



# caffepagato

L'app per ringraziare con un caffè

# COME NASCE



Sapete quante tazzine di caffè vengono bevute al giorno in Italia?  
**17,2 milioni** che si traducono in **6 miliardi** di tazzine all'anno. (dati FIPE 2017)

La missione di *caffepagato* è quella di sfruttare la tradizione del caffè per due scopi:

1. Far sentire vicine le persone che sono lontane
2. Aiutare le aziende a fidelizzare i propri clienti e ad acquisirne di nuovi.



# PROBLEMA

- Come ricambiare una cortesia ricevuta ?
- Come fare se il destinatario è lontano ?
- Come creare nuove occasioni d'incontro ?
- Come promuovere le mie iniziative ?
- Come fidalizzare ed acquisire i clienti ?



# SOLUZIONE



## L'APP CAFFEPAGATO

- Permette di ringraziare immediatamente con un caffè
- Annulla le distanze spazio temporali.
- Crea nuove occasioni d'incontro nei bar affiliati alla piattaforma
- Abbina un sapore umano alla socialità digitale
- Riconosce una ricompensa concreta ad ogni invito all'azione



# MERCATI

## HO.RE.CA\*

4,8 Mld €  
(ISTAT)

## Adv B2C - B2B

9,5 Mld €  
(Competitive Data)

## Target Utenti

18 - 60 Anni  
(25 Mln Consumers)

\* Dati riferiti al solo mercato nazionale del caffè anno 2017



# BUSINESS MODEL



Vendita Pacchetti  
Coffee Credit  
ad utenti ed inserzionisti

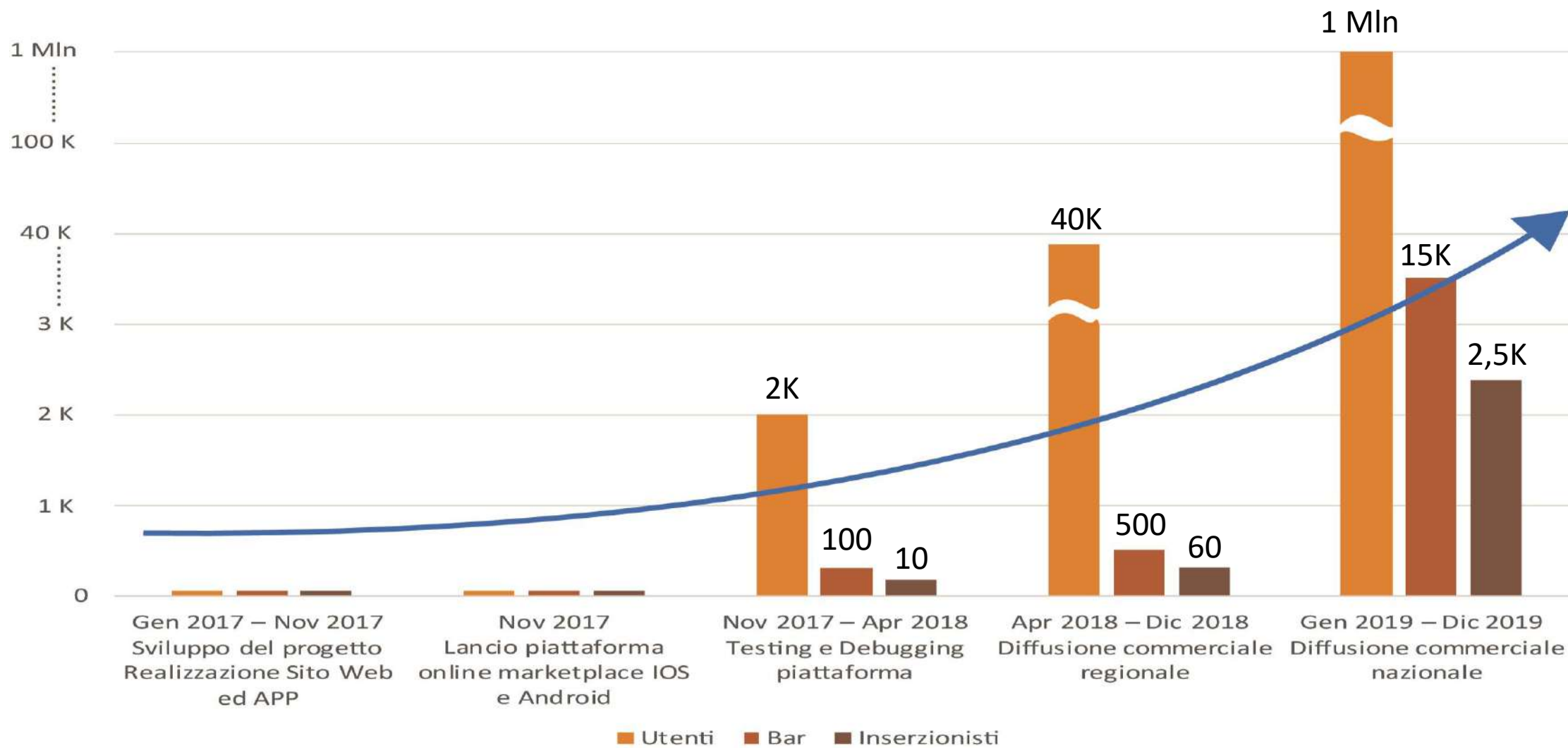


Vendita  
spazi pubblicitari  
su sito web ed app



Vendita Diritti di  
Esclusiva Territoriale  
per gestione piattaforma

# ROAD MAP



# TEAM



Alessandro Stasi  
C.E.O.



Francesco Fiorella  
C.O.O.



Stefano Di Lecce  
IT Consultant



Stefano Casoar  
Digital Officer



Marianna Mangiatordi  
Social Media



Dott. Maurizio Maraglino  
Business Consultant



Avv. Maria Rita Cassone  
Business Lawyer



Paco Maddalena  
Video Editor





# FINANCING

Cerchiamo finanziamenti per raggiungere in 24 mesi il **milione di utenti**.  
Fatturato stimato per **€30 Milioni** (profittabilità attesa del 25%)

