



9seconds

BE FREE.



BE REAL.

PRO
BLE
MA.

L'USO ECCESSIVO DELLO **SMARTPHONE**
HA ABBASSATO LA NOSTRA
CAPACITÀ DI RELAZIONARCI
E CONCENTRARCI.



SO
LU
ZIO
NE.

**9 SECONDS È L'APP CHE TI AIUTA
A TORNARE A CONTATTO CON LA REALTÀ
IN CONTESTI IN CUI LO SMARTPHONE
NON È STRETTAMENTE NECESSARIO.**



trend



Negli ultimi anni, alcune aziende di livello mondiale hanno aggiunto un contatore con lo scopo di monitorare il tempo dell'utente passato online.



Market size



Utenti



In Italia sono presenti
6 milioni di giovani di età
compresa tra 20 e 29 anni.

Fonte: ISTAT

Clienti



In Italia sono presenti
330 mila attività legate
alla ristorazione.

Fonte: Confcommercio





Utenti



In Puglia sono presenti
400 mila giovani di età
compresa tra 20 e 29 anni.

Fonte: ISTAT

Clienti



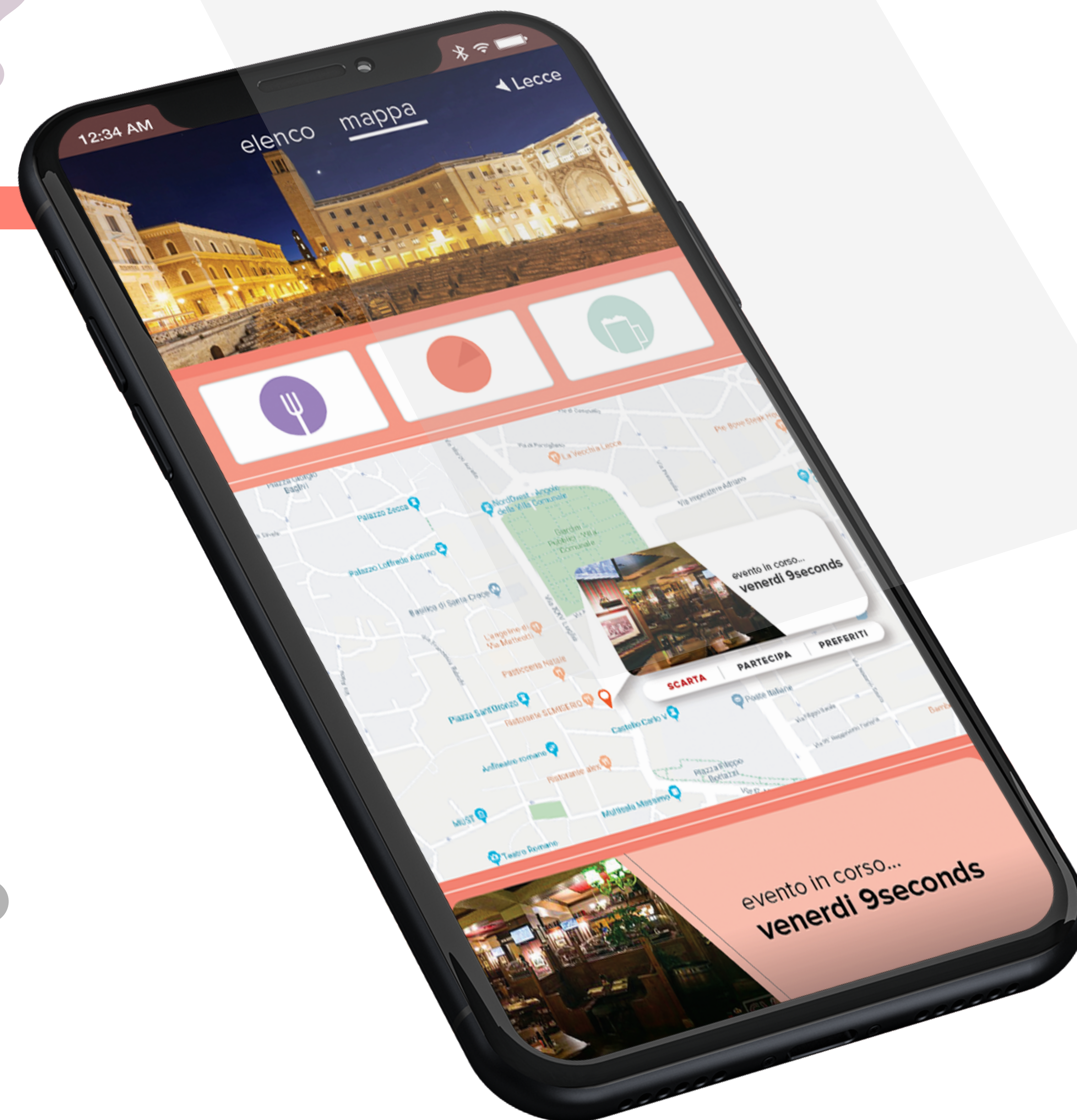
In Italia sono presenti
19 mila attività legate
alla ristorazione.

Fonte: Confcommercio



come funziona?

cerca.
sfida.
concentrati.
vinci.



come funziona?



cerca.

sfida.

concentrati.

vinci.



come funziona?

cerca.
sfida.
concentrati.
vinci.



come funziona?

cerca.
sfida.
concentrati.
vinci.



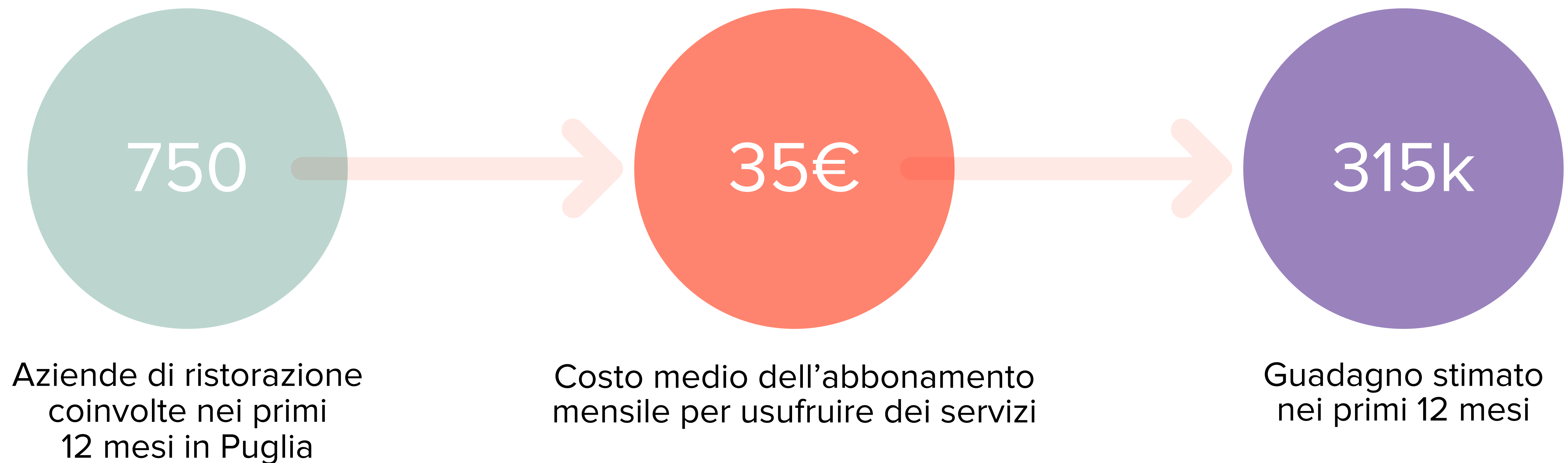
per l'azienda?

fidelizza
ed estendi
il **TUO** pubblico
e monitora il traffico
nel **TUO LOCALE**

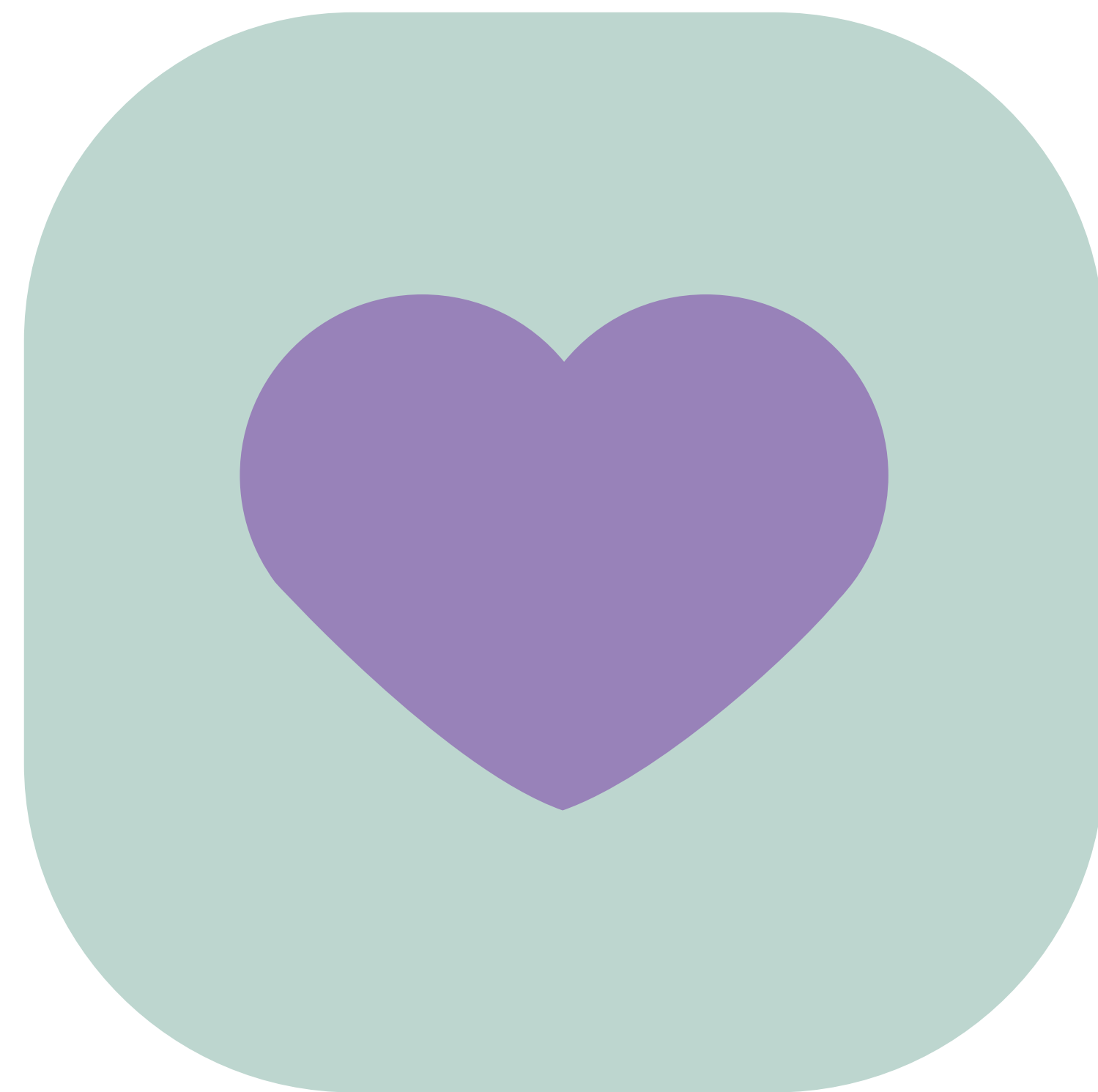


Business model

Le aziende potranno acquistare i servizi offerti tramite abbonamento mensile



Value proposition



Benessere da
disintossicazione
da smartphone



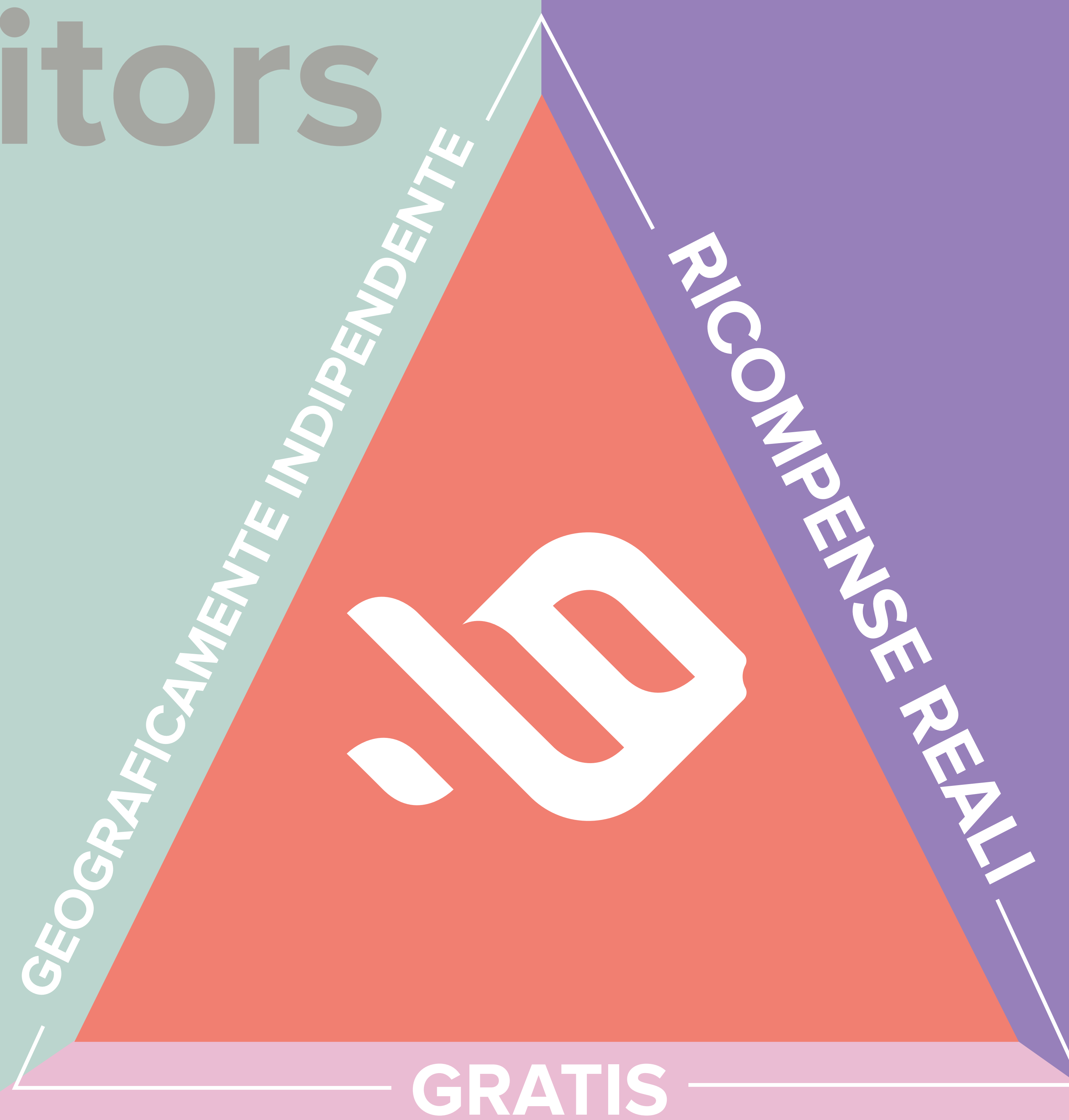
Valorizzazione
delle **attività locali**



Riscoperta della
convivialità



Competitors



Hold



Forest



Flipd

Team



LUCA PODO

*CEO & mobile full-stack
developer & co-founder*



ALESSANDRO COLONNA

*CCO & marketing manager
& co-founder*



BENNY TACCARDI

*CTO & System full-stack
developer & co-founder*



DAVIDE MARGARITO

*CGO & Graphic designer
& co-founder*



Dove siamo



Aziende
coinvolte



Comuni
coinvolti



Raccolti con il
Crowdfunding





9seconds



BE FREE.



BE REAL.

GRAZIE

su un campione di 4438 di persone, è stato riscontrato che:

**1 su 5 ha provato il digital detox,
1 su 7 ha provato a limitare il suo tempo online**



Fonte: Globalwebindex, 2018