



PICK • FIT • PAY

scegli on line, prova ed acquista in negozio

MERCATO ECOMMERCE 2017



Fonte: Netcomm – Ecommerce 2017; Istat

MERCATO
PRODOTTI **23mld**

MERCATO
ABBIGLIAMENTO **2.5mld**

ECOMMERCE
ABBIGLIAMENTO
2017/2016 **+28%**

ABBIGLIAMENTO
TRADIZIONALE
2017/2016 **+1%**

PENETRAZIONE
ECOMMERCE
ITALIA **5,7%**

PENETRAZIONE
ECOMMERCE
MONDO **20%**

CHI VENDE ABBIGLIAMENTO ON LINE?

Fonte: ContactLab – Netcomm

**Player multinazionali
Ecommerce puro**



**Negozi
Omnichannel**



Negozi
tradizionale
Sito proprietario



PROBLEMA NEGOZIANTE

Fonte: Intervista a 100 negozianti

PERCHÉ NON RIESCE A VENDERE ON LINE?

**NON C'E'
TRAFFICO NEL
MIO SITO**

**TROPPI
CONCORRENZA**

**NON SONO
ORGANIZZATO**

**I MIEI PREZZI
NON SONO
COMPETITIVI**

COSA PENSA DELLA VENDITA ON LINE?

**VENDITA
ANONIMA**

**CONTA SOLO IL
PREZZO BASSO**

**NON
FIDELIZZA**

**MINIMI
GUADAGNI**

PROBLEMA ACQUIRENTE ON LINE

Fonte: Forrester Research - 2017

MANCA IL PIACERE DELLO SHOPPING

- Il possesso del capo acquistato non è immediato
- Spesso i tempi di consegna sono lunghi
- Non si esce più per fare una «passeggiata»

PROBLEMA DEL RESO:

- 1 acquisto on line su 4 è un reso
- ciò che l'utente vede a video non corrisponde a quanto è recapitato
- la taglia acquistata non è quella giusta
- Il capo non indossa bene

CRESCIE IL REVERSE SHOWROOMING

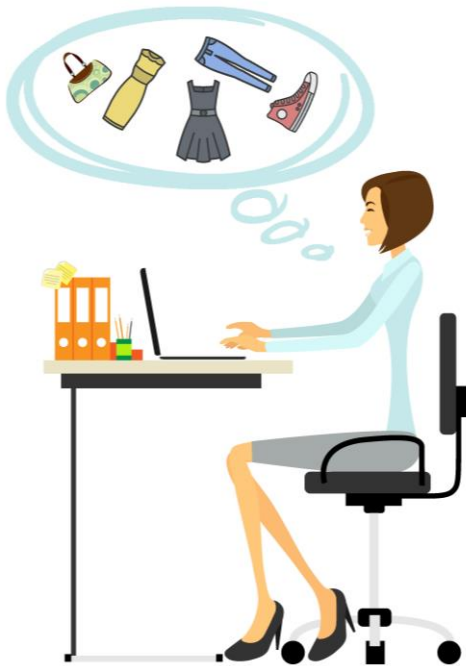
Dopo anni in cui contava solo il prezzo basso...Oggi molti preferisco informarsi online e poi effettuare un acquisto nel negozio fisico:

- per avere immediato accesso al prodotto dopo l'acquisto (39%)
- per mancata fiducia nel marketing e shopping online (35%)
- per possibilità di creare abbinamento di più capi in negozio (22%)

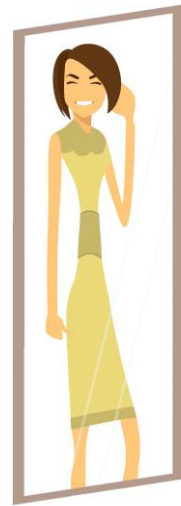
SOLUZIONE

Marketplace geolocalizzato di ricerca prodotti moda

Il **plus** di **PitShop** è la prova e l'acquisto del capo all'interno del negozio



scelgo on line



provo in camerino



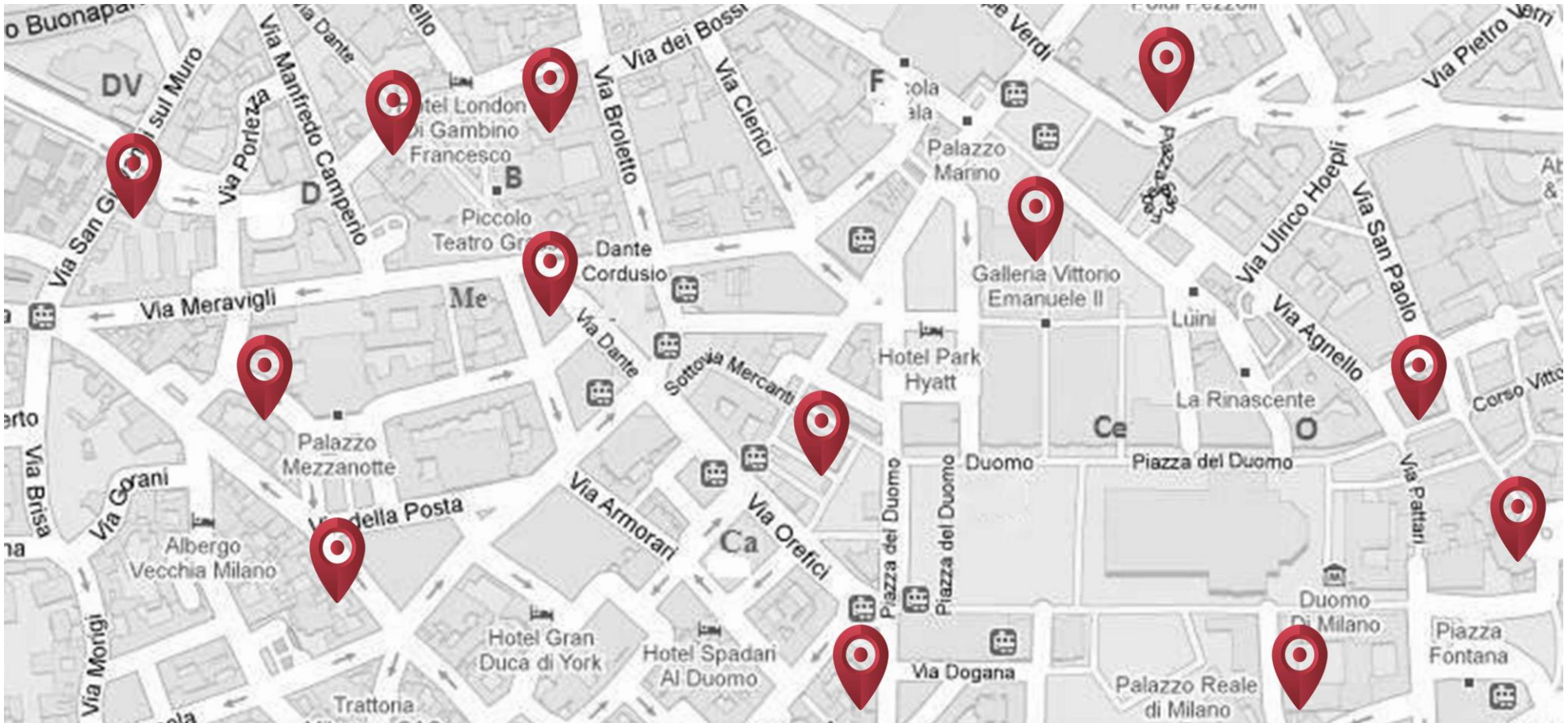
acquisto in negozio



RIPORTA I CLIENTI AD ACQUISTARE IN NEGOZIO

SOLUZIONE

- ✓ Marketplace con Negozi e Boutique della città
- ✓ Vetrina on line di prodotti d'abbigliamento
- ✓ Sistema di prenotazione on line
- ✓ Prova ed acquisto all'interno del punto vendita fisico



COME FUNZIONA

RICERCA ON LINE → SELEZIONA E PRENOTA → ACQUISTA IN NEGOZIO

CATEGORIE

DONNA

- ACCESSORI
- BORSE
- CAMICIE
- CAPOSPALLA
- GONNE
- INTIMO
- JEANS E DENIM
- MAGLIE E FELPE
- MARE
- PANTALONI
- SCARPE
- T-SHIRT E TOP
- VESTITI**

UOMO

- BAMBINO
- TUTTI

ORDINA PER

ULTIMI INSERITI

ULTIMI MODIFICATI

NOME DEL PRODOTTO

PREZZO CRESCENTE

PREZZO DECRESCENTE

PIÙ VICINI

PREZZO

DA

A

+

COLORI

TUTTI · DONNA · VESTITI

Vestiti

TUBINO NERO
RALPH LAUREN
259€ SCONTO 17%

11.3km
DA TE

179€

ABITO ELEGANTE
UNITED COLORS OF BENETTON
400€ SCONTO 15%

11.3km
DA TE

85€

RALPH LAUREN
Tubino Nero

DISTANZA 11.3KM

PREZZO DI LISTINO 215€
SCONTO DEL **17%**

179€
PREZZO PITSHOP

Grazie per la prenotazione

Abbiamo prenotato questo articolo per te. Stampa il coupon e consegnalo in negozio. Ricordati di ritirare il tuo acquisto entro 72 ore.

Codice buono coupon: 166prcb

Da utilizzare presso il negozio **Madrenatura**
Emesso il 14/06/2018 alle ore 10:19.

Articolo prenotato
Tubino Nero
Prezzo bloccato a 182,75€

CODICE PRODOTTO: MQ921C02U
BRAND: RALPH LAUREN
TAGLIA SELEZIONATA: 52

Usa il coupon da **Madrenatura**
70123 Bari, Via Amendola 85
Telefono: 3480340353 - Email: puro.bari@gmail.com

Madre Natura

Descrizione
Natural Concept Store

Orari di apertura
Lunedì - Sabato
9-19

USA QUESTO COUPON PER PROVARE L'ARTICOLO PRENOTATO ENTRO IL **17/06/2018**.

COMPETITORS

 zalando

 YOOX

SCEGLIE ON LINE
ATTESA PACCO



vente-privee 

privalia 

ASOS
discover fashion online

PAGAMENTO ALLA
CONSEGNA



 PAPÈM



PICK • FIT • PAY

SCEGLI ON LINE
PROVA IN NEGOZIO



H&M

ZARA

OVS

PAGAMENTO
ANTICIPATO



BUSINESS MODEL



3 Tipologie di Abbonamento mensile per negozianti

TEAM



Gerry Lodato
Fondatore
Commerciale



Augusto Salomone
Finanza



Chiara Giacobino
Fondatore
Marketing



Michele Di Candia
Marketing

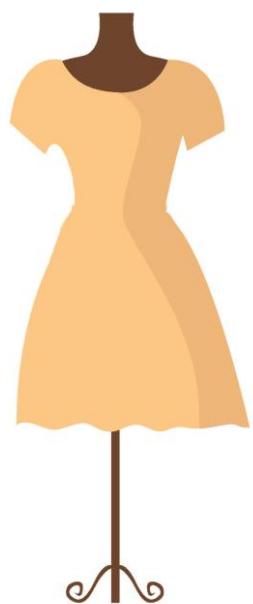


Aldo Vernaglione
Fondatore
Sviluppo software



Mariangela Miccolis
PR e Gestione Negozianti

RISULTATI - GIUGNO 2018



2350
ARTICOLI



119
NEGOZI ADERENTI



1512
TRANSAZIONI

DICONO DI NOI

PitShop rappresenta l'evoluzione del negozio tradizionale. Integra il mondo reale con il mondo digitale

CORRIERE DELLA SERA

L'innovazione a servizio dei negozi fisici Nazionali, un sostegno all'economia e strumento di legalità, con tasse pagate in Italia. Strumento a tutela dei centri storici per il negozio 2.0



Il commercio ibrido, l'alternativa intelligente all'e-commerce



CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta-Andria-Trani

Gli strumenti web al servizio dei negozianti baresi

**LA GAZZETTA
DEL MEZZOGIORNO**

DM IN PRATICA

4 MAPPE PER SEMPLIFICARTI LA VITA

Le app con il geolocalizzatore ti aiutano a trovare ristoranti, bar, ma anche negozi per animali e promozioni nei supermercati del quartiere. Ecco un poker di cui non potrai più fare a meno

di EUGENIO SPAGNUOLO scrivi a dsinipratica@mondadori.it

Dall'happy hour all'estetista più vicina

YELP è uno dei siti più cliccati perché segnala locali, club, negozi, centri estetici con i giudizi di chi ci è stato. Nella versione per smartphone ti mostra i risultati della tua ricerca ordinandoli in base alla distanza da dove ti trovi. Così trovi il benzinaiolo più vicino prima che chiudi o la maniacura aperta di domenica. Poi, utilizzando una semplice cartina, ti spiega come raggiungerli. Ci sono anche le recensioni degli altri utenti che ti aiutano a scegliere. Gratis per iPhone e Android.

Tutto quello che serve al tuo pet

Il tuo amico a 4 zampe sta male e non sai a chi rivolgerti? **SCALIBOR MAP** ti mostra sulla mappa il veterinario più vicino. E non è tutto. La app segnala anche i petshop ed è particolarmente utile se devi partire per le vacanze perché ti indica gli hotel che accettano gli animali, le spiagge dog friendly e persino se il Comune dove ti stai recando è a rischio leishmaniosi, una malattia provocata da parassiti, particolarmente aggressiva. Gratis per iPhone e Android.

Scopri il parco giochi dietro l'angolo

L'idea è venuta a una mamma: **PLAYGROUND AROUND THE CORNER** localizza sulle cartine più di 650 parchi giochi, la maggior parte dei quali in Italia. A ogni parco corrisponde una scheda con gli orari di apertura, i commenti dei visitatori e molte indicazioni pratiche, come la presenza di giochi e di spazi attrezzati per i cani. Utile se viaggi con figli piccoli al seguito, ma anche per scoprire angoli verdi della tua città. E ci sono anche le indicazioni per raggiungere il luogo prescelto utilizzando i trasporti pubblici. Gratis per iPhone e Android.

Per fare la spesa spendendo meno

RISPARMIO SUPER ti mostra le offerte presenti in ogni supermercato della tua zona: le puoi scoprire una a una cliccando sopra. Se hai finito l'olio o il caffè e vuoi sapere dove costano meno, invece, basta usare la funzione "cerca prodotti" e otterrai tutte le offerte nei supermercati attorno a te, per scegliere la più conveniente. La mappa ti fa vedere anche quali store accettano i buoni pasto e tutti i grandi negozi di elettronica vicino a casa tua. Gratis per iPhone e Android.

COMPRI ONLINE. PROVI IN CAMERINO

Pick, fit, pay, ovvero **Scendi, prova, paga**. È il motto di **PitShop**, un nuovo portale di e-commerce che ti consente di comprare abiti e scarpe in Rete, provandoli però in camerino. Funziona così: cerchi l'articolo che ti interessa, lo selezioni e indichi la distanza massima che vuoi percorrere per andarlo a provare. Grazie al sito responsive, dotato cioè della funzione di geolocalizzazione, ti appaiono i negozi più vicini. Una volta individuato il tuo, preoccupati con PayPal o carta di credito sul web versando un anticipo di 3,70 euro e hai 72 ore di tempo per confermare e pagare. Nel caso la "verifica specchio" non ti abbia soddisfatto il sito ti restituisce la caparra, ma la potrai spendere nei successivi 12 mesi. www.pitshopitalia.com

NUOVI MERCATI

Gioiellerie



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Produttori di Occhiali



saraghina
EYEWEAR



PIANO A 3 ANNI



2016-2018

- Sviluppo della piattaforma in 2 città pilota (Bari e Milano)
- Partnership con associazioni di categoria (Confesercenti)
- Campagna di comunicazione Social
- Temporary Shop promo
- Organizzazioni Eventi
- Aperitivo PitShop

2019-2021

- Consolidamento dei processi aziendali
- Tutte le città metropolitane
- Nuove funzionalità della piattaforma
- Campagna di comunicazione Omnichannel
- Visitatori unici 5.000.000
- Conversion Rate 2%
- Nuovi "mercati"

GRAZIE



www.pitshopitalia.com
#ilcamerinoaladifferenza

PICK • FIT • PAY



Video Presentazione

<https://youtu.be/KjAWT-xsXWc>

Cleverage Srl Innovativa

P.I. 07718090728

Via Amoruso 96
70123 Bari

Via Senigallia 16/A
20161 Milano

ECONOMICS – ANNO 3

ABBONAMENTO LIGHT	NR. 300 X € 390
ABBONAMENTO PRO	NR. 500 X € 790
ABBONAMENTO GOLD	NR. 200 X € 990

OBIETTIVO DI 1000 ABBONAMENTI, PARI AL 1% DEL TOTALE NEGOZI ABBIGLIAMENTO ITALIA (127.000 - ANNO 2017 – FONTE CONFESERCENTI)

710K

RICAVI

167K

EBIT

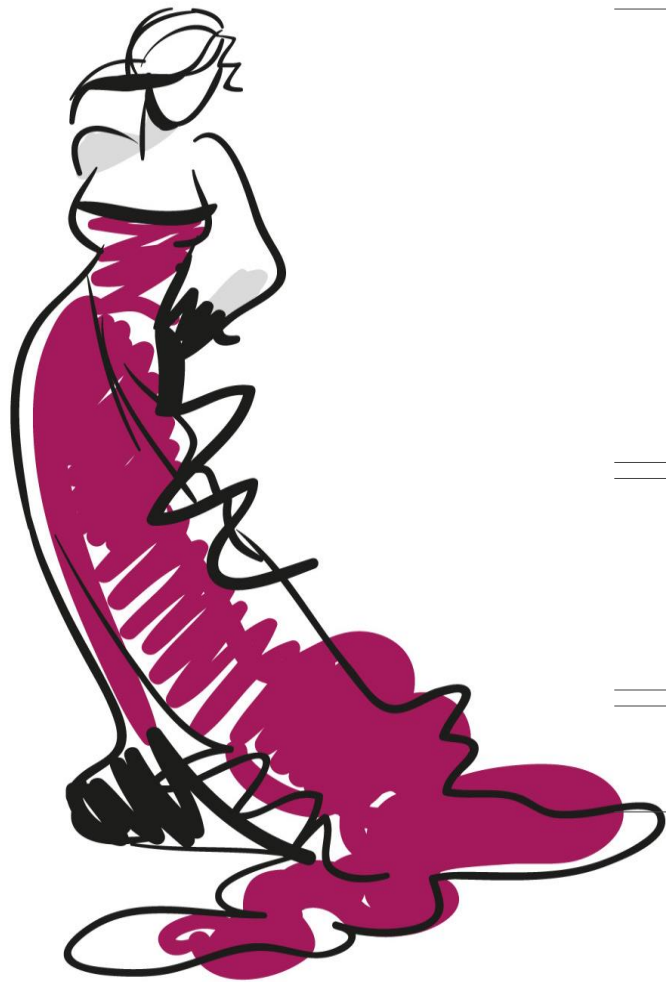
111K

UTILE

35%

ROI

NECESSITA' D'INVESTIMENTO



Marketing
& Adv

70%

Sviluppo
Tecnologico

20%

Struttura

10%

300K

INVESTIMENTO
PERSONALE
150K

INVESTIMENTI IN START UP INNOVATIVE



Cleverage srl – la società che ha creato PitShop – è una “**Startup Innovativa**” iscritta nella sezione speciale della CCIAA.

Con un investimento in Cleverage srl, l'investitore ha un diretto beneficio fiscale:

- L'Investitore Privato può beneficiare del 30% di detrazione fiscale (IRPEF) e l'investimento massimo detraibile è di 1.000.000 di Euro
- Le Società possono beneficiare del 30% di deduzione fiscale (IRES) e l'investimento massimo detraibile è di 1.800.000 di Euro
- Le Aziende sponsor potranno assorbire nei propri bilanci le perdite registrate dalla start up nei primi 3 esercizi della loro esistenza. Requisiti da soddisfare: essere quotate in Borsa ed avere in portafoglio una partecipazione (anche indiretta) nel capitale della start up pari almeno al 20%.

Per ulteriori informazioni, commi da 66 a 69 della Legge di Bilancio 2017