



# FreightPlatform

An integrated platform to optimize the logistic chain



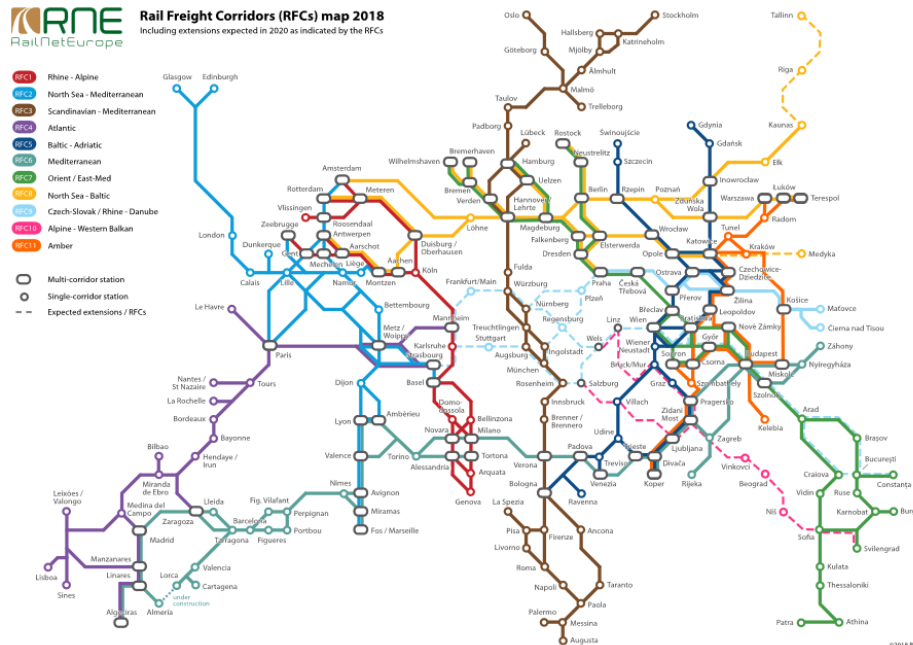
# QUADRO REGOLATORIO

GLI ORIENTAMENTI EUROPEI PER IL TRASPORTO MERCI PUNTANO A UN TRASFERIMENTO DALLA STRADA A MODALITA' PIU' SOSTENIBILI DEL 30% E DEL 50% RISPETTIVAMENTE ENTRO IL 2030 E IL 2050



# LE AZIONI PER L'ATTUAZIONE DELLA POLITICA UE

A TALE SCOPO E' STATA ATTIVATA, ED E' IN CORSO DI SVILUPPO, LA RETE FERROVIARIA EUROPEA PER IL TRASPORTO MERCI COMPETITIVO



Interoperabilità  
ferroviaria

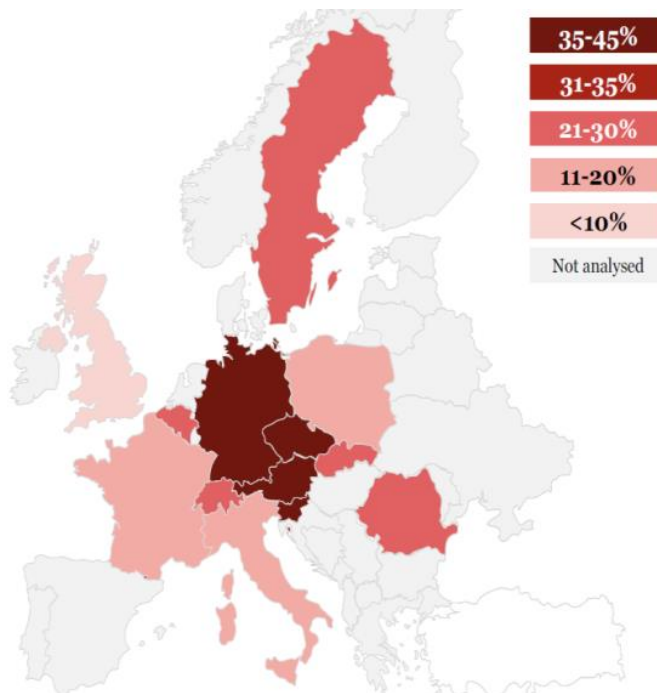
Coordinamento  
internazionale  
degli investimenti

Confezionamento  
di offerta di tracce  
ferroviarie  
internazionali

Maggiore priorità e  
monitoraggio  
prestazione treni  
merci di corridoio

# IL POSIZIONAMENTO DELL'ITALIA NEL CONTESTO EUROPEO

CON UNA QUOTA MODALE DEL TRASPORTO SU FERRO MINORE DEL **10%** L'ITALIA E' IN FORTE RITARDO NEL RAGGIUNGIMENTO DI TALI OBIETTIVI

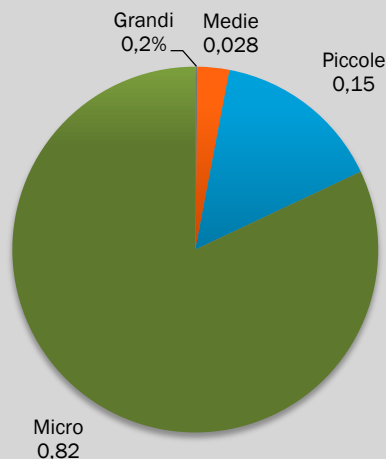


# IL GAP DI MERCATO DA COLMARE

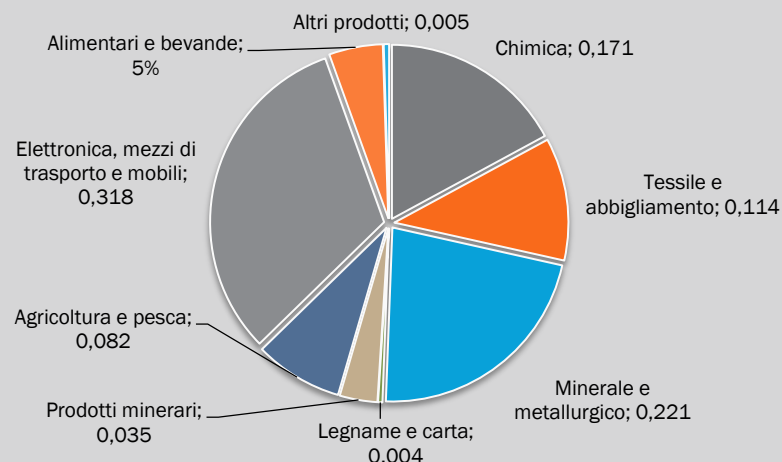
DIFFICOLTA' NELL'ORGANIZZAZIONE DELLA DOMANDA ONE TIME / ONE PLACE PER LA FRAMMENTAZIONE DEI VOLUMI DI TRASPORTO TRA PIU' SOGGETTI.

*le imprese pugliesi sono in gran parte medio-piccole (più del 90% ha meno di 5 addetti) nonché operanti in settori con unità di prodotto parcellizzate in volumi di dimensioni medio piccole.*

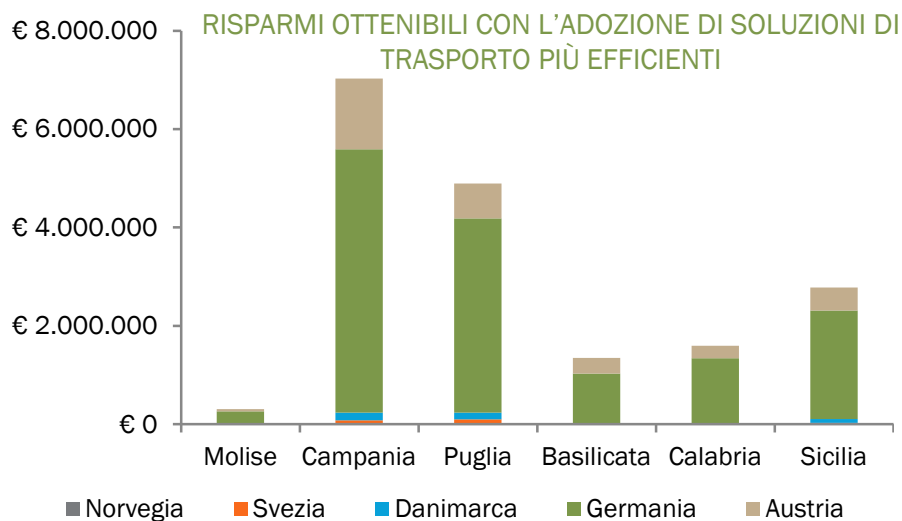
LE IMPRESE PUGLIESI PER DIMENSIONI



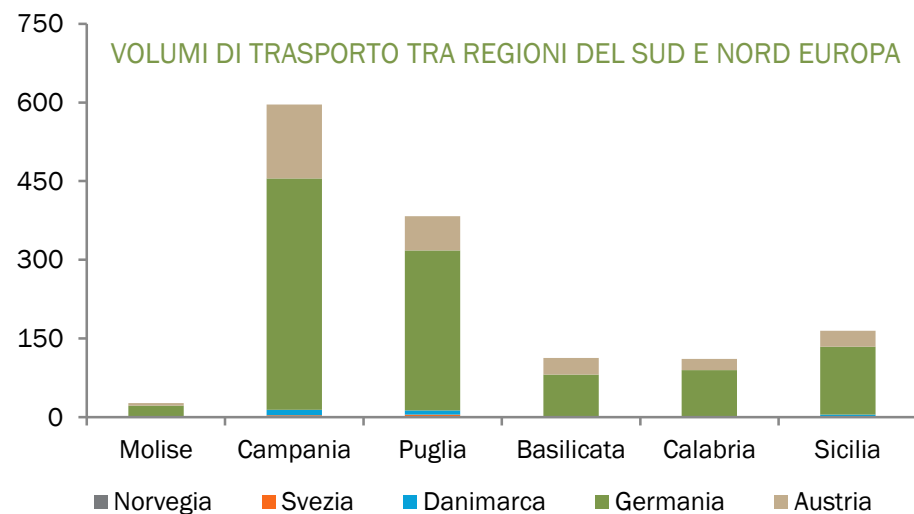
LE IMPRESE PUGLIESI PER CATEGORIA MERCEOLOGICA



# IL MERCATO POTENZIALE E L'INTERESSE PRIVATO



Tolsx'000

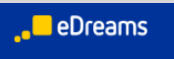







**CIRCA 18 MILIONI DI EURO DI RISPARMI ANNUI PER L'ECONOMIA DEL MEZZOGIORNO SOLO CONSIDERANDO IL CORRIDOIO SCANDINAVO MEDITERRANEO**

# LE TENDENZE DEL MERCATO




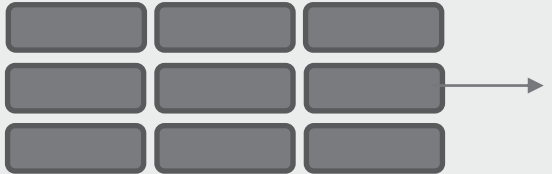


LE NUOVE TECNOLOGIE OFFERTE DALLA DIGITALIZZAZIONE SI SONO GIA' RIVELATE IN PIU' CASI ELEMENTO CHIAVE PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL SETTORE DEI TRASPORTI

I MARKETPLACE VIRTUALI SONO GIA' IL SISTEMA PIU' UTILIZZATO NEL SEGMENTO PASSEGGERI

Modalità di trasporto	E-booking	Sharing
Aereo	 	
Gomma		  
Intermodale		

# L'IDEA DI PARTENZA

LA MESSA IN RETE DI TUTTI GLI OPERATORI ECONOMICI COINVOLTI NEL PROCESSO CONSENTE IL CONSEGUIMENTO DI SOLUZIONI DI TRASPORTO EFFICIENTI SUPERANDO LE INEFFICIENZE DATE DALLA PARCELLIZZAZIONE DELLA DOMANDA NELLO SPAZIO E NEL TEMPO.

Situazione	Unità di carico	Convenienza Aggregazione (es. su treno)	Scelta dello spedizioniere
SENZA FREIGHTPLATFORM		NO	 
CON FREIGHTPLATFORM		SI	 





# LA SOLUZIONE PROPOSTA

LA TECNOLOGIA NECESSARIA PER REALIZZARE IL TOOL DEVE ESSERE BASATA SU UNA PIATTAFORMA WEB **B2B** CHE ABBA I REQUISITI NECESSARI PER DIVENTARE UN MARKETPLACE DOVE DOMANDA E OFFERTA POSSANO ORGANIZZARSI IL TRASPORTO ALLE CONDIZIONI RECIPROCAMENTE PIU' VANTAGGIOSE.

Maschera inserimento dati richiesta di trasporto

The interface is divided into two main sections for selecting transport services and intermodal services. It includes a header with a train icon, a help link, a user profile, and a phone number for reservations.

Seleziona il tuo servizio di trasporto merce		Seleziona servizi intermodali	
Solo andata/Andata e ritorno	Solo andata	Carico	.
Tipo di merce	Legno	Scarico	.
Quantità (tonnellate)	350	Trasferimento su Camion	.
Località di carico	Monaco	Trasferimento su Nave	.
Località di scarico	Caserta	Trasferimento su Aereo	.
Data di ritiro	20/07/2017	Autostrada viaggiante	.
Data di consegna	21/07/2017	Qualsiasi altra informazione utile	
Orario di ritiro preferito	08.00	Contattare conducente alla consegna +39 1265268	
Orario di consegna preferito	12.30		

Buttons at the bottom: **Cerca il treno =>** and **Cerca il treno +servizi logistici=>**

Interfaccia di presentazione / selezione delle soluzioni disponibili

The interface displays search results for a transport request from Monaco Est to Porto di Napoli. It shows two options with their respective costs, durations, and details.

Da	A	Ritiro	Consegna	Tons	Tipo di merce
Monaco Est	Porto di Napoli	Gio 20 Luglio	Gio 20 Luglio	350	Legno

**Opzione migliore**  
Migliore offerta  
750,92 €

**Dettagli**  
06.00 - 20.45  
14h 45' → Diretto  
Carico e scarico inclusi  
Treno carico al 70% della capacità  
Differenza dal «tutto strada» -25%  
Invita un partner

**Opzione 2**  
1.350,92 €

**Dettagli**  
07.00 - 21.30  
14h 30' → Diretto  
Carico e scarico inclusi  
Treno carico al 30% della capacità  
Differenza dal «tutto strada» +35%  
Invita un partner



La piattaforma dovrà rappresentare un sistema di e-bookings e e-commerce capace di integrare tutte le modalità (nave / aereo / treno / gomma) nonché i servizi per la logistica (stoccaggio, carico/scarico, ecc.)

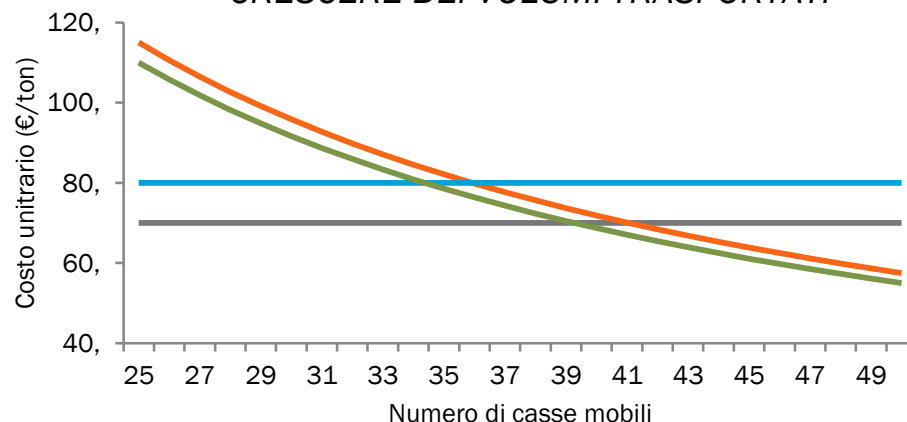
# I PRINCIPALI BENEFICI DELLA SOLUZIONE PROPOSTA

- AMBIENTALI: FAVORISCE IL FERRO CHE HA VS. LA GOMMA, 1/2 DEGLI EFFETTI SUL CLIMA, 1/7 DELL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO E 1/10 DELL'INCIDENTALITA'
- ECONOMICI: RIDUZIONE DEI COSTI UNITARI DEL TRASPORTO

RISPARMIO DEL TRENO VS. LA GOMMA CON IL TRENO A PIENO CARICO

	TRENO	CAMION	
250 tons di merce			Risparmio del ferro vs. la gomma
Nazionale 1.400 km	14.375 eur	17.500 eur	3.125 eur (12,5€ per ton)
Internazionale 3.500 km	13.750 eur	20.000 eur	6.250 eur (25€ per ton)

ANDAMENTO DEL COSTO DEL TRASPORTO AL CRESCERE DEI VOLUMI TRASPORTATI



# CONCLUSIONI



EFFICIENZA NELLA CATENA LOGISTICA



COSTI ESTERNI DEL TRASPORTO CONNESSI A FENOMENI QUALI INCIDENTALITA' E INQUINAMENTO ATMOSFERICO



CONTRIBUTO DEGLI OBIETTIVI DI POLITICA PER IL SETTORE DEI TRASPORTI

# IPOTESI DI PIANO DI AVVIO DEL PROGETTO

Step n.	Task
1	Selezione forma giuridica e regime fiscale e costituzione società proprietaria dei diritti
2	Registrazione del marchio proprietario
3	Realizzazione del sito versione demo su tratte predefinite e con newsletter e link ai social
4	Analisi requisiti funzionali e studio di fattibilità per il sito web avanzato 1
5	Sviluppo di un business plan per la realizzazione avanzato
7	Presentazione del progetto per fund raising* 2
8	Selezione del fornitore SW per l'implementazione del sito web avanzato 3
9	Coordinamento attività di implementazione sito web vs avanzata

DIGITHON



€ 10.000

€ 35.000

- 1 SdF sito web avanzato
- 2 Reperimento finanziamenti Pubblici e Privati
- 3 Contratto con fornitore

# IL TEAM DI PROGETTO



*Luca Rutigliano*

Responsabile della  
Comunicazione

Esperto in digital media communication, eventi, lancio di iniziative e progetti innovativi

Promozione e comunicazione del progetto agli stakeholders qualificati



*Aurelio Di Paola*

Ideatore del progetto

Esperto in economia dei trasporti e Responsabile per l'Italia dell'attivazione Corridoio Scandinavo Mediterraneo

Coordinamento tecnico scientifico accreditamento del progetto nella business community di settore



*Roberto Avellino*

Web master

web master, esperto SEO, programmatore e sviluppatore

Analisi requisiti funzionali e implementazione e test della piattaforma digitale



*Riccardo Stillavato*

Responsabile della  
Comunicazione

Esperto in digital media communication, comunicazione radio, TV, eventi, lancio di iniziative e progetti innovativi.

Sviluppo della strategia di marketing, divulgazione tramite i canali informativi, sviluppo della comunicazione web