

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hand wearing a blue and white plaid shirt cuff, operating a dark-colored car's gear shifter. The background shows the interior of the car, including the dashboard with circular vents and a digital display. Two thin white diagonal lines extend from the top-left and bottom-right corners of the frame towards the center.

SPAZIO

NEXT GENERATION PARKING



PROBLEMA



Tempo

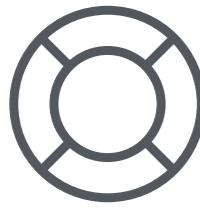
Ogni 4 minuti passati in macchina in media uno è speso per la ricercare parcheggio.

Fonte Camera di Commercio – Centro ricerca trasporti/infrastrutture



Consumo

Trovare un posto velocemente che sia adatto alle misure di un veicolo è difficile. La ricerca porta a una maggiore spesa di carburante.



Emissioni

Il carburante in più utilizzato genera emissioni maggiori.

Non aiutando l'ambiente.



Abusivi

Molti abusivi in centro si occupano di trovare e gestire la sosta abusivamente. Chiedendo denaro o facendo rivalsa sulla vettura.





SOLUZIONE

SPAZIO si presenta come un sistema di condivisione e di scambio tra parcheggi, si basa su una interconnessione tra due utenti A/B paragonati a venditore/acquirente.



VANTAGGI



Su misura

Registra l' auto, puoi vedere i posti occupati da macchine di dimensioni simili



Riduzione tempo

Riduce il tempo di ricerca unendo richiesta/offerta.

Prenota il posto di una persona che lo offre

Affidabilità

Gli utenti sono recensiti in base al loro comportamento



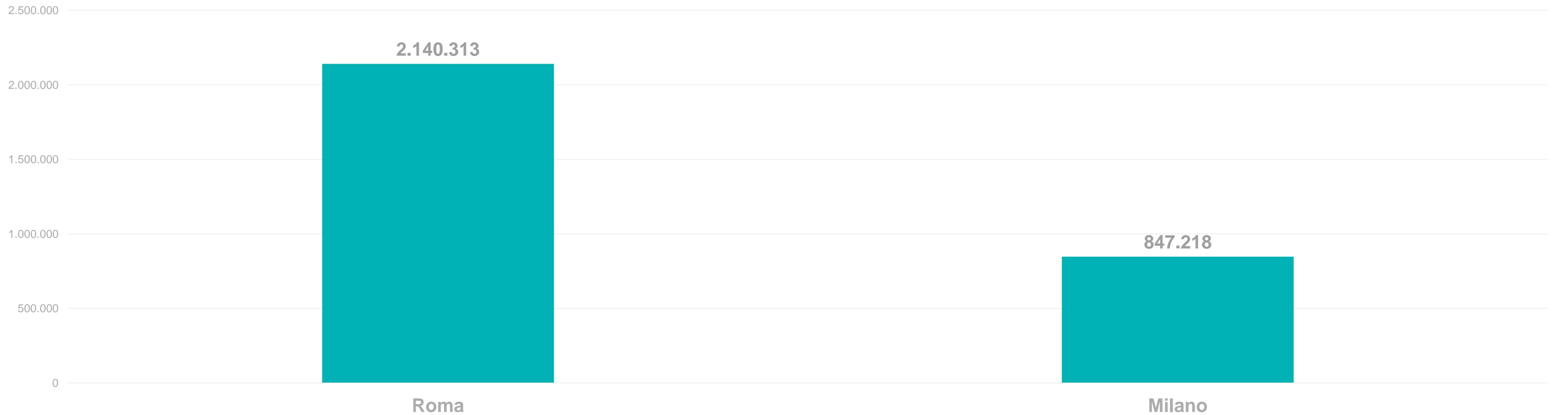
Guadagno

Gli utenti guadagnano dalla vendita generando credito

Eco

Gli utenti guadagnano dalla vendita generando credito

MERCATO



01

Autovetture a Roma

Parco auto circolanti nel Comune di
Roma.

02

Autovetture a Milano

Parco auto circolanti nel Comune
di Milano



SOSTA A ROMA



01

Stalli a pagamento

82.815 nel 2006

+73% 2002 al 2006

02

1.891.032 di Autovetture

Auto nel Comune Roma al 2006

POSTO LIBERO



22%

Posto occupato da
autovetture paganti



63%

Posto occupato da veicoli
autorizzati non paganti

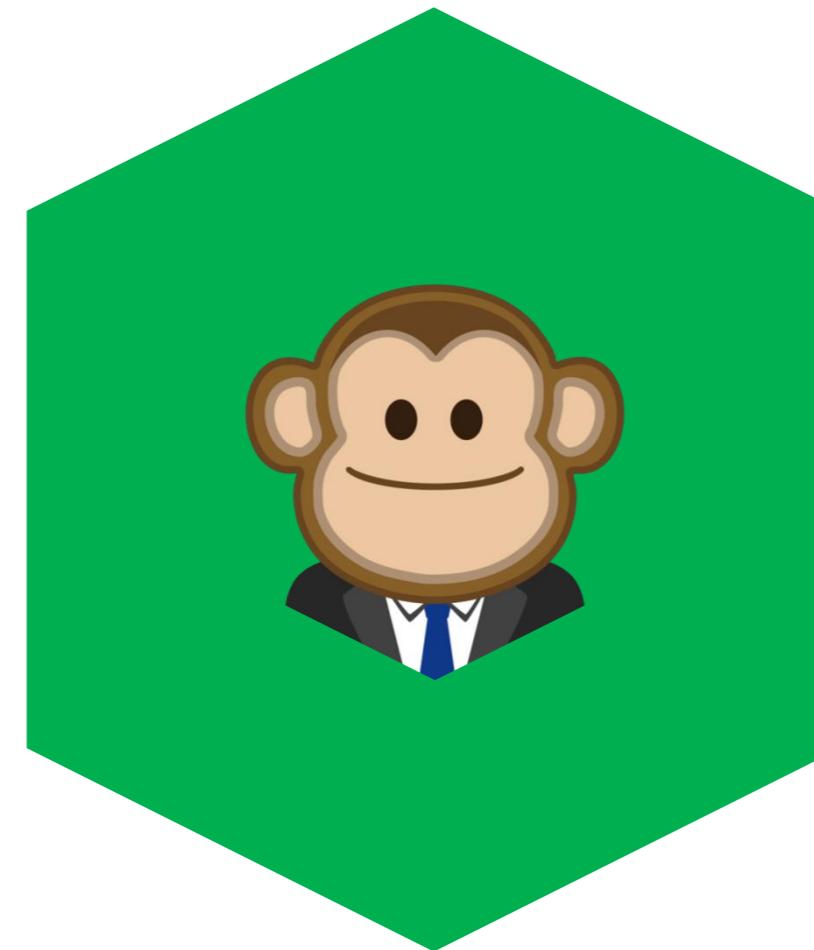


15%

Libero

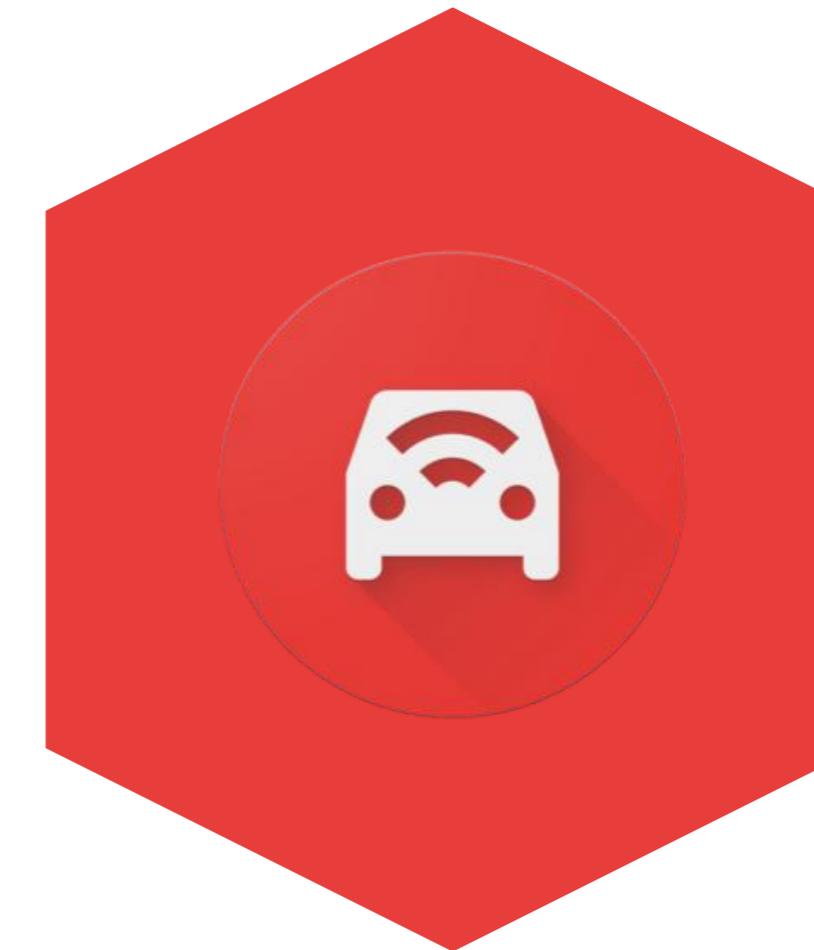


COMPETITORS



MONKEY PARKING

COSTO ELEVATO
TIPO "ASTA"



ANYPARK

NO SCAMBIO DIRETTO



EASYPARK

SOLUZIONE

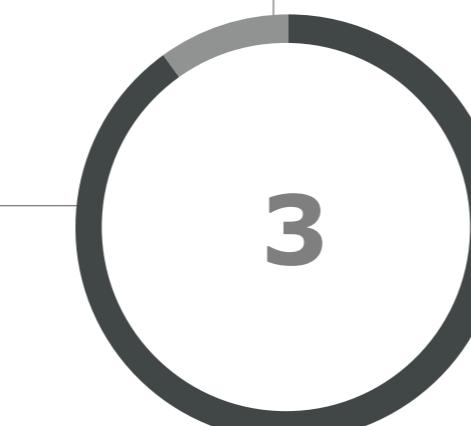
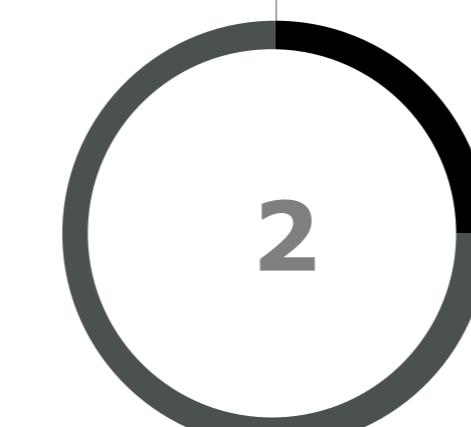
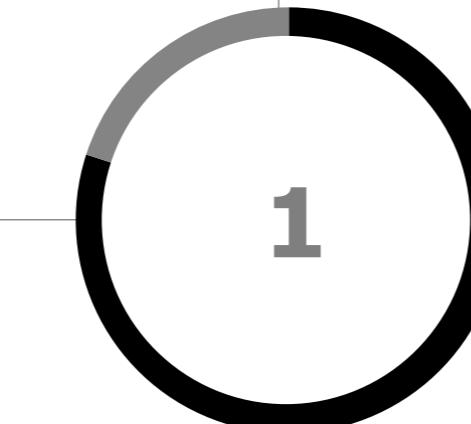




PROSSIMI PASSI



Raccogliere i fondi necessari per lo sviluppo e tutto il processo di pubblicazione



Campagna marketing e lancio di SPAZIO

Raccogliere i primi feedback per migliorare il progetto, e iniziare lo sviluppo del sistema di pubblicità proprietario

Sviluppare l'applicazione e avviare la campagna di evangelizzazione del progetto.

Massimizzare la velocità di accumulo del credito da parte degli utenti, ed avere maggiore controllo sul guadagno.





GRAZIE

NEXT GENERATION PARKING

