



# JYOTI

WE CARE, WE SHARE

# LA NOSTRA IDEA

## Perché Uyolo desidera cambiare il mondo: i problemi

L'aumento delle **sfide ambientali e sociali** come i cambiamenti climatici e la crisi migratoria globale pongono reali minacce alla vita sulla Terra. Più che mai, noi - in particolare la generazione dei Millennial - sentiamo l'urgenza di agire per risolvere queste sfide globali. Tuttavia, non sappiamo cosa fare.

**Troppi problemi ci circondano**, e poiché **non esiste una piattaforma dedicata** per canalizzare tutte queste informazioni e per aiutarci a capire dove possiamo iniziare ad agire, spesso ci sentiamo troppo impotenti.



Non dono perché....

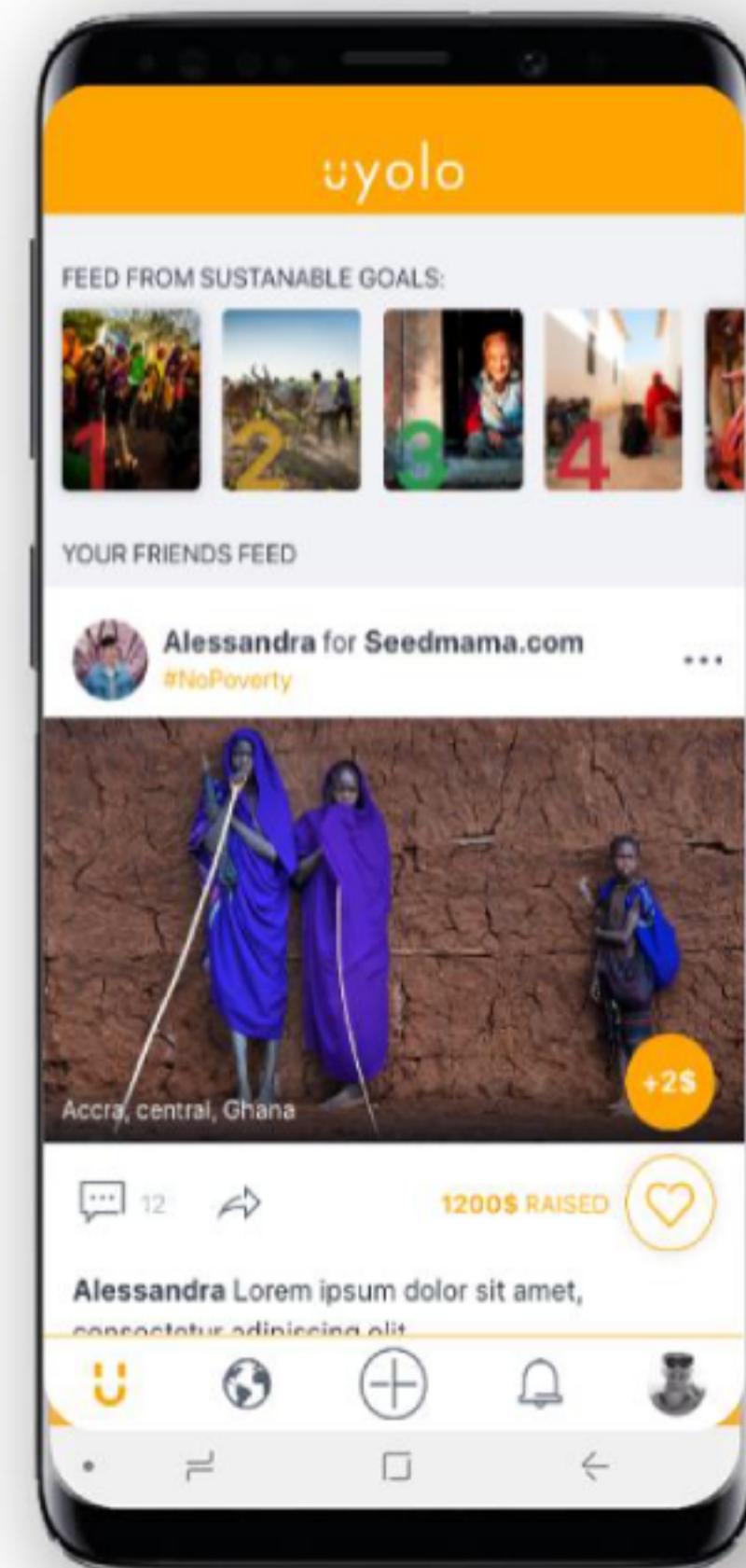
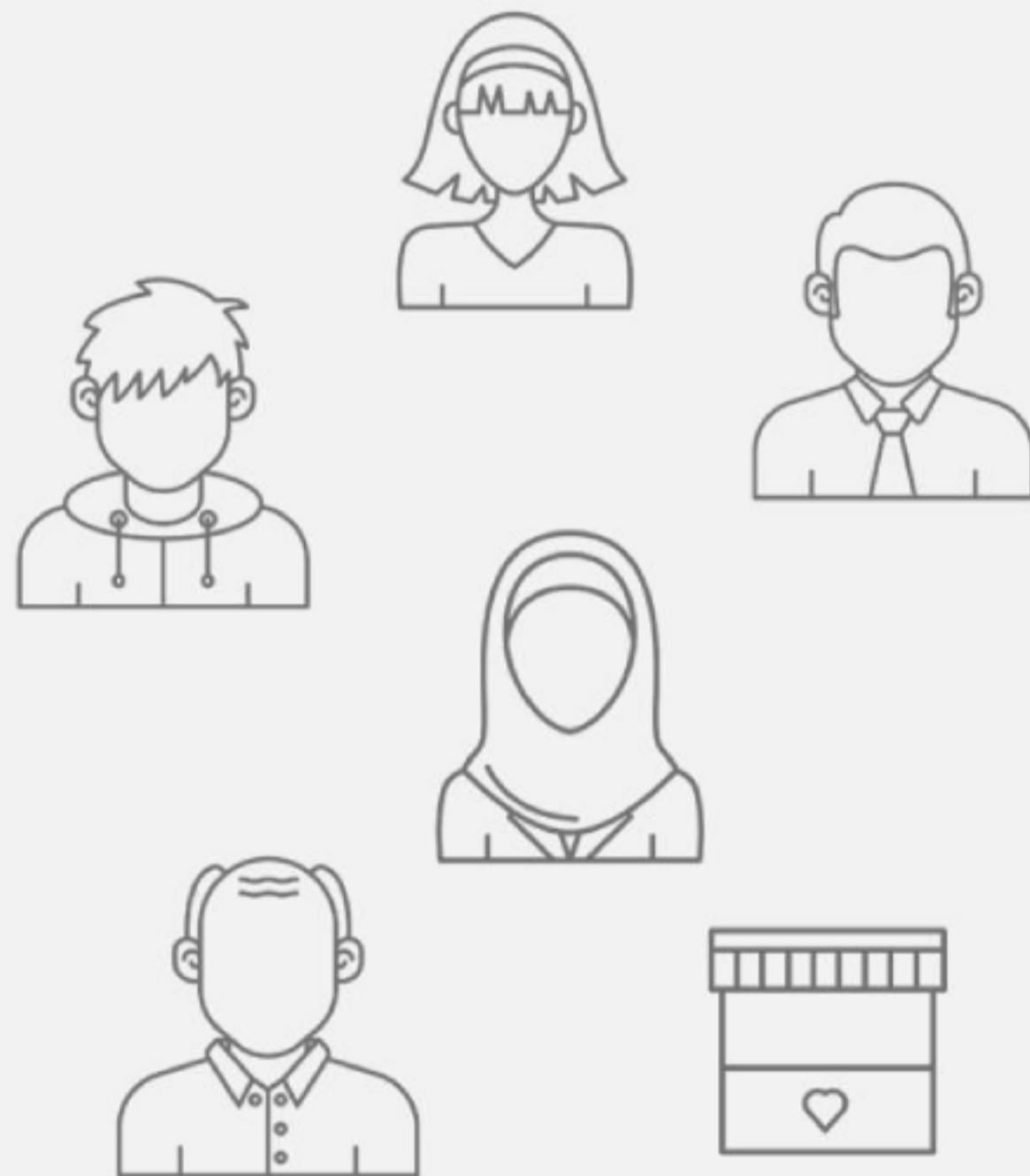
	Millennials	Generation X	Baby Boomers
1 Mancanza di fiducia e trasparenza	61%	60%	71%
2 Crisi economica, troppe tasse	39%	42%	46%
3 Troppe organizzazioni, non so come orientarmi	34%	40%	38%

Inoltre, come confermato da numerosi studi di ricerca, la maggior parte delle persone, in particolare in Italia, **non si fida delle associazioni no-profit**, quindi non dona/fa volontariato quanto desidera. In Italia, oltre il 60% delle persone intervistate da Rete del Dono non dona perché ritiene che vi sia una forte mancanza di trasparenza all'interno del terzo settore.

Come Uyolo desidera cambiare il mondo: la nostra soluzione

## UYOLO, LA NUOVA COMMUNITY PER I PROTAGONISTI DI CAMBIAMENTO

### Individui e aziende

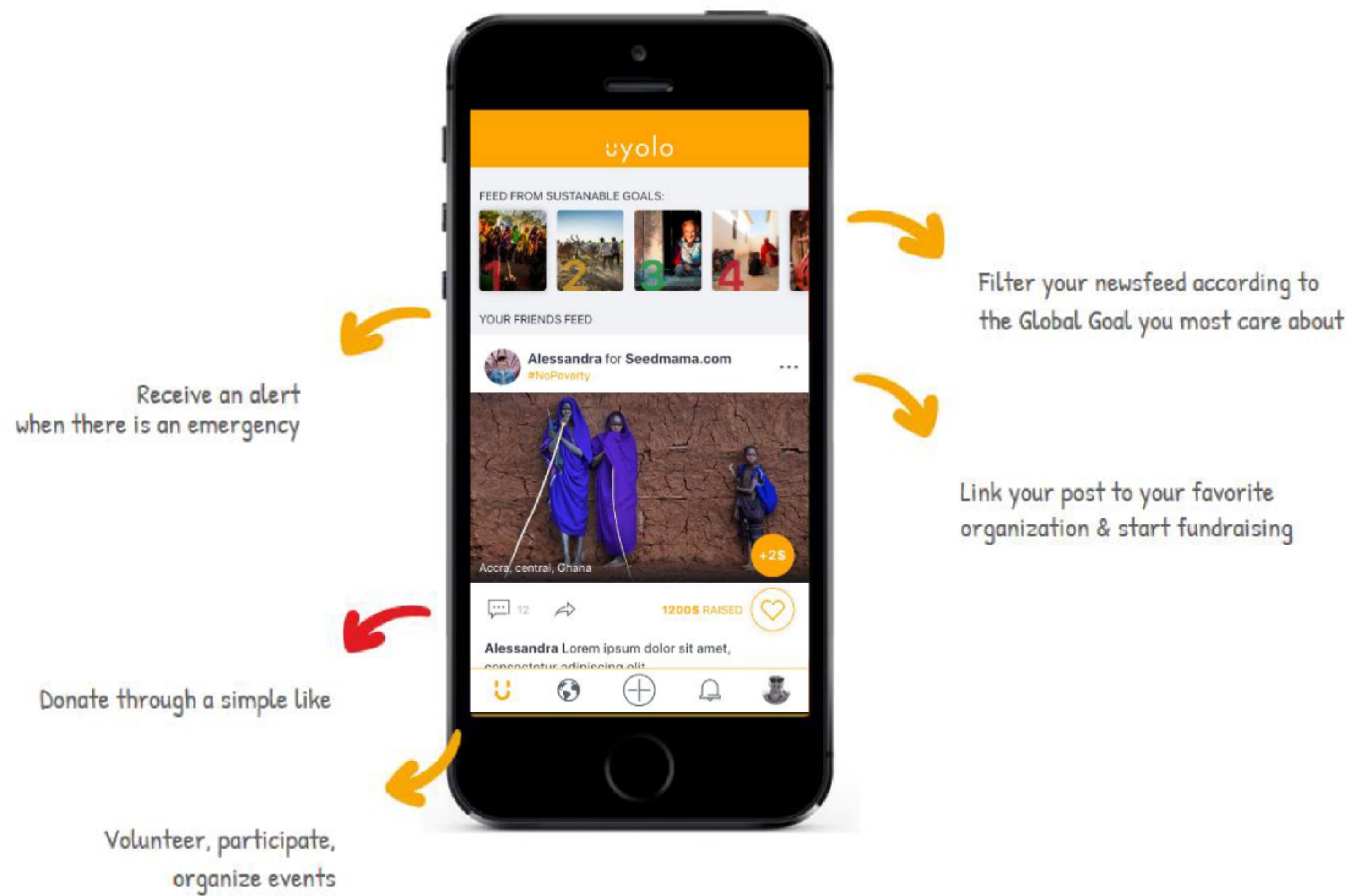


### Associazioni no-profit



## Ok ma... come esattamente Uyolo cambierà il mondo!?

**LA UYOLU APP:** Abbiamo recentemente lanciato la Uyolo App, un **social network per il bene sociale: è facile, divertente e di forte impatto.** Attraverso l'App Uyolo, gli utenti sono in grado di condividere immagini, articoli e video relativi alla causa sociale / ambientale a cui sono più interessati, effettuare **micro-donazioni attraverso un semplice like**, saperne di più su ciò che sta accadendo nel mondo attraverso le pagine dedicate ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals o SDG) delle Nazioni Unite e **organizzare eventi di volontariato!**



## GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015, i leader mondiali si sono riuniti e hanno concordato 17 priorità, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) o gli **Obiettivi Globali** raggiunti, ci consentiranno di vivere in un mondo più sostenibile, equo, inclusivo e rispettoso dell'ambiente. Attraverso l'App Uyolo, utenti, aziende e organizzazioni no-profit possono unire i propri sforzi per fare la propria parte per raggiungere gli Obiettivi Globali entro il 2030!



## IL RUOLO DELLE IMPRESE

Non solo gli individui, ma anche le aziende saranno in grado di creare il proprio profilo Uyolo, al fine di:

- Mostrare le proprie attività di responsabilità sociale d'impresa;
- Ingaggiare i propri dipendenti e creare eventi di volontariato aziendale;
- Farsi pubblicità.

Uyolo fornirà due innovative opzioni pubblicitarie alle aziende:

1. Acquisto di spazi pubblicitari, collegati a un'organizzazione no-profit. La società effettuerà una donazione in base al numero di visualizzazioni;
2. Matching 1: 1 della donazione di utenti che credono nella stessa causa. Gli utenti riceveranno una notifica per informarli che un'azienda ha premiato la loro generosità con una donazione corrispondente e con uno sconto per un determinato prodotto / servizio.



## LA NOSTRA VALORE PROPOSITION

I nostri obiettivi sono:

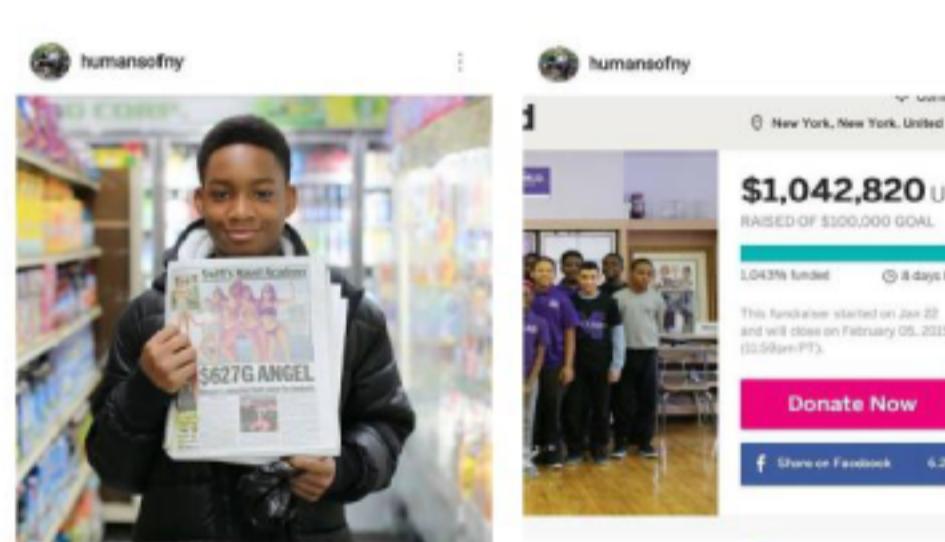
- Promuovere una **cultura positiva di filantropia e volontariato**, in Italia e oltre, **ispirando** i giovani e dandogli gli strumenti per agire;
- **Offrire agli utenti** garanzie in merito **all'affidabilità e all'impatto** delle nostre organizzazioni partner, certificate attraverso un rigoroso processo di due diligence;
- **Offrire alle aziende** tecniche all'avanguardia come **soluzioni pubblicitarie innovative** per interagire i dipendenti e con i loro clienti, il tutto facendo la differenza, in collaborazione con organizzazioni non profit fidate.



# SCENARIO E MERCATO FILANTROPICO IN ITALIA

- 1** La filantropia rappresenta un mercato più ampio di quanto comunemente si pensi: nel 2016 oltre **390 miliardi** sono stati devoluti in beneficenza solo **negli Stati Uniti**.
- 2** La filantropia sta ottenendo grande visibilità, poiché rappresenta non solo un **mezzo per soddisfare le esigenze** generali della nostra società globale, ma è **strumento per testare soluzioni innovative** per problemi complessi e le aziende collaborano con associazioni per offrire a consumatori e dipendenti **opportunità quotidiane per creare un impatto sociale**.
- 3** Donatori **di alto profilo** e le **cause sociali** rappresentano spesso argomenti di tendenza sui social media.
- 4** **Gli investitori sempre più sfruttando le proprie risorse** per apportare cambiamenti su larga scala nella creazione di un domani migliore per intere popolazioni grazie a politiche di “Investimento Responsabile”.

A bundle of joy  
Mark Zuckerberg has pledged to give away most of his Facebook fortune



**IKEA Foundation**  
SOFT TOYS FOR EDUCATION  
Since 2003, the Soft Toys for Education campaign has:  

- raised nearly €88 million
- supported 100 projects in 46 countries
- helped more than 12 million children living in poverty receive a better education

## QUANTO?

**1 italiano su 3** dona  
Totale **4,5 miliardi** di euro l'anno (2015)

+10% donatori (2016 vs. 2015)  
+16,2% volontari (2015 vs. 2011)

## CHI?

**35%** ha tra i 35 e i 54 anni

**22%** millennial sono propensi a **donare di più in futuro**

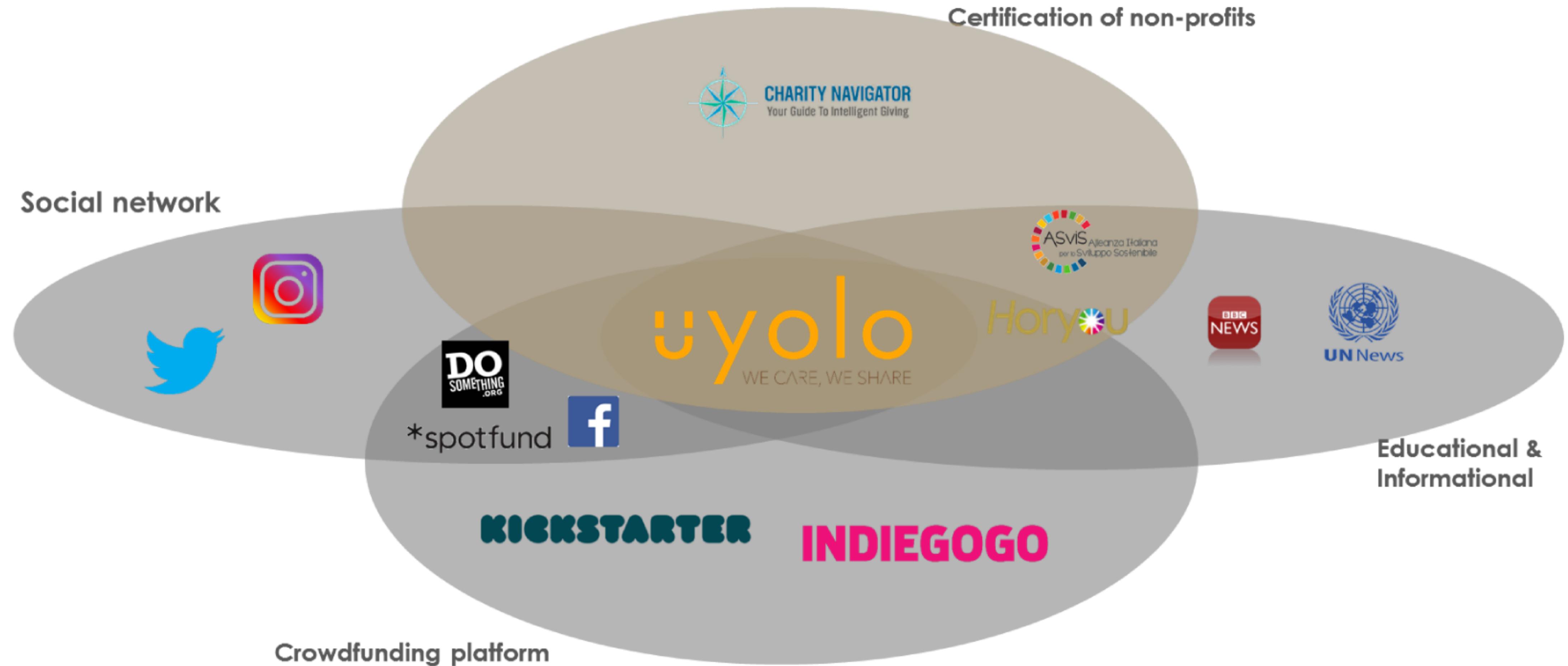
## COME?

**40%** dona tramite smartphone nel 2017

+29% rispetto al 2016

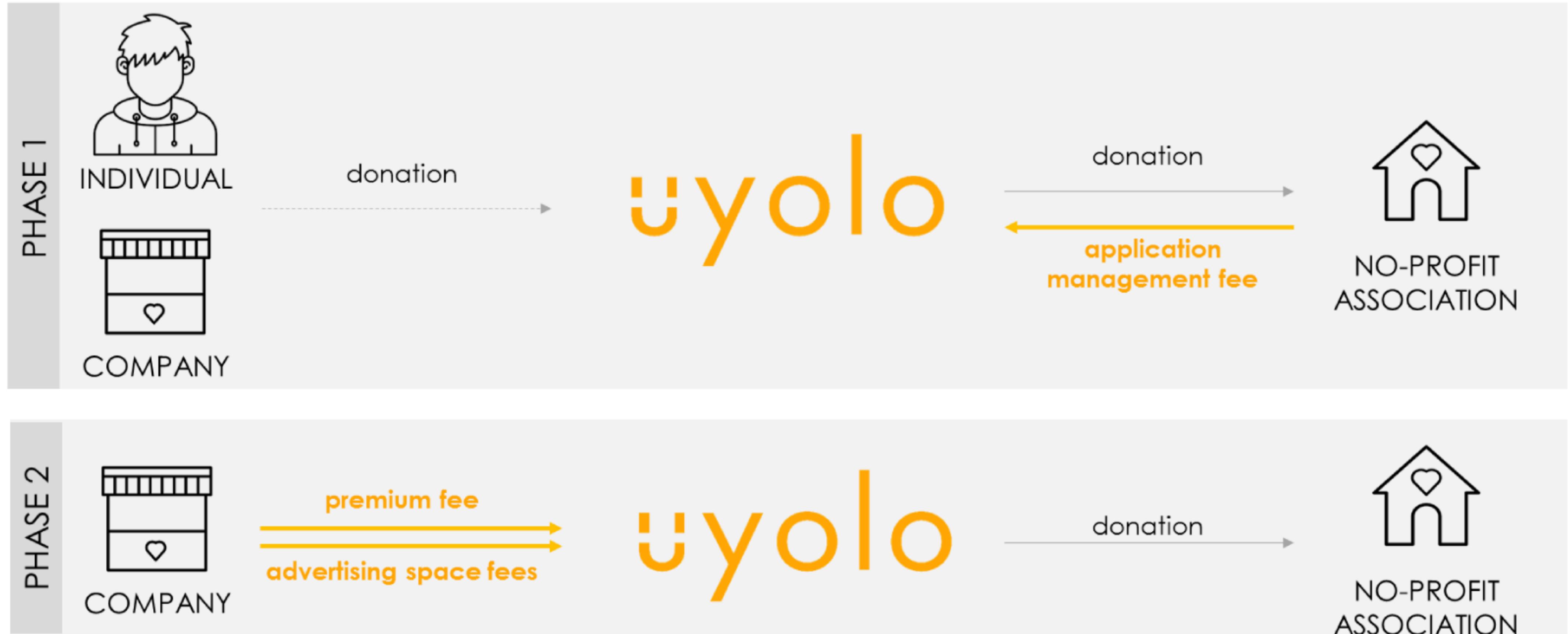
Fonte: Donare 3.0 edizione 2018 di Doxa, Rete del Dono e PayPal; Giving Report 2017; ISTAT

## Il nostro valore aggiunto



# BUSINESS MODEL

Si prega di fare riferimento alle proiezioni finanziarie per una panoramica completa dei costi e dei flussi di entrata previsti.



# IL TEAM

## Chi siamo e perché crediamo in Uyolo - I Co-Fondatori

UYOLO è la parola Xhosa per "felicità". Nato da un sogno di giustizia sociale nato per la prima volta a Cape Town, il team di Uyolo è una squadra di attivisti, viaggiatori, filantropi che cercano di rendere il nostro mondo un posto migliore in cui vivere.



### Alessandra Gargiulo

In possesso di un B.A. in Affari Internazionali della John Cabot University, Roma, e un M.Sc. in Cooperazione allo Sviluppo alla SciencesPo, Parigi, Alessandra ha sviluppato il suo interesse per la filantropia e la RSI durante uno stage presso il South African Council Institute di Città del Capo, dove ha fornito servizi di consulenza alle ONG locali che necessitano di supporto economico e strategico. Ha lavorato come consulente per la filantropia strategica presso Philanthropy Advisors a Parigi, fornendo supporto ai grandi donatori nei loro sforzi filantropici, ed è oggi consulente per il cambiamento climatico e la sostenibilità presso EY (Ernst & Young) a Milano. Crede che Uyolo sia la nostra scommessa migliore per creare una collaborazione più forte tra i settori dell'economia, per raggiungere insieme gli Obiettivi Globali. Presso Uyolo, Alessandra, è incaricata di guidare lo sviluppo del business della startup e di coordinare il team.



### Audrey Solène Touboulic, Partnerships Lead

Audrey possiede un B.S in Scienze Naturali presso l'Università Diderot di Parigi; un MS in Ambiente e Sviluppo Internazionale dal CNRS Nazionale di Storia Naturale di Parigi e un MA in Antropologia e Sviluppo Internazionale dall'École des Hautes Études en Sciences Sociales di Parigi. Ha sviluppato un acuto interesse per la filantropia e i diritti umani mentre lavorava al Comitato nazionale per le donne delle Nazioni Unite a Singapore e presso l'Asian Venture Philanthropy Network. Oggi lavora in una società di consulenza per la sostenibilità a Singapore. Interessata alla tutela della natura e ai diritti umani, è entrata a far parte di Uyolo con la convinzione che gli individui e il settore privato, insieme a una tecnologia all'avanguardia, possano contribuire fortemente agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Presso Uyolo, Audrey è responsabile del processo di due diligence verso le associazioni non-profit e di creare il network di partner e Ambassador nel mondo.



### Yetoe Menye Akakpo Guetou, Comunicazione e Marketing

Yetoe lavora da alcuni anni nel campo delle comunicazioni e delle pubbliche relazioni e si è specializzato nel marketing digitale attraverso la Fastweb Digital Academy. Originario del Togo, Yetoe vede in Uyolo uno strumento rivoluzionario che cambierà il modo in cui le persone interagiscono e si supportano a vicenda attraverso i confini, contribuendo nel contempo a migliorare la vita di coloro che ne hanno bisogno. Presso Uyolo, Yetoe è responsabile della comunicazione e del marketing digitale.

# THANK YOU