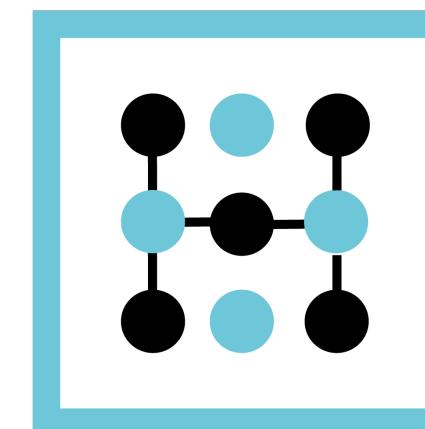




# COCONAPP

---

Heveloon Ltd



UK based



# LA MISSIONE RAGGIUNGERE UTENTI GEOLOCALIZZATI

Un'unica piattaforma che racchiude **attività commerciali** statiche ed in movimento (realtime map), eventi locali e la possibilità di **ordinare da app**

**Marketing mirato sui clienti in spiaggia**



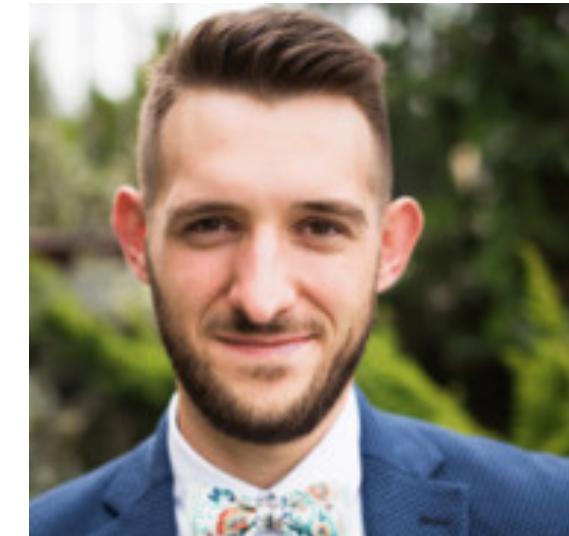
# IL TEAM CO-FOUNDERS

Samuel Ventimiglia



CEO  
Director

Davide Biasin



Senior  
Backend dev

Roman Balmus



Senior IOS/  
Android dev

Juri Battilana



CMO  
Media / Sales



# IL MERCATO BEACH (ITALIA)

35,000 attività commerciali sulla spiaggia

20 Miliardi € fatturato annuo

38% da food & drink

14% attività della spiaggia (pedalò, giochi, etc.)

48% noleggio ombrelloni e sdrai

300,000 € fatturato annuo per attività

Mondobalneare.com April 2018.

Food delivery

1.1 Miliardi € entro il 2023 (809 Milioni nel 2019)

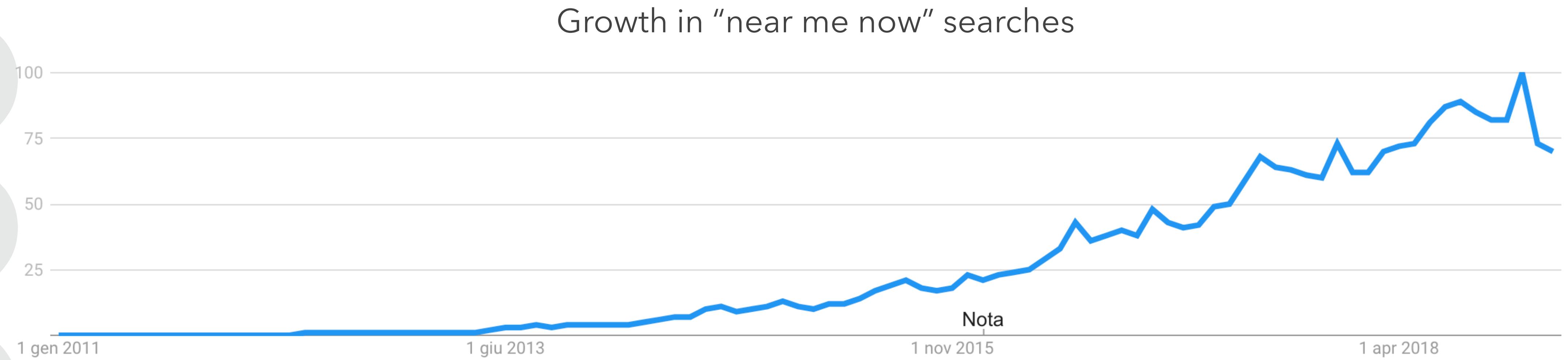
The Statistic Portal [www.statista.com](http://www.statista.com)



# COSA VUOLE L'UTENTE COME LE ABITUDINI SONO CAMBIATE

Utenti sempre meno pazienti e più esigenti

Ricerche online: **“near me now”, “order” e “now” + 500%**



Google Trends, World wide., Search term “near me now,” Jan 2011–April 2018.



# DA COSA E' COMPOSTO IL SISTEMA

## PER L'UTENTE

- ▶ Android (GooglePlay) e IOS (in release)
- ▶ Info della spiaggia e dei servizi "intorno a te"
- ▶ **Ordine** da bere e/o da mangiare decidendo se farlo portare o andare al banco saltando la fila
- ▶ **Condividere l'ordine con gli amici:** funzione "it's my round"
- ▶ **Suggerisci punto:** possibilità di interagire attivamente mappando le dog area

## PER IL GESTORE

- ▶ Gestione dei servizi
- ▶ Sponsorizzare un evento in un raggio in km definito
- ▶ Ricevere **ordini** degli utenti in **realtime**
- ▶ Non serve cambiare il software di gestione
- ▶ Cloud platform



# BUSINESS MODEL



Free

- mappatura servizi e chioschi su cocconapp map

- app per utente

- Carrello per ordini da spiaggia

- abbonamento mensile/annuale

- commissioni su ogni ordine effettuato



- Promozione eventi

- a pagamento con costo proporzionale al raggio (in km)

dove raggiungere gli utenti





# L' OPPORTUNITA'

Valutazione 1.5M

120,000£ per l'8%

Valutazione effettuata tramite le piattaforme

(SeedLeads, <https://seedlegals.com>)

(Caycon, <https://www.caycon.com>)



# COMPETITORS (IN ITALIA)

	<i>Prenota ombrellone</i>	<i>Eventi</i>	<i>Bagnino e torrette</i>	<i>Ordina da app</i>	<i>Consegna in spiaggia geolocalizzata</i>
<i>Coco</i>	✓			✓	
<i>iBeach**</i>	✓				
<i>Book Your Beach</i>	✓	✓*		✓*	
<i>Sunsiit</i>	✓				
<i>Smart Beach</i>				✓**	
<i>Sandrink</i>				✓	
<i>CocconApp</i>		✓	✓	✓	✓

\* eventi non creati e sponsorizzati dalla piattaforma

\*\* no app nativa



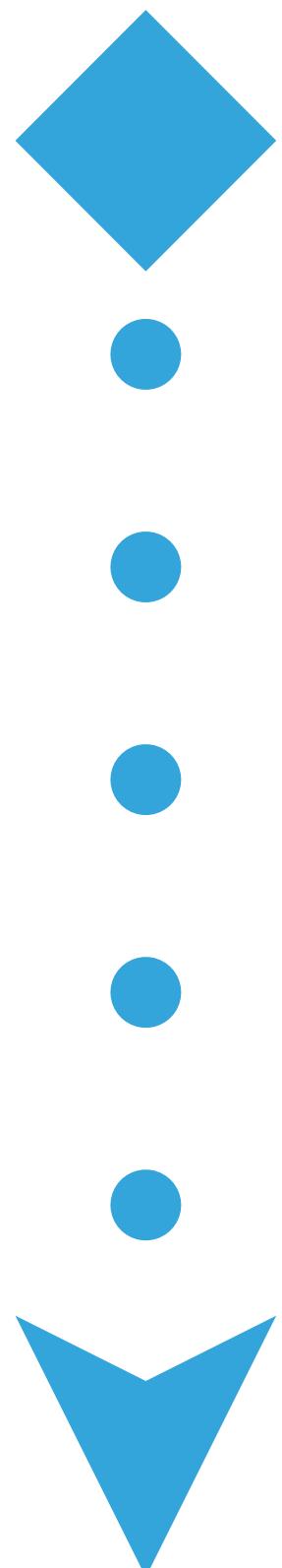
# MILESTONE OTTENUTE

- ▶ IOS Cocconapp app rilasciata - Aprile 2019
- ▶ Primo kiosko a consegnare cibo e bevande in spiaggia - Febbraio 2019
- ▶ 500 downloads di Android Cocconapp app - Settembre 2018
- ▶ 15 eventi di marketing geolocalizzati - Agosto 2018
- ▶ 100 attività sulla mappa di Cocconapp - Agosto 2018
- ▶ Android Cocconapp app rilasciata - Gennaio 2018
- ▶ Cocconapp per gli stabilimenti attivata - Ottobre 2017
- ▶ Cocconapp nasce - 1 Giugno 2017

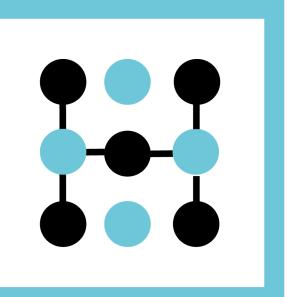




# GOALS (6 MESI)



- ▶ 20,000 app installate, Luglio 2019
- ▶ 40 eventi geolocalizzati, Agosto 2019
- ▶ Digithon, Settembre 2019
- ▶ 20 carrelli attivi, Ottobre 2019
- ▶ A.I. forecast delle vendite, Novembre 2019



# THANK YOU

Samuel Ventimiglia  
[samuel.ventimiglia@heveloon.co.uk](mailto:samuel.ventimiglia@heveloon.co.uk)  
Phones:  
IT +39 3495412814  
UK +44 7376 041463