



www.4sportoutdoor.com

PROBLEMA



Non esiste ad oggi uno strumento che consenta la comparazione e la prenotazione immediata delle migliori attività outdoor sul mercato, integrata alle strutture ricettive e alle attività di noleggio.

Questo comporta una perdita di **tempo** e di **risorse**.

SOLUZIONE

4 Sport Outdoor.com è il Booking per gli amanti dello sport all'aria aperta.

Su 4 Sport Outdoor puoi ricercare e comparare immediatamente le migliori offerte di attività outdoor, integrandole con le strutture ricettive e le attività di noleggio.



IL TEAM



FLORIANO BONFIGLI
Advisor e The Hive Partner



MATTEO MURA
CEO & Founder

Appassionato di trekking e di pesca sportiva (nonché responsabile di saltwaterfable.com). Laureato in Economia e Finanza, oggi analista presso il Controllo di Gestione di una azienda con circa 1500 dipendenti.



ROBERTO TRACCHI
CTO & Founder

Senior Developer, si occupa della sezione Back – End / Front – End del portale, dello sviluppo e dell'Area ICT.



GIANLUCA GIGLIO
R&D, Founder

Sportivo per natura, trekking, snorkeling e windsurf sono le sue passioni. Responsabile della ricerca, dello sviluppo e della creazione dei prodotti.



FRANCESCA GALLINA
Photographer & Video Maker

Laureanda in cinema all'Università di Bologna, ha un'esperienza pluriennale nel settore video e photo making.



IVAN GARAU
Photographer & Video Maker

Fotografo e Videomaker, appassionato di sport ed attività all'aria aperta.



VALERIA AMADORI
Graphic Designer

Appassionata di Viaggi, Natura e cultura surf, si qualifica Graphic Designer a Melbourne. Responsabile della comunicazione, immagine e identità della startup.





MARKET

2017

€20 B*

CAGR +25%

TARGET

I nostri clienti sono viaggiatori interessati alle attività outdoor, che rientrano nelle seguenti fasce:

MILLENIALS

Con una forte propensione all'acquisto online (>80% possiede uno Smartphone).

Sono 1,7 miliardi nel Mondo e 11 Milioni in Italia.

BABY BOOMERS

Nati tra il '45 e il '64, tendenzialmente ad alto reddito.

COPPIE DOPPIO REDDITO CON FIGLI

Che seguono uno stile di vita salutare e attivo, e che prediligono attività all'aria aperta.

Market & Customer Analysis

IN
ITALIA
nel

2017

Si sono registrati

13 Milioni di arrivi
40 Milioni di presenze
4 Miliardi di euro di fatturato

Relative allo svolgimento di attività Outdoor

Target User

Persona

PERSONA

- Uomini / Donne 22 – 55
- 1 – 2 Vacanze in un anno
- 70% ha educazione medio-alta
- Lavora come freelancer o imprenditore
- Ha un fatturato netto oltre i € 25k

SPESA MEDIA ANNUA

- Viaggio A/R € 98
- Alloggio € 45
- Altre Spese € 68

TECNOLOGIA

- 60% possiede uno smartphone
- 30% ha un tablet

PER IL TURISTA

- L'organizzazione della vacanza sportiva, attraverso la ricerca, la comparazione e la prenotazione immediata delle migliori offerte relative alle attività outdoor sul territorio, integrando alla prenotazione la struttura ricettiva e le attività di noleggio
- La certificazione dell'operatore per assicurare al cliente la miglior experience possibile
- Per una maggiore sicurezza, la possibilità di pagamento online tramite i maggiori merchant, oppure in loco all'operatore tramite ticket con QR CODE

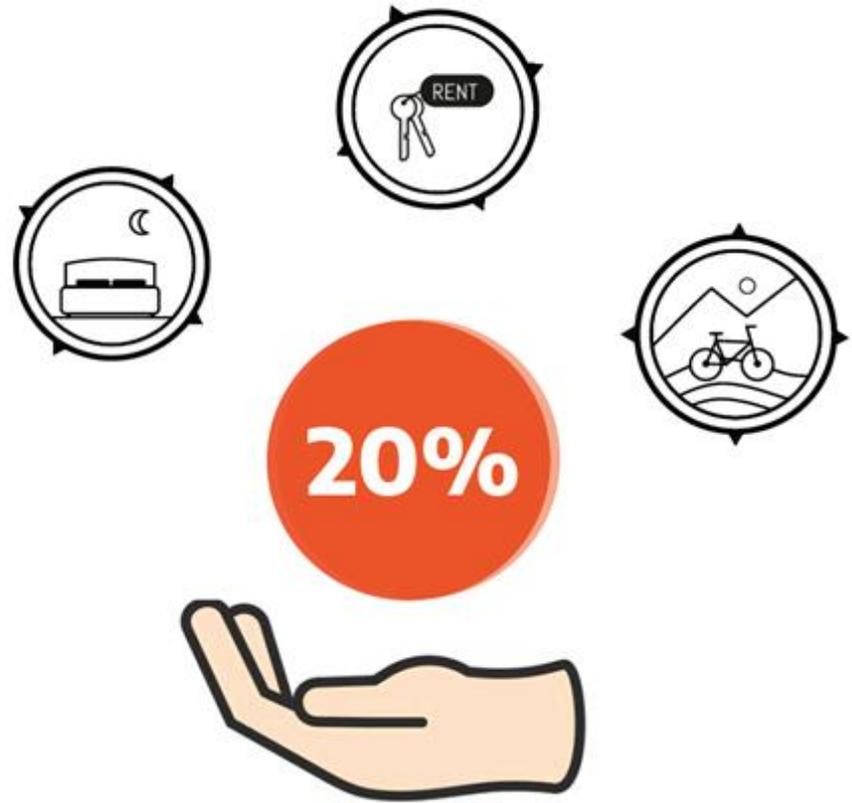
Serwini

PER L'OPERATORE

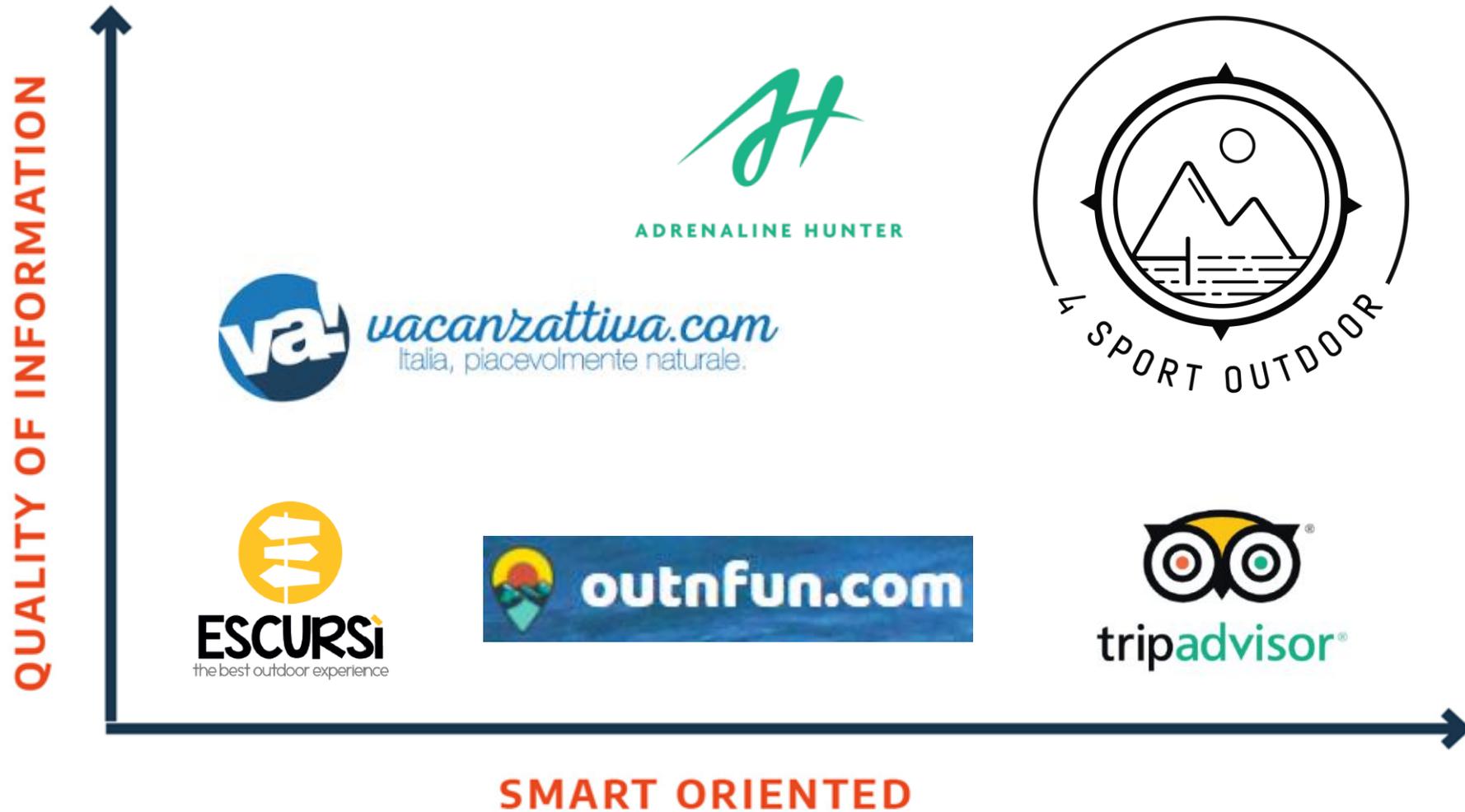
- Una vetrina online Nazionale ed Internazionale dove evidenziare le attività proposte, con la possibilità di prenotazione e pagamento immediato tramite il sito
- Ricezione immediata del pagamento ed integrazione con i maggiori merchant presenti sul mercato
- Possibilità di foto e video professionali a scopo promozionale prodotti dal nostro team

BUSINESS MODEL

20% sull'experience, sui noleggi e sulle strutture ricettive



COMPETITORS



ROAD MAP

Testing MVP

- MVP Sardegna
- + 100 Experience in Sardegna
- Promozione del portale in Italia

TODAY
2019

Scalata

- + Assicurazione
- + Strutture ricettive
- + Noleggio
- + Videomaking

Test abbigliamento sportivo 4SO

Promozione del portale in : Svizzera, Francia, Germania e Inghilterra
Apertura del Portale in : Svizzera, Francia, Germania e Inghilterra

2020

- + Experience
- + Test Strutture ricettive
- + Test noleggio

Partnership
Rivenditori di attrezzatura Outdoor

Apertura del portale in :
Italia

Lancio

Crescita internazionale

- + Experience
- + Strutture ricettive
- + Noleggi
- + Promozione attrezzatura sportiva 4SO
- + Test Experience 4SO

Promozione del portale in : Spagna, Svezia, Olanda e Belgio
Apertura del Portale in : Spagna, Svezia, Olanda e Belgio

2021

2022

- + Experience
- + Strutture ricettive
- + Noleggi
- + Promozione attrezzatura sportiva 4SO
- + Apertura spot outdoor 4SO
- + Vendita Experience 4SO

Promozione del portale in :
+ 5 Paesi EU + America e Giappone
Apertura del Portale in :
+ Paesi EU + America e Giappone

Consolidament

FORECAST



UNIQUE VALUE PROPOSITION

La proposta è **innovativa** in quanto non si è ancora imposta sul mercato una piattaforma di servizi turistici integrati, pensata solo per il turista amante delle attività all'aria aperta, nonostante il trend di crescita di questa tipologia di vacanza.





4sportoutdoor.com

è l'unico attore del mercato nazionale che offre servizi multi-sport focalizzati sugli sport outdoor (esperienze, noleggio, strutture ricettive) online per multi-aree territoriali.





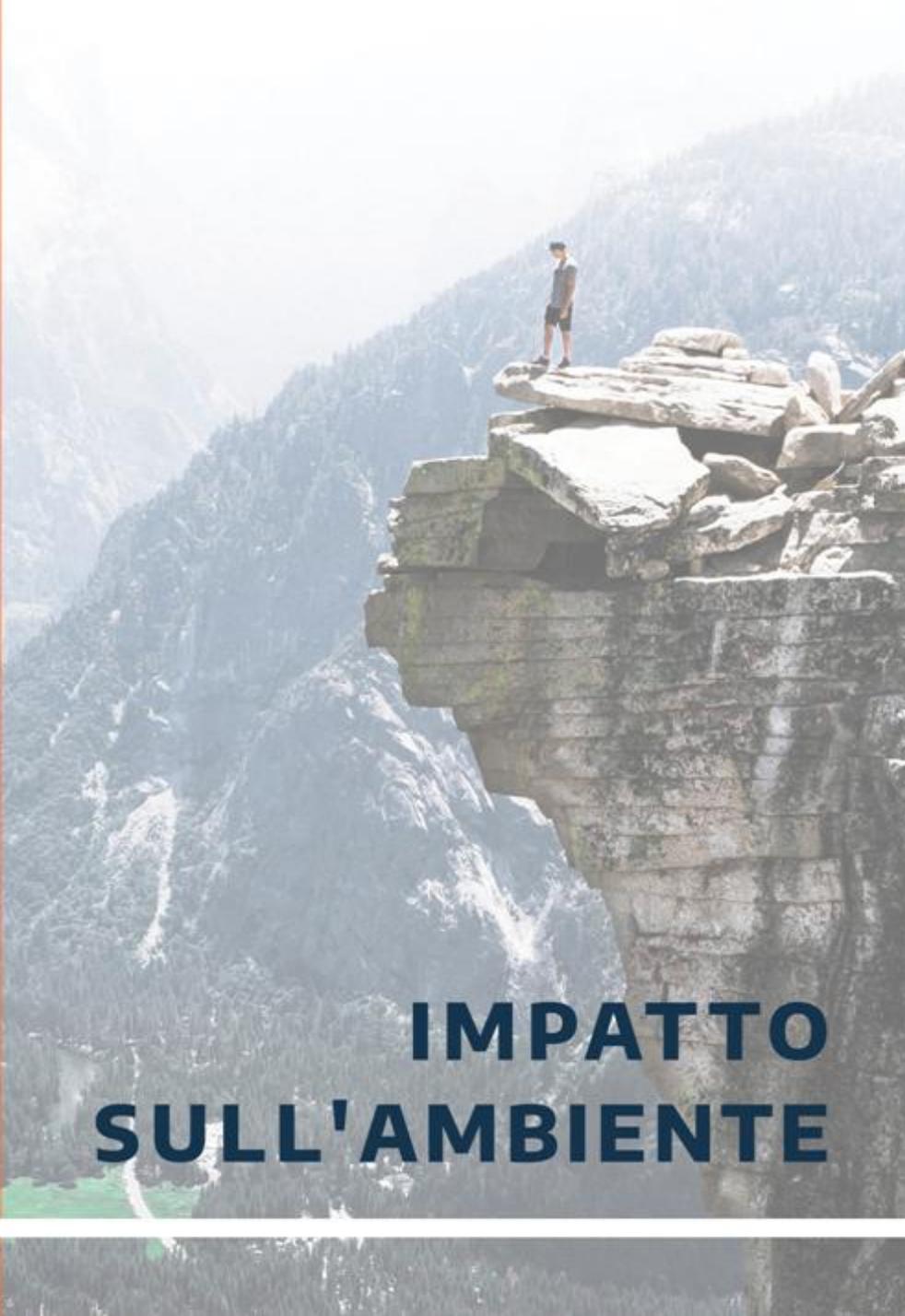
**IMPATTO SUL
SOCIALE**

Incremento delle presenze grazie alla destagionalizzazione

La destagionalizzazione delle attività all'aria aperta attira una nuova tipologia di turista, alla scoperta di territori che in altro modo sarebbero rimasti sconosciuti.

L'incremento delle presenze grazie alla destagionalizzazione interessa una tipologia di turista ben definita, predisposta a svolgere le attività all'aria aperta, quindi amante della natura, rispettosa dell'ambiente e dei territori.

Non portiamo il turista «Mordi e Fuggi», che mangia un panino al volo e butta l'involucro per terra.

A photograph of a person standing on a rocky cliff edge, looking out over a valley. The cliff is made of large, stacked stones. The valley below is filled with green fields and a river, surrounded by forested mountains under a hazy sky.

**IMPATTO
SULL'AMBIENTE**



GRAZIE DELL'ATTENZIONE

www.4sportoutdoor.com

staff@4sportoutdoor.com