

SICILY HISTORIES



ESPLORA IL TERRITORIO, SCOPRI I LUOGHI E GIOCA CON LA STORIA

L'opportunità:

Nei siti storico-culturali si riscontra:

- ✗ Bassa interazione luoghi – visitatori;
- ✗ Inefficace rapporto frontale guida – visitatore;
- ✗ Scarsa efficienza nella memorizzazione delle informazioni;
- ✗ Basso coinvolgimento emotivo.



La soluzione:

Un'applicazione IOS/ANDROID per esplorare il territorio, scoprire i siti culturali, farsi coinvolgere dalle storie dei personaggi, giocare e vincere i premi

- ✓ **Elevata interazione con l'utilizzo della** realtà aumentata;
- ✓ Visita attiva;
- ✓ Memorizzazione efficiente delle informazioni con la gamificazione dei luoghi;
- ✓ Elevato coinvolgimento con lo storytelling strutturato (role playing);
- ✓ Ritorno economico sul territorio.



L'HISTORY PLAYER:

Esplora il territorio con la mappa 3D, stabilisce una forte interazione con i luoghi, si fa coinvolgere dalle storie

Gioca con i minigames e la realtà aumentata;

Spende sul territorio i premi ottenuti.



HISTORIES:

Crea e sviluppa l'applicazione, gestisce la piattaforma;

Crea i contenuti testuali e visivi, i giochi, le trame e le storie

Cura la comunicazione e gli aspetti di marketing e pubblicità;

I PROVIDERS:

Gli operatori commerciali vengono inseriti nella mappa 3D utilizzata per esplorare il territorio. Rilasciano premi ai giocatori ed effettuano promozioni per mezzo dell'app.



Come funziona



Mercato e tendenze in Italia e Sicilia

2015



Arrivi totali: 113 mln
Presenze 393 mln

2016



Arrivi totali: 115 mln in linea con il 2015
Presenze: 398 mln + 1,3 % rispetto al 2015
Spesa turistica in Italia 36.359 mln + 2,3 % rispetto al 2015



Sicilia primo semestre 2017: andamento positivo con 2,2 mln di arrivi +19% rispetto al 2016, boom di visitatori stranieri

(Fonte: Osservatorio turistico regionale).



Il turismo culturale rappresenta il 36% degli arrivi e il 27% delle presenze con un boom consolidato nelle città **d'arte** con 42 milioni di arrivi e 100 milioni di presenze. *(Dati presi dal report annuale dell'osservatorio nazionale del turismo ed ENIT 2017)*



Il 20% del mercato turistico passa ormai al digitale. Le transazioni online nel 2016 hanno coperto quasi 1/5 del mercato. Internet si conferma strumento chiave nella fase di organizzazione e ricerca del viaggio. Trend in crescita anche per le fasi post viaggio, con percentuali di recensioni e risposta alle sollecitazioni commerciali post viaggio da circa il 37% dei viaggiatori. *Dati presi dal report annuale dell'osservatorio innovazione digitale – 2017.*



Fruizione dei principali siti storico-culturali in Sicilia

SITO	PROV	INGRESSI		DIFF	%
		2016	2017		
VALLE DEI TEMPLI	AG	654.538	867.833	213.295	33%
TEATRO ROMANO E ODEON	CT	73.549	90.590	17.041	23%
MORGANTINA	EN	19.083	17.554	-1.529	-8%
VILLA ROMANA DEL CASALE	EN	339.504	344.485	4.981	1%
TEATRO ANTICO DI TAORMINA	ME	748.583	809.905	61.322	8%
AREA ARCHEOLOGICA DI TINDARI	ME	44.708	40.844	-3.864	-9%
CHIOSTRO DEL DUOMO	PA	189.657	214.254	24.597	13%
CASTELLO DELLA CUBA	PA	12.840	11.337	-1.503	-12%
CASTELLO DELLA ZISA	PA	52.066	58.425	6.359	12%
SAN GIOVANNI DEGLI EREMITI	PA	67.439	87.502	20.063	30%
AREA ARCHEOLOGICA DI SOLUNTO	PA	11.518	15.124	3.606	31%
AREA ARCHEOLOGICA DELLA NEAPOLIS	SR	570.388	649.419	79.031	14%
CASTELLO DI MANIACE	SR	74.721	97.586	22.865	31%
AREA ARCHEOLOGICA DI SEGESTA	TP	319.609	334.629	15.020	5%
AREA ARCHEOLOGICA DI SELINUNTE	TP	267.460	272.735	5.275	2%
PARCO LILIBEO DI MARSALA	TP	21.364	40.256	18.892	88%



Il target

Digital players

Bisogni da soddisfare:

- Più interazione con i luoghi
- Più coinvolgimento emozionale
- Alta propensione alle sfide
- Condivisione della missione da compiere



Information addicted

Bisogni da soddisfare:

- Reperimento informazioni storico-culturali e commerciali
- Utilizzazione dei premi
- Soddisfazione dell'acquisto**

Social Users

Bisogni da soddisfare:

Condivisione dell'esperienza

- Reperimento informazioni insolite e curiosità
- Promozione del ricordo
- Utilizzazione dei premi
- Soddisfazione dell'acquisto**



I competitors

COMPETITOR	STORY TELLING	GAME	AR/3D	GEO	AWARDS	HERITAGE	GUIDES
ItalyRa	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗
Poistory	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Tuomuseo	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Promuoviti	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Ojoo	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Arm23	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Virtualware	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Tripbru	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗
HiStories	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



I prodotti – moduli POI gioco ed inserzioni POI

App in modalità Freemium

POI acquistabili con moneta di gioco:

- ❖ 1 POI (100 monete di gioco) – 0,97 €
- ❖ Bundle da 3 POI (270 monete di gioco) – € 2,82
- ❖ Bundle da 5 POI (425 monete di gioco) - € 4,61
- ❖ Bundle da 10 POI (800 monete di gioco) - € 9,02

BASIC:

- Inserimento in mappa geolocalizzata 3D
 - descrizione attività con foto
 - visibilità in tutti i canali di comunicazione
- € 49,00 + Iva (prezzo annuale)

PREMIUM:

- Inserimento in mappa geolocalizzata 3D
 - descrizione attività con foto
 - visibilità in tutti i canali di comunicazione
 - gamificazione interna con sblocco bonus e popup vicinanza
- € 99,00 + Iva (prezzo annuale)



Il Team



Riccardo Bonina
CEO



Luna Meli
project
manager



Angelo Mangano
CTO e front-end
developer



Luca Pappalardo
Programmatore
Unity



Giuseppe Sapienza
Sviluppatore
mobile



Giuseppe Di Marco
Graphic
designer 3D



Timeline



Aprile 2017

Costituzione
Hi.Stories SRL



Agosto 2017

finanziamento
INVITALIA SPA per
Sicily Histories app.



22 Giugno 2018

I release

Sicily Histories App



HiSTORIES

INNOVAZIONI PER I BENI CULTURALI

CORSO ITALIA 122
TRECASTAGNI (CT)
www.histories.it
info@histories.it