



PICK • FIT • PAY

scegli on line, prova ed acquista in negozio

MERCATO ECOMMERCE 2017

Fonte: Netcomm – Ecommerce 2017; Istat

MERCATO
PRODOTTI

23mld

MERCATO
ABBIGLIAMENTO

2.5mld

ECOMMERCE
ABBIGLIAMENTO
2017/2016

+28%

ABBIGLIAMENTO
TRADIZIONALE
2017/2016

+1%

PENETRAZIONE
ECOMMERCE
ITALIA

5,7%

PENETRAZIONE
ECOMMERCE
MONDO

20%

CHI VENDE ABBIGLIAMENTO ON LINE?

Fonte: ContactLab – Netcomm

Player multinazionali Ecommerce puro



Negozi Omnichannel



Negozi tradizionale Sito proprietario



PROBLEMA NEGOZIANTE



Fonte: Intervista a 100 negozi

PERCHÉ NON RIESCE A VENDERE ON LINE?

NON C'E'
TRAFFICO NEL
MIO SITO

TROPPO
CONCORRENZA

NON SONO
ORGANIZZATO

I MIEI PREZZI
NON SONO
COMPETITIVI

COSA PENSA DELLA VENDITA ON LINE?

VENDITA
ANONIMA

CONTA SOLO IL
PREZZO BASSO

NON
FIDELIZZA

MINIMI
GUADAGNI

PROBLEMA ACQUIRENTE ON LINE

Fonte: Forrester Research - 2017

MANCA IL PIACERE DELLO SHOPPING

- Il possesso del capo acquistato non è immediato
- Spesso i tempi di consegna sono lunghi
- Non si esce più per fare una «passeggiata»

PROBLEMA DEL RESO:

- 1 acquisto on line su 4 è un reso
- ciò che l'utente vede a video non corrisponde a quanto è recapitato
- la taglia acquistata non è quella giusta
- Il capo non indossa bene

CRESCE IL REVERSE SHOWROOMING

Dopo anni in cui contava solo il prezzo basso...Oggi molti preferisco informarsi online e poi effettuare un acquisto nel negozio fisico:

- per avere immediato accesso al prodotto dopo l'acquisto (39%)
- per mancata fiducia nel marketing e shopping online (35%)
- per possibilità di creare abbinamento di più capi in negozio (22%)

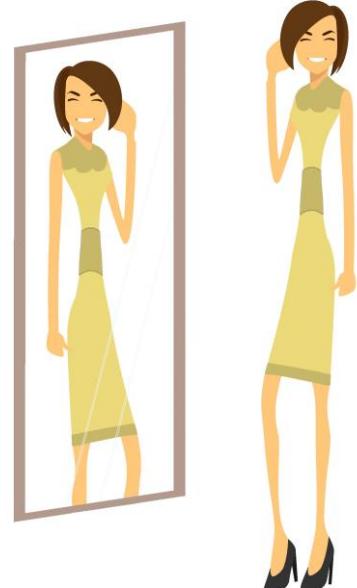
SOLUZIONE

Marketplace geolocalizzato di ricerca prodotti moda

Il **plus** di **PitShop** è la prova e l'acquisto del capo all'interno del negozio



scelgo on line



provo in camerino

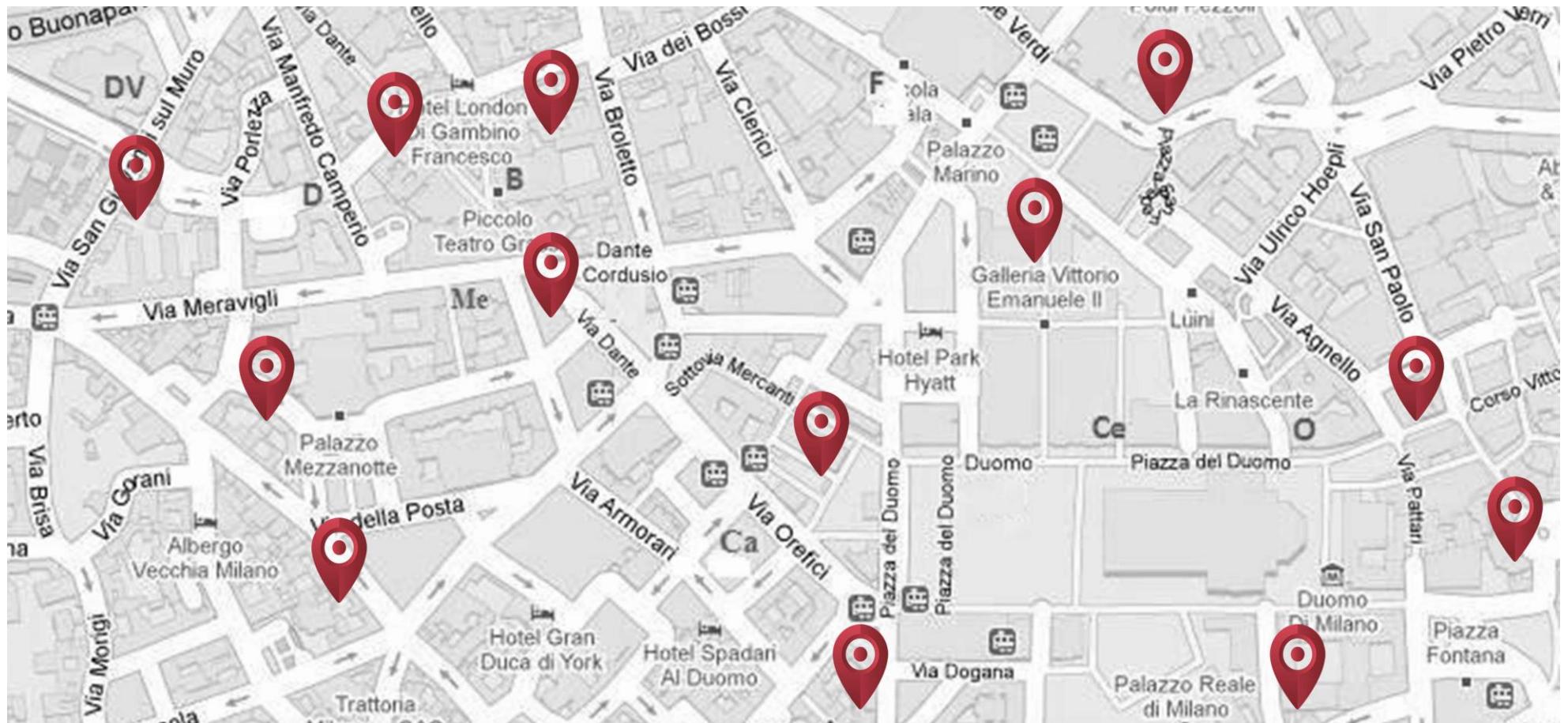


acquisto in negozio

RIPORTA I CLIENTI AD ACQUISTARE IN NEGOZIO

SOLUZIONE

- ✓ Marketplace con Negozi e Boutique della città
- ✓ Vetrina on line di prodotti d'abbigliamento
- ✓ Sistema di prenotazione on line
- ✓ Prova ed acquisto all'interno del punto vendita fisico



COME FUNZIONA

RICERCA ON LINE → SELEZIONA E PRENOTA → ACQUISTA IN NEGOZIO

CATEGORIE

TUTTI · DONNA · VESTITI

DONNA

- ACCESSORI
- BORSE
- CAMICIE
- CAPOSPALLA
- GONNE
- INTIMO
- JEANS E DENIM
- MAGLIE E FELPE
- MARE
- PANTALONI
- SCARPE
- T-SHIRT E TOP

VESTITI

- UOMO
- BAMBINO
- TUTTI

ORDINA PER

ULTIMI INSERITI · ULTIMI MODIFICATI · NOME DEL PRODOTTO · PREZZO CRESCENTE · PREZZO DECRESCENTE · PIÙ VICINI

PREZZO

DA: 0 · A: 0 · +

COLORI



Vestiti



TUBINO NERO
RALPH LAUREN
215€ SCONTO 17%



ABITO ELEGANTE
UNITED COLORS OF BENETTON
400€ SCONTO 15%

RALPH LAUREN
Tubino Nero



DISTANZA 11,3KM
PREZZO DI LISTINO 215€
SCONTO DEL 17%

179€
PREZZO PITSHOP

Grazie per la prenotazione
Abbiamo prenotato questo articolo per te. Stampa il coupon e consegnalo in negozio. Ricordati di ritirare il tuo acquisto entro 72 ore.

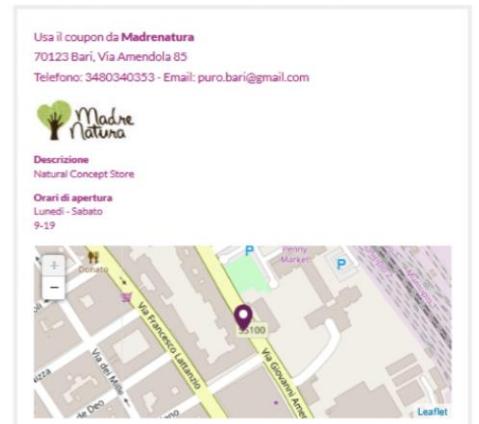
Codice buono coupon: **166prcb**
Da utilizzare presso il negozio **Madrenatura**
Emesso il 14/06/2018 alle ore 10:19.

Articolo prenotato
Tubino Nero
Prezzo bloccato a 182,75€



CODICE PRODOTTO: MQ921C02U
BRAND: RALPH LAUREN
TAGLIA SELEZIONATA: S2

Usa il coupon da **Madrenatura**
70123 Bari, Via Amendola 85
Telefono: 3480340353 - Email: puro.bari@gmail.com

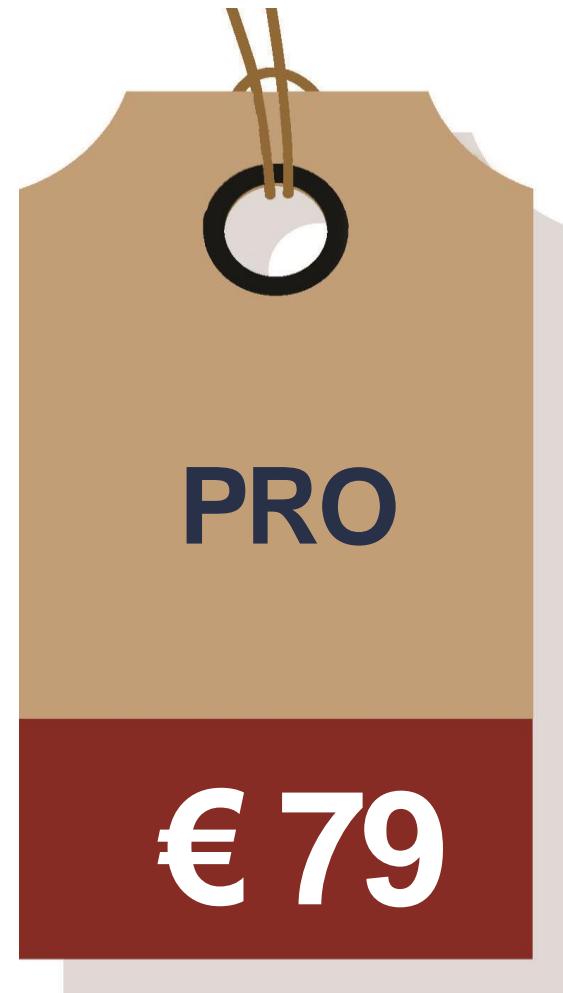


USA QUESTO COUPON PER PROVARE L'ARTICOLO PRENOTATO ENTRO IL **17/06/2018**.

COMPETITORS



BUSINESS MODEL



3 Tipologie di Abbonamento mensile per negozianti

TEAM



Gerry Lodato
Fondatore
Commerciale



Augusto Salomone
Finanza



Chiara Giacopino
Fondatore
Marketing



Michele Di Candia
Marketing

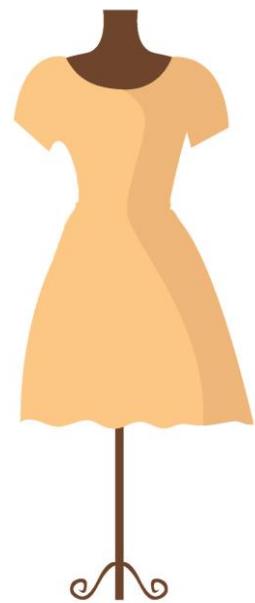


Aldo Vernaglione
Fondatore
Sviluppo software



Mariangela Miccolis
PR e Gestione Negoziante

RISULTATI - GIUGNO 2018



2350
ARTICOLI



119
NEGOZI ADERENTI



1512
TRAZAZIONI

DICONO DI NOI

PitShop rappresenta l'evoluzione del negozio tradizionale. Integra il mondo reale con il mondo digitale

CORRIERE DELLA SERA

L'innovazione a servizio dei negozi fisici Nazionali, un sostegno all'economia e strumento di legalità, con tasse pagate in Italia. Strumento a tutela dei centri storici per il negozio 2.0



Il commercio ibrido,
l'alternativa intelligente
all'ecommerce



CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta-Andria-Trani

Gli strumenti web
al servizio dei
negozi baresi

**LA GAZZETTA
DEL MEZZOGIORNO**

DM IN PRATICA

4 MAPPE PER SEMPLIFICARTI LA VITA

Le app con il geolocalizzatore ti aiutano a trovare ristoranti, bar, ma anche negozi per animali e promozioni nei supermercati del quartiere. Ecco un poker di cui non potrai più fare a meno

di EUGENIO SPAGNUOLO | scrivigli a dm@praticomondadori.it

Dall'happy hour all'estetista più vicina

YELP è uno dei siti più cliccati perché segnala locali, club, negozi, centri estetici con i giudici di chi ci è stato.

Nella versione per smartphone ti mostra i risultati della tua ricerca ordinati per distanza, ma non per tempo. Così trovi il negozi più vicino prima che chiuda o la maniucure aperta di domenica. Poi, utilizzando una semplice cartina, ti spiega come raggiungerli. Ci sono anche le recensioni degli altri utenti che ti aiutano a scegliere. Gratis per iPhone e Android.

Tutto quello che serve al tuo pet

Il tuo amico a 4 zampe sta male e non sai a chi rivolgerti?

SCALIBOR MAP ti mostra sulla mappa il veterinario più vicino. E non è tutto. La app

segna anche i petshop ed è particolarmente utile se devi passare per le vicinanze perché ti indica gli hotel che accettano gli animali, le spieghe dog friendly e persino se il Comune dove ti stai ricongiando è a rischio leishmaniosi, una malattia provocata da parassiti particolarmente aggressiva. Gratis per iPhone e Android.



Scopri il parco giochi dietro l'angolo

L'idea è venuta a una mamma: **PLAYGROUND AROUND THE CORNER** localizza le cartine più di 6000 giochi, la cartina copre parte del quattro in Italia. A ciascuna corrisponde una scheda con gli orari di apertura, i commenti dei visitatori e molte indicazioni pratiche, come la presenza di giochi e di spazi attrezzati per i cani. Utile se viaggia con figli piccoli al seguito, ma anche per trovare un parco giochi vicino alla casa. E ci sono anche le indicazioni per raggiungere il luogo prescelto utilizzando i trasporti pubblici. Gratis per iPhone e Android.

**Per fare la spesa
spendendo meno**

RISPARMIO SUPER ti mostra le offerte più vantaggiose per il supermercato della tua zona: le puoi scoprire a una cliccandoci sopra. **Se hai finito l'olio o il caffè e vuoi sapere dove costano meno invece, basta usare la funzione "cerca prodotti"** e otterrai le offerte nei supermercati più vicini. La app ti consente di scegliere la via per scegliere la più conveniente. La mappa ti fa vedere anche quali store accettano i buoni pasto e tutti i grandi negozi di elettronica vicino a casa tua. Gratis per iPhone e Android.



COMPRI ONLINE. TROVI IN CAMERINO

Più shop, ovvero "Scopri, prova, paga". È il motto di PitShop, un nuovo portale di e-commerce che ti consente di comprare abiti e scarpe in Rete, provandoli però in camerino. Funziona così: cerchi l'articolo che ti interessa, lo selezioni e lo aggiungi al carrello. Poi, inserisci la tua indirizzo e clicchi a provare. Grazie al sito responsivo, dato cioè della funzione di geolocalizzazione, ti appallottola i negozi più vicini. Una volta inserito il tuo indirizzo, la app ti consente di caricare la tua carta di credito e di versare un anticipo di 3,70 euro e per le 72 ore di tempo per confermare e pagare. Nel caso la "verifica specchio" non ti abbia soddisfatto la app ti trattiene la carta, ma ti potrà spendere nei successivi 12 mesi. www.pitshopitalia.com

NUOVI MERCATI

Gioiellerie



Produttori di Occhiali



PIANO A 3ANNI

2016-2018

- Sviluppo della piattaforma in 2 città pilota (Bari e Milano)
- Partnership con associazioni di categoria (Confesercenti)
- Campagna di comunicazione Social
- Temporary Shop promo
- Organizzazioni Eventi
- Aperitivo PitShop

2019-2021

- Consolidamento dei processi aziendali
- Tutte le città metropolitane
- Nuove funzionalità della piattaforma
- Campagna di comunicazione Omnichannel
- Visitatori unici 5.000.000
- Conversion Rate 2%
- Nuovi "mercati"

GRAZIE



PICK • FIT • PAY

www.pitshopitalia.com
#ilcamerinofaladifferenza



Video Presentazione
<https://youtu.be/KjAWT-xsXWc>

Cleverage Srl Innovativa
P.I. 07718090728

Via Amoruso 96
70123 Bari

Via Senigallia 16/A
20161 Milano

ECONOMICS – ANNO 3

ABBONAMENTO LIGHT	NR. 300 X € 390
ABBONAMENTO PRO	NR. 500 X € 790
ABBONAMENTO GOLD	NR. 200 X € 990

OBIETTIVO DI 1000 ABBONAMENTI, PARI AL 1% DEL TOTALE NEGOZI
ABBIGLIAMENTO ITALIA (127.000 - ANNO 2017 – FONTE CONFESERCENTI)

710K

RICAVI

167K

EBIT

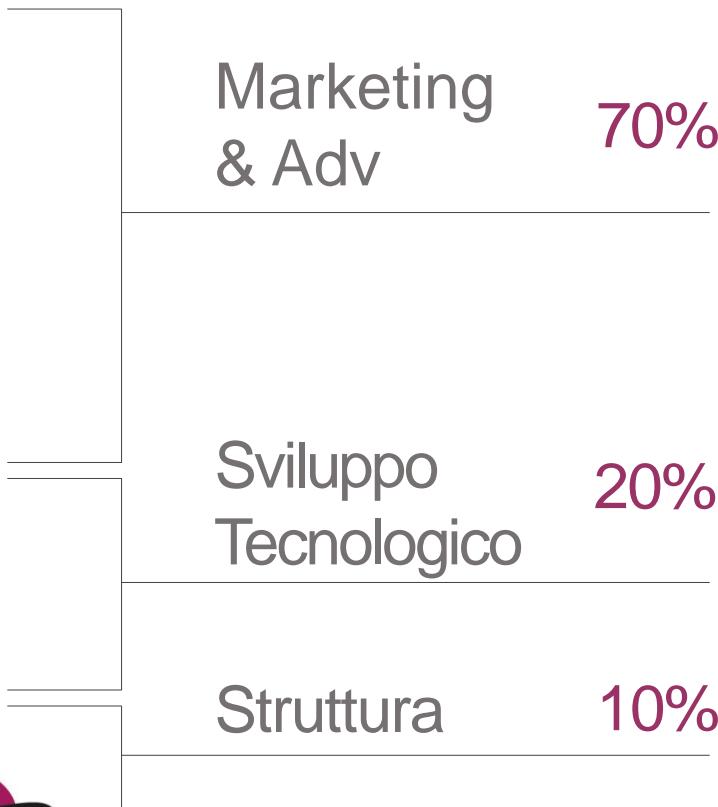
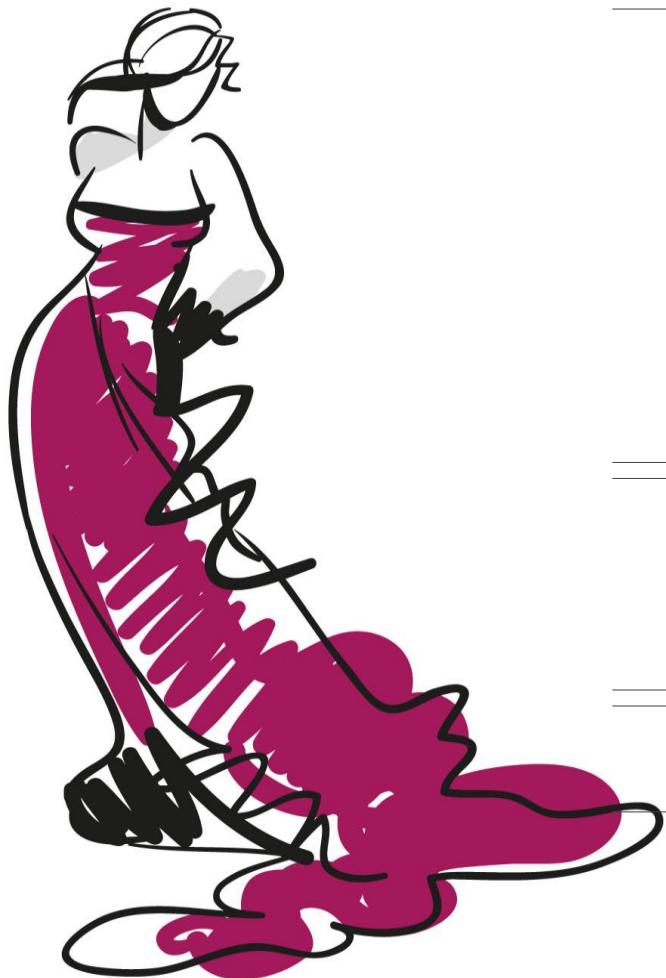
111K

UTILE

35%

ROI

NECESSITA' D'INVESTIMENTO



A large circular graphic with the number 300K inside, representing the total investment amount.

A text box containing the following information:

INVESTIMENTO
PERSONALE
150K

INVESTIMENTI IN START UP INNOVATIVE



Cleverage srl – la società che ha creato PitShop – è una **“Startup Innovativa”** iscritta nella sezione speciale della CCIAA.

Con un investimento in Cleverage srl, l'investitore ha un diretto beneficio fiscale:

- L'Investitore Privato può beneficiare del 30% di detrazione fiscale (IRPEF) e l'investimento massimo detraibile è di 1.000.000 di Euro
- Le Società possono beneficiare del 30% di deduzione fiscale (IRES) e l'investimento massimo detraibile è di 1.800.000 di Euro
- Le Aziende sponsor potranno assorbire nei propri bilanci le perdite registrate dalla start up nei primi 3 esercizi della loro esistenza. Requisiti da soddisfare: essere quotate in Borsa ed avere in portafoglio una partecipazione (anche indiretta) nel capitale della start up pari almeno al 20%.

Per ulteriori informazioni, commi da 66 a 69 della Legge di Bilancio 2017