

# SPAZIO

NEXT GENERATION PARKING



# PROBLEMA



## **Tempo**

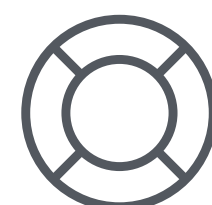
Ogni 4 minuti passati in macchina in media uno è speso per la ricerca parcheggio.

*Fonte Camera di Commercio – Centro ricerca trasporti/infrastrutture*



## **Consumo**

Trovare un posto velocemente che sia adatto alle misure di un veicolo è difficile. La ricerca porta a una maggiore spesa di carburante.



## **Emissioni**

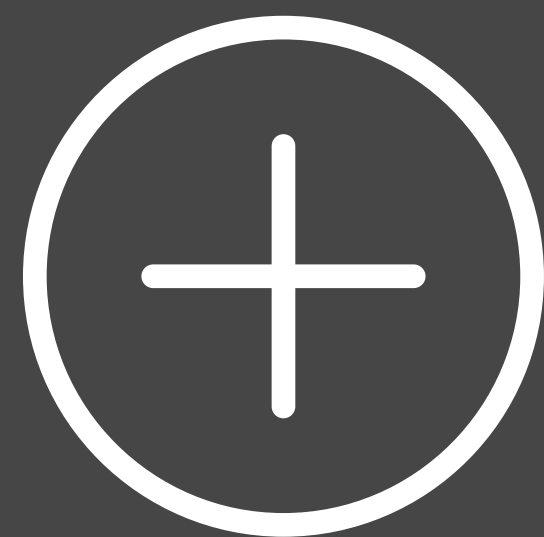
Il carburante in più utilizzato genera emissioni maggiori.  
Non aiutando l'ambiente.



## **Abusivi**

Molti abusivi in centro si occupano di trovare e gestire la sosta abusivamente. Chiedendo denaro o facendo rivalsa sulla vettura.





# SOLUZIONE

**SPAZIO** si presenta come un sistema di condivisione e di scambio tra **parcheggi**, si basa su una interconnessione tra due utenti A/B paragonati a venditore/acquirente.

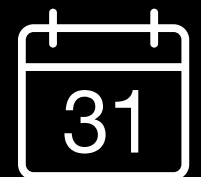


# VANTAGGI



## Su misura

Registra l'auto, puoi vedere i posti occupati da macchine di dimensioni simili



## Riduzione tempo

Riduce il tempo di ricerca unendo richiesta/offerta.

Prenota il posto di una persona che lo offre

## Affidabilità



Gli utenti sono recensiti in base al loro comportamento

## Guadagno



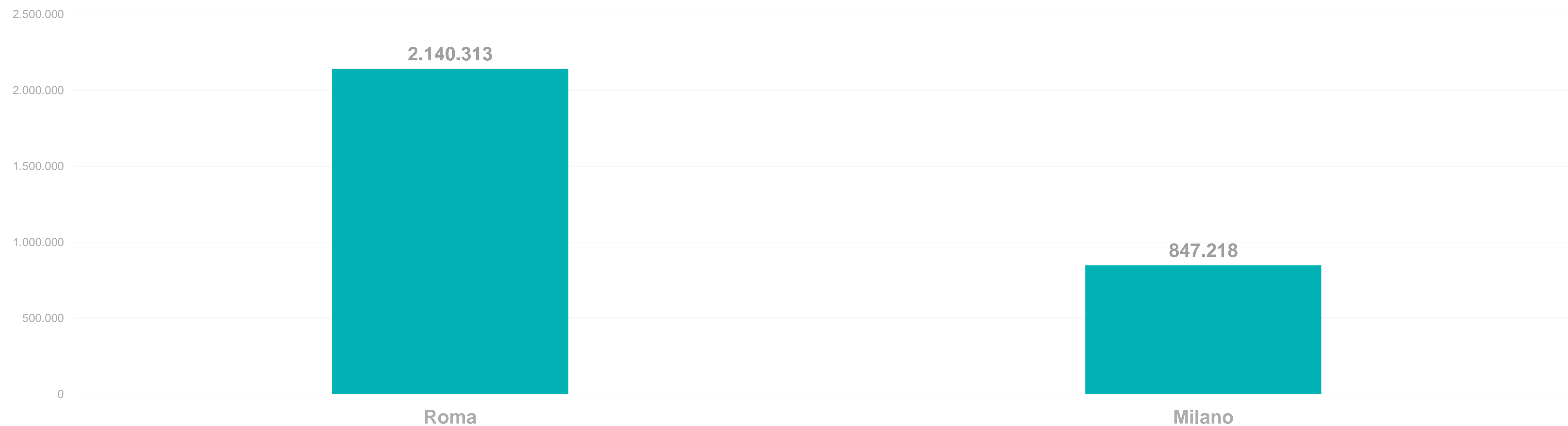
Gli utenti guadagnano dalla vendita generando credito

## Eco



Gli utenti guadagnano dalla vendita generando credito

# MERCATO



01

## Autovetture a Roma

Parco auto circolanti nel Comune di Roma.

02

## Autovetture a Milano

Parco auto circolanti nel Comune di Milano



# SOSTA A ROMA



01

## Stalli a pagamento

82.815 nel 2006

+73% 2002 al 2006

02

## 1.891.032 di Autovetture

Auto nel Comune Roma al 2006



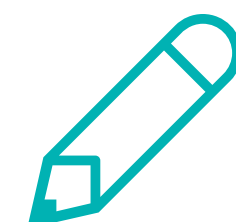


# POSTO LIBERO



**22%**

Posto occupato da  
autovetture paganti



**63%**

Posto occupato da veicoli  
autorizzati non paganti

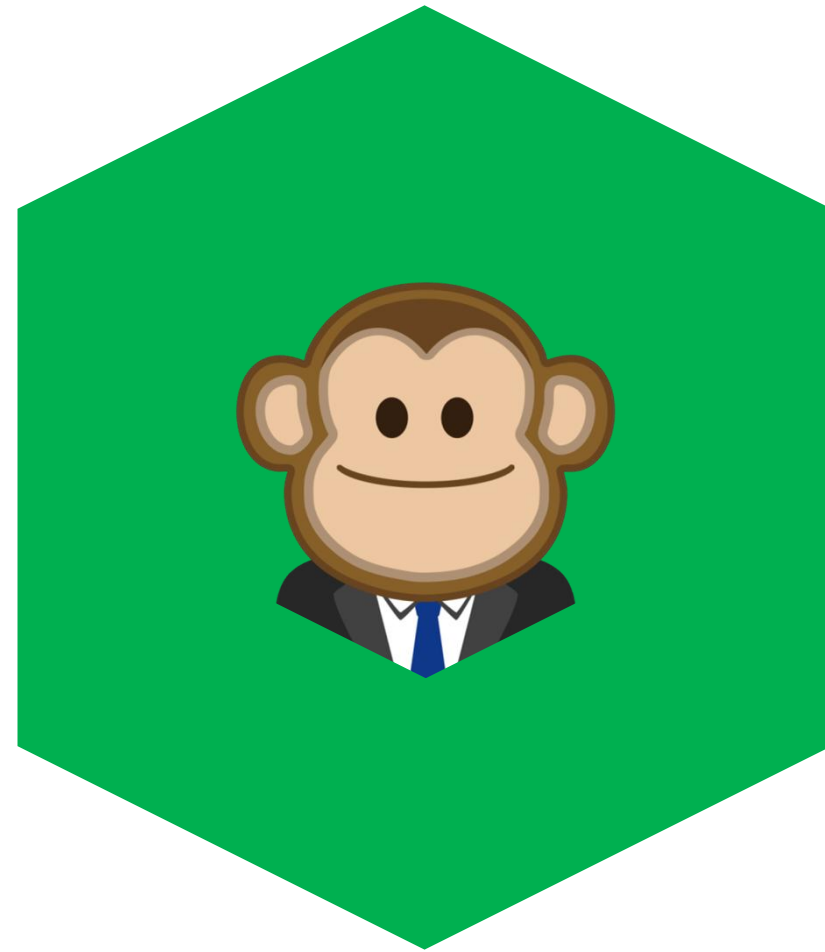


**15%**

Libero

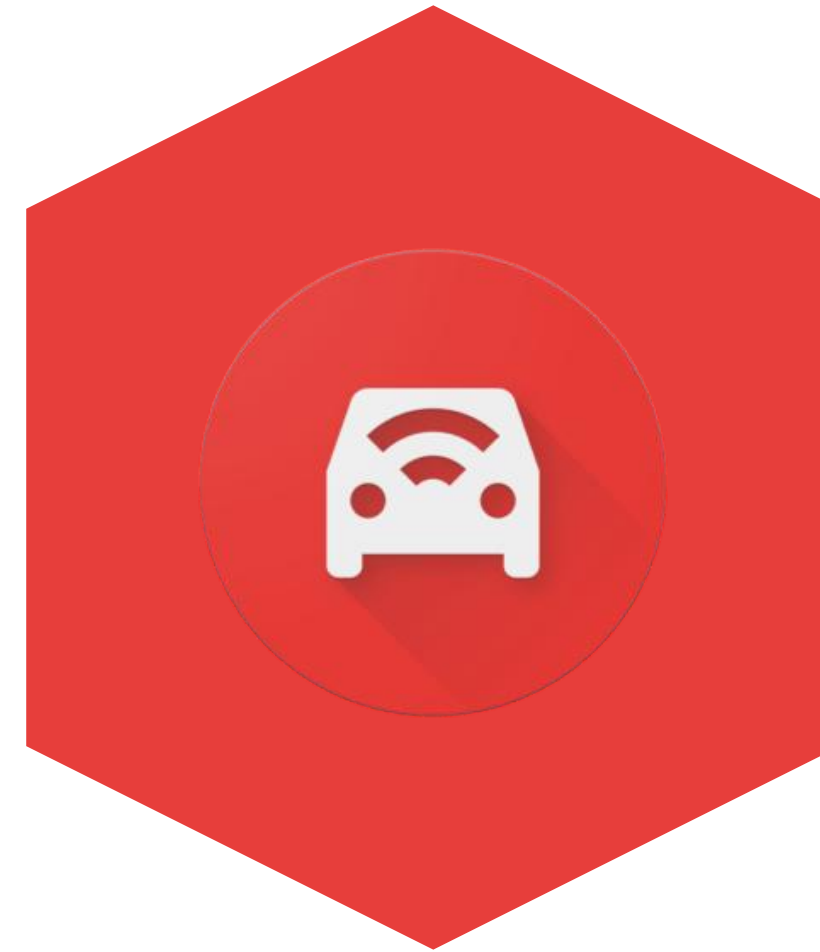


# COMPETITORS



**MONKEY PARKING**

COSTO ELEVATO  
TIPO "ASTA"



**ANYPARK**

NO SCAMBIO DIRETTO

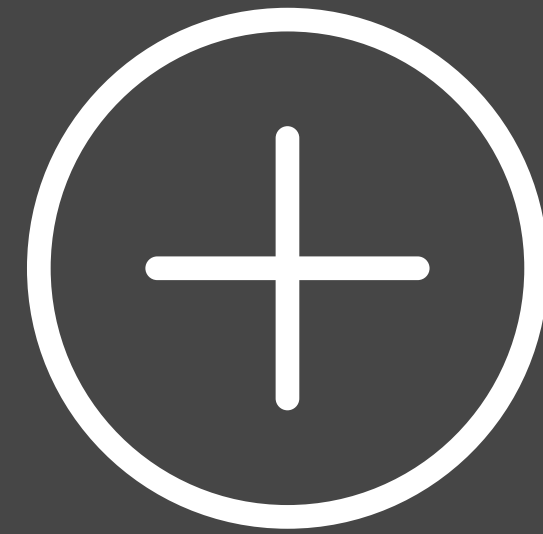


**EASYPARK**

**SOLUZIONE**



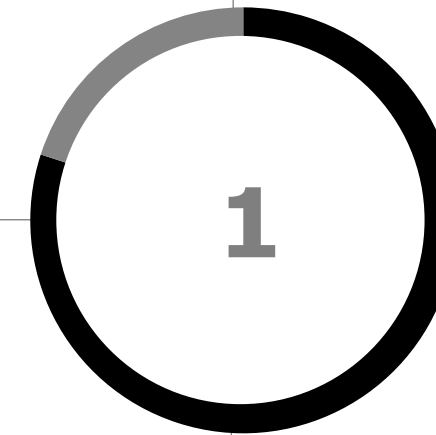




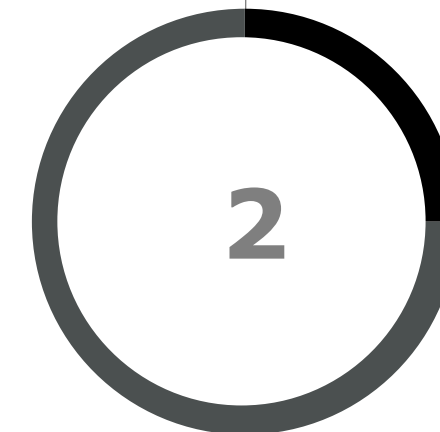
**PROSSIMI PASSI**



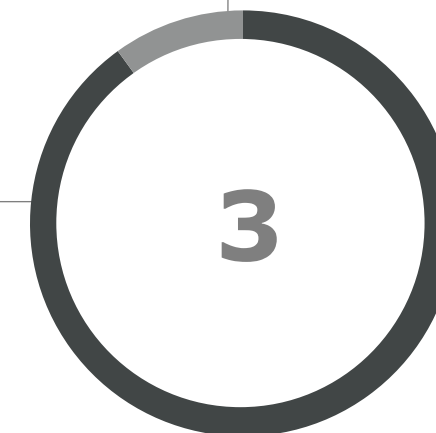
Raccogliere i fondi necessari per lo sviluppo e tutto il processo di pubblicazione



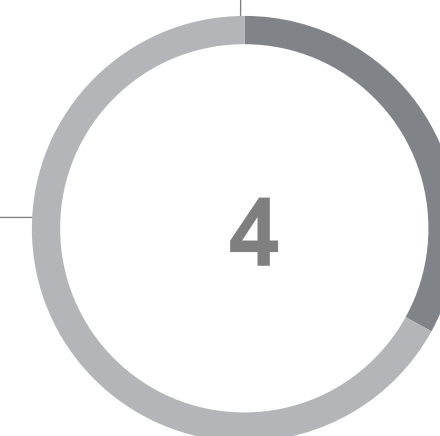
Sviluppare l'applicazione e avviare la campagna di evangelizzazione del progetto.



Campagna marketing e lancio di SPAZIO



Raccogliere I primi feedback per migliorare il progetto, e iniziare lo sviluppo del sistema di pubblicità proprietario



Massimizzare la velocità di accumulo del credito da parte degli utenti, ed avere maggiore controllo sul guadagno.





# GRAZIE

NEXT GENERATION PARKING

