



FreightPlatform

An integrated platform to optimize the logistic chain



QUADRO REGOLATORIO

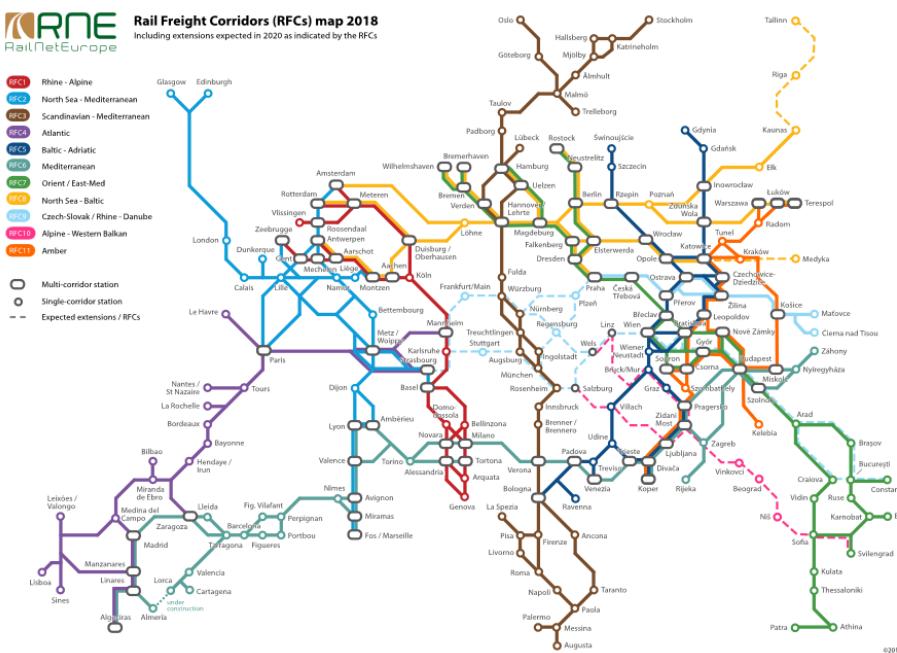
GLI ORIENTAMENTI EUROPEI PER IL TRASPORTO MERCI PUNTANO A UN TRASFERIMENTO DALLA STRADA A MODALITA' PIU' SOSTENIBILI DEL **30%** E DEL **50%** RISPETTIVAMENTE ENTRO IL **2030** E IL **2050**



LE AZIONI PER L'ATTUAZIONE DELLA POLITICA UE

A TALE SCOPO E' STATA ATTIVATA, ED E' IN CORSO DI SVILUPPO, LA RETE FERROVIARIA EUROPEA PER IL TRASPORTO MERCI COMPETITIVO

Interoperabilità ferroviaria



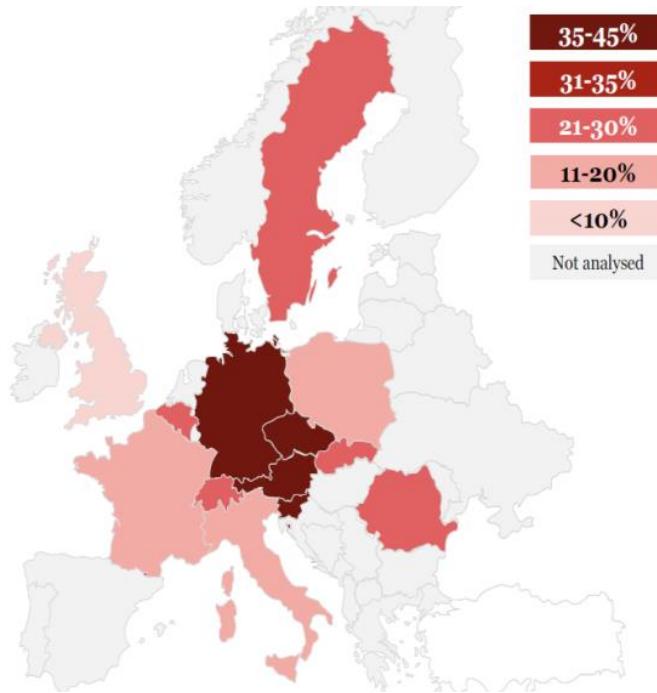
Coordinamento internazionale degli investimenti

Confezionamento di offerta di tracce ferroviarie internazionali

Maggiore priorità e monitoraggio prestazione treni merci di corridoio

IL POSIZIONAMENTO DELL'ITALIA NEL CONTESTO EUROPEO

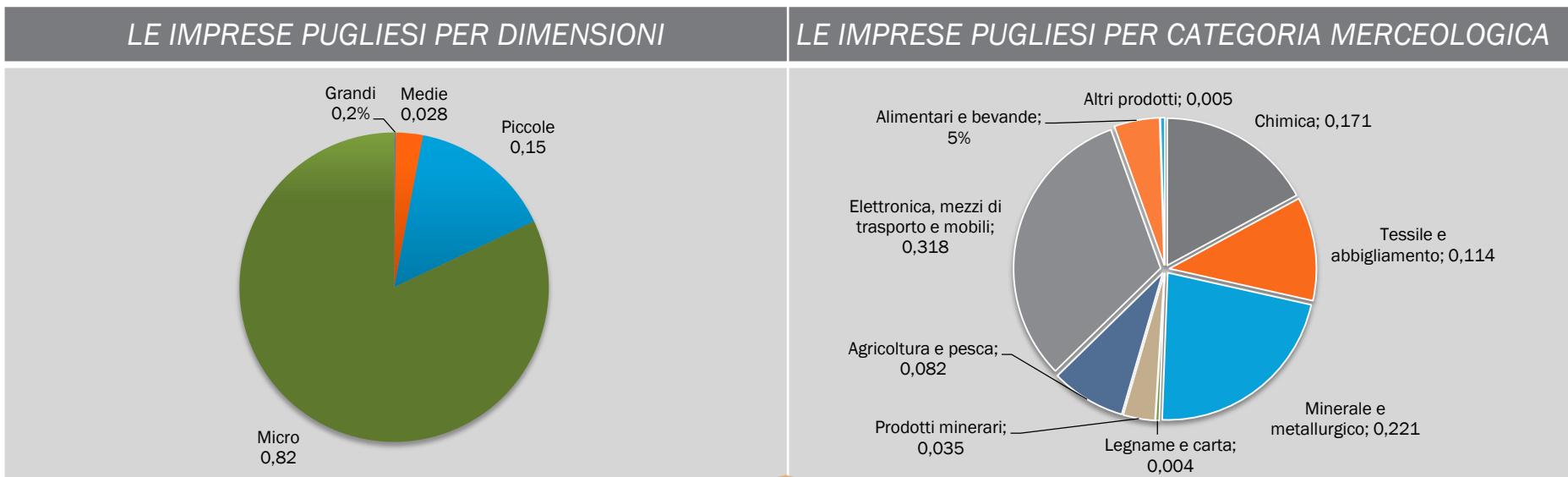
CON UNA QUOTA MODALE DEL TRASPORTO SU FERRO MINORE DEL **10%** L'ITALIA E'
IN FORTE RITARDO NEL RAGGIUNGIMENTO DI TALI OBIETTIVI



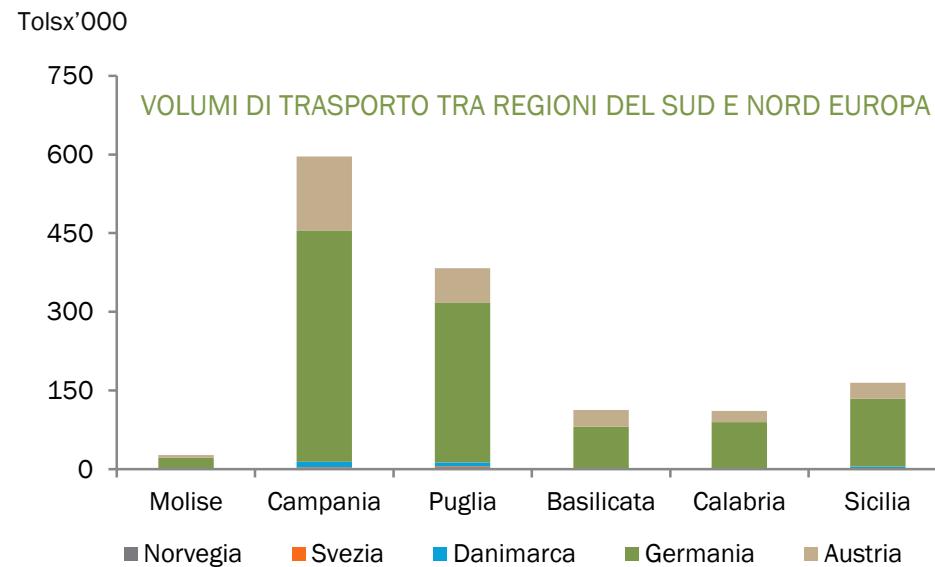
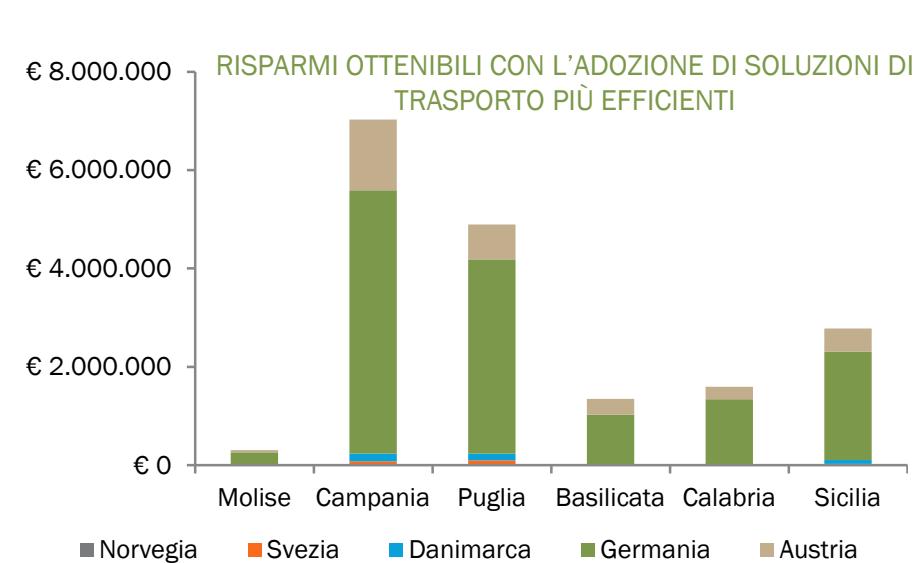
IL GAP DI MERCATO DA COLMARE

DIFFICOLTA' NELL'ORGANIZZAZIONE DELLA DOMANDA ONE TIME / ONE PLACE PER LA FRAMMENTAZIONE DEI VOLUMI DI TRASPORTO TRA PIU' SOGGETTI.

le imprese pugliesi sono *in gran parte medio-piccole* (più del 90% ha meno di 5 addetti) nonché operanti in settori con unità di prodotto parcellizzate *in volumi di dimensioni medio piccole*.



IL MERCATO POTENZIALE E L'INTERESSE PRIVATO



CIRCA 18 MILIONI DI EURO DI RISPARMI ANNUI PER L'ECONOMIA DEL MEZZOGIORNO SOLO
CONSIDERANDO IL CORRIDOIO SCANDINAVO MEDITERRANEO

LE TENDENZE DEL MERCATO

LE NUOVE TECNOLOGIE OFFERTE DALLA DIGITALIZZAZIONE SI SONO GIA' RIVELATE IN PIU' CASI ELEMENTO CHIAVE PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL SETTORE DEI TRASPORTI

I MARKETPLACE VIRTUALI SONO GIA' IL SISTEMA PIU' UTILIZZATO NEL SEGMENTO PASSEGGERI

Modalità di trasporto	E-booking	Sharing
Aereo	 	
Gomma		  
Intermodale		

L'IDEA DI PARTENZA

LA MESSA IN RETE DI TUTTI GLI OPERATORI ECONOMICI COINVOLTI NEL PROCESSO CONSENTE IL CONSEGUIMENTO DI SOLUZIONI DI TRASPORTO EFFICIENTI SUPERANDO LE INEFFICIENZE DATE DALLA PARCELLIZZAZIONE DELLA DOMANDA NELLO SPAZIO E NEL TEMPO.

Situazione	Unità di carico	Convenienza Aggregazione (es. su treno)	Scelta dello spedizioniere
SENZA FREIGHTPLATFORM		NO	 
CON FREIGHTPLATFORM		SI	 



LA SOLUZIONE PROPOSTA

LA TECNOLOGIA NECESSARIA PER REALIZZARE IL TOOL DEVE ESSERE BASATA SU UNA PIATTAFORMA WEB B2B CHE ABBA I REQUISITI NECESSARI PER DIVENTARE UN MARKETPLACE DOVE DOMANDA E OFFERTA POSSANO ORGANIZZARSI IL TRASPORTO ALLE CONDIZIONI RECIPROCAMENTE PIU' VANTAGGIOSE.

Maschera inserimento dati richiesta di trasporto

The interface shows a header with a phone icon, a help link, a 'Le mie spedizioni' button, and an 'Accesso' button. Below is a contact section for telephone assistance: 'Prenotazione telefonica? Chiama 800 000 1,29 € IVA Inclusa/min.' A large central form area contains two sections: 'Selezione il tuo servizio di trasporto merce' and 'Selezione servizi intermodali'. The first section includes fields for 'Solo andata/Andata e ritorno', 'Solo andata', 'Tipo di merce' (Legno), 'Quantità (tonnellate)' (350), 'Località di carico' (Monaco), 'Località di scarico' (Caserta), 'Data di ritiro' (20/07/2017), 'Data di consegna' (21/07/2017), 'Orario di ritiro preferito' (08.00), and 'Orario di consegna preferito' (12.30). The second section includes fields for 'Carico', 'Scarico', 'Trasferimento su Camion', 'Trasferimento su Nave', 'Trasferimento su Aereo', and 'Autostrada viaggianti'. At the bottom are buttons for 'Cerca il treno =>' and 'Cerca il treno +servizi logistici=>'. A small note at the bottom right says 'Contattare conducente alla consegna +39 1265268'.

Interfaccia di presentazione / selezione delle soluzioni disponibili

The interface shows a header with a phone icon, a help link, a 'Le mie spedizioni' button, and an 'Accesso' button. Below is a contact section for telephone assistance: 'Prenotazione telefonica? Chiama 800 000 1,29 € IVA Inclusa/min.'. A large central area displays a table of transport options from Monaco Est to Porto di Napoli on July 20th. The table includes columns for 'Da', 'A', 'Ritiro', 'Consegna', 'Tons', and 'Tipo di merce'. Two options are shown: 'Opzione migliore' (Migliore offerta) with an 'Autotreno' icon, 'Carico e scarico inclusi', '14h 45' Diretto', and 'Treno carico al 70% della capacità'; and another option with an 'Autotreno' icon, 'Carico e scarico inclusi', '14h 30' Diretto', and 'Treno carico al 30% della capacità'. Both options show a price of 750,92 €. At the bottom right are buttons for 'Invita un partner' and a 'Differenza dal tutto strada' indicator. A note on the right says '- 25%' and '+35%'.



La piattaforma dovrà rappresentare un sistema di e-booking e e-commerce capace di integrare tutte le modalità (nave / aereo / treno / gomma) nonché i servizi per la logistica (stoccaggio, carico/scarico, ecc.)

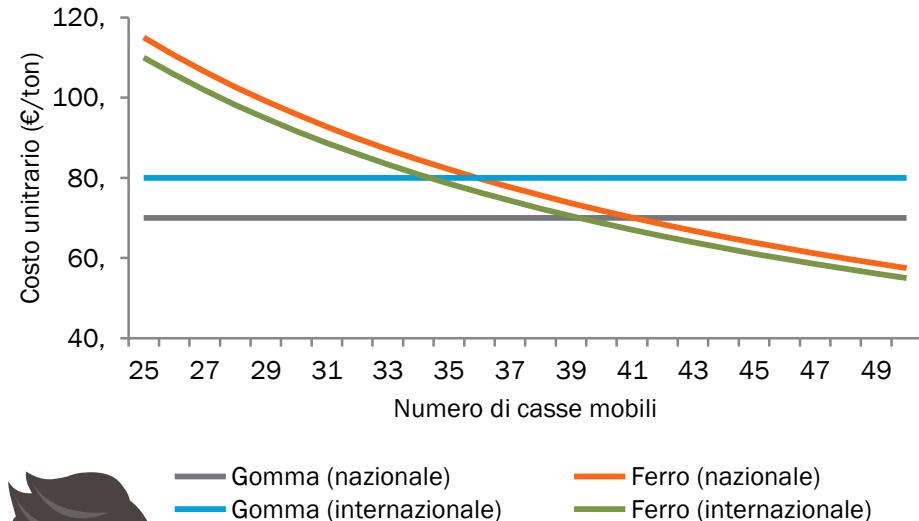
I PRINCIPALI BENEFICI DELLA SOLUZIONE PROPOSTA

- AMBIENTALI: FAVORISCE IL FERRO CHE HA VS. LA GOMMA, 1/2 DEGLI EFFETTI SUL CLIMA, 1/7 DELL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO E 1/10 DELL'INCIDENTALITA'
- ECONOMICI: RIDUZIONE DEI COSTI UNITARI DEL TRASPORTO

RISPARMIO DEL TRENO VS. LA GOMMA CON IL TRENO A PIENO CARICO

	TRENO	CAMION	Risparmio del ferro vs. la gomma
250 tons di merce			
Nazionale 1.400 km	14.375 eur	17.500 eur	3.125 eur (12,5€ per ton)
Internazionale 3.500 km	13.750 eur	20.000 eur	6.250 eur (25€ per ton)

ANDAMENTO DEL COSTO DEL TRASPORTO AL CRESCERE DEI VOLUMI TRASPORTATI



CONCLUSIONI



EFFICIENZA NELLA CATENA LOGISTICA

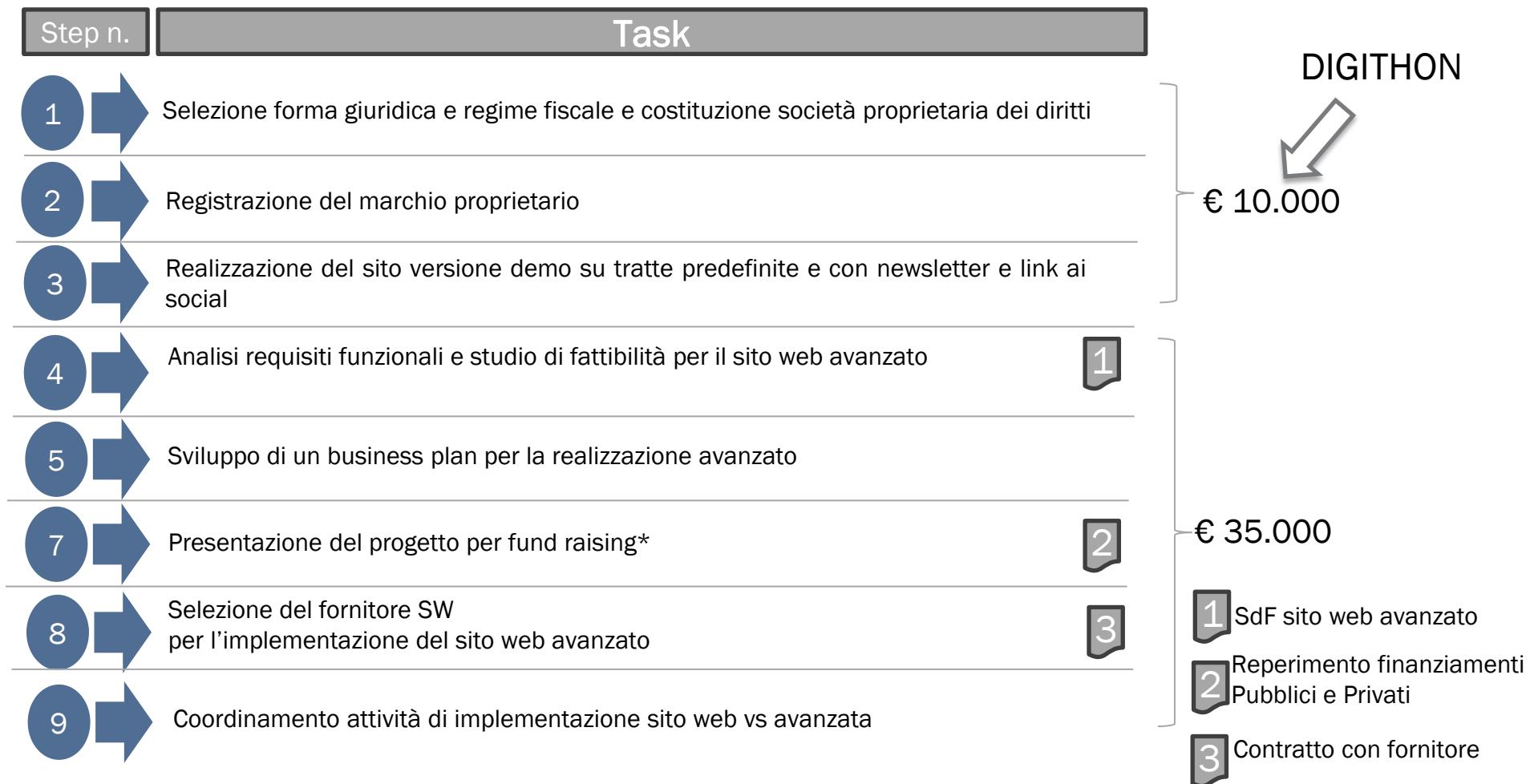


COSTI ESTERNI DEL TRASPORTO CONNESSI A FENOMENI QUALI INCIDENTALITA' E INQUINAMENTO ATMOSFERICO



CONTRIBUTO DEGLI OBIETTIVI DI POLITICA PER IL SETTORE DEI TRASPORTI

IPOTESI DI PIANO DI AVVIO DEL PROGETTO



IL TEAM DI PROGETTO



Luca Rutigliano

Responsabile della Comunicazione

Esperto in digital media communication, eventi, lancio di iniziative e progetti innovativi

Promozione e comunicazione del progetto agli stakeholders qualificati



Aurelio Di Paola

Ideatore del progetto

Esperto in economia dei trasporti e Responsabile per l'Italia dell'attivazione Corridoio Scandinavo Mediterraneo

Coordinamento tecnico scientifico accreditamento del progetto nella business community di settore



Roberto Avellino

Web master

web master, esperto SEO, programmatore e sviluppatore

Analisi requisiti funzionali e implementazione e test della piattaforma digitale



Riccardo Stillavato

Responsabile della Comunicazione

Esperto in digital media communication, comunicazione radio, TV, eventi, lancio di iniziative e progetti innovativi.

Sviluppo della strategia di marketing, divulgazione tramite i canali informativi, sviluppo della comunicazione web