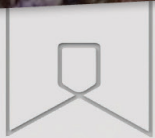




TRAVELLING INSPIRED



DISTRIBUTED & CERTIFIED
REVIEW SYSTEM



*Nonna,
ti porto a cena stasera!*



74%

delle persone ha letto almeno una
falsa recensione nell'ultimo anno



89%

**di questi non
è stato in grado
di identificare
le false
recensioni**

5% - 9%

**è la quota di
mercato influenzata
dalle recensioni**



TBoxChain

**certifica identità, momento e luogo
in cui una recensione è stata rilasciata
grazie ad un sistema
hardware/software patent pending**



Per inserire una recensione certificata
nel sistema è necessario acquisire un

token crittografico

Durante l'interazione tra dispositivo mobile e TBox, viene
verificata, dalla piattaforma, la **posizione geografica**
confrontandola **con l'impronta generata nel momento**
della prima installazione della TBox.



Vantaggi TBoxChain

NESSUNA

moltiplicazione di identità

NESSUNA

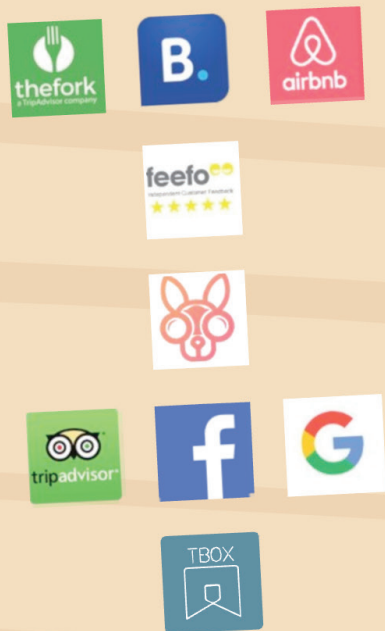
recensione da finti utenti

NESSUNA

**possibilità di utilizzare
false coordinate GPS**



Competitor e differenze



PROOF OF IDENTITY	PROOF OF LOCATION	PROOF OF PAYMENT	NON MODIFICABILITÀ	TRASPARENZA
●	●	●	●	●
●	●	●	●	●
●	●	●	●	●
●	●	●	●	●
●	●	●	●	●

TBoxChain

Platform Model



370 mln
utenti globali TripAdvisor da mobile
di cui 6 mln in Italia





Citizens 3.0



370 mln

**utenti globali TripAdvisor da mobile
di cui 6 mln in Italia**



Mercato

Mercato potenziale

Mondo: 15 milioni di ristoranti, 6 milioni di hotel e migliaia di luoghi di interesse

Mercato disponibile
qualificato

Mondo: 4 milioni di ristoranti, 2 milioni di hotel e 800.000 attrazioni già presenti su siti web che raccolgono le opinioni dei clienti

Mercato servito
Y3

Europa: 1,6 milioni di ristoranti, 600.000 hotel + luoghi di interesse naturalistico e culturale

Mercato penetrato
Y3

Grandi città Italia ed Europa (5% del mercato)



Traction

280

**recensioni
al minuto**

2,5 mld fatturato

TripAdvisor + Yelp ...
in crescita

mercato
dalle rece

P

A

R

T

N

E

R



VIA DELLE MERAVIGLIE



Volo dell'Angelo



MUSEO
CIVICO
FOGGIA

FOAP

Fondazione Ordine Architetti Potenza



Federazione Italiana
Cucchi



GNU

BW | Best Western.
Hotels & Resorts



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Polo
Museale
dell'Umbria

o una
anno

Media e Riconoscimenti



Il Sole

24 ORE



StartupItalia

LA STAMPA

IL DENARO
denaro.it

TGR

LA GAZZETTA
DEL MEZZOGIORNO

LA NUOVA



FACTOR YMPRESA

Creative
Business
Cup
Italy

Financials

Key Summary Data

	Year 1	Year 2	Year 3
Newly acquired Customers (business)	5000	20000	85000
Total Number of Customers	5000	25000	110000
Newly acquired users	150000	600000	2700000
Total Number of users	150000	750000	3300000
Revenues			
Flat contract unitary	€120.00	€120.00	€120.00
Total revenues	€600,000.00	€3,000,000.00	€13,200,000.00
Costs			
Staff costs	€400,000.00	€1,100,000.00	€1,500,000.00
Cost of good sold (Plastic box + Electronic b	€95,000.00	€240,000.00	€1,020,000.00
Customer acquisition cost business	€300,000.00	€600,000.00	€2,550,000.00
Customer acquisition cost users	€105,000.00	€420,000.00	€1,890,000.00
Other marketing costs	€120,000.00	€240,000.00	€480,000.00
Other direct costs	€60,000.00	€150,000.00	€200,000.00
<i>Total direct costs</i>	<i>€1,080,000.00</i>	<i>€2,750,000.00</i>	<i>€7,640,000.00</i>
<i>Indirect costs</i>	<i>€108,000.00</i>	<i>€275,000.00</i>	<i>€764,000.00</i>
Total costs	€1,188,000.00	€3,025,000.00	€8,404,000.00
Profit/Loss	-€588,000.00	-€25,000.00	€4,796,000.00

LA SQUADRA

Michele Cignarale Founder e CIO

Fausto Villani Founder e CEO

Mimmo Filitti Founder e CTO

Vito Verrastro Founder e CM

Giuseppe Pace CSA

Giovanni Scaramuzzo BDM

Giusy Cancro UI - Web Dev

Valeria Palermo Web Dev

Alberto Iuzzolino Web Dev

Simone Travertino Grande C Dev

Alessandro Caivano C Dev

Francesco Abenante DPO

Filippo Santarcangelo CRM



TBoxChain

Think Travel Trust

