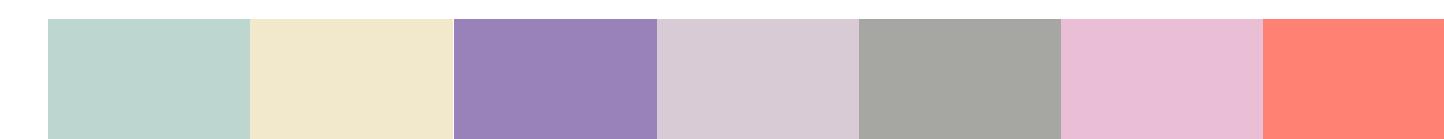




9seconds

BE FREE.



BE REAL.

PRO BLE MA.

L'USO ECCESSIVO DELLO SMARTPHONE
HA ABBASSATO LA NOSTRA
CAPACITÀ DI RELAZIONARCI
E CONCENTRARCI.



SO
LU
ZIO
NE.

**9 SECONDS È L'APP CHE TI AIUTA
A TORNARE A CONTATTO CON LA REALTÀ
IN CONTESTI IN CUI LO SMARTPHONE
NON È STRETTAMENTE NECESSARIO.**



trend



Negli ultimi anni, alcune aziende di livello mondiale hanno aggiunto un contatore con lo scopo di monitorare il tempo dell'utente passato online.



Market size





Utenti



In Puglia sono presenti
400 mila giovani di età
compresa tra 20 e 29 anni.

Fonte: ISTAT

Clienti

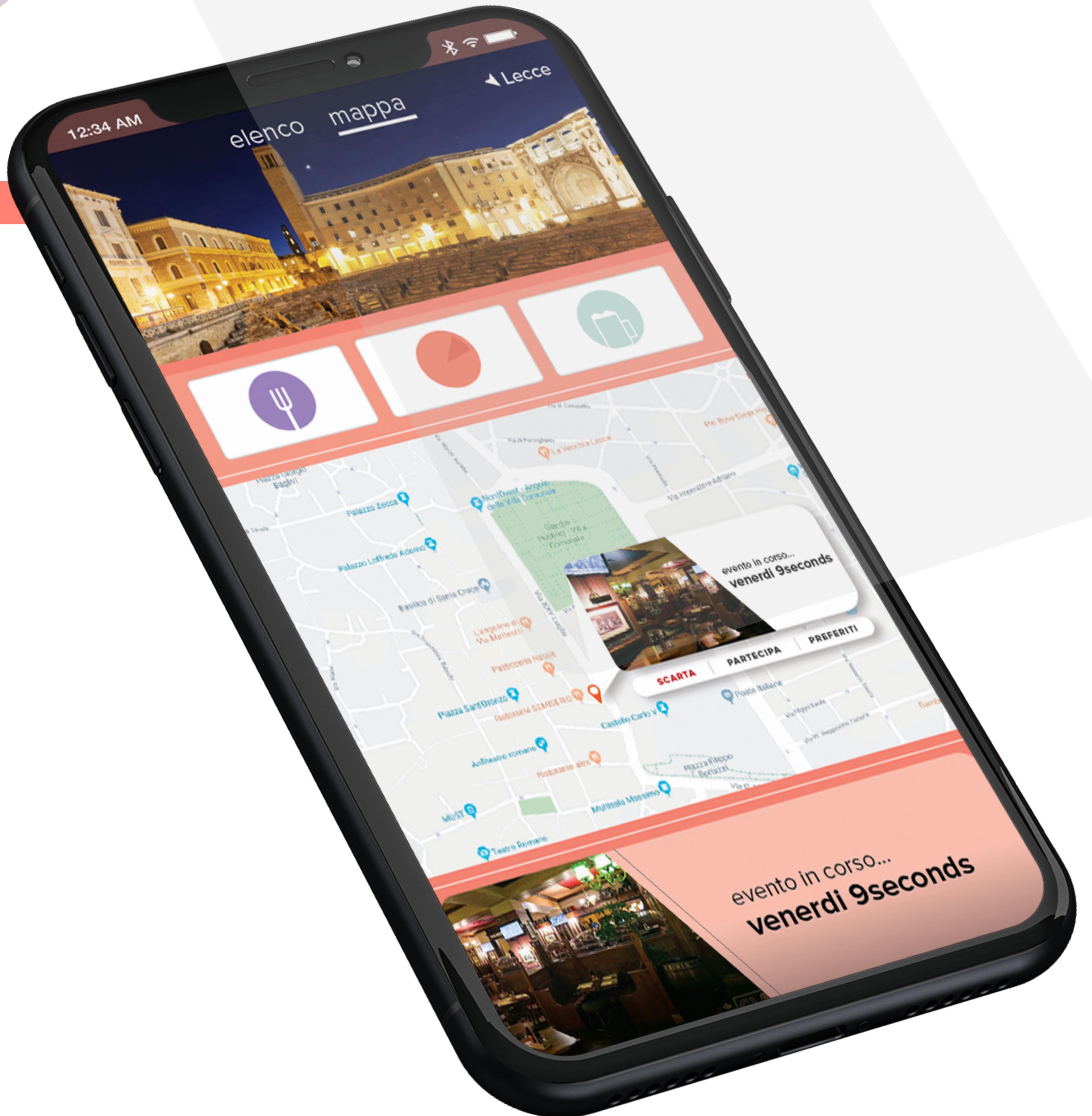


In Italia sono presenti
19 mila attività legate
alla ristorazione.

Fonte: Confcommercio

come funziona?

cerca.
sfida.
concentrati.
vinci.



come funziona?

cerca.
sfida.
concentrati.
vinci.



come funziona?

cerca.
sfida.
concentrati.
vinci.



come funziona?

cerca.
sfida.
concentrati.
vinci.



per l'azienda?

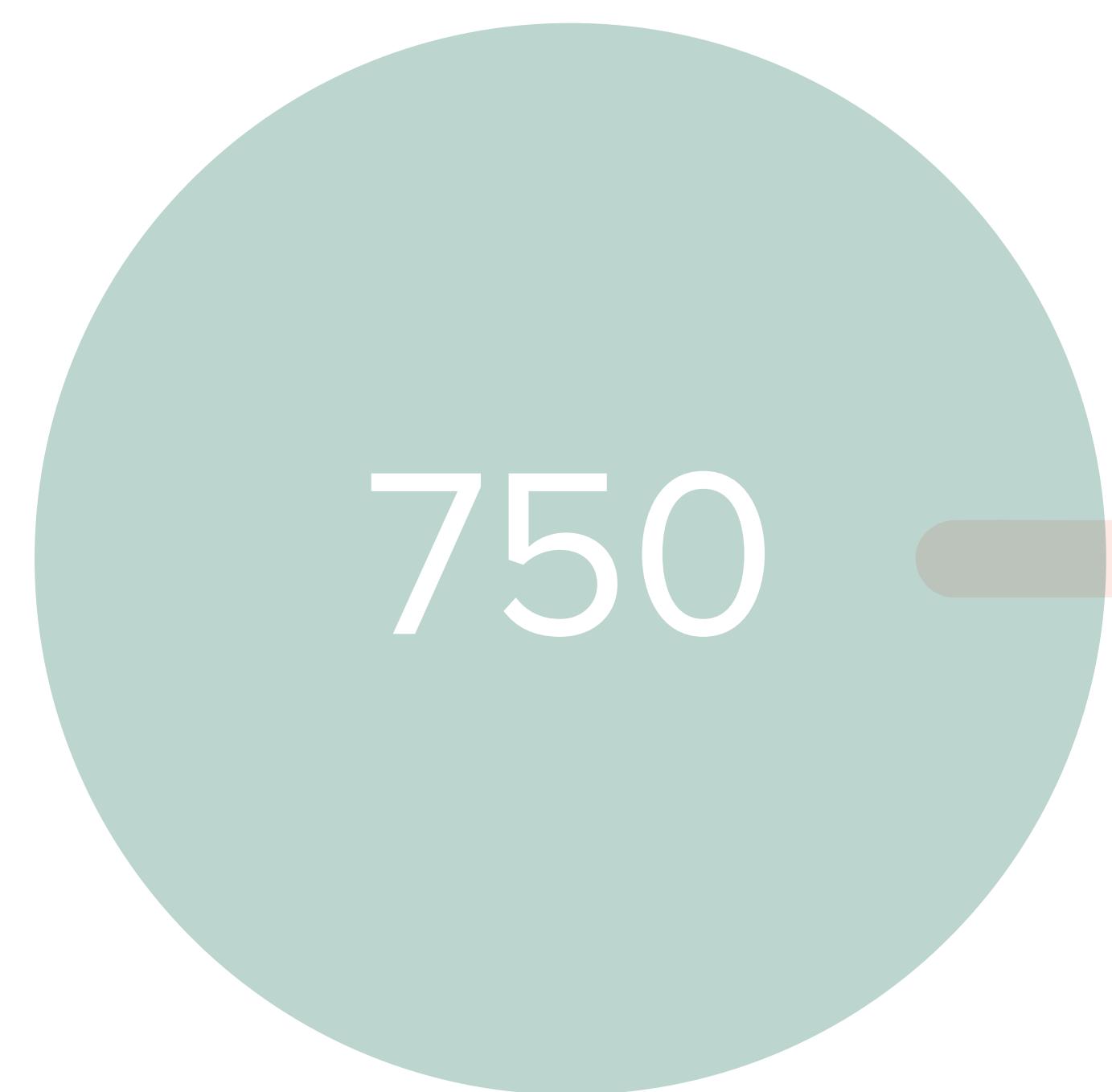
fidelizza
ed estendi
il **TUO** pubblico
e monitora il traffico
nel **TUO LOCALE**



Business model



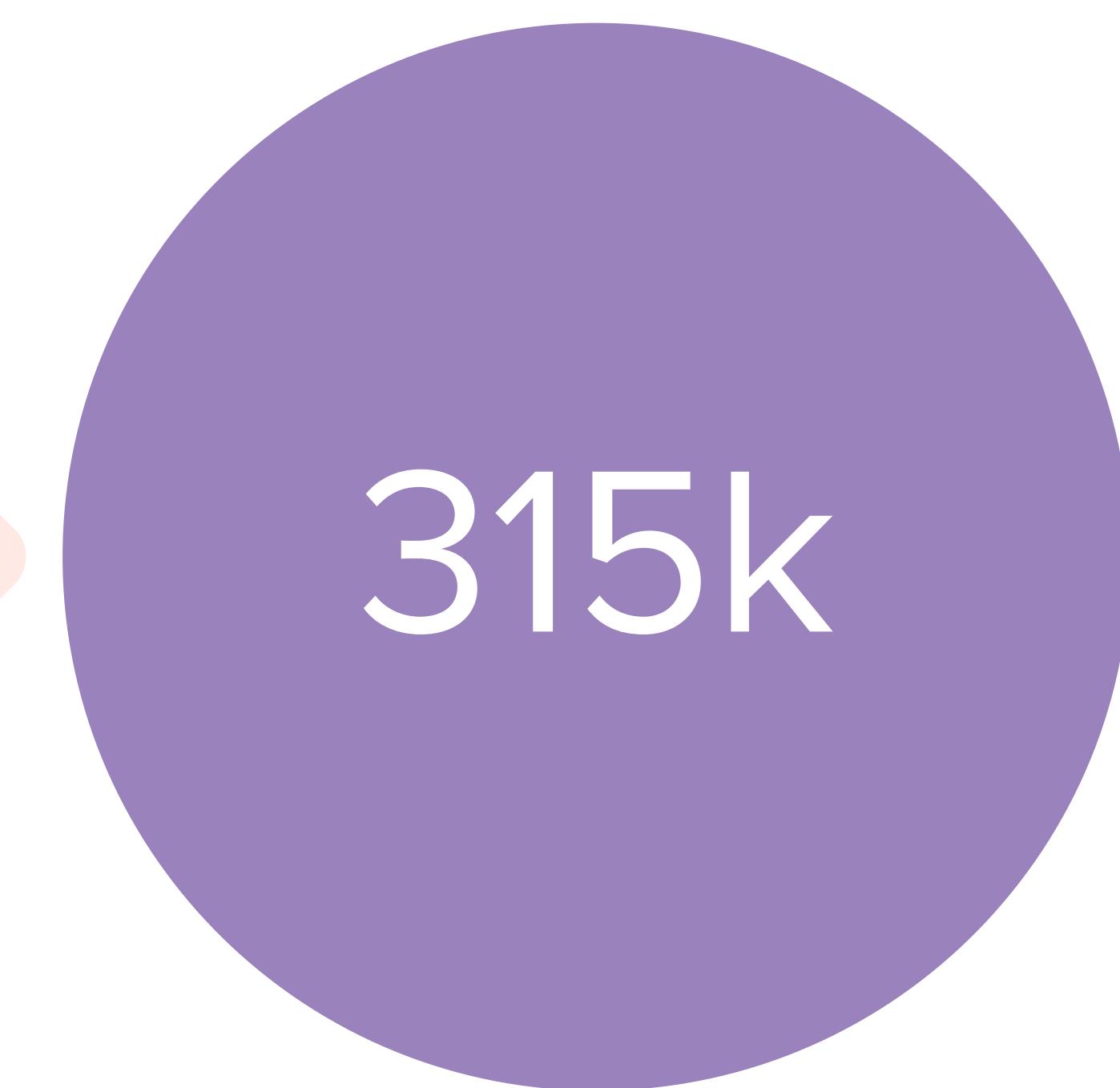
Le aziende potranno acquistare i servizi offerti tramite abbonamento mensile



Aziende di ristorazione
coinvolte nei primi
12 mesi in Puglia



Costo medio dell'abbonamento
mensile per usufruire dei servizi

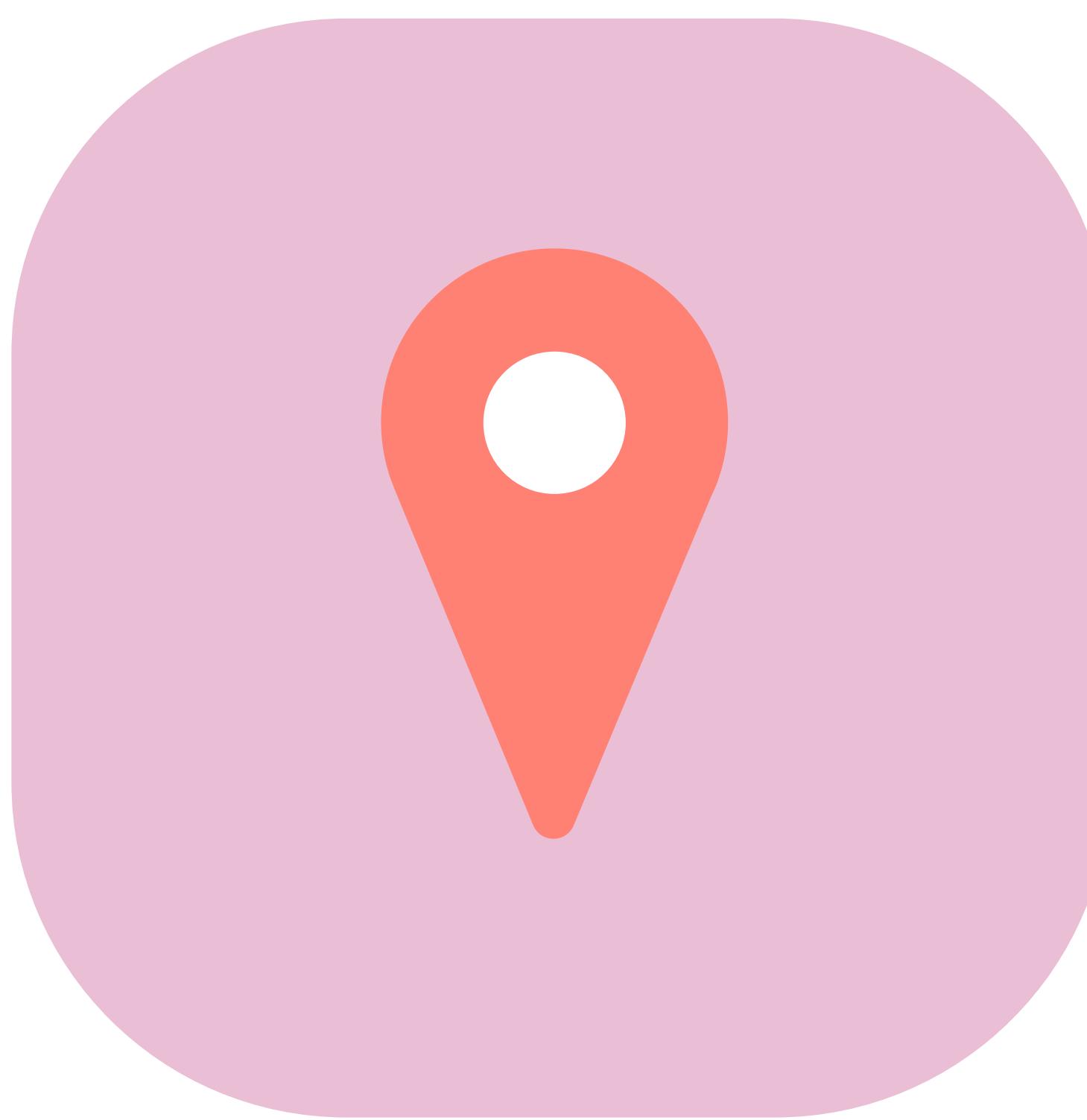


Guadagno stimato
nei primi 12 mesi

Value proposition



Benessere da
disintossicazione
da smartphone



Valorizzazione
delle **attività locali**



Riscoperta della
convivialità



Competitors



Hold

GEOGRAFICAMENTE INDEPENDENTE



GRATIS



Flipd

RICOMPENSE REALI



Forest

Team



LUCA PODO

CEO & mobile full-stack developer & co-founder



ALESSANDRO COLONNA

CCO & marketing manager & co-founder



BENNY TACCARDI

CTO & System full-stack developer & co-founder



DAVIDE MARGARITO

CGO & Graphic designer & co-founder

Dove siamo



Aziende
coinvolte



Comuni
coinvolti



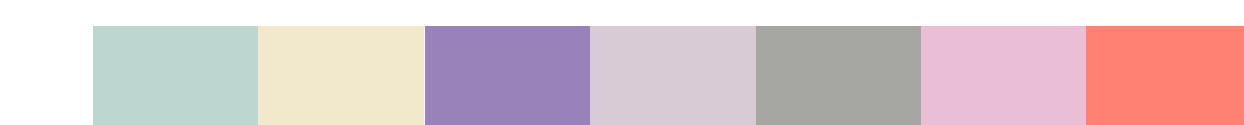
Raccolti con il
Crowdfunding



9seconds



BE FREE.



BE REAL.

GRAZIE

su un campione di 4438 di persone, è stato riscontrato che:

**1 su 5 ha provato il digital detox,
1 su 7 ha provato a limitare il suo tempo online**



Digital
Detoxer
19%

Digital Dieters
51%

Indifferenti
30%

Fonte: Globalwebindex, 2018