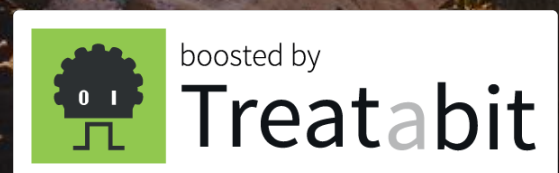




Proponi. Partecipa. Conosci. Vivi







È un problema socializzare nella vita reale.



Non è facile trovare persone con cui condividere interessi e passioni nel tempo libero.



Non c'è uno strumento che consenta facilmente di trovare attività organizzate da persone comuni.



Far conoscere le attività proposte necessita di costi elevati.

Un'app con cui ogni utente può creare e partecipare ad attività da fare insieme:



Socializzando nella vita reale;



Condividendo interessi e passioni nel tempo libero;



Navigando e scoprendo attività organizzate da altri utenti;

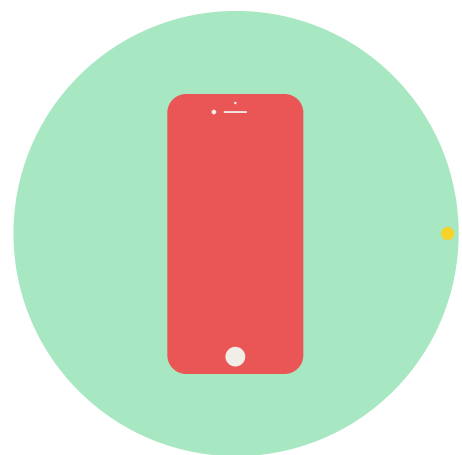


Raggiungendo gratuitamente tutta la community e guadagnando con le attività a pagamento.

# Come funziona



Roberta **vuole fare una passeggiata in bici**



Propone l'attività su Wilson, scegliendo data, ora e luogo d'incontro.



Marco, Francesca e Luca **non conoscono Roberta ma vedono l'attività su Wilson e aderiscono.**



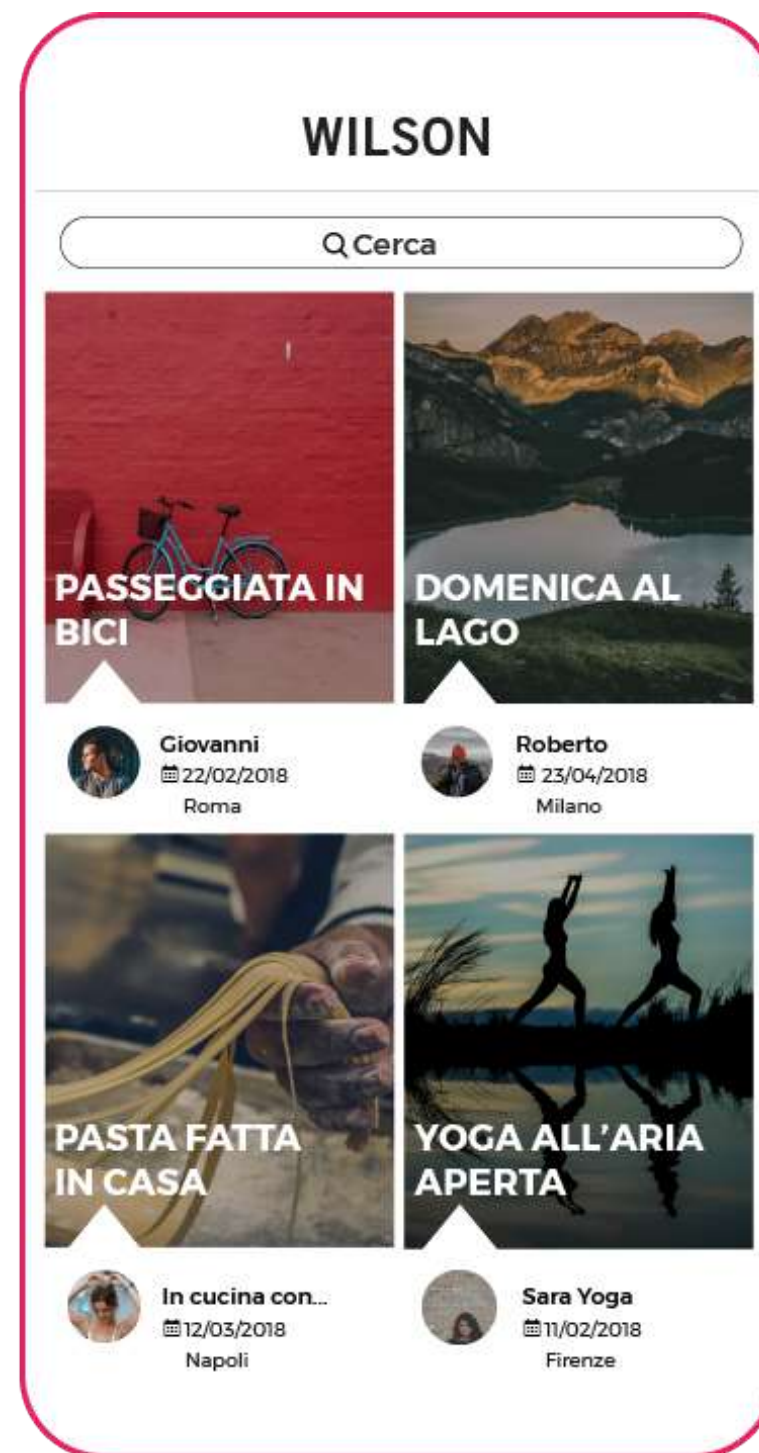
Tutti loro utilizzano la chat per organizzarsi al meglio

Si incontrano, socializzano e **condividono il loro tempo libero.**



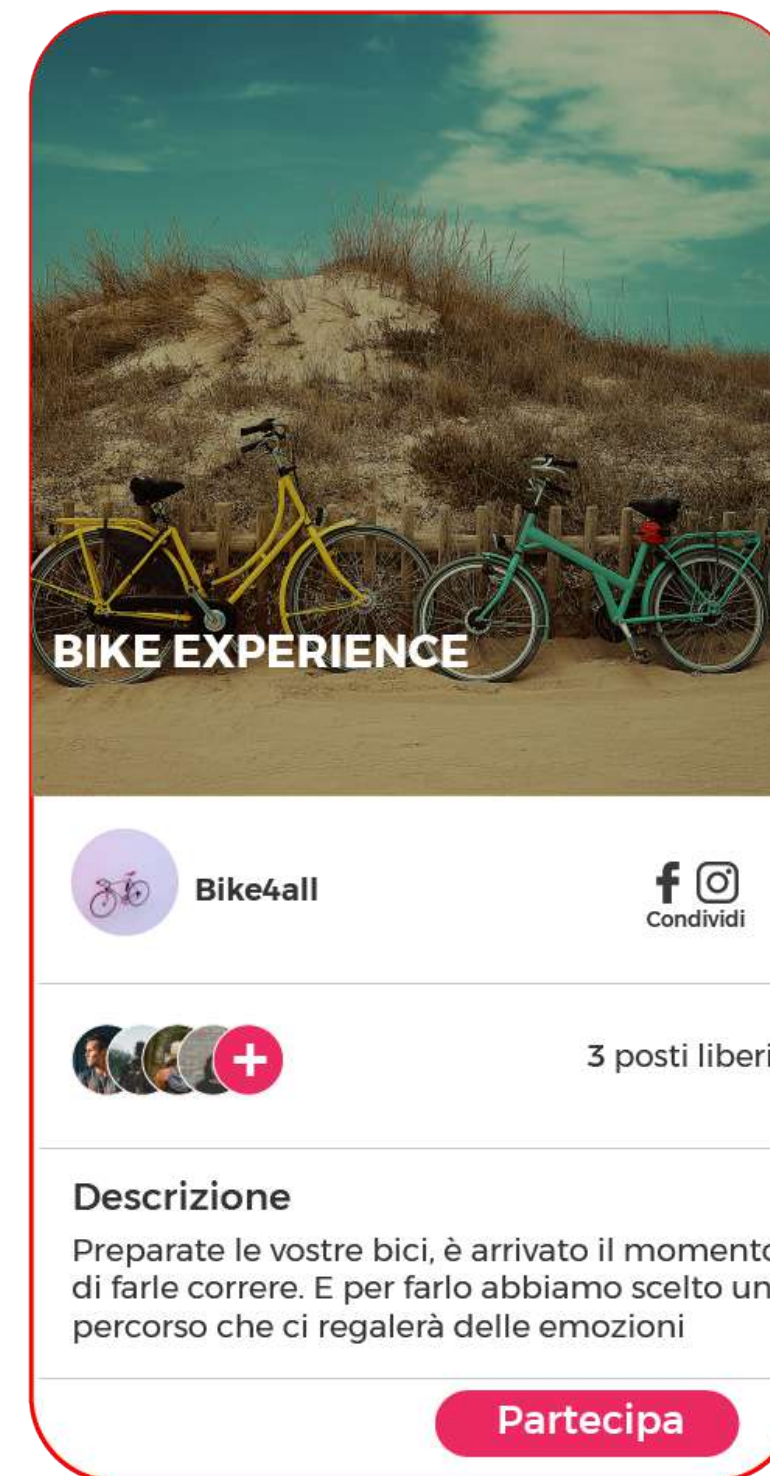


# Come funziona



## Cerca

attività a cui partecipare  
per data, luogo e  
categoria.



## Partecipa

alle attività organizzate da  
altri utenti.



## Socializza

con gli altri utenti  
nella vita reale.



# Come funziona



This screenshot shows the 'Proponi' screen where users can create a new activity proposal. At the top, there is a camera icon and the text 'Inserisci un'immagine alla tua proposta'. Below this, there are four input fields: 'Dai un titolo alla tua proposta' (with an example: 'es. bike tour, degustazione, viaggio a'), 'Categoria', 'Modalità', and 'Prezzo' (with a note: 'Lascia vuoto se è gratis').

**Proponi**  
un'attività da condividere  
con la community.

This screenshot shows the 'Interagisci' screen where users can interact with existing proposals. The header 'WILSON' is at the top. Below, there are two proposal cards. The first card is from 'Roberta Galli' with the text 'Ciao a tutti. Io ho una mountain bike. Va bene?' and a 'Rispondi' button. The second card is from 'Bike4all' with the text 'Ciao Roberta. Va benissimo la bici che hai. Ti aspettiamo.' and a bicycle icon. At the bottom, there is a 'Scrivi' input field and an 'Invia' button.

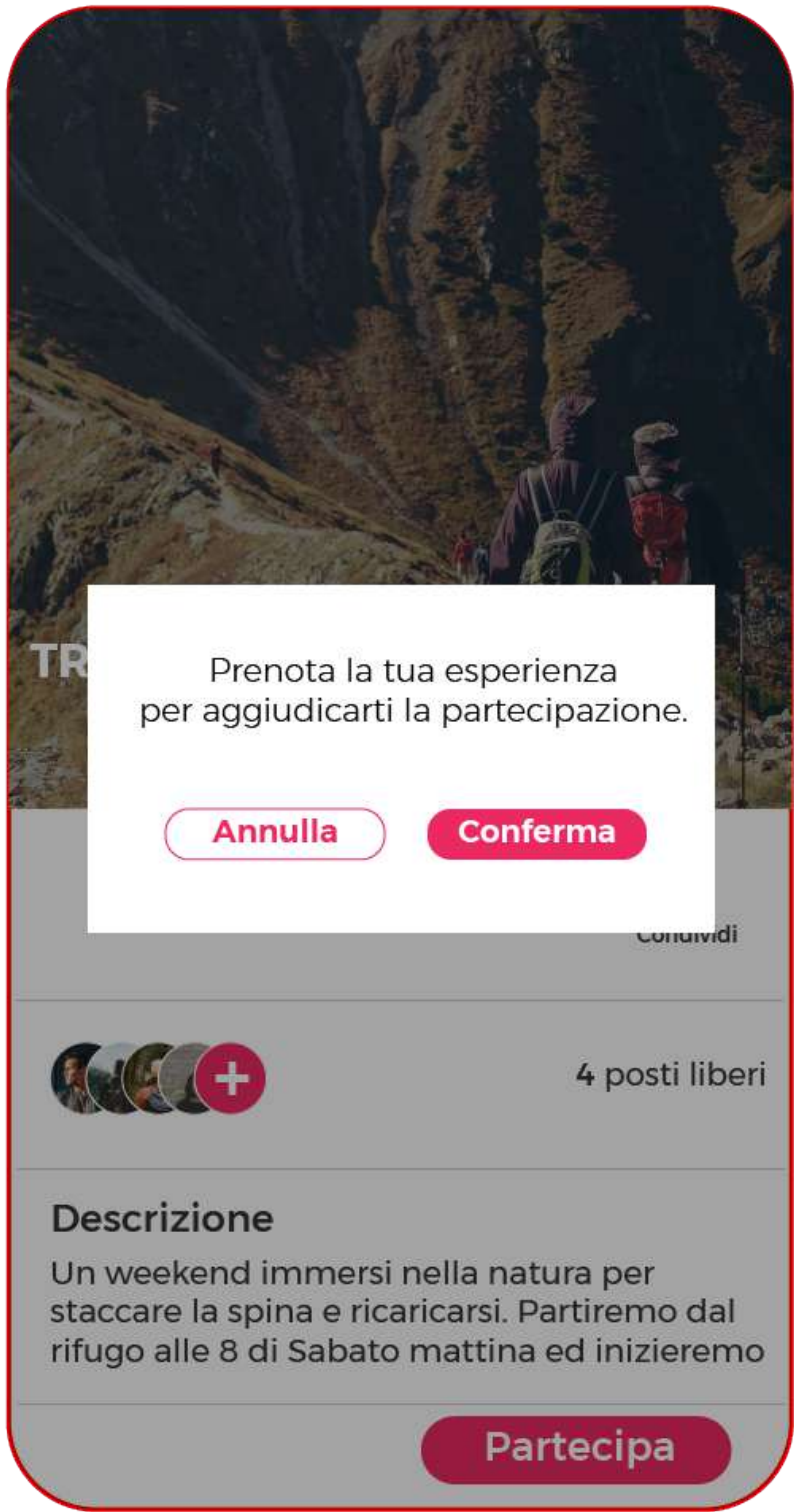
**Interagisci**  
con i partecipanti  
prima dell'evento.

This screenshot shows the 'Ricevi feedback' screen. The top part features a large image of two people doing yoga in a field with the text 'SALUTO AL SOLE'. Below the image, there is a profile section for 'Francesca Yoga' with a 'Condividi' button. Underneath, there is a 'Valuta l'esperienza' button. At the bottom, there is a row of profile icons with a plus sign and the text 'SOLD OUT'.

**Ricevi feedback**  
da chi ha partecipato  
alla tua attività.



# Business model



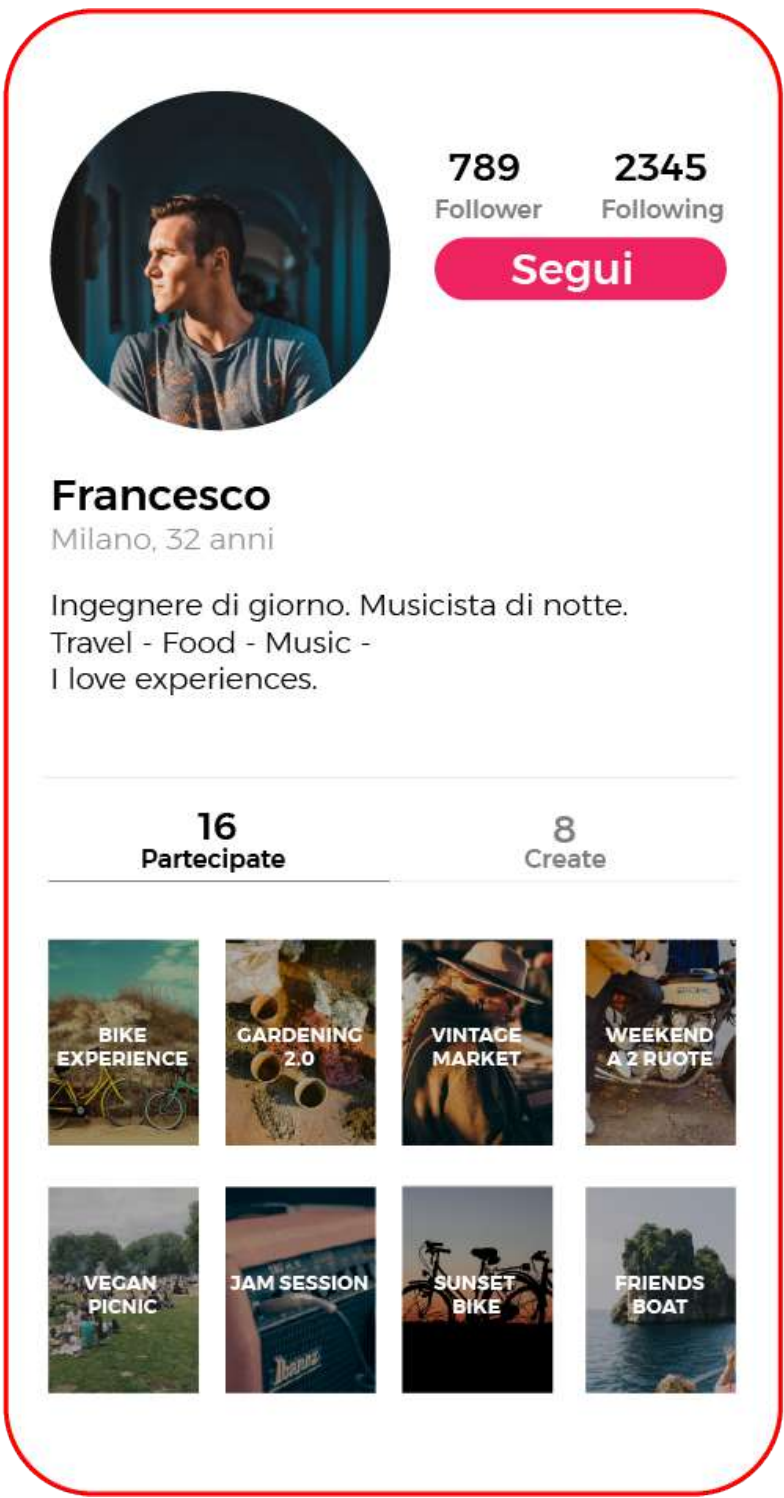
## % TRANSAZIONI

Per tutte le attività a pagamento lo scambio di denaro tra partecipanti ed organizzatori avviene in app. Wilson trattiene il 15% sull'importo totale.



## ADVERTISING

Wilson offre la possibilità di creare campagne Adv per promuovere le attività, raggiungendo utenti selezionati in base al target di riferimento.



## VENDITA DEI DATI

Grazie alla profilazione di ogni utente Wilson archivia ed è proprietario di informazioni sugli utenti.

# Target market



€ 2,65 MLD

Valore Internet  
Advertising in Italia

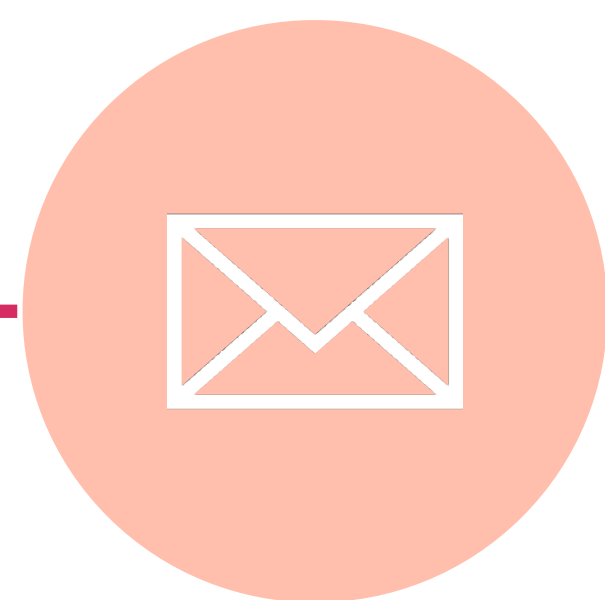
€ 11,4 MLD

Valore eCommerce  
dei servizi in Italia

## Go to market



Social media  
marketing



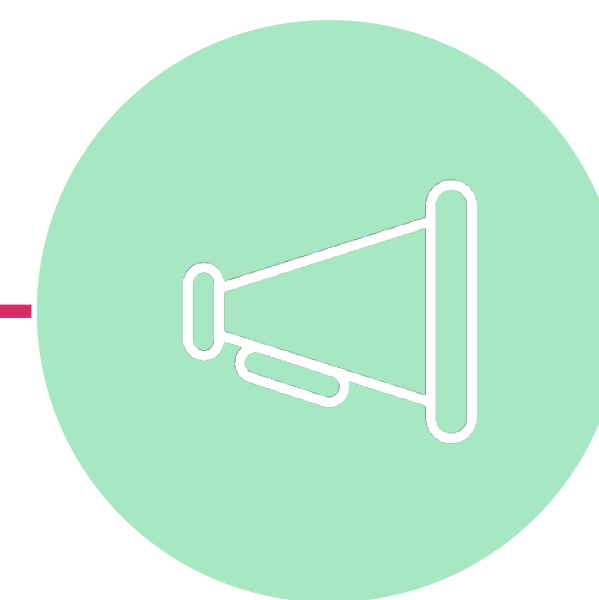
DEM



Google Seo &  
Adwords



Media  
partnership



Press &  
pr



Users  
acquisition



# Competitor



	Chiunque può proporre un'attività	Creazione attività in app gratuita	Confermare partecipazione evento in app	Interazione tra gli utenti	Pagamento in app	Attività ed eventi di vari settori	Eventi ed attività B2C e C2C	Possibilità di chattare con i partecipanti	Possibilità di seguire utenti e pagine	Aggiornamenti sulle attività degli utenti seguiti
WILSON	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Meetup	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
Evensi	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗
Eventbrite	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Spotltime	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗
Ganiza	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Whazzo	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Fubles	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Eatwith	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗





**Gabriele Zicarelli**  
Ceo&Co-founder  
*Restaurant manager &  
consultant  
Graphic design*



**Claudia Prioreschi**  
Co-founder  
*Avvocato penalista  
Appassionata di  
Storytelling*



**Simone Todini Manzocchi**  
Economic & Financial  
*Financial controller &  
Business analyst*



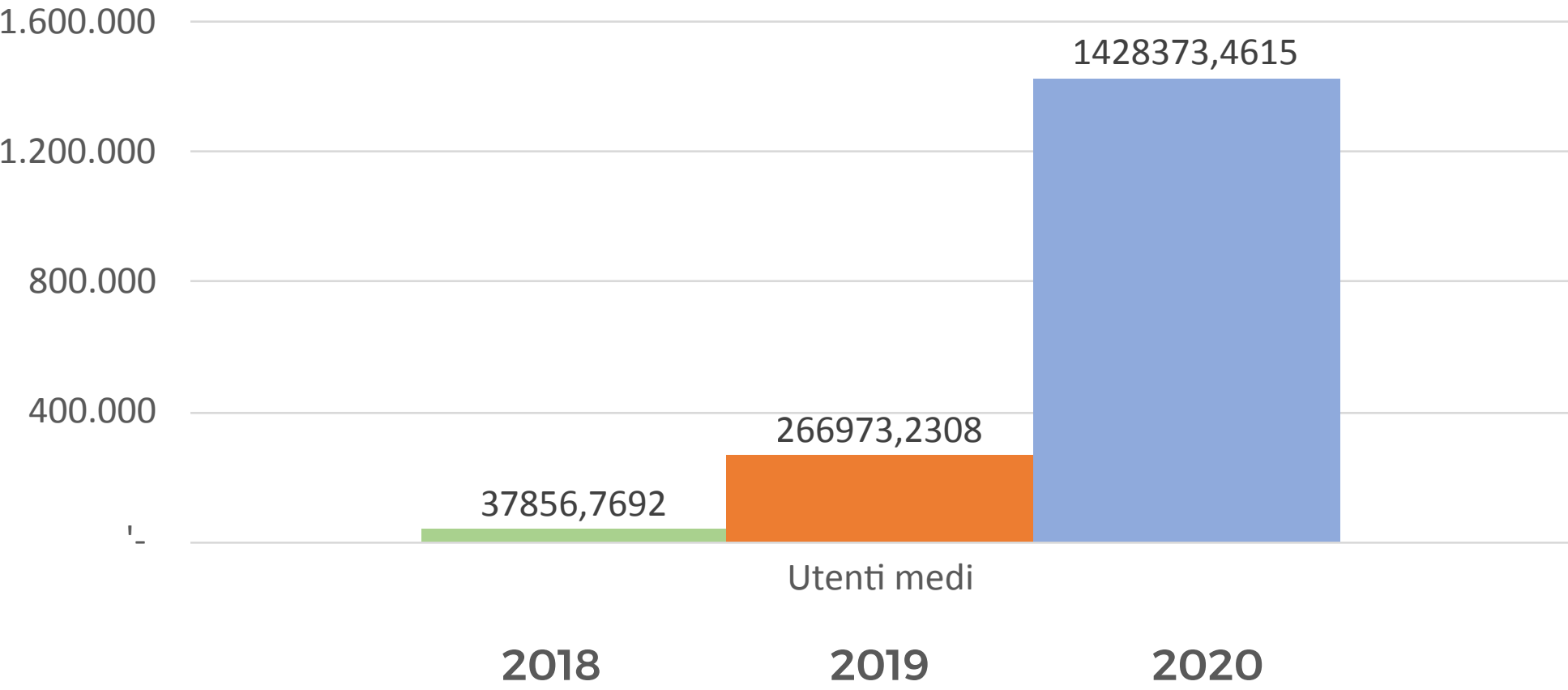
**Alessia Zicarelli**  
Cto  
*Developer  
Esperta di informatica*



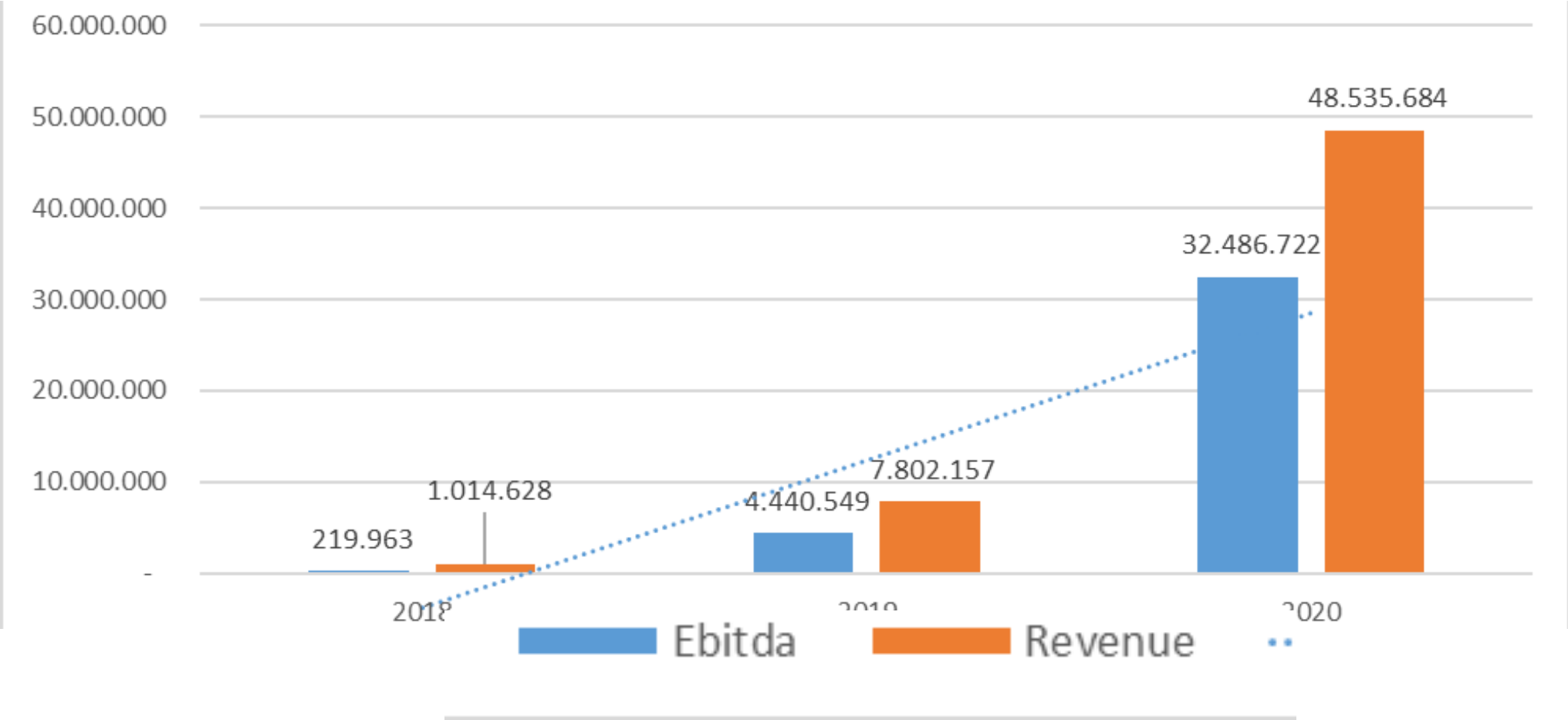
**Paolo Rossi**  
Legal support  
*Avvocato diritto societario  
Dottorando diritto commerciale*



UTENZA MEDIA



ECONOMICS



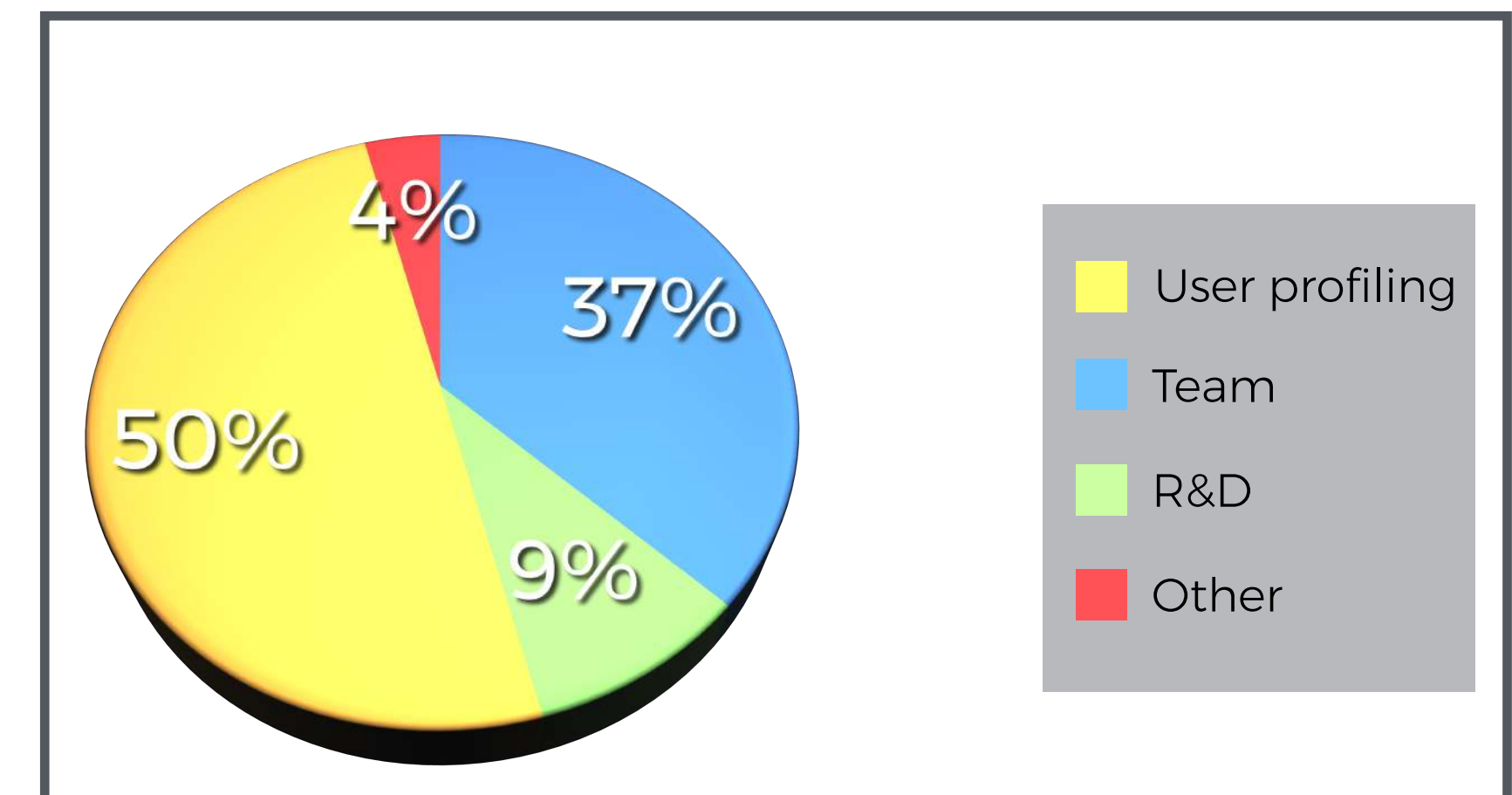


## USO DEI FONDI

**User Profiling:** acquisizione utenti (commerciali e privati) lanciando campagne adv su Facebook, Instagram e Google;

**R&D:** ampliamento delle funzionalità dell'applicazione: inserimento transazioni interne, gestione in app dell'adv, galleria fotografica esperienze;

**Team:** sarà ampliato il team di lavoro potenziando sia il settore sviluppo sia il settore marketing;





1

INSERIMENTO  
SISTEMA DI  
PAGAMENTO

2

IMPLEMENTAZIONE  
DEL SISTEMA  
GESTIONE INTERNA  
ADV

3

INSERIMENTO  
NUOVE FUNZIONI



## LANCIO SUL MERCATO ED ESPANSIONE

2018



ITALY

2019



2020



EUROPE

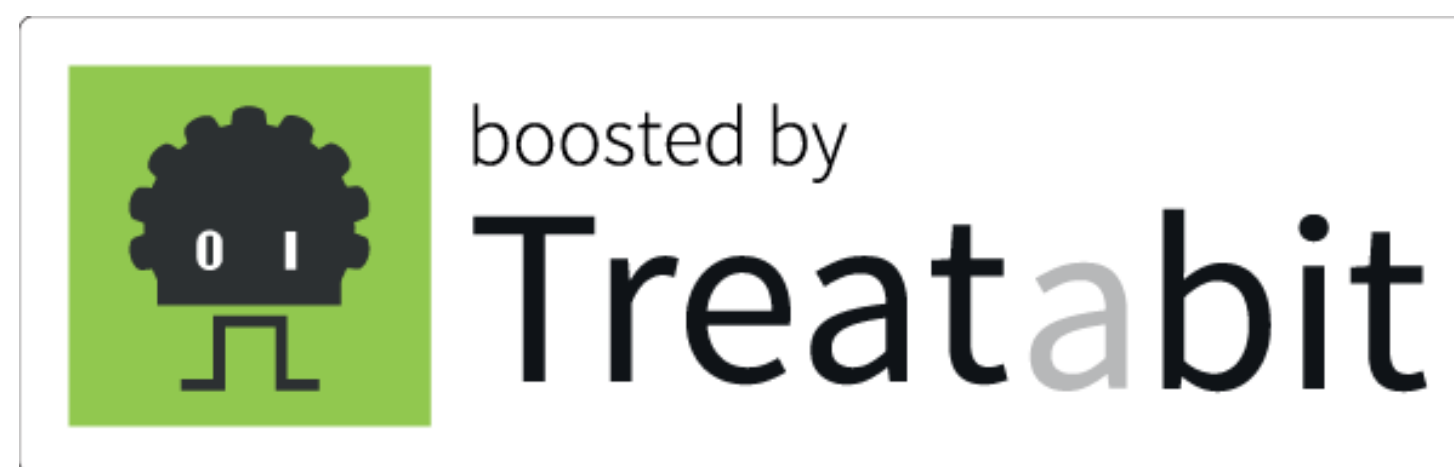
2021



WORLD

Da Aprile 2018, Wilson entra a far parte di Treatabit, l'incubatore del Politecnico di Torino.

<http://www.treatabit.com>







Già prima del lancio sul mercato Wilson ha iniziato delle collaborazioni con importanti realtà internazionali per la promozione del servizio.

Il primo evento lancio sarà realizzato in collaborazione con Eataly, presso il punto vendita di Roma, il 10 Maggio.

Un evento gratuito in cui Eataly presenta Wilson agli appassionati del food.

**Per maggiori dettagli ed informazioni visitare il sito:**

[https://www.eataly.net/it\\_it/eataly-incontra-wilson-dall-app-al-corso-in-un-click-2018-05-10-3396](https://www.eataly.net/it_it/eataly-incontra-wilson-dall-app-al-corso-in-un-click-2018-05-10-3396)



Thank's for your time

