



hidfood

L'INTROVABILE A PORTATA DI CLICK

**Fabio Innaurato, CEO & Founder**

[www.hidfood.com](http://www.hidfood.com)



## PROBLEMA/OPPORTUNITÀ'

L'attuale filiera del Luxury Food non riesce a collegare efficacemente i **produttori di nicchia** nascosti nelle campagne italiane, con i loro prodotti rarissimi di altissima qualità e introvabili nei canali tradizionali, con l'**enogastronomia B2B di fascia alta**, composta da ristoranti di alto livello, enoteche e delicatessen.

Inoltre, questa filiera è tutt'ora gestita quasi sempre a livello familiare e in maniera tradizionale.

Listing - HidFood

https://www.hidfood.com/listing-item

Getting Started Importati da Firefox HotMail gratuita Windows WindowsMedia LINK SITI DI LAVORO enofoodies Guadagnare con int... > Altri Preferiti

hidfood

Chi siamo Come funziona Contattaci Produttori Shop Registrati Accedi

Mappa Satellite

Agricola Caprera  
Pietranico

Nel cuore della regione verde d'Europa, si trova Caprera, un'azienda agricola, biologica e artigiana. Sulle dolci colline abruzzesi, Luca Paolo e Alfonso coltivano viti, ulivi,...

Olio Verde Matematico  
Contrada Coppa di Rischio - 71018 Vico del Gargano (FG)

Situata in un contesto naturalistico di rara bellezza, l'Azienda Agricola Verde Matematico produce un olio extravergine di oliva dalla potente carica polifenolica, privo di acidità...

Il Giardino delle Delizie  
Via Roma, 117 - Scoppito (AQ)

Per Gianluca il tartufo è la sua passione più vera, che alimenta ogni giorno con il Giardino delle Delizie, la sua azienda di trasformazione di...

Fratelli Corrà  
SALUMI TRENTEINI FRATELLI CORRÀ SMARANO

Via Roen 2/C - 38012 Predaia fraz. Smarano, Val di Non, Trento

A Smarano, sulle montagne del Trentino, nel 1850 Giacomo Corrà iniziò a produrre i suoi salumi, che ben presto divennero famosi in tutta la Val...

Voglia di Sfoglia  
Selva Piana, Casoli

Il pastificio artigianale "Voglia di Sfoglia di Guglielmo Simone" nasce nel 2013, dalla grandissima passione del giovane proprietario per la pasta e i prodotti...

Azienda Tilli

Via Ascigno, 22 - Casoli (CH)

# SOLUZIONE/PRODOTTO

Lo scopo di Hidfood è far convergere domanda e offerta in un'innovativa piattaforma web che sia da un lato in grado di offrire una vetrina espositiva ai **produttori di nicchia**, dall'altro in grado di permettere agli **operatori di fascia alta del B2B** di conoscere e portare nel loro locale la qualità e l'unicità di prodotti rarissimi del Made in Italy.



## BENEFICI

### Per i produttori di nicchia:

- Molte volte impegnati full time nella produzione, non riescono a seguire adeguatamente le vendite della propria attività o semplicemente vorrebbero ampliare la propria rete distributiva: non sarà più un problema, se ne occuperà Hidfood.
- Grande visibilità, che li porterebbe a far conoscere il loro prodotto al di fuori del territorio di riferimento.

### Per gli operatori enogastronomici B2B di fascia alta:

- Potranno aumentare la loro offerta, proponendo prodotti di nicchia particolarissimi nel loro locale.
- Tempi e costi risparmiati, in quanto potrebbero avvalersi di un unico referente che si sostituirà ad un folto gruppo di rappresentanti di vendita.

The screenshot shows the homepage of hidfood.com. At the top, there's a navigation bar with links like "Chi siamo", "Come funziona", "Contattaci", "Produttori", "Shop", "Registrati", and "Accedi". Below the navigation is a large banner featuring a chef in a kitchen. The text in the banner reads: "L'introvabile a portata di click", "Sei un produttore?", "Sei un ristoratore?", and "Dagli artigiani del gusto alla tua cucina". The hidfood logo is centered below the banner, accompanied by icons of a hand holding a plant and a steaming bowl. The text "SCOPRI CHI SIAMO" is also present. Two smaller images are at the bottom: one showing hands kneading dough with the text "I NOSTRI VALORI" and another showing a person from behind looking over rolling hills with the text "I FOOD FINDERS".

## MODELLO DI BUSINESS

Hidfood adotterà il modello di business del **“Reseller B2B”**, ovvero agirà come se fosse a tutti gli effetti un buyer, **acquistando il prodotto dal produttore e rivendendolo all'operatore enogastronomico B2B Applicando una % di ricarico.** La spedizione sarà affidata al produttore, che utilizzerà il vettore logistico messo a disposizione (e gestito) da Hidfood. Infine, è prevista una fee di “gestione ordine” fissa di 2,90 Euro da applicare al produttore (per ogni ordine accettato) e di 1,90 Euro da applicare all’operatore B2B (per ciascun ordine effettuato).



## MERCATO

«L'Italia con 53.475 imprese agricole (+9% nel III° Trimestre 2017) condotte da under 35 è al vertice in Europa nel numero di giovani in agricoltura». (*fonte: Coldiretti*)

«Le attività di ristorazione hanno raggiunto quota 334mila (+7% negli ultimi 5 anni), per un settore che genera un fatturato di 76 miliardi di euro.

Cresce anche l'innovazione: 9 pubblici esercizi italiani 10 sono su web e social, il 22% è attivo sulle piattaforme online di prenotazione e delivery e poco più di 3 imprenditori su 4 (il 76%) hanno effettuato nell'ultimo anno investimenti in macchinari e pratiche innovative».

(*fonte: ufficio economico Confesercenti e CST*)

«Nel corso dell'anno solare 2016, il commercio elettronico nel B2B è cresciuto del 19%, per un valore pari 310 miliardi di euro». (*fonte: School of Management - Politecnico di Milano*)

Questi dati fanno capire bene non solo come stia crescendo in maniera esponenziale l'**E-commerce B2B**, ma anche come si stia evolvendo l'identikit dei **produttori e dei ristoratori dell'Italia 4.0**, sempre più giovani, al passo con le tecnologie e con tanta voglia di innovare.

**Il mercato di riferimento di Hidfood è collocato nel punto di intersezione di questi due macro trend, entrambi in forte crescita.**

# COMPETITORS



**FOODSCIVERY**

Sapori autentici regionali, dal produttore a casa tua



TECH QUALITA'/GENERICO – CLIENTELA GENERICA



TRADIZIONALE QUALITA'/GENERICO – CLIENTELA GENERICA



L'INTROVABILE A PORTATA DI CLIC

TECH ALTISSIMA QUALITA' – CLIENTELA SELEZIONATA



Cibi Rari e Preziosi



SLECTA

TRADIZIONALE ALTA QUALITA' – CLIENTELA SELEZIONATA

# VANTAGGIO COMPETITIVO

- **Focus esclusivo sul Luxury Food**, con accurata ricerca e selezione dei produttori di nicchia e degli operatori enogastronomici B2B di fascia alta.
- **Presenza dei Food Finder**, appassionati di cibo e veri assaggiatori di professione, capaci di portare sulle tavole degli operatori enogastronomici B2B i prodotti da loro desiderati, andando a scovare l'artigiano giusto per loro. Essi, a tutti gli effetti, forniranno all'operatore B2B una valutazione e una certificazione reale dei prodotti di nicchia e di elevata qualità.



## Food Finders

Esperti consulenti territoriali scoprono e selezionano i prodotti



## Rarità

Prodotti artigianali di pregio introvabili nei canali tradizionali



## Qualità

I migliori prodotti italiani per le cucine professionali di tutto il mondo



## Rete

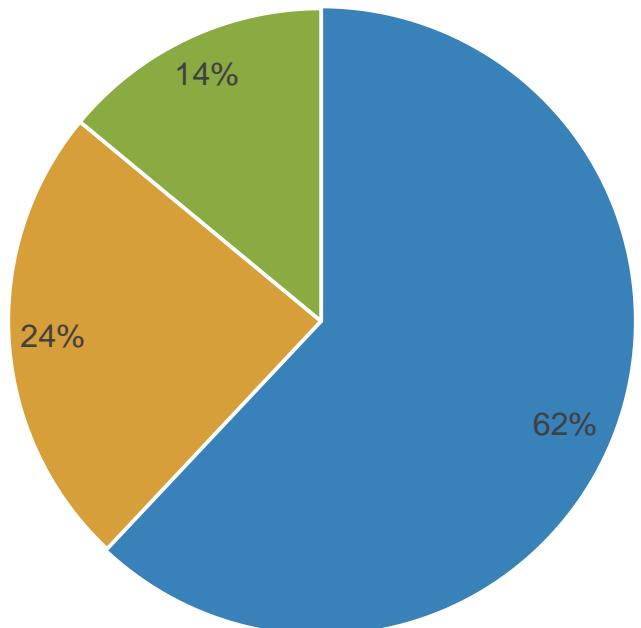
Un mercato virtuale dove artigiani del gusto ed esperti della ristorazione si incontrano



## ROADMAP



# RICHIESTA DI INVESTIMENTO: 50 K



## GO TO MARKET PLAN

Il principale investimento iniziale sarà quello legato ad un **dettagliato piano di marketing**. Particolare rilevanza sarà data alle attività di Digital Strategy, al setup iniziale e alla gestione dei canali utili alla promozione del brand.

Parallelamente, sarà portata avanti l'**attività di selezione ed iscrizione di produttori ed operatori enogastronomici B2B** sulla piattaforma.

Contestualmente verranno messe in piedi **attività di potenziamento e miglioramento della piattaforma stessa**, nonché di efficientamento di tutto il processo di acquisto e gestione ordini.



## TEAM



**Fabio Innaurato**  
CEO & FOUNDER



**Cesidio Borrelli**  
ADVISOR



**Dario Mancini**  
CTO



**Niva Florio**  
CIO



**Riccardo Marino**  
CFO



**« Quando assaggio un prodotto che sto selezionando per Hidfood, immagino l'emozione  
e lo stupore di chi lo proverà al naturale o in un piatto speciale di uno chef.  
Tutto questo mi dà la forza e la convinzione che sto facendo la cosa giusta!! »**

FABIO INNAURATO  
CEO & FOUNDER

[fabio@hidfood.com](mailto:fabio@hidfood.com)  
+39 375 562 2196  
[www.hidfood.com](http://www.hidfood.com)

hidFood