



FOODIESTRIP

REAL FOODIES EXPERIENCE

WE FIGHT FAKE REVIEWS

PROBLEMA



Fake Users

nelle attuali piattaforme non è possibile determinare se l'utente abbia realmente mangiato nel ristorante

Fake Reviews

la mancanza di recensioni contestualizzate che supportino l'utente nella valutazione

Classifiche

Classifiche generiche delle piattaforme (a danno delle tipicità territoriali)

PROBLEMA



1 recensione su 3 è
fasulla ben il 35%



Il 74% degli internauti rinuncia all'acquisto
a causa di una recensione negativa

SOLUZIONE



foodiestrip è una soluzione alle **fake** reviews e alla soggettività delle esperienze.

REAL People

Check-in Brevettato che dimostra la reale e prolungata presenza del cliente

REAL Reviews

Un Percorso di domande e risposte che trasformano le recensioni in un processo automatico di apprendimento

REAL Experience

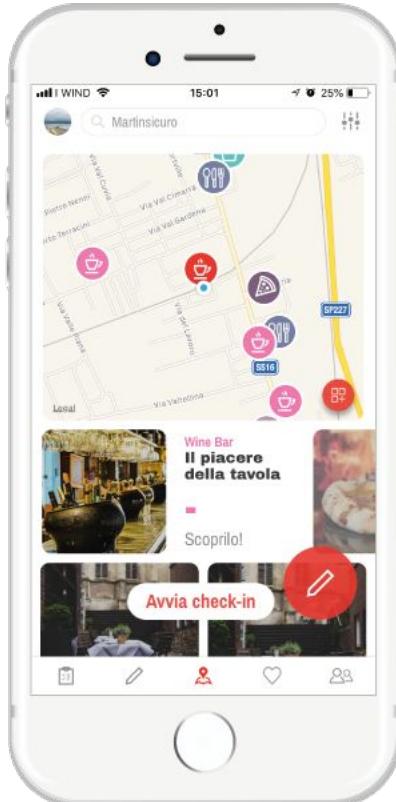
Esplorare le opzioni di un territorio attraverso un App autorevole che dice no alle classifiche

PRODOTTO

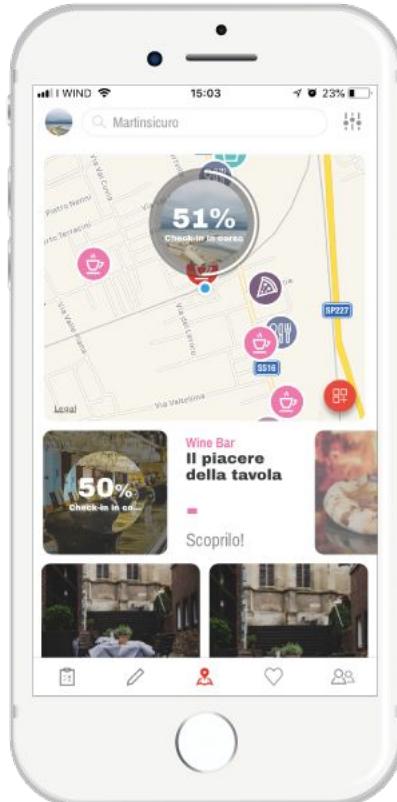


FOODIESTRIP
REAL FOODIES EXPERIENCE

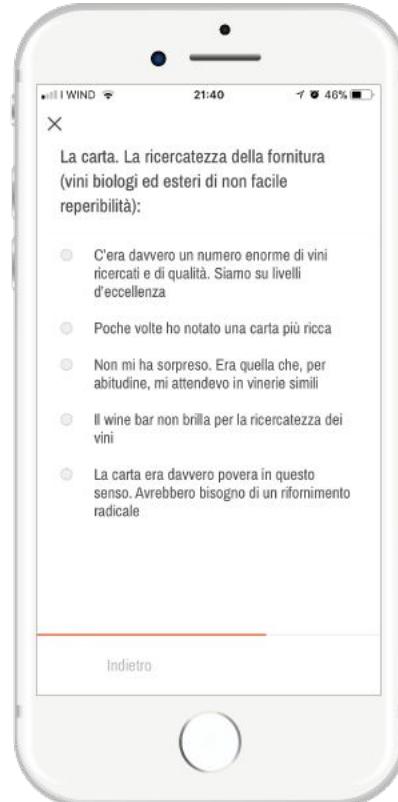
Real Experience



Real People



Real Reviews



- C'era davvero un numero enorme di vini ricercati e di qualità. Siamo su livelli d'eccellenza
- Poche volte ho notato una carta più ricca
- Non mi ha sorpreso. Era quella che, per abitudine, mi attendevo in vinerie simili
- Il wine bar non brilla per la ricercatezza dei vini
- La carta era davvero povera in questo senso. Avrebbero bisogno di un rifornimento radicale

12 miliardi

38 Milioni di italiani generano oltre 12 miliardi di occasioni di contatto/anno
in ben 350.000 Punti di Consumo

7 milioni

In Italia 7 milioni di visitatori ogni mese applicano il metodo "Sherlock" per leggere una recensione su uno dei più importanti siti al mondo...



COMPETITORS

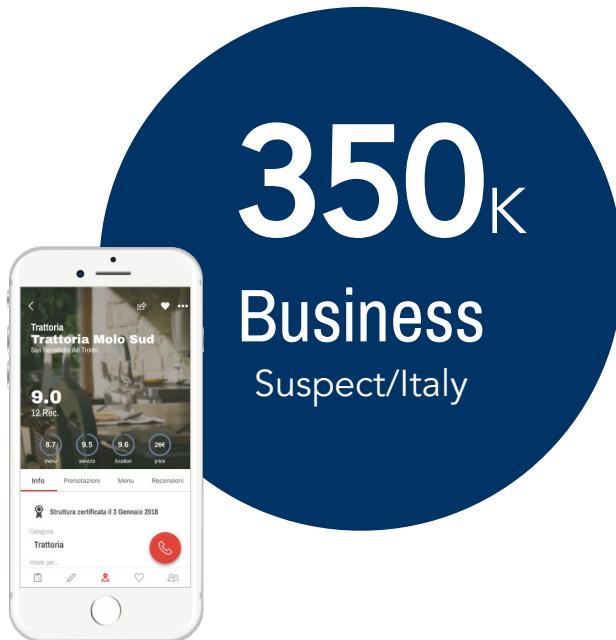


VANTAGGI



- check-in intelligente e brevettato
- recensioni certificate e guidate
- consigli personalizzati
- no alle classifiche
- giudizio invariabile
- strumenti di data analysis per owner

BUSINESS MODEL



100K free business owner

5K → **€2.1M** →

Pay Owner
35€/month

Revenue
2018-2019

foodiestrip
team

ROADMAP



FOODIESTRIP
REAL FOODIES EXPERIENCE



Lancio App

GIU
18

Media PR

24 ORE

SET
18

+30K
foodie

MAR
19

+100K
foodie

RDS

FOXlife

VANITY FAIR

la Repubblica

CORRIERE DELLA SERA

ROADSHOW
Italy2018

DIC
18

+5K
owner

500
pay



GIU
19

ROADSHOW
Italy2019

5K
pay

+15K
owner

⬇ €100K

⬇ €200K

⬇ €200K

⬆ €250K

⬇ €300K

⬆ €1.5M

TEAM



FOODIESTRIP
REAL FOODIES EXPERIENCE



Ambra Del Moro
Community Manager



Alessio Poliandri
COO and Co-founder



Fabrizio Doremi
CEO and Co-founder



Alessandro Capretti
Senior Dev. and Co-founder



Pierluigi Capriotti
Web Content Strategist



Barbara Ficetola
Web Designer



Daniela Sebastiani
Public Relations



Claudio Saluti
Mobile App Developer



Alessandro Leoni
Junior Developer



Tony Ciarrocchi
MongoDB DBA



Lucia Napoleone
Content Manager

INVESTOR



Luigi Lucentini



Filippo Peroni



FOODIESTRIP

REAL FOODIES EXPERIENCE

available on

