



TuneApp
LA PRIMA RADIO ON DEMAND

LA RADIO RICOMINCIA DA QUI

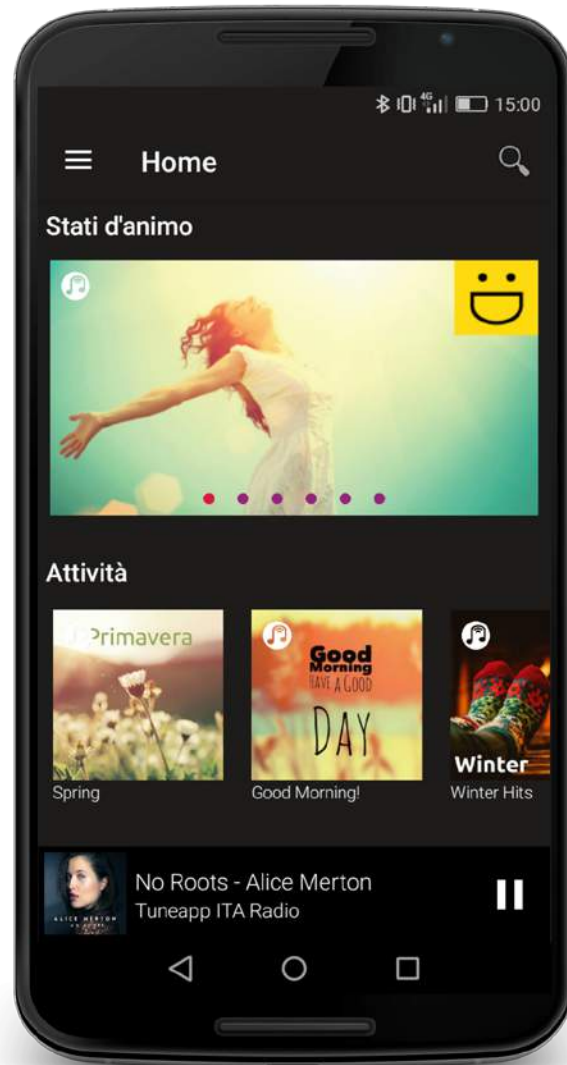
Con la progressiva digitalizzazione del mercato musicale si sono affermate una moltitudine di piattaforme audio streaming, ma ad oggi resta la radio la soluzione più amata per ascoltare la musica.

“Spotify e Pandora sono sostanzialmente piattaforme commerciali che offrono musica senza vincoli, mentre la radio fornisce in tempo reale le notizie, il meteo, le novità sullo sport, il traffico e in diverse stazioni radio i conduttori e gli ospiti sanno bene come creare il giusto intrattenimento con la musica.” - Mark Chernoff, WFAN Radio New York -

“Le persone continuano ad ascoltare la radio, in aggiunta, utilizzano le piattaforme di musica on demand. Se la radio tradizionale dovesse perdere ascoltatori, allora noi dovremmo essere in grado di capire esattamente cosa cerca la gente da questi nuovi servizi che, invece, la radio non riesce ad offrire loro” - Jeff Catlin, KTCK Radio Dallas -

Un vuoto nel servizio musicale?

TuneApp è il primo servizio al mondo ad unire la radio tradizionale con un sistema di musica on demand, permettendo all'ascoltatore di interagire con il palinsesto a proprio piacimento grazie a funzioni mai viste prima!

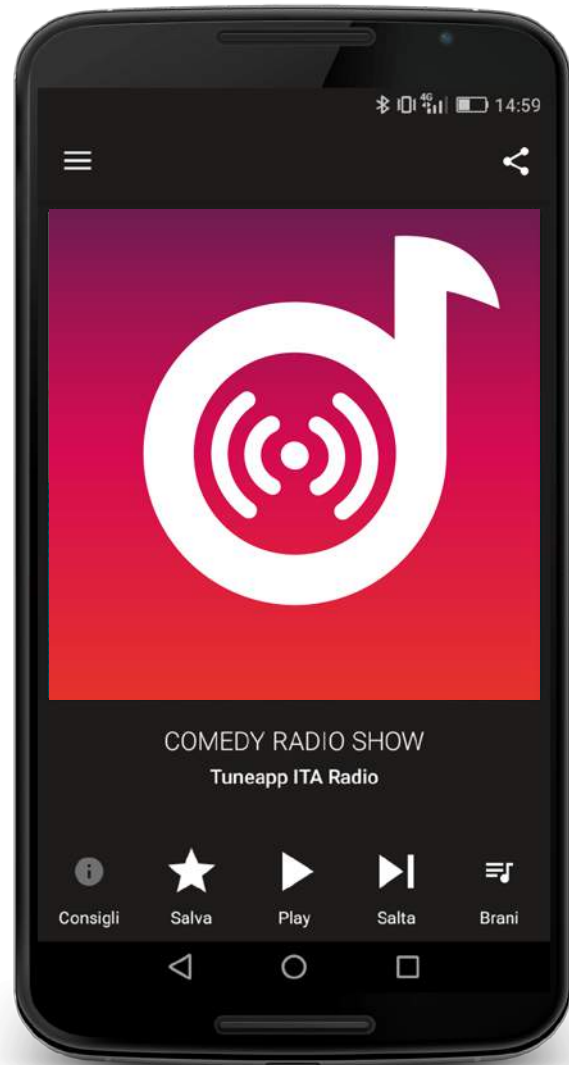


TuneApp è la prima radio on demand al mondo.

Una **digital radio** ricca di programmi e musica, ma per la prima volta con funzioni interattive e on demand.

Un **servizio unico e innovativo** che **unisce** il mondo della **radio** con la **musica streaming**.

ASCOLTA - PERSONALIZZA - CONDIVIDI



TuneApp unisce la radio tradizionale con un sistema di musica on demand

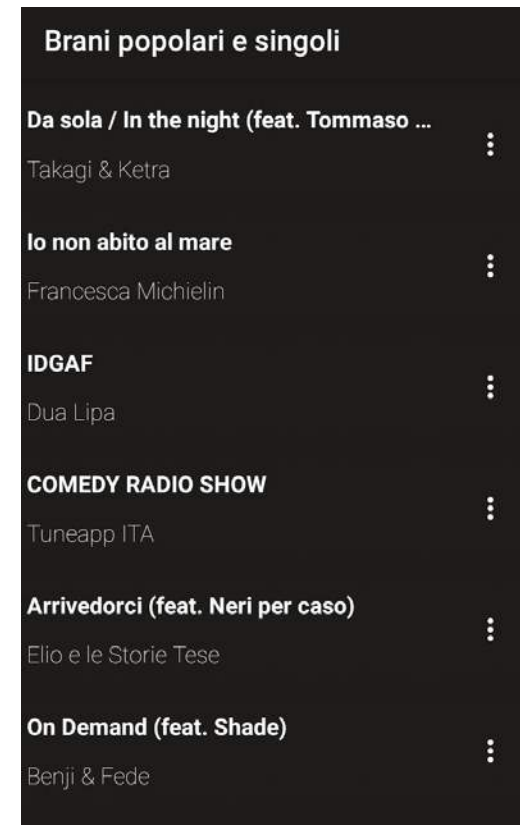
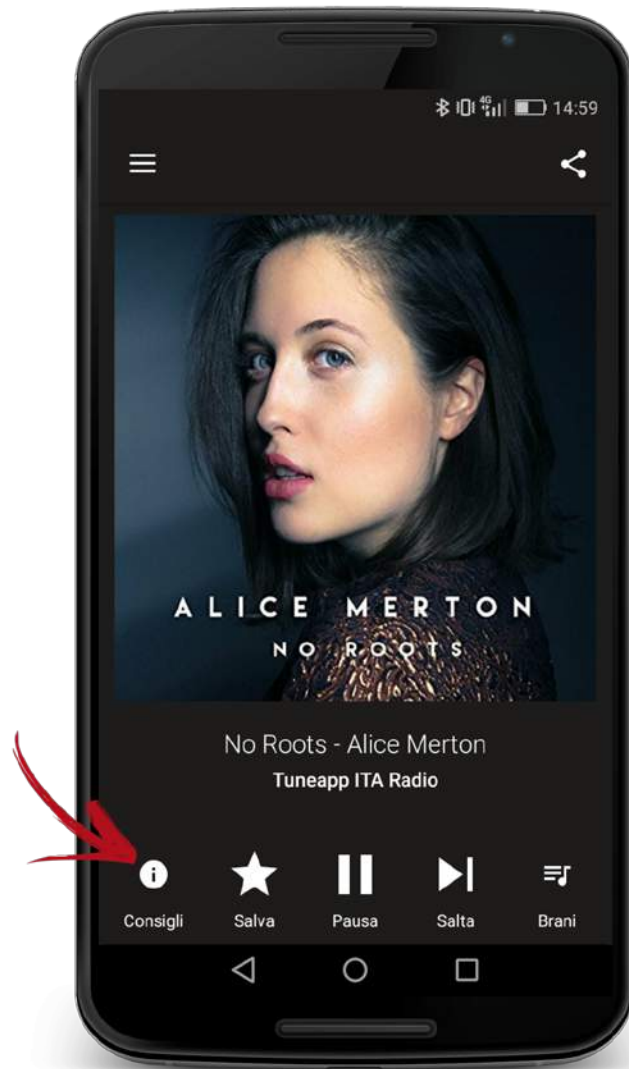
**L'ascoltatore diventa il DJ
personalizzando il palinsesto della radio in base ai propri gusti e preferenze**

**Non si tratta dell'ennesima piattaforma di musica on demand
ma del nuovo modo di vivere la radio**

Offriamo ogni giorno ai nostri ascoltatori un palinsesto interattivo nel quale è possibile ascoltare e personalizzare le **Hit's Musicali del Giorno**, intervallate da diversi programmi radiofonici:

- Comedy Radio Show
- La Storia della Musica
- Tecnologia e Videogiochi
- Curiosità e Social Network
- Cinemania
- La Ricetta del Giorno
- Oroscopo
- Radio Giornale
- Sport News
- Economia
- Meteo
- Traffico

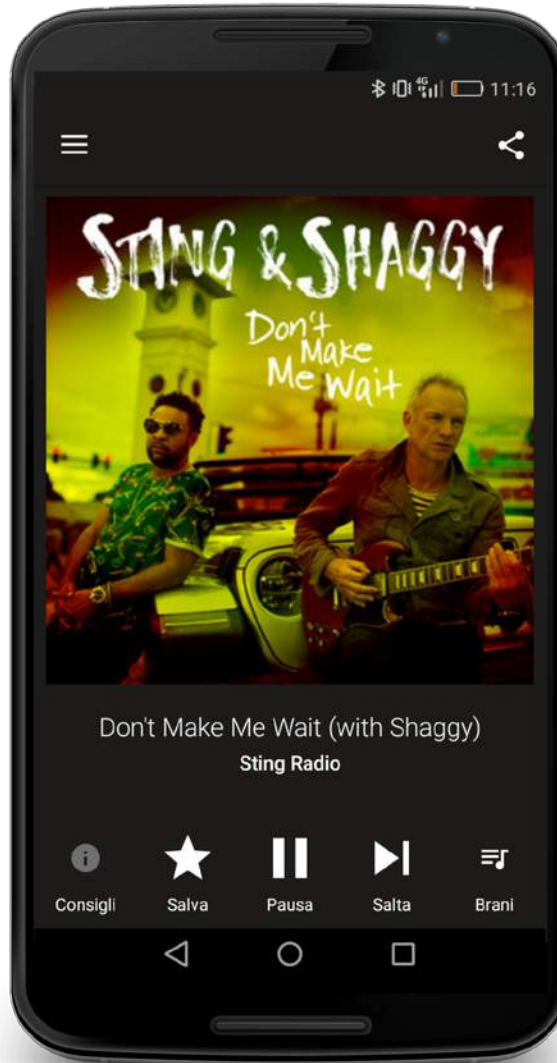
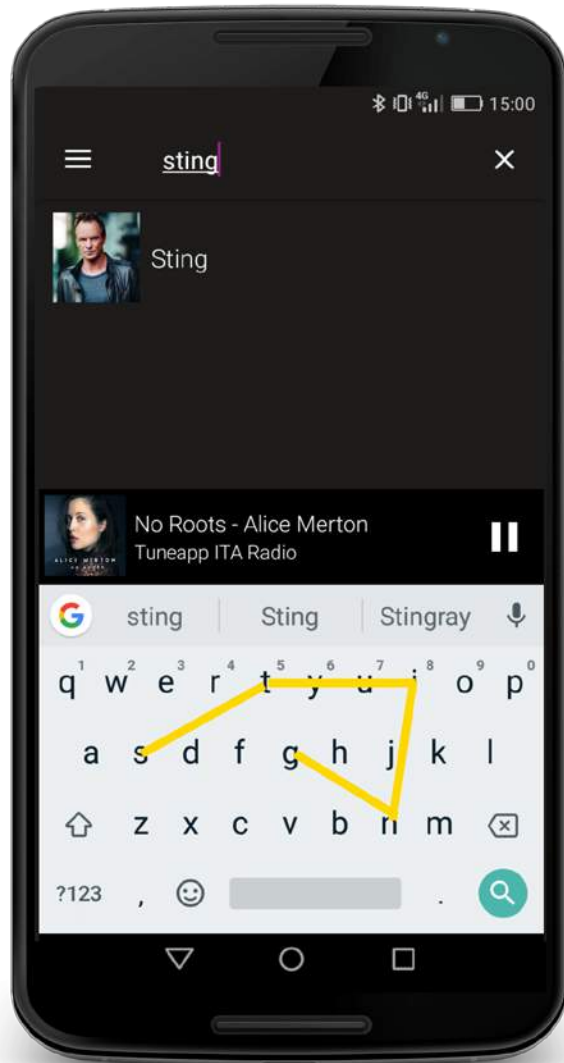
02 App (3 di 6)



PERSONALIZZA IL PALINSESTO

Modifica la radio grazie:

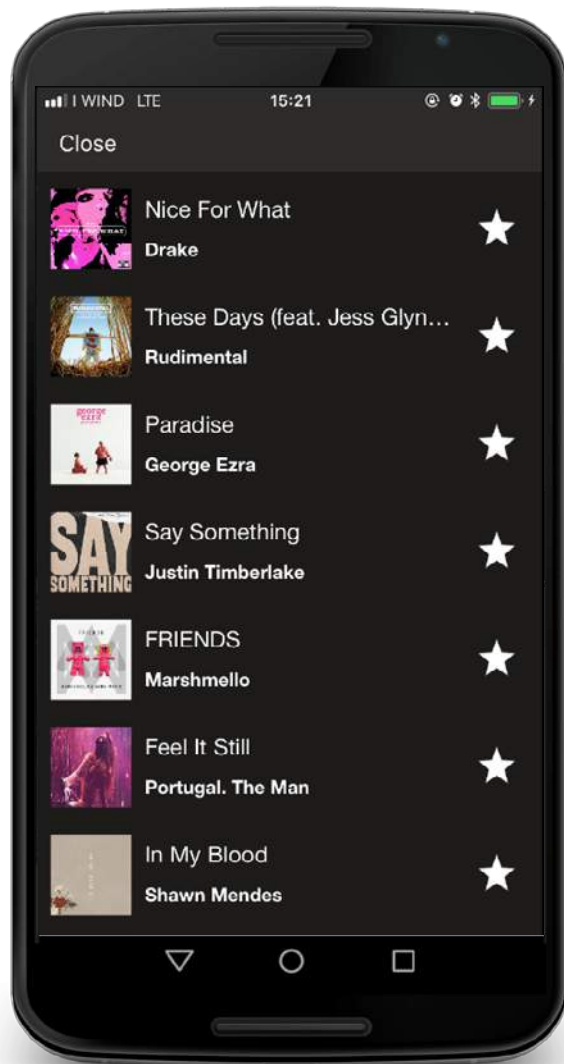
- I nostri consigli musicali
- Skip per saltare canzone o programma
- On Demand brani playlist



CREA LA TUA RADIO

Programma la tua radio:

- In base a un genere musicale
- Cerca il tuo artista preferito
- Centinaia di palinsesti per mood
- Milioni di brani on demand
- Palinsesti per stati d'animo
- Scarica per l'ascolto in offline
- Crea la tua playlist/radio



CONDIVIDI CON I TUOI AMICI

Condividi TuneApp:

- Con tutti i social network
- I tuoi palinsesti preferiti
- Fai ascoltare la tua playlist/radio





androidauto



Apple CarPlay

(coming soon)

SCARICALA E ASCOLTALA OVUNQUE

03 Features Principali (1 di 3)

Smart Radio con contenuti interattivi:

- Avvio streaming musicale in base a canzone on air in radio
- Ricerca di show simili a quello on air e canzoni on demand

Presenza di artisti esclusivi

(promuoviamo artisti musicali indipendenti esclusivamente disponibili su TuneApp)

Migliaia di palinsesti radio disponibili per :

- Genere
- Mood
- Artista
- Attività
- Hits

E molto altro...

03 Features Principali (2 di 3)

Contenuti extra-musicali:

- Show radiofonici ed altri contenuti «parlati»
(attualità, società, lifestyle, economia, tecnologia, arte, letteratura)



Creazione di playlist e rapida condivisione di cosa si sta ascoltando su:

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- E tutti i principali Social



03 Features Principali (3 di 3)

Utilizzo alla guida di autoveicoli, sia tramite Android/iOS sia nel caso in cui TuneApp venga adottata dalle case automobilistiche.



Trattandosi di una soluzione integrata e priva di complessi menù, contribuisce a ridurre al minimo le distrazioni al volante.

Programmazione in linguaggio nativo:

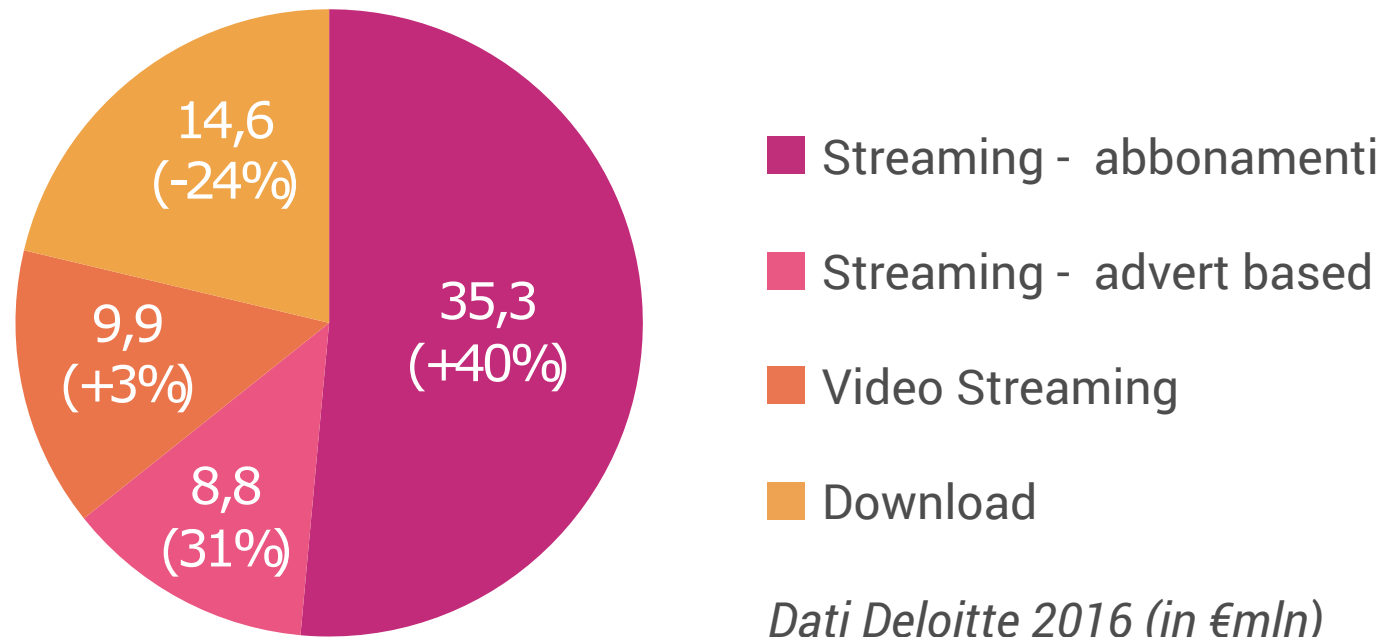
- Massima compatibilità con tutti gli smartphone
- Codice di sviluppo 100% proprietario



MERCATO GLOBALE

Il mercato della musica in senso aggregato è in espansione, sia a livello globale (15.750 €mln nel 2016, +6% rispetto al 2015), sia a livello soltanto italiano (149,5 €mln nel 2016, +0,4% sul 2015 che consolida il +21% dell'anno precedente).

Più interessante è il fatto che, all'interno di tale mercato, stia crescendo il peso dei contenuti digitali (46% nel 2016 vs 41% nel 2015) e ancora più rilevante l'evoluzione interna di tale mercato in cui sta assumendo una posizione sempre più dominante lo streaming da abbonamenti, in cui si posiziona TuneApp.



Dati Deloitte 2016 (in €mln)

TEMPO DEDICATO AL CONSUMO DI MUSICA – SUDDIVISIONE (DATI GLOBALI IFPI 2017)

Grazie al suo **modello di business unico**, TuneApp è in grado di **posizionarsi su due dei canali più utilizzati per il consumo di musica**.

Questo vantaggio competitivo diventa ogni giorno più rilevante grazie al processo di **switch off delle infrastrutture FM** (già avviato in alcuni paesi europei), che tragherà su IP web anche il mercato delle radio e più in generale quello dei contenuti audio in automobile.



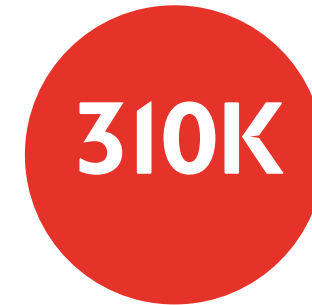
MERCATO ITALIANO



**ASCOLTATORI
RADIO**
(giornalieri)



**ASCOLTATORI
MUSICA IN STREAMING**
(giornalieri)



TuneApp
Qdm 0.87%
2019

COMPETITOR

	TuneApp	Radio Tradizionale	Spotify
Musica HD	SI	SI	NO
Programmi - Rubriche - News	SI	SI	NO
Palinsesto Interattivo	SI	NO	NO
Playlist	SI	NO	SI
On Demand	SI	NO	SI
Prezzo	free o 4,99 € / mese	free	free o 9,99 € / mese

06 Key metrics & data (Beta - solo Premium) (1 di 2)

DAL 05/2017 AL 05/2018

Download e
Utenti Attivi

18.131



1.577

Distribuzione
Geografica



Italia

76%



USA

7%



Canada

5%



UK

3%



Germania

3%



Filippine

3%



India

3%

Fasce di Età



18

17%



<30

29%



<50

17%



>50

29%

06 Key metrics & data (Beta - solo Premium) (2 di 2)

STICKINESS RATIO

Lo stickiness ratio (rapporto utenti giornalieri/utenti mensili) al momento è circa 9% (Soundcloud 9%, Spotify 23%, Pandora 24%), ma ci attendiamo un forte aumento in seguito al rilascio dei nuovi contenuti Smart Radio che differenzieranno TuneApp dalle alternative disponibili.

DURATA SESSIONI



VOTO APPLICAZIONE



08 Stato Attuale |

TuneApp e' in possesso di regolare **Autorizzazione di radio interattiva multicanale e servizio music provider** con SIAE licenza MSP 5920/I/5807 e autorizzazione SCF (Consorzio fonografici) licenza N.178/17 che consentono il legittimo uso del repertorio musicale nel rispetto degli autori ed editori delle opere, ed anche dei produttori fonografici e degli artisti interpreti esecutori.

TuneApp è già disponibile sugli app store Android e iOS, e utilizzabile anche tramite Chromecast (audio e video) e Android auto.

Vasta libreria di contenuti musicali **oltre 15.000 artisti**



09 Sviluppi Post Fundraising |



Sviluppo web player



Aumento repertorio
tracce palinsesto



Car play
Android auto

2 MODELLI DI BUSINESS: FREEMIUM E PREMIUM

	Personalizza Radio	Playlist e Mood	Musica Alta Definizione	Skip Illimitati	Brani On Demand	Scarica Brani	Audio senza pubblicità
Freemium	✓	✓	✓	X (7 skip ogni 90')	X	X	X
Premium	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

FONTI DI RICAVI

Pubblicità visualizzata da utenti che utilizzano l'app gratuitamente (Freemium), in base a compensi già stabiliti con le agenzie pubblicitarie:

- **12€ ogni 1.000 visualizzazioni pre-roll** (prima dell'ascolto di contenuti)
- **7€ ogni 1.000 visualizzazioni mid-roll** (durante l'ascolto)
- **4,99€ / mese** da utenti che sottoscrivono il **servizio Premium**, senza pubblicità

Costi variabili, calcolati sul totale fatturato a bilancio:

- **12% a SIAE**, per il riconoscimento dei diritti agli artisti
- **8% a SCF** per il riconoscimento dei compensi ai discografici

12 Go-to-market strategy (Lean Canvas) |

PROBLEMA <ul style="list-style-type: none"> Costo elevato per ascoltare musica senza limiti Imminente switch off delle radio FM 	SOLUZIONE <ul style="list-style-type: none"> Unire la semplicità (ed i costi) di un aggregatore di radio con un servizio musicale personalizzato 	UNIQUE VALUE PROPOSITION <p>One stop shop accessibile per la fruizione digitale di contenuti audio</p>	UNFAIR ADVANTAGE <ul style="list-style-type: none"> Primi arrivati con una soluzione integrata Artisti emergenti esclusivi 	SEGMENTI DI CLIENTELA <ul style="list-style-type: none"> Appassionati di musica Utenti delle radio broadcast Automobilisti
ALTERNATIVE ESISTENTI <ul style="list-style-type: none"> Soltanto parziali: Pandora (solo US), TuneIn, Spotify 	METRICHE CHIAVE <ul style="list-style-type: none"> DAU/MAU Conversion Rate Churn Rate Stickiness ratio 		CANALI <ul style="list-style-type: none"> App stores Website Chromecast Android Auto / Apple Carplay Automakers Word of mouth 	EARLY ADOPTERS <ul style="list-style-type: none"> Partecipanti ad eventi selezionati (e.g. Web Radio Festival 2017) Play Store surfers
STRUTTURA DEI COSTI	<ul style="list-style-type: none"> fee ad App Stores fee a SIAE/SCF HR Marketing IT 	FLUSSI DI RICAVI <p>Pubblicità audio Abbonamenti mensili</p>		



www.tuneapp.it
info@colan.it