



FOODIESTRIP

REAL FOODIES EXPERIENCE

WE FIGHT FAKE REVIEWS

Fake Users

nelle attuali piattaforme non è possibile determinare se l'utente abbia realmente mangiato nel ristorante

Fake Reviews

la mancanza di recensioni contestualizzate che supportino l'utente nella valutazione

Classifiche

Classifiche generiche delle piattaforme (a danno delle tipicità territoriali)

35%
Fake

Users/month
*Rakuten

1 recensione su 3 è
fasulla ben il 35%

74%
**Rinuncia
all'acquisto**

Users/month
*Rakuten

Il 74% degli internauti rinuncia all'acquisto
a causa di una recensione negativa

foodiestrip è una soluzione alle **fake** reviews e alla soggettività delle esperienze.

REAL People

Check-in Brevettato che dimostra la reale e prolungata presenza del cliente

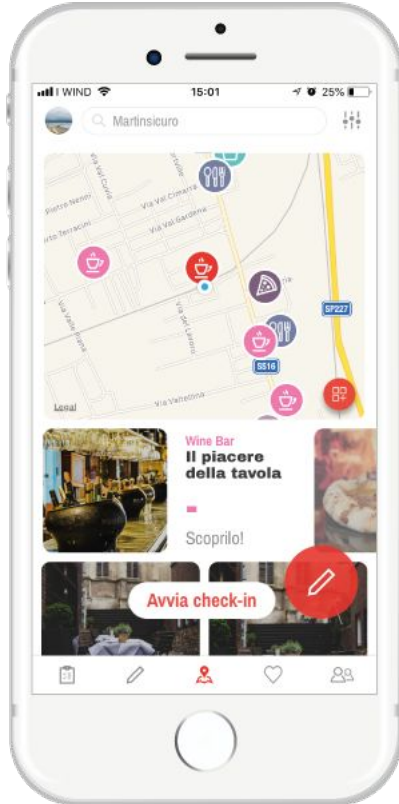
REAL Reviews

Un Percorso di domande e risposte che trasformano le recensioni in un processo automatico di apprendimento

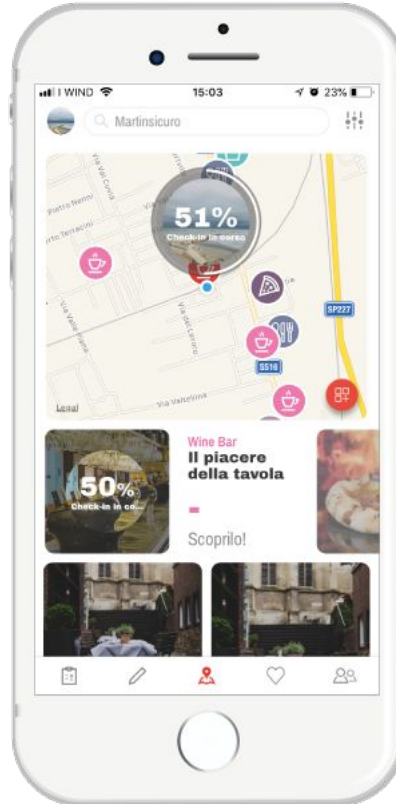
REAL Experience

Esplorare le opzioni di un territorio attraverso un App autorevole che dice no alle classifiche

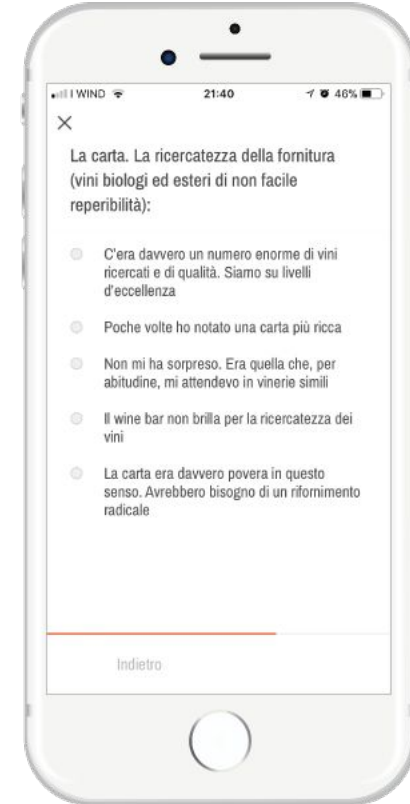
Real Experience



Real People



Real Reviews

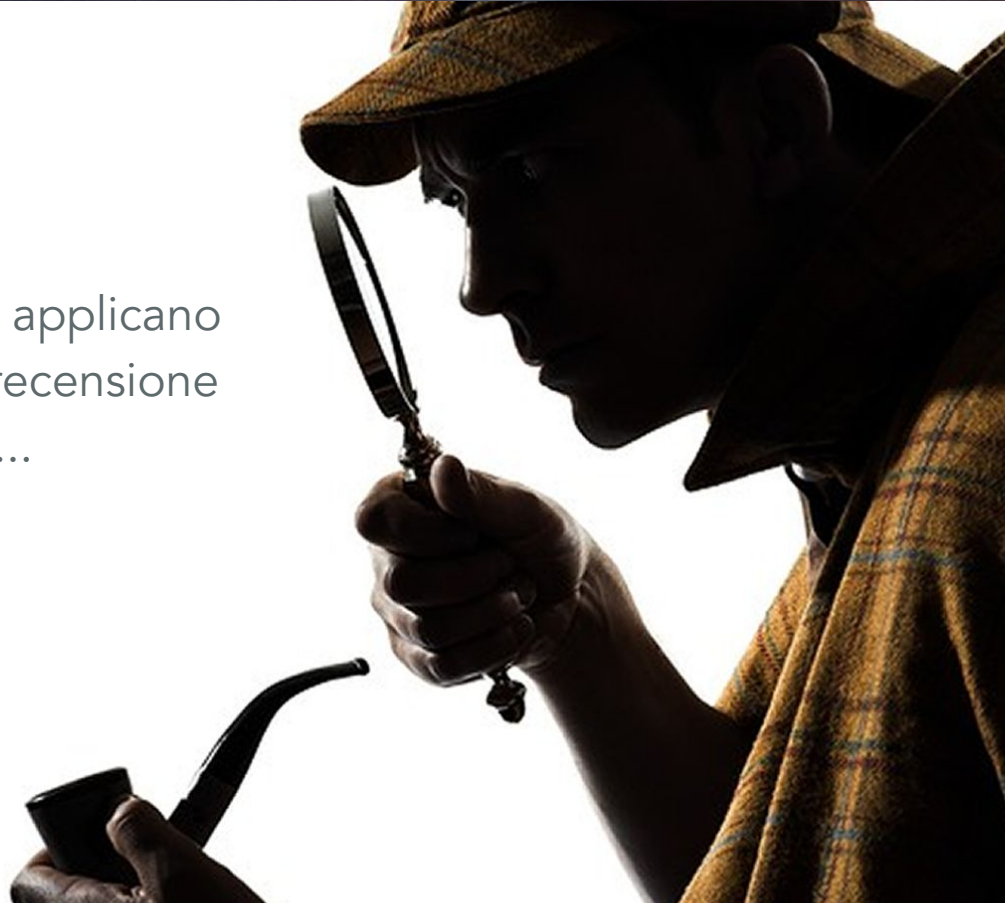


12 miliardi

38 Milioni di italiani generano oltre 12 miliardi di occasioni di contatto/anno
in ben 350.000 Punti di Consumo

7 milioni

In Italia 7 milioni di visitatori ogni mese applicano il metodo "Sherlock" per leggere una recensione su uno dei più importanti siti al mondo...









COMPETITORS



FOODIESTRIP
REAL FOODIES EXPERIENCE



-  check-in intelligente e brevettato
-  recensioni certificate e guidate
-  consigli personalizzati
-  no alle classifiche
-  giudizio invariabile
-  strumenti di data analysis per owner

BUSINESS MODEL



FOODIESTRIP
REAL FOODIES EXPERIENCE



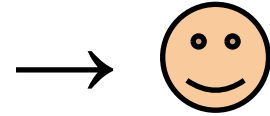
350_K
Business
Suspect/Italy

100K free business owner

5K → **€2.1M**

Pay Owner
35€/month

Revenue
2018-2019

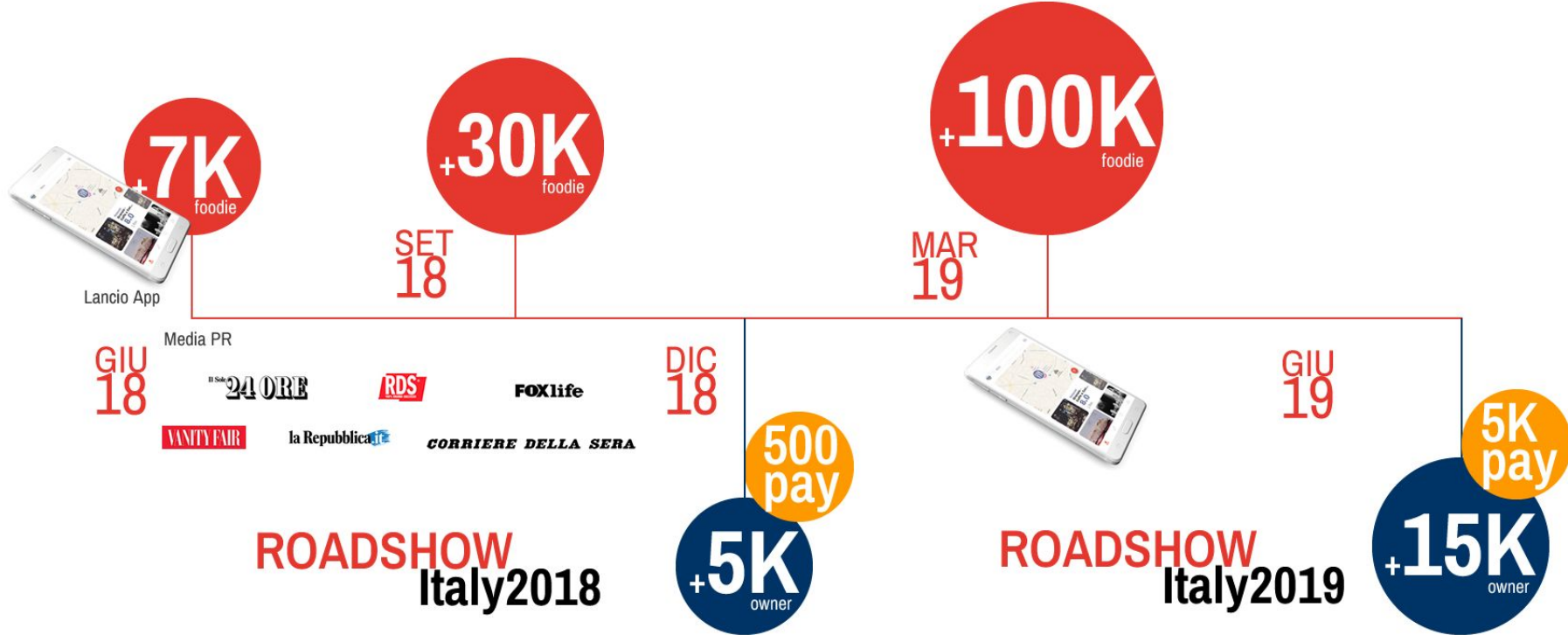


foodiestrip
team

ROADMAP



FOODIESTRIP
REAL FOODIES EXPERIENCE



↓ €100K

↓ €200K

↓ €200K

↑ €250K

↓ €300K

↑ €1.5M

TEAM



FOODIESTRIP
REAL FOODIES EXPERIENCE



Ambra Del Moro
Community Manager



Alessio Poliandri
COO and Co-founder



Fabrizio Doremi
CEO and Co-founder



Alessandro Capretti
Senior Dev. and Co-founder



Pierluigi Capriotti
Web Content Strategist



Barbara Ficetola
Web Designer



Daniela Sebastiani
Public Relations



Claudio Saluti
Mobile App Developer



Alessandro Leoni
Junior Developer



Tony Ciarrocchi
MongoDB DBA



Lucia Napoleone
Content Manager

INVESTOR



Luigi Lucentini



Filippo Peroni



FOODIESTRIP

REAL FOODIES EXPERIENCE

available on

