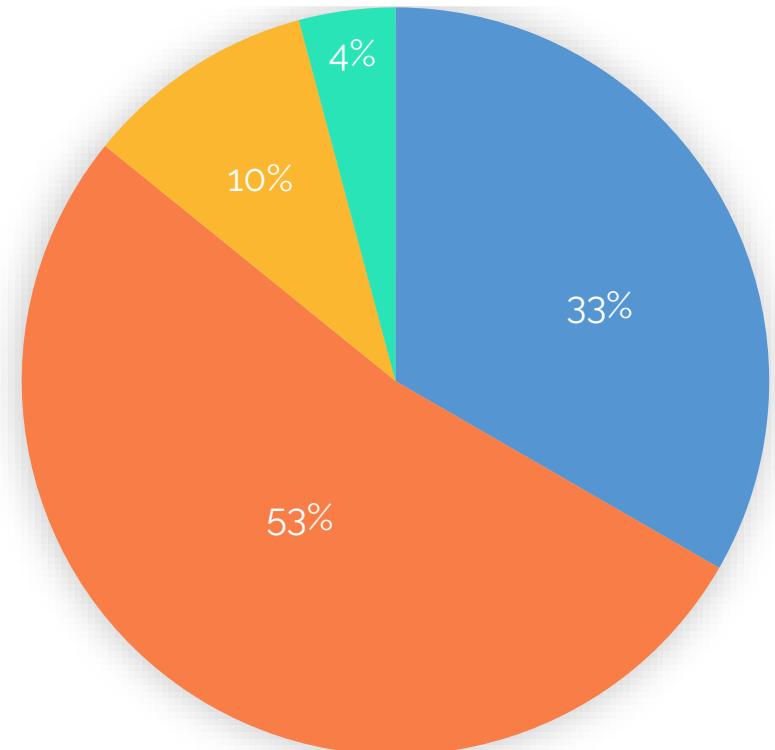


# Financials

Le risorse finanziarie stimate per dare piena attuazione al piano di sviluppo sono stimate in circa **120.000 €** e comprendono principalmente le attività di **marketing e comunicazione**.

L'allocazione del budget è suddiviso nelle attività di cui al grafico riportato qui accanto.

Riteniamo che una campagna di **equity crowdfunding** possa rivelarsi ideale per sostenere gli investimenti necessari.



Pubblicità offline

Comunicazione

Agenti commerciali

Digital Marketing



# MyStamp

## Fedeltà a portata di app

[www.mystamp.it](http://www.mystamp.it)  
[info@mystamp.it](mailto:info@mystamp.it)

