

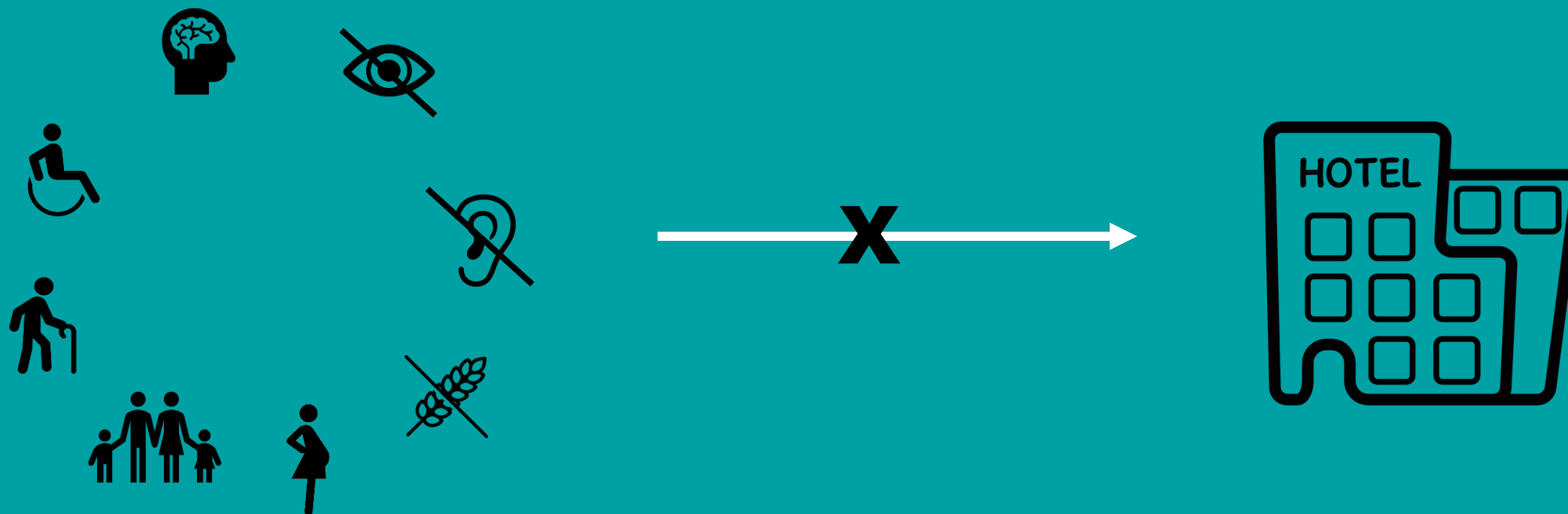


# TrackAbility

Il portale del  
turismo accessibile in Puglia

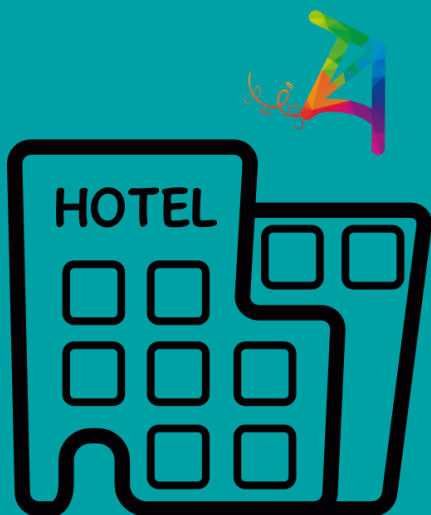
Angela Squicciarini  
Founder & CEO

# PROBLEMA



Il 45% non viaggia per  
mancanza di servizi adeguati\*

# SOLUZIONE



Verifica dell'accessibilità  
delle strutture ricettive e  
inserimento nel portale

Possibilità di richiedere  
un HELPmate



# BUSINESS MODEL



Formazione  
dei dipendenti



Certificazione



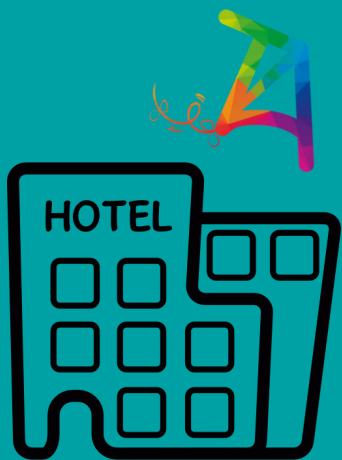
Ambasciatori



Formazione  
degli HELPmate



# REVENUE MODEL



**€ 300 per il primo anno**

Certificazione annuale  
Formazione dei dipendenti  
Monitoraggio ambasciatore

**€ 150 rinnovo annuale\***

Certificazione annuale  
Monitoraggio ambasciatore



**€ 400**

Corso di formazione per  
HELPmate di 30 ore

*\*Da gennaio 2020 fee del 15% su ogni prenotazione*

[www.trackability.it](http://www.trackability.it)



# REVENUE MODEL



**OGGI**  
sopralluogo e  
report con  
ingegneri che  
verificano  
l'accessibilità delle  
strutture

**DOMANI**  
sopralluoghi  
effettuati da  
ambasciatori  
formati  
e check del nostro  
ingegnere



# CUSTOMER ACQUISITION



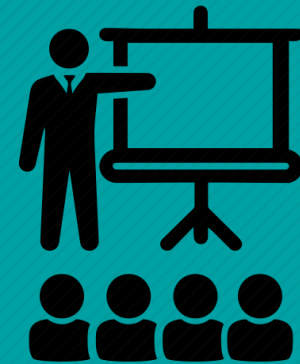
Online e  
Social Media  
Marketing



Ambasciatori



Eventi  
tematici  
e fiere



Workshop



# MERCATO

## STRUTTURE RICETTIVE

Hotel a partire da tre stelle

Resort

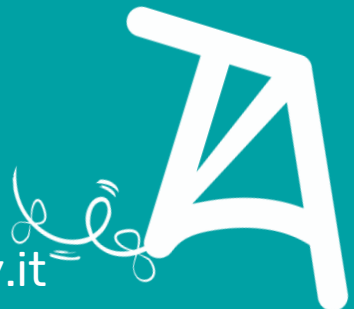
Relais

Europa  
**600 MILA\***

Italia  
**45 MILA\***

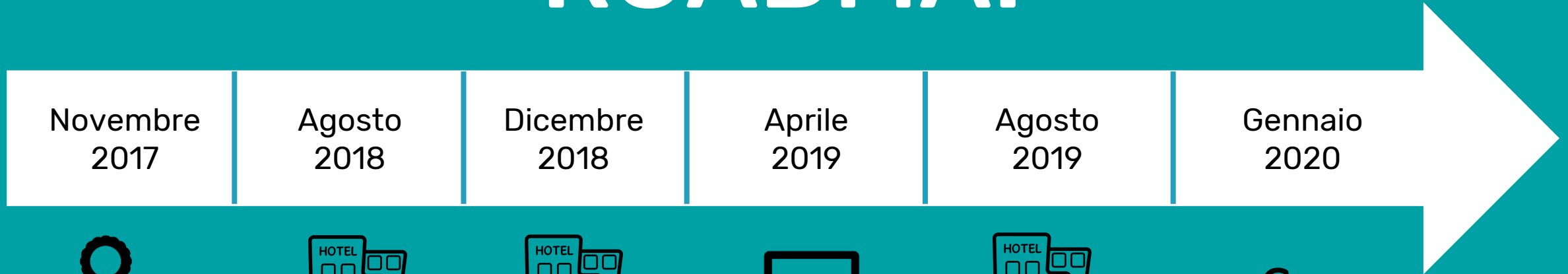
Puglia  
**3 MILA\***

3% del mercato pugliese certificato  
entro AGOSTO 2019





# ROADMAP



15 K  
PIN



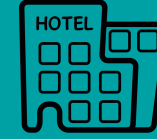
8  
Strutture



35  
Strutture



10  
HELPmate  
formati



90  
Strutture



Fee  
15%



4  
Ambasciatori



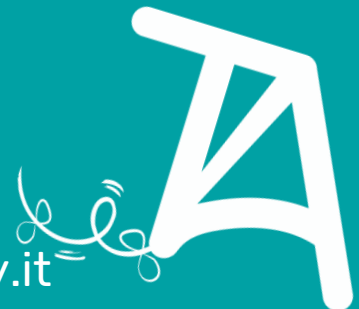
20  
Ambasciatori



30  
HELPmate  
formati



# COMPETITORS



# IMPATTO SOCIALE

- Qualità del turismo
- Inclusione sociale
- Aumento dei viaggiatori con esigenze specifiche



**Circuito del  
turismo  
accessibile**



# TEAM

## Founders



Angela Squicciarini  
CEO



Lucia Carbonara  
CTO



Pia Fanelli  
Sales & marketing

## Advisors



M. Buquicchio  
C&M



C. Romanazzi  
Engineer



F. Sifanno  
Engineer

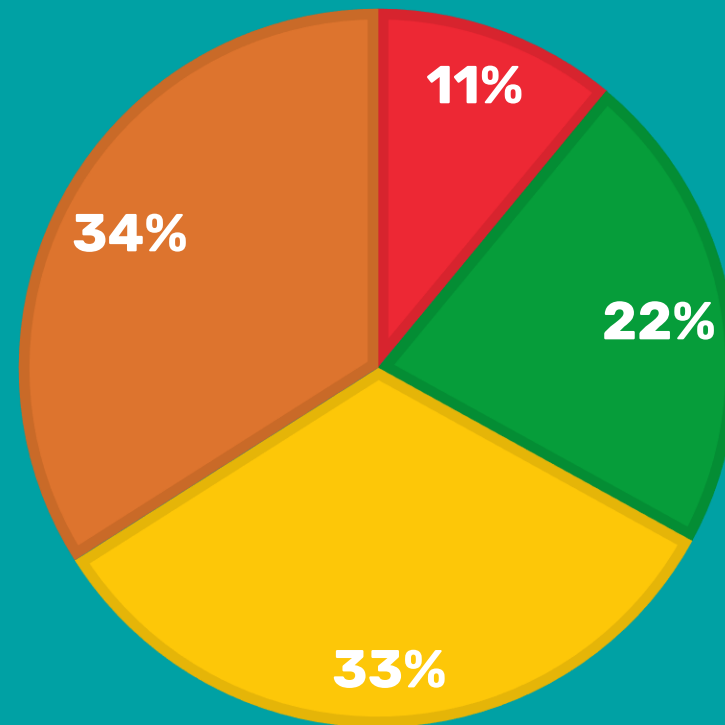


F. Micchetti  
Engineer

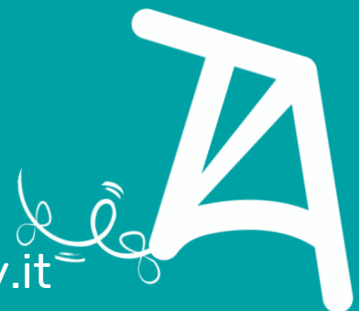


# FINANCIAL NEEDS

- Risorse Umane
- Costi Operativi
- Comunicazione e Marketing
- Investimento in piattaforma



70 K



# CALL TO ACTION

6 milioni i disabili in Italia  
48 milioni i disabili in Europa\*

La nostra mission:  
essere agenti di cambiamento per ispirare  
persone che non hanno mai viaggiato, a farlo,  
e per ispirare gli altri a fare di più





# TrackAbility

Grazie per l'attenzione

Angela Squicciarini

asquicciarini90@gmail.com

+39 3202213565

# FINANCIAL NEEDS

	<i>ANNO 1</i>	<i>ANNO 2</i>	<i>ANNO 3</i>
<b>RICAVI</b>	37.500€	138.000	354.000€
<b>COGS</b>	7.352€	8.040€	11.940€
<b>S&amp;M</b>	46.800€	43.200€	96.000€
<b>G&amp;A</b>	31.400€	80.100€	124.500€
<b>EBITDA</b>	<b>-48.052€</b>	<b>6.660€</b>	<b>121.560€</b>

\*Nel BP non sono stati inserite voci di commerciali e gestionali ( IVA, INPS, IRPEF, ...)

