



uyolo

WE CARE, WE SHARE

LA NOSTRA IDEA

Perché Uyolo desidera cambiare il mondo: i problemi

L'aumento delle **sfide ambientali e sociali** come i cambiamenti climatici e la crisi migratoria globale pongono reali minacce alla vita sulla Terra. Più che mai, noi - in particolare la generazione dei Millennial - sentiamo l'urgenza di agire per risolvere queste sfide globali. Tuttavia, non sappiamo cosa fare.

Troppi problemi ci circondano, e poiché **non esiste una piattaforma dedicata** per canalizzare tutte queste informazioni e per aiutarci a capire dove possiamo iniziare ad agire, spesso ci sentiamo troppo impotenti.



Non dono perché....



Millennials



Generation X



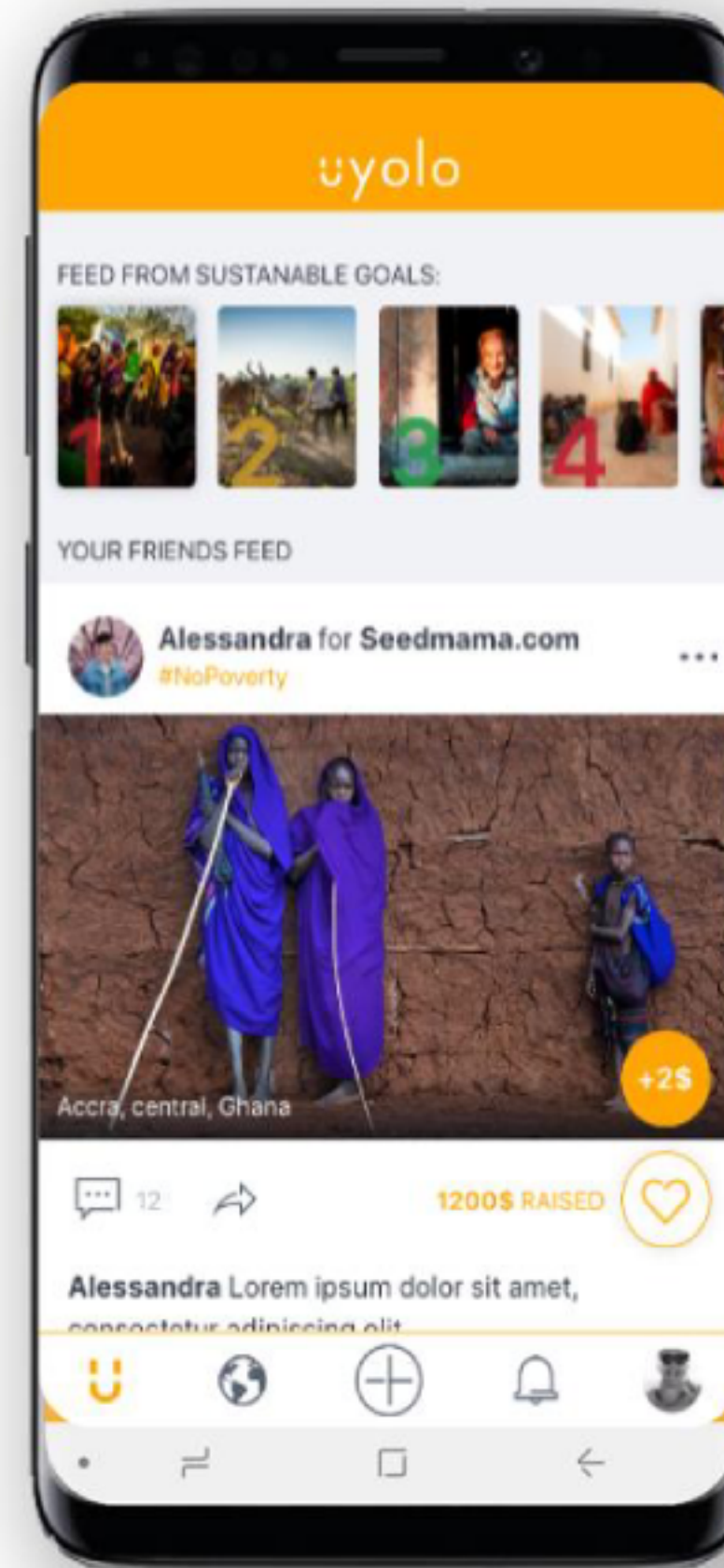
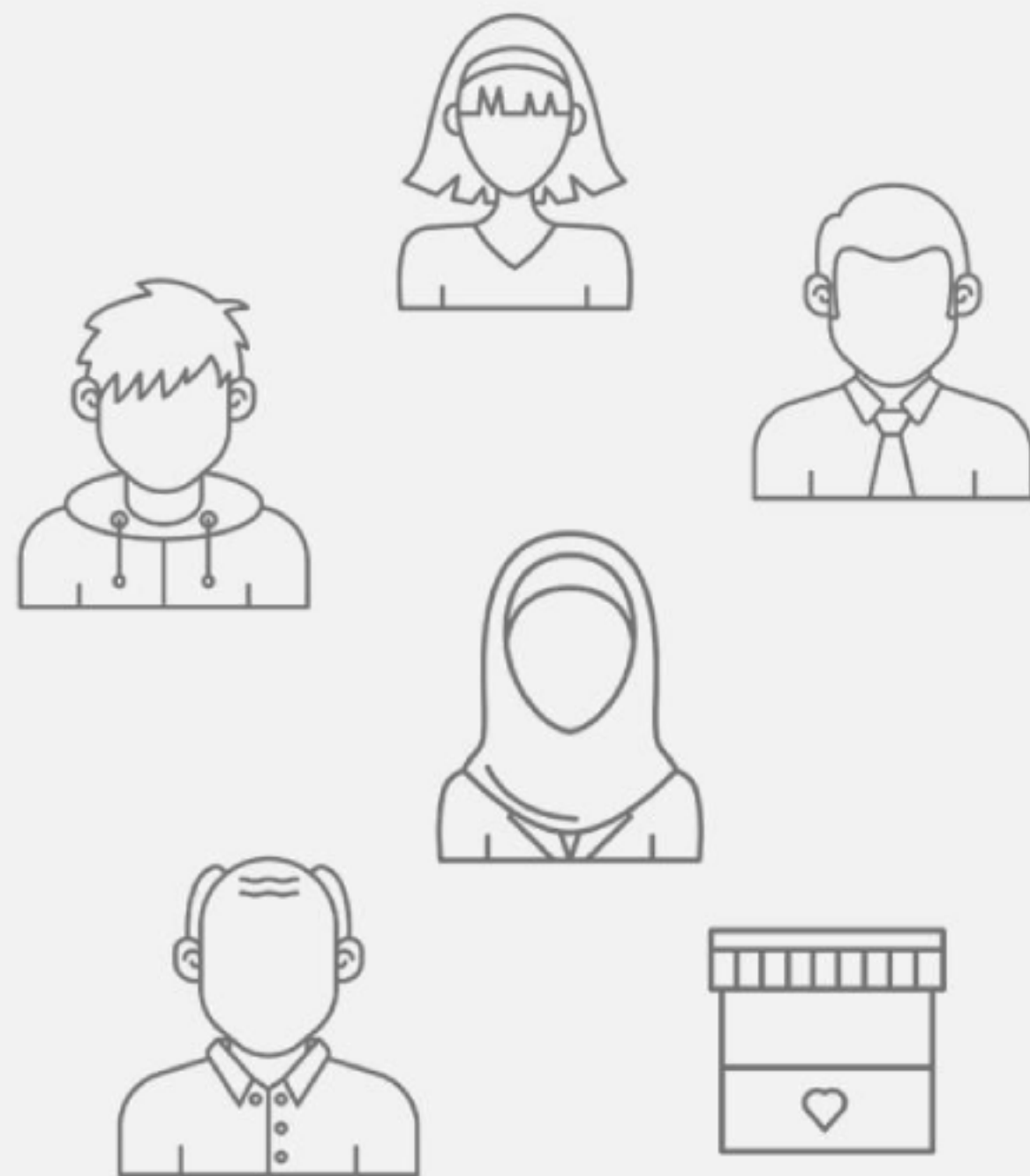
Baby Boomers

1	Mancanza di fiducia e trasparenza	61%	60%	71%
2	Crisi economica , troppe tasse	39%	42%	46%
3	Troppe organizzazioni , non so come orientarmi	34%	40%	38%

Inoltre, come confermato da numerosi studi di ricerca, la maggior parte delle persone, in particolare in Italia, **non si fida delle associazioni no-profit**, quindi non dona/fa volontariato quanto desidera. In Italia, oltre il 60% delle persone intervistate da Rete del Dono non dona perché ritiene che vi sia una forte mancanza di trasparenza all'interno del terzo settore.

UYOLO, LA NUOVA COMMUNITY PER I PROTAGONISTI DI CAMBIAMENTO

Individui e aziende

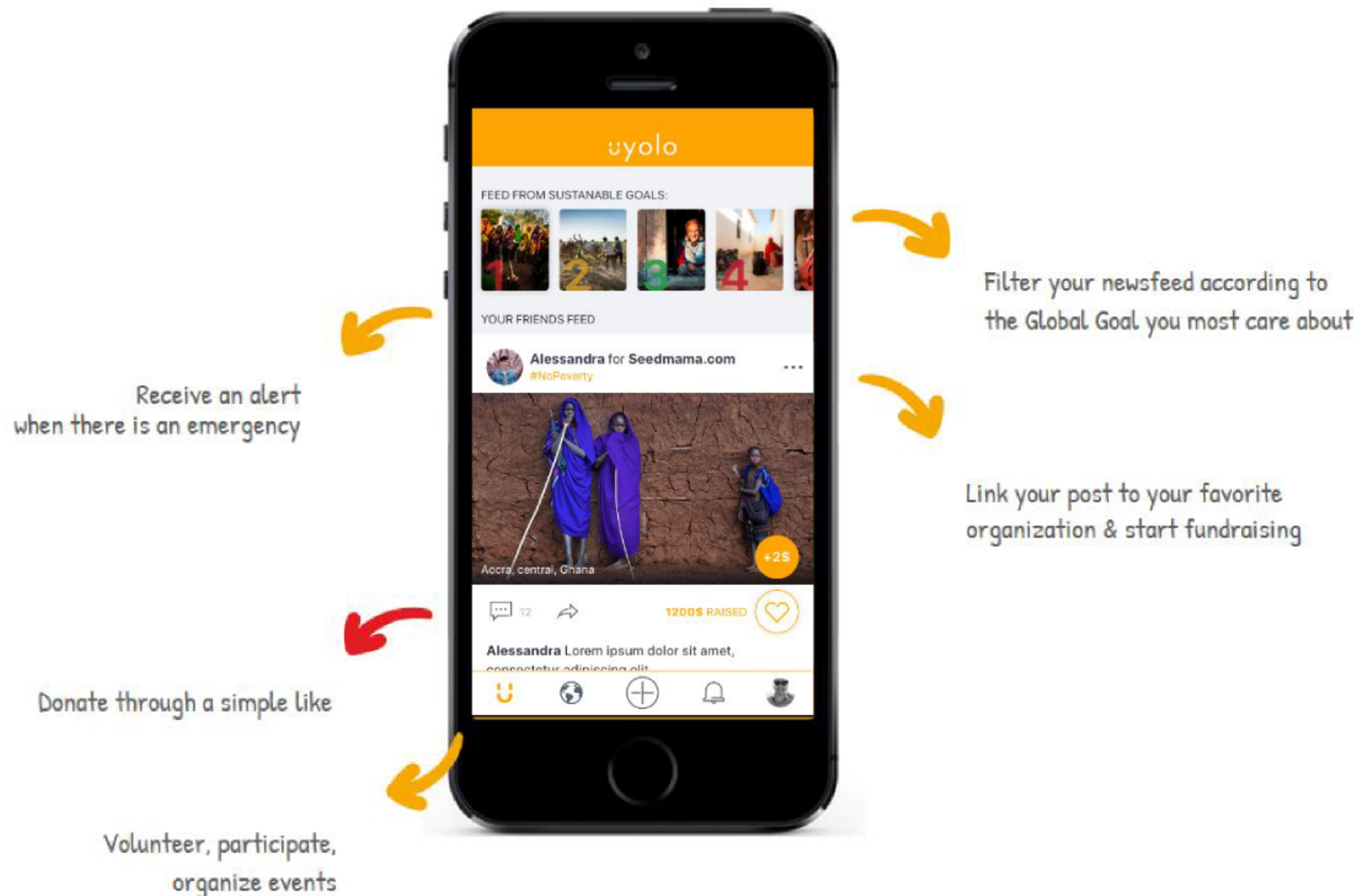


Associazioni no-profit



Ok ma... come esattamente Uyolo cambierà il mondo!?

LA UYOLO APP: Abbiamo recentemente lanciato la Uyolo App, un **social network per il bene sociale: è facile, divertente e di fatto ha un impatto**. Attraverso l'App Uyolo, gli utenti sono in grado di condividere immagini, articoli e video relativi alla causa sociale / ambientale a cui sono più interessati, effettuare **micro-donazioni attraverso un semplice like**, saperne di più su ciò che sta accadendo nel mondo attraverso le pagine dedicate ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals o SDG) delle Nazioni Unite e **organizzare eventi di volontariato**!



GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015, i leader mondiali si sono riuniti e hanno concordato 17 priorità, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) o gli **Obiettivi Globali**. Se raggiunti, ci consentiranno di vivere in un mondo più sostenibile, equo, inclusivo e rispettoso dell'ambiente. Attraverso l'App Uyolo, utenti, aziende e organizzazioni no-profit possono unire i propri sforzi per fare la propria parte per raggiungere gli Obiettivi Globali entro il 2030!



IL RUOLO DELLE IMPRESE

Non solo gli individui, ma anche le aziende saranno in grado di creare il proprio profilo Uyolo, al fine di:

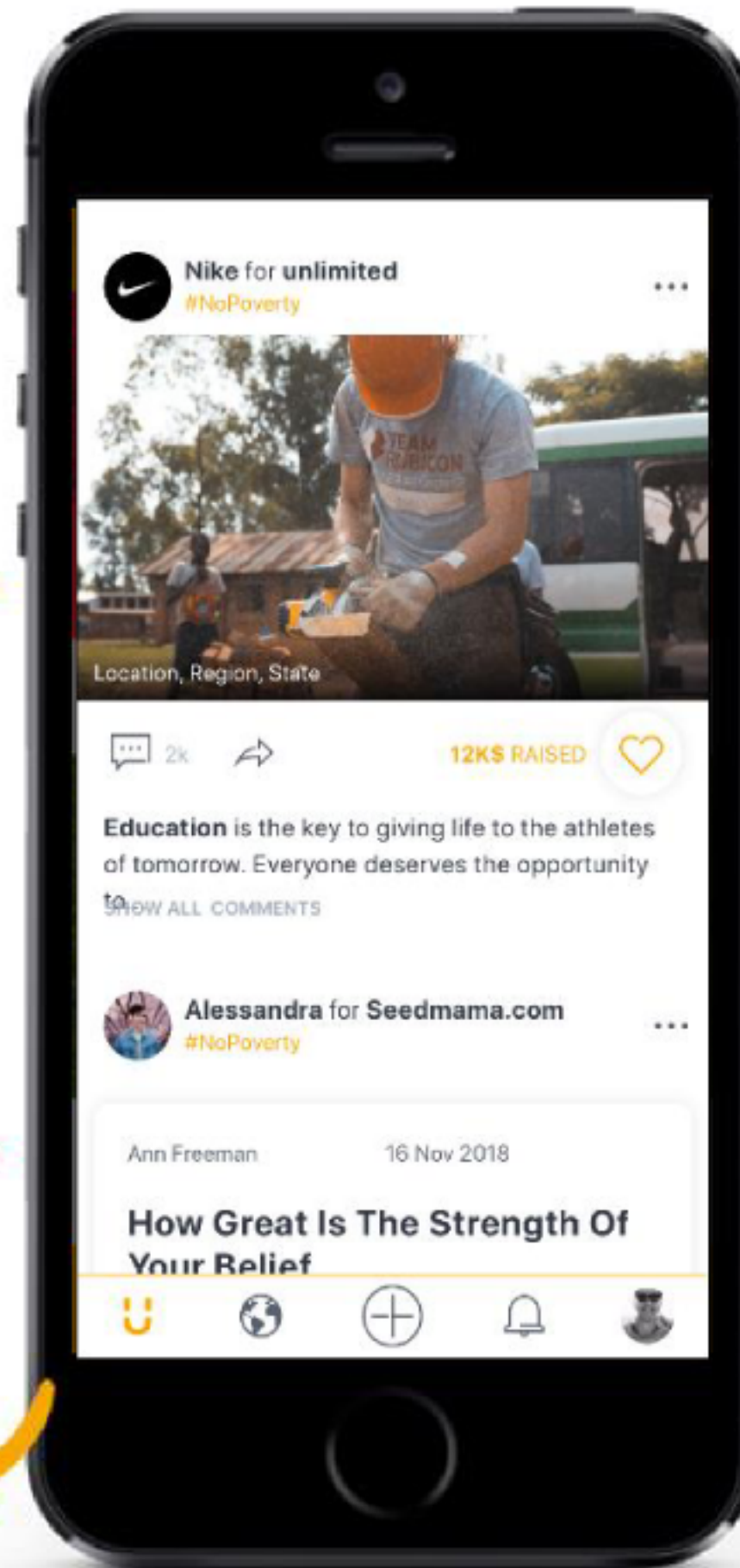
- Mostrare le proprie attività di responsabilità sociale d'impresa;
- Ingaggiare i propri dipendenti e creare eventi di volontariato aziendale;
- Farsi pubblicità.

Uyolo fornirà due innovative opzioni pubblicitarie alle aziende:

1. Acquisto di spazi pubblicitari, collegati a un'organizzazione no-profit. La società effettuerà una donazione in base al numero di visualizzazioni;
2. Matching 1: 1 della donazione di utenti che credono nella stessa causa. Gli utenti riceveranno una notifica per informarli che un'azienda ha premiato la loro generosità con una donazione corrispondente e con uno sconto per un determinato prodotto / servizio.

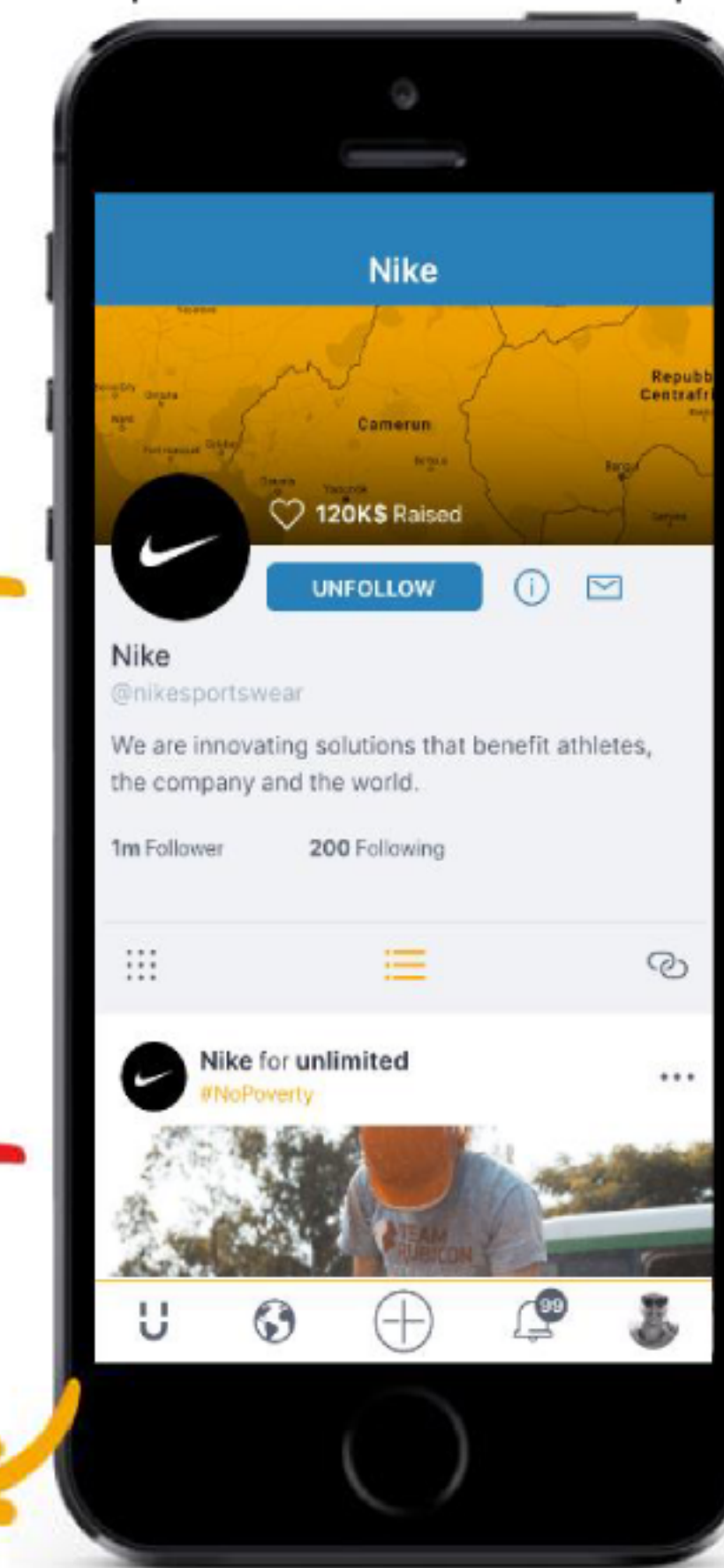
Mostra i tuoi progetti e attività di CSR

Scambia informazioni cc potenziali clienti e dipendenti



Collega la tua pubblicità ad un'organizzazione che condivide i tuoi valori

Fai pubblicità mentre fai la differenza



Dona sulla base del numero di visualizzazioni

Gli utenti si fermeranno a guardare la tua pubblicità!

LA NOSTRA VALORE PROPOSITION

I nostri obiettivi sono:

- Promuovere una **cultura positiva di filantropia e volontariato**, in Italia e oltre, **ispirando** i giovani e dandogli gli strumenti;
- **Offrire agli utenti** garanzie in merito **all'affidabilità e all'impatto** delle nostre organizzazioni partner, certificate attraverso un rigoroso processo di due diligence;
- **Offrire alle aziende** tecniche all'avanguardia come **soluzioni pubblicitarie innovative** per interagire i dipendenti e con i propri clienti, il tutto facendo la differenza, in collaborazione con organizzazioni non profit fidate.



SCENARIO E MERCATO FILANTROPICO IN ITALIA

- 1 La filantropia rappresenta un mercato più ampio di quanto comunemente si pensi: nel 2016 oltre **390 miliardi** sono stati devoluti in beneficenza solo **negli Stati Uniti**.
- 2 La filantropia sta ottenendo grande visibilità, poiché rappresenta non solo un **mezzo per soddisfare le esigenze** generali della nostra società globale, ma è **strumento per testare soluzioni innovative** per problemi complessi e le aziende collaborano con associazioni per offrire a consumatori e dipendenti **opportunità quotidiane per creare un impatto sociale**.
- 3 Donatori **di alto profilo** e le **cause sociali** rappresentano spesso argomenti di tendenza sui social media.
- 4 **Gli investitori sempre più sfruttando le proprie risorse** per apportare cambiamenti su larga scala nella creazione di un domani migliore per intere popolazioni grazie a politiche di “Investimento Responsabile”.

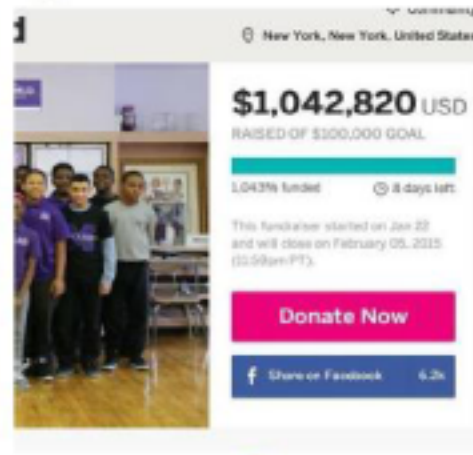
A bundle of joy
Mark Zuckerberg has pledged to give away most of his Facebook fortune



humansofny



humansofny



QUANTO?

1 italiano su
3 dona

Totale **4,5 miliardi** di euro
l'anno (2015)

+10% donatori
(2016 vs. 2015)
+16,2% volontari
(2015 vs. 2011)

CHI?

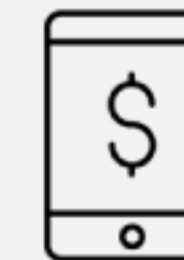


35% ha tra i
35 e i 54 anni



22% millennial
sono propensi
a **donare di più** in futuro

COME?



40% dona
tramite
smartphone
nel 2017

+29% rispetto al 2016



IKEA Foundation

SOFT TOYS FOR EDUCATION

Since 2003, the Soft Toys for Education campaign has:

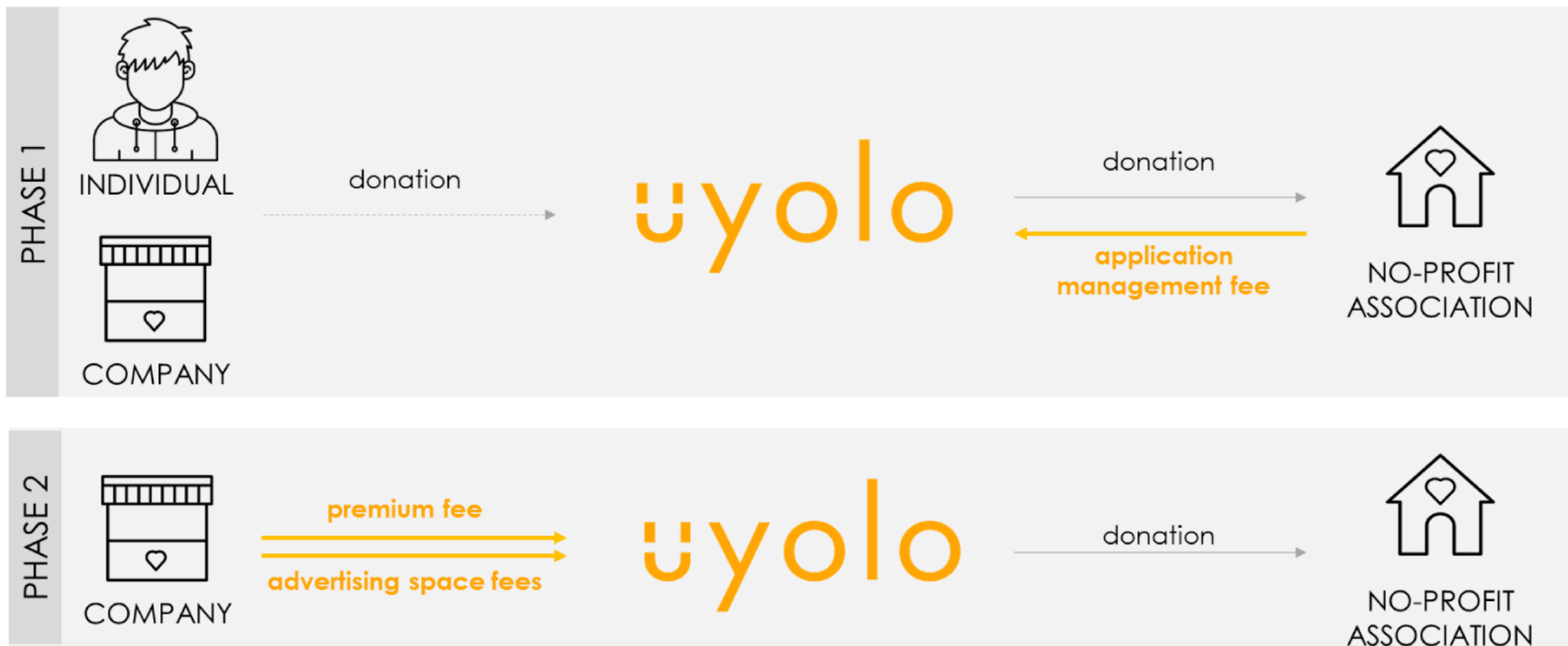
- raised nearly €88 million
- supported 100 projects in 46 countries
- helped more than 12 million children living in poverty receive a better education

Fonte: Donare 3.0 edizione 2018 di Doxa, Rete del Dono e PayPal; Giving Report 2017; ISTAT



BUSINESS MODEL

Si prega di fare riferimento alle proiezioni finanziarie per una panoramica completa dei costi e dei flussi di entrata previsti.



IL TEAM

Chi siamo e perché crediamo in Uyolo - I Co-Fondatori

UYOLO è la parola Xhosa per "felicità". Nato da un sogno di giustizia sociale nato per la prima volta a Cape Town, il team di Uyolo è una squadra di attivisti, viaggiatori, filantropi che cercano di rendere il nostro mondo un posto migliore in cui vivere.



Alessandra Gargiulo

In possesso di un B.A. in Affari Internazionali della John Cabot University, Roma, e un M.Sc. in Cooperazione allo Sviluppo SciencesPo, Parigi, Alessandra ha sviluppato il suo interesse per la filantropia e la RSI durante uno stage presso il South African C Institute di Città del Capo, dove ha fornito servizi di consulenza alle ONG locali che necessitano di supporto economico e strategico. Ha lavorato come consulente per la filantropia strategica presso Philantropy Advisors a Parigi, fornendo supporto ai grandi donatori nei loro sforzi filantropici, ed è oggi consulente per il cambiamento climatico e la sostenibilità presso EY (Ernst & Young) a Milano. Crede che Uyolo sia la nostra scommessa migliore per creare una collaborazione più forte tra i settori dell'economia, per raggiungere insieme gli Obiettivi Globali. Presso Uyolo, Alessandra, è incaricata di guidare lo sviluppo del business della startup e il coordinamento del team.



Audrey Solène Touboulic, Partnerships Lead

Audrey possiede un B.S in Scienze Naturali presso l'Università Diderot di Parigi; un MS in Ambiente e Sviluppo Internazionale dal National Institute of Natural History di Parigi e un MA in Antropologia e Sviluppo Internazionale dall'École des Hautes Études en Sciences Sociales di Parigi. Ha sviluppato un acuto interesse per la filantropia e i diritti umani mentre lavorava al Comitato nazionale per le donne delle Nazioni Unite e presso l'Asian Venture Philanthropy Network. Oggi lavora in una società di consulenza per la sostenibilità a Singapore. Interessata alla tutela della natura e ai diritti umani, è entrata a far parte di Uyolo con la convinzione che gli individui e il settore privato, insieme a una tecnologia all'avanguardia, possano contribuire fortemente agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Presso Uyolo, Audrey è responsabile del processo di due diligence verso le associazioni non profit e di creare il network di partner e Ambassador nel mondo.



Yetoe Menye Akakpo Guetou, Comunicazione e Marketing

Yetoe lavora da alcuni anni nel campo delle comunicazioni e delle pubbliche relazioni e si è specializzato nel marketing attraverso la Fastweb Digital Academy. Originario del Togo, Yetoe vede in Uyolo uno strumento rivoluzionario che cambierà il modo in cui le persone interagiscono e supportano a vicenda attraverso i confini, contribuendo nel contempo a migliorare la vita di coloro che ne hanno bisogno. Presso Uyolo, Yetoe è responsabile della comunicazione e del marketing digitale.

THANK YOU