



# WILSON

Propri. Partecipa. Conosci. Vivi



È un problema socializzare nella vita reale.



Non è facile trovare persone con cui condividere interessi e passioni nel tempo libero.



Non c'è uno strumento che consenta facilmente di trovare attività organizzate da persone comuni.



Far conoscere le attività proposte necessita di costi elevati.

Un'app con cui ogni utente può creare e partecipare ad attività da fare insieme:



Socializzando nella vita reale;



Condividendo interessi e passioni nel tempo libero;



Navigando e scoprendo attività organizzate da altri utenti;



Raggiungendo gratuitamente tutta la community e guadagnando con le attività a pagamento.

# Come funziona



Roberta **vuole fare  
una passeggiata in bici**



Propone l'attività  
su Wilson, scegliendo data,  
ora e luogo d'incontro.



Marco, Francesca e Luca **non conoscono  
Roberta ma vedono l'attività  
su Wilson e aderiscono.**

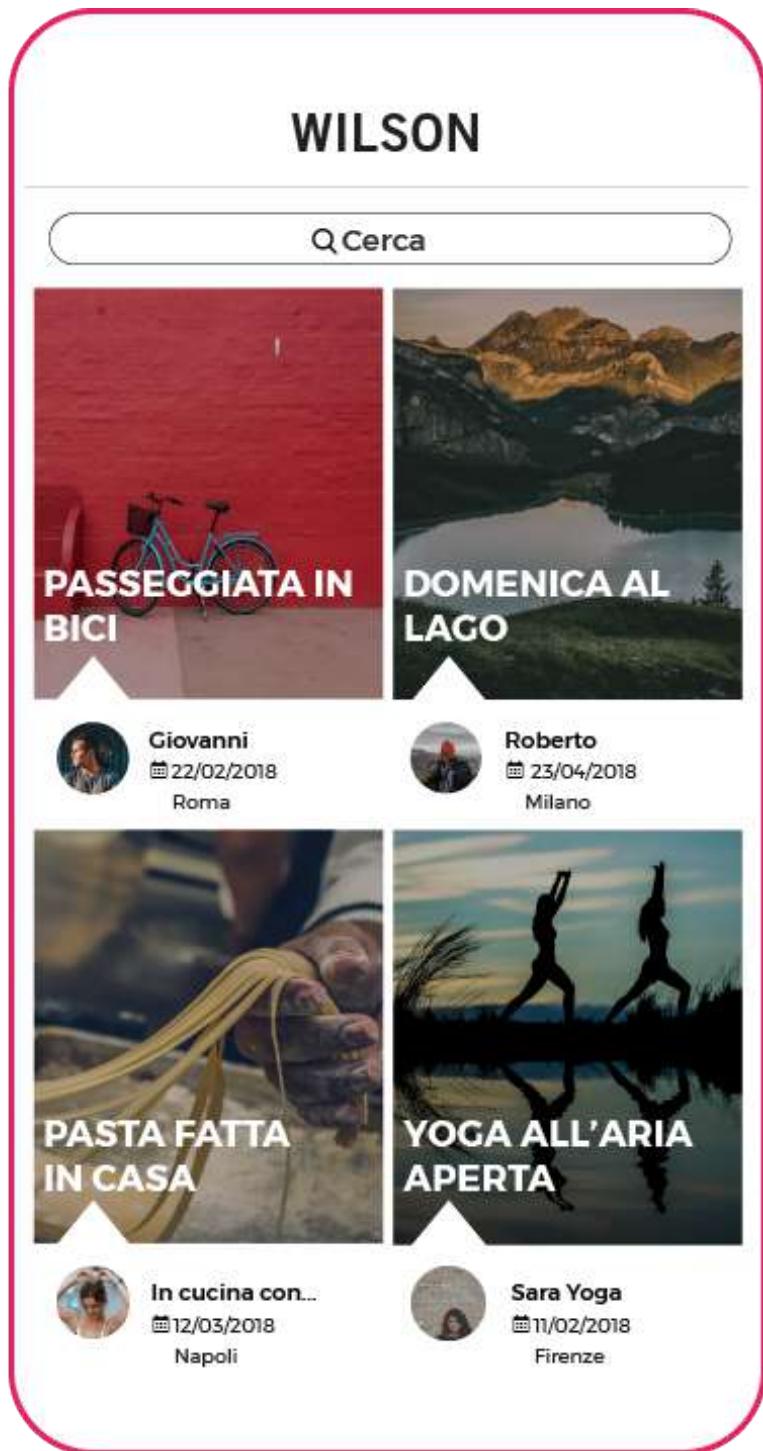


Tutti loro utilizzano la chat per  
organizzarsi al meglio

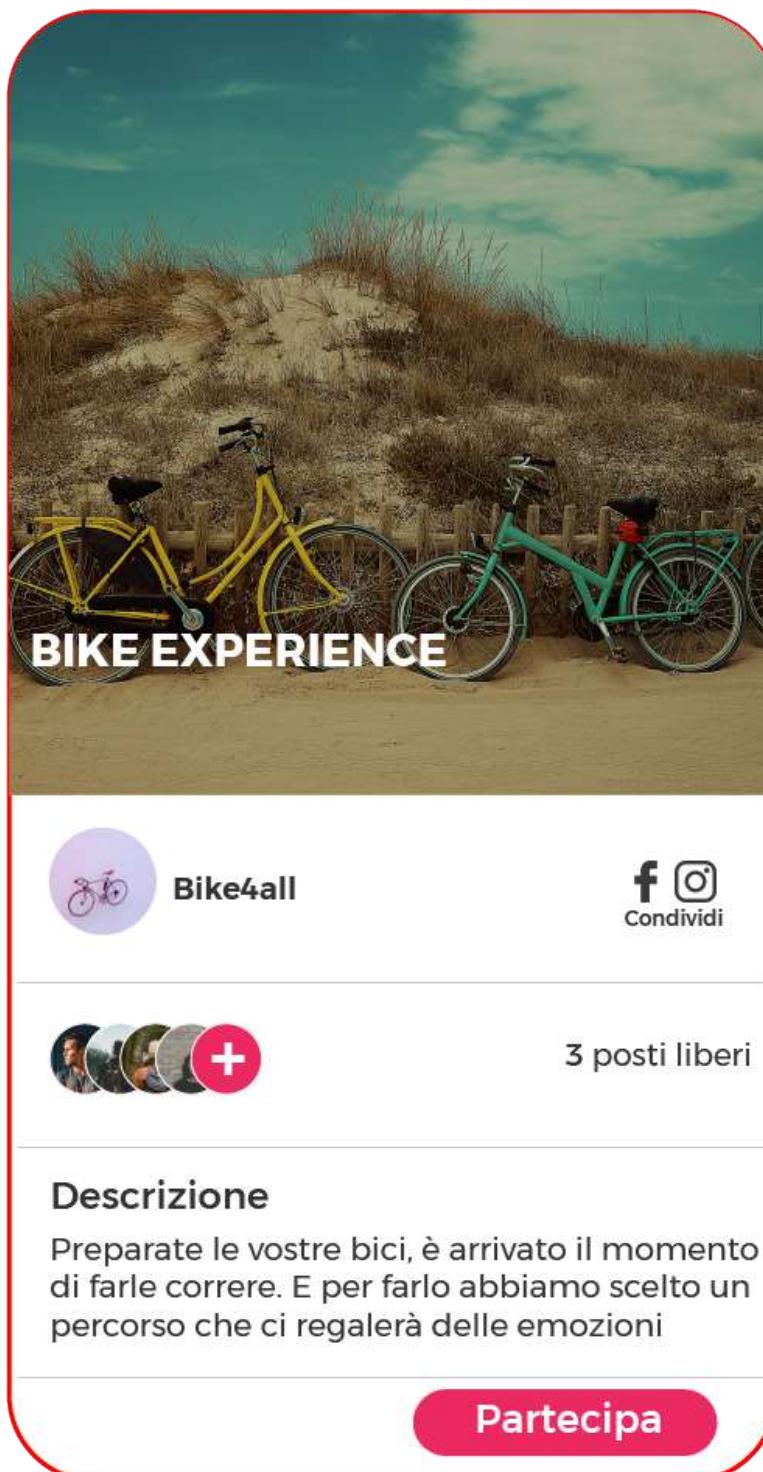


Si incontrano, socializzano  
e **condividono il loro tempo libero.**

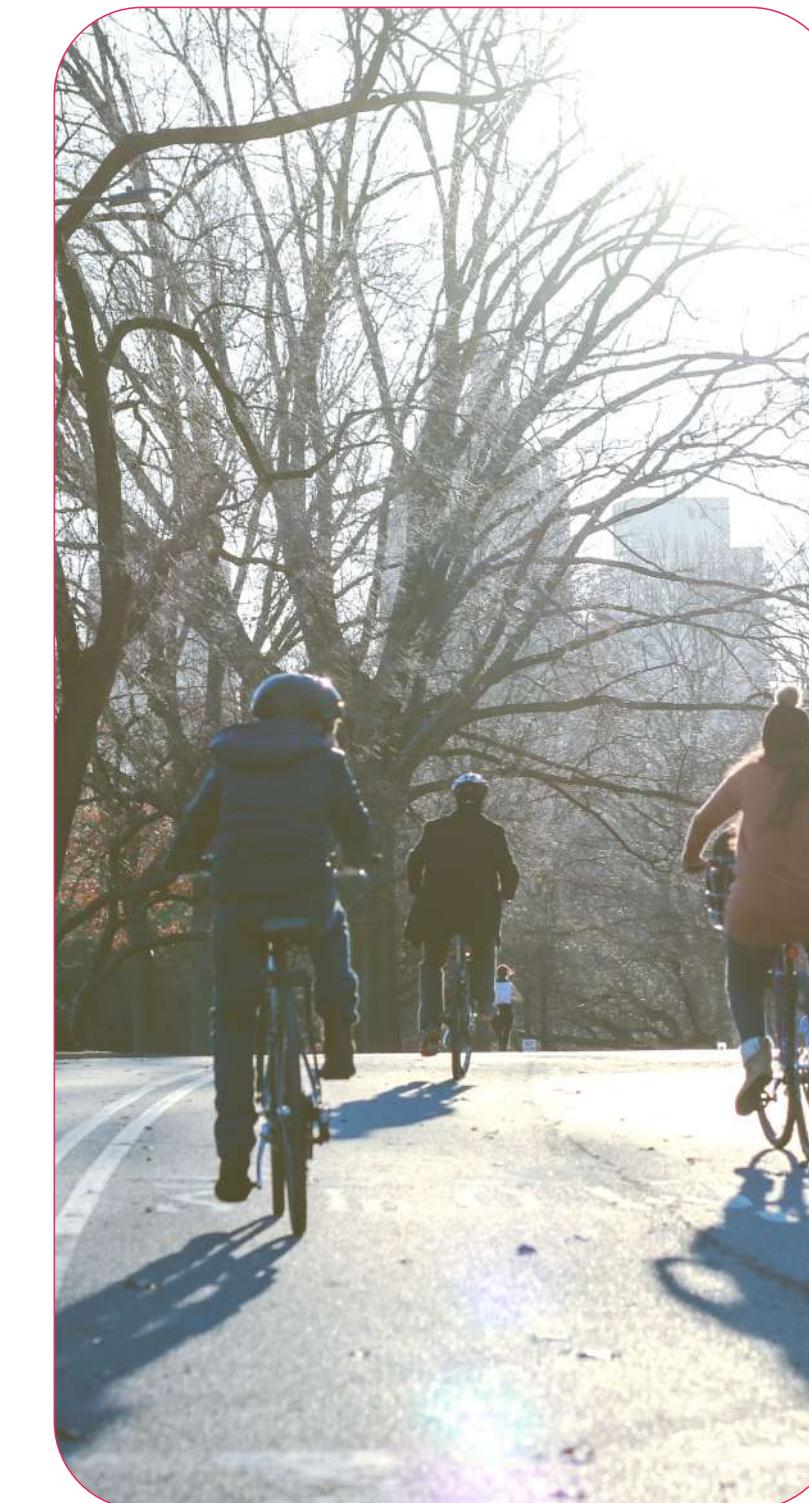
# Come funziona



**Cerca**  
attività a cui partecipare  
per data, luogo e  
categoria.



**Partecipa**  
alle attività organizzate da  
altri utenti.



**Socializza**  
con gli altri utenti  
nella vita reale.

# Come funziona



Inserisci un'immagine alla tua proposta

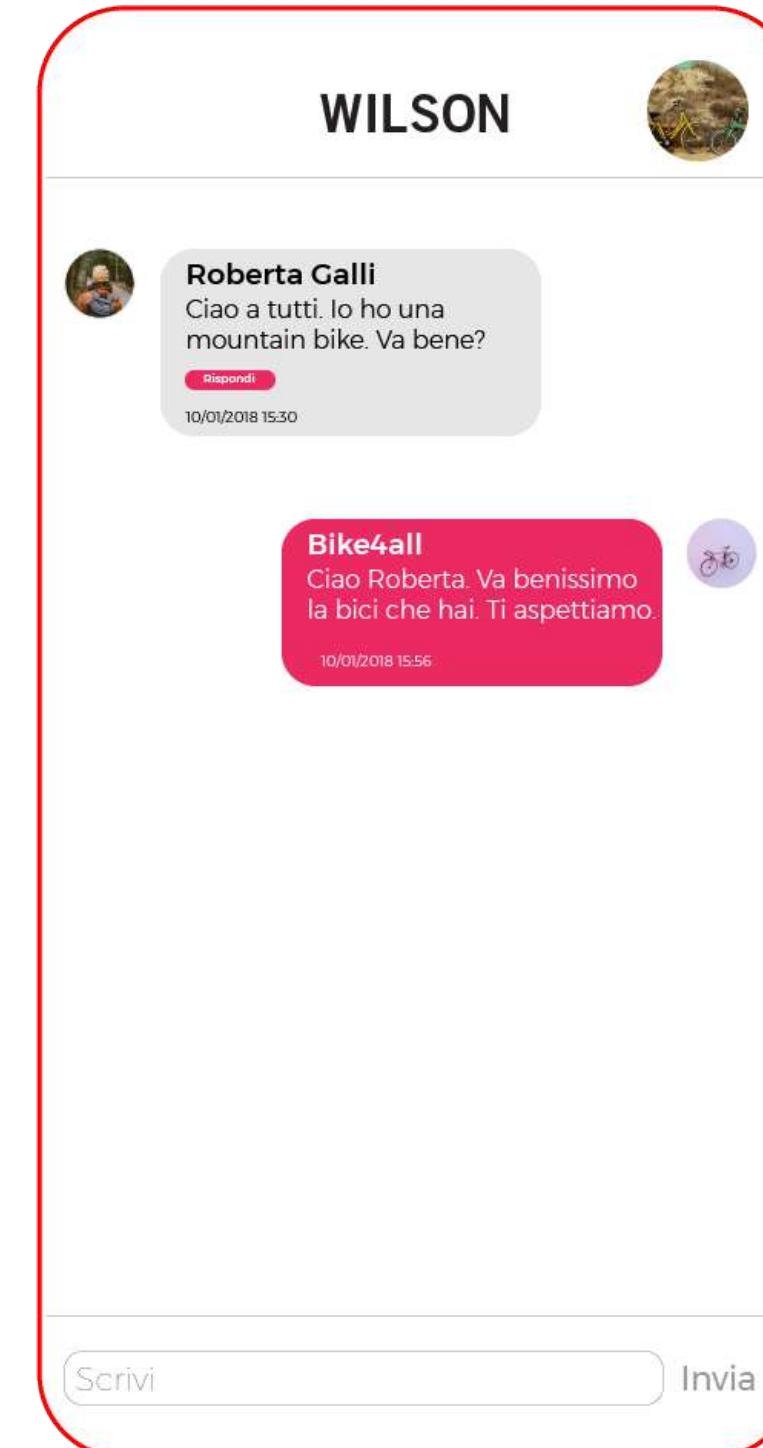
Dai un titolo alla tua proposta  
es. bike tour, degustazione, viaggio a

Categoria

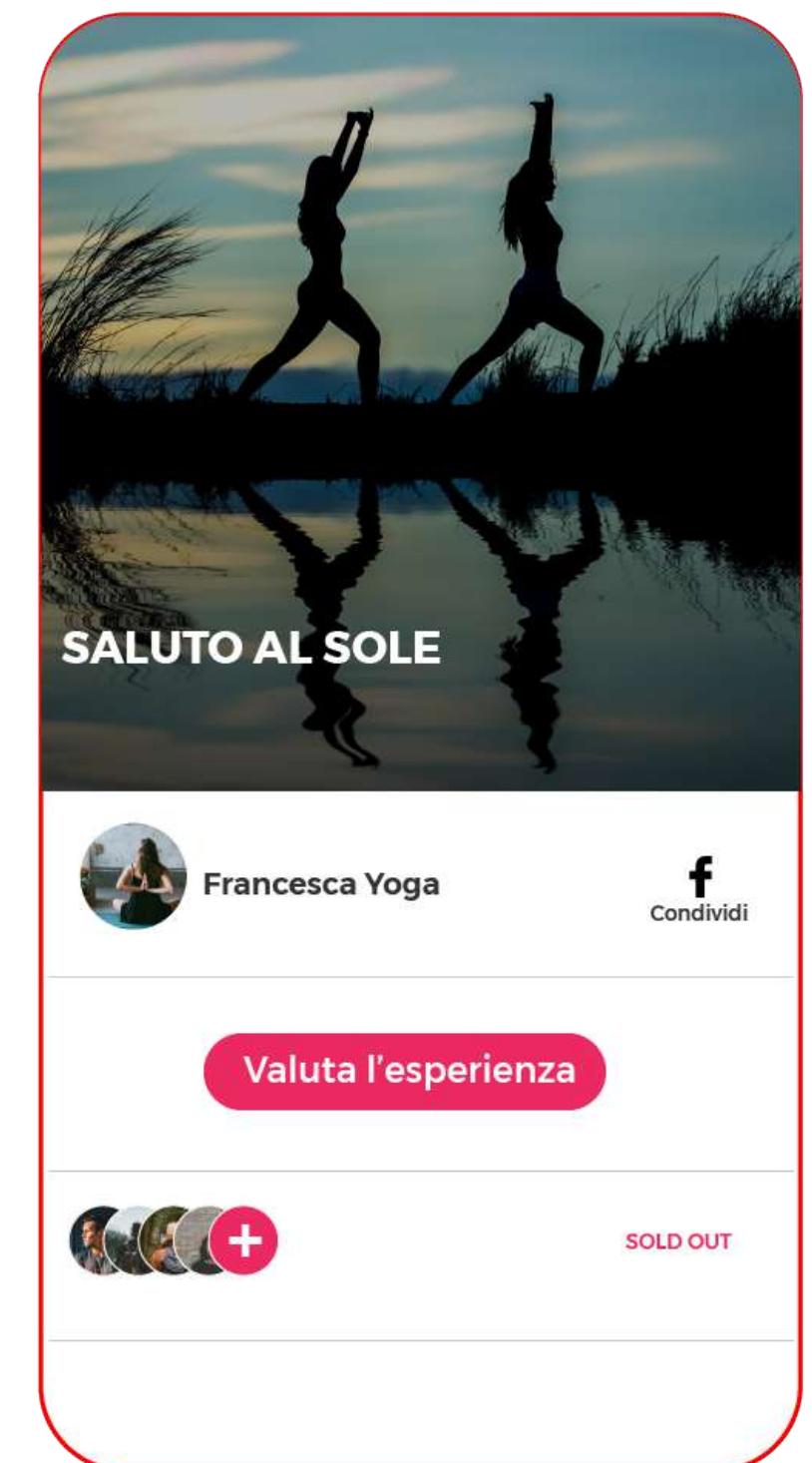
Modalità

Prezzo  
Lascia vuoto se è gratis

**Proponi**  
un'attività da condividere  
con la community.

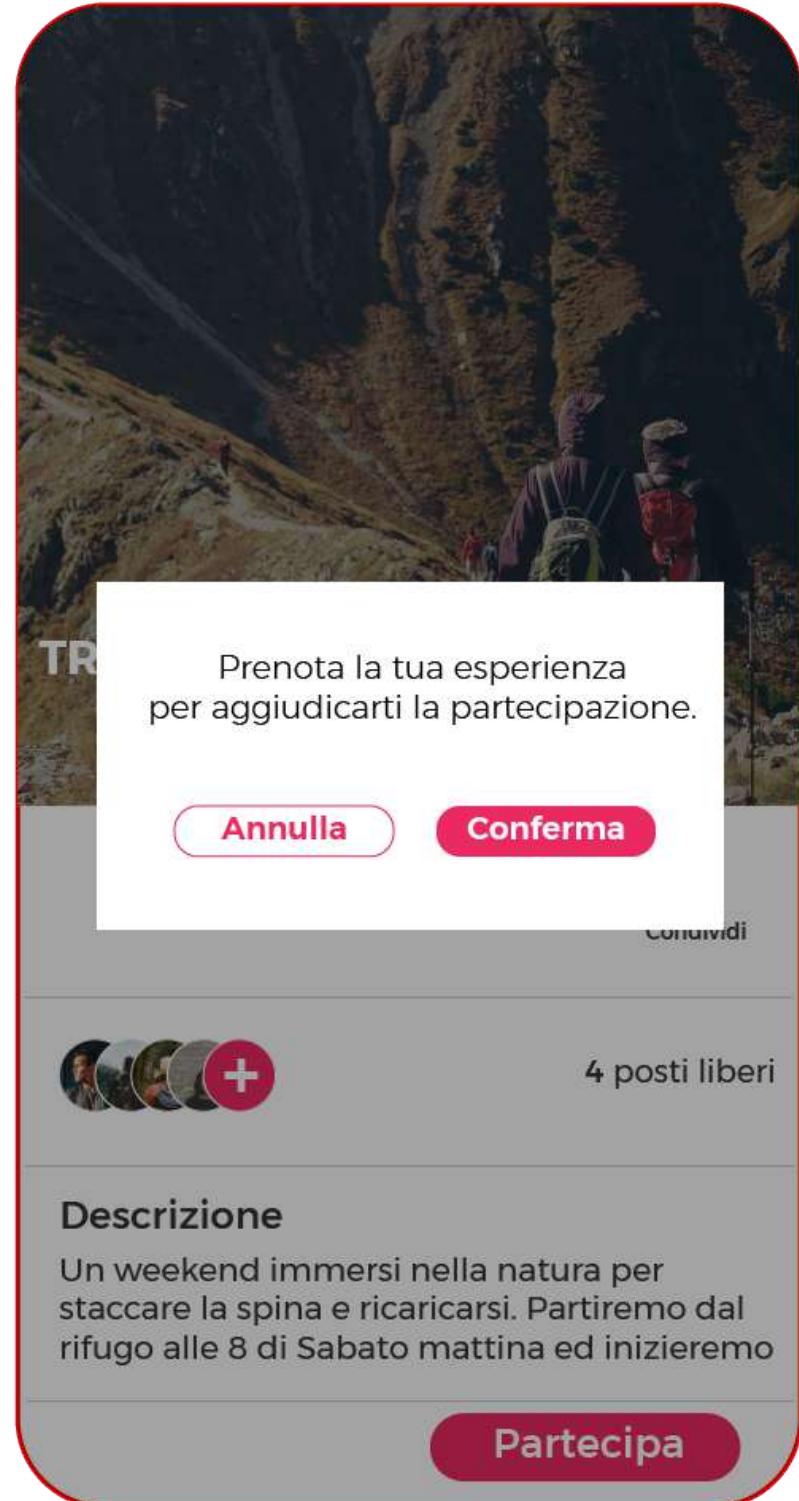


**Interagisci**  
con i partecipanti  
prima dell'evento.



**Ricevi feedback**  
da chi ha partecipato  
alla tua attività.

# Business model



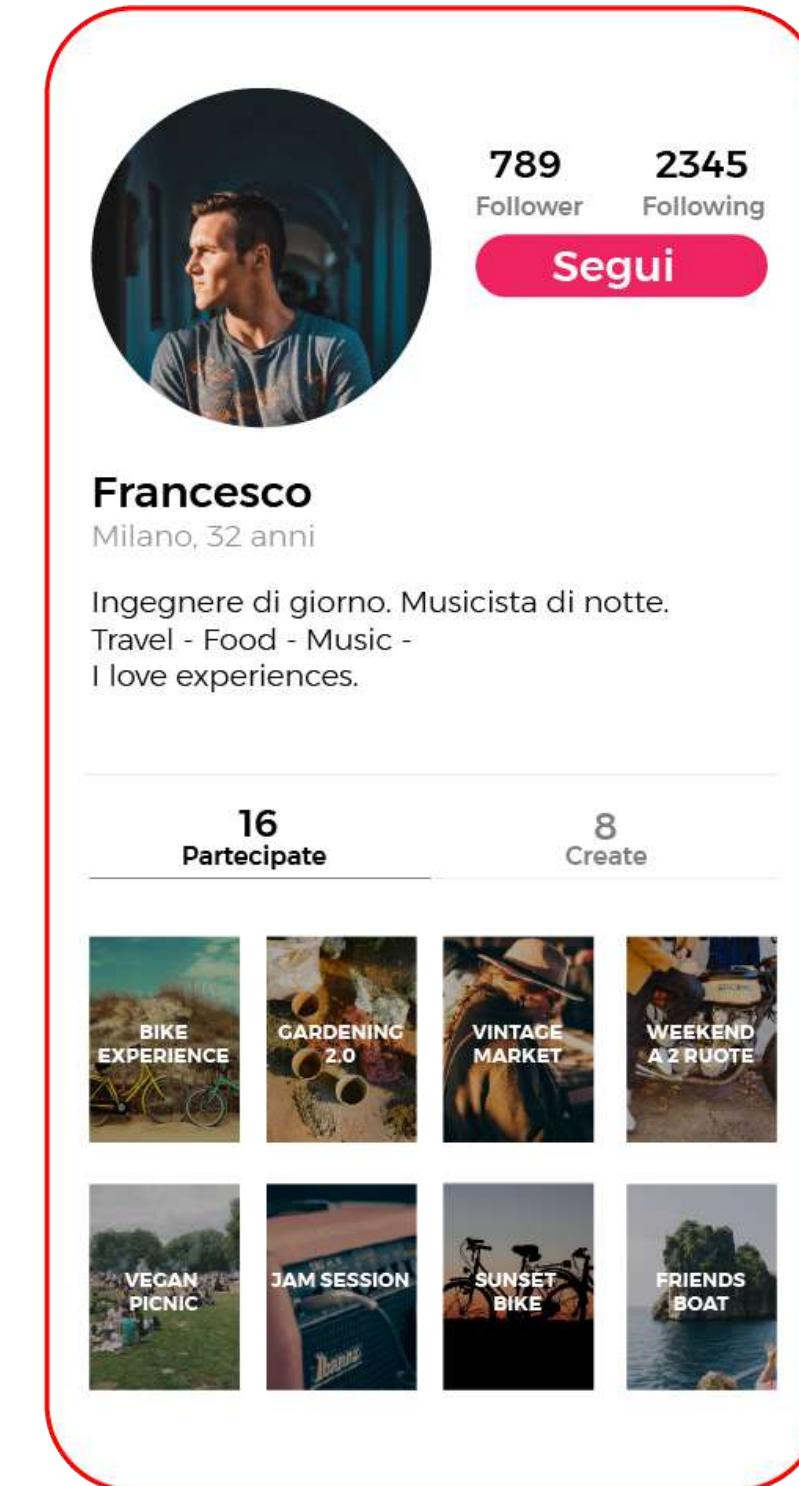
## % TRANSAZIONI

Per tutte le attività a pagamento lo scambio di denaro tra partecipanti ed organizzatori avviene in app. Wilson trattiene il 15% sull'importo totale.



## ADVERTISING

Wilson offre la possibilità di creare campagne Adv per promuovere le attività, raggiungendo utenti selezionati in base al target di riferimento.



## VENDITA DEI DATI

Grazie alla profilazione di ogni utente Wilson archivia ed è proprietario di informazioni sugli utenti.

# Target market



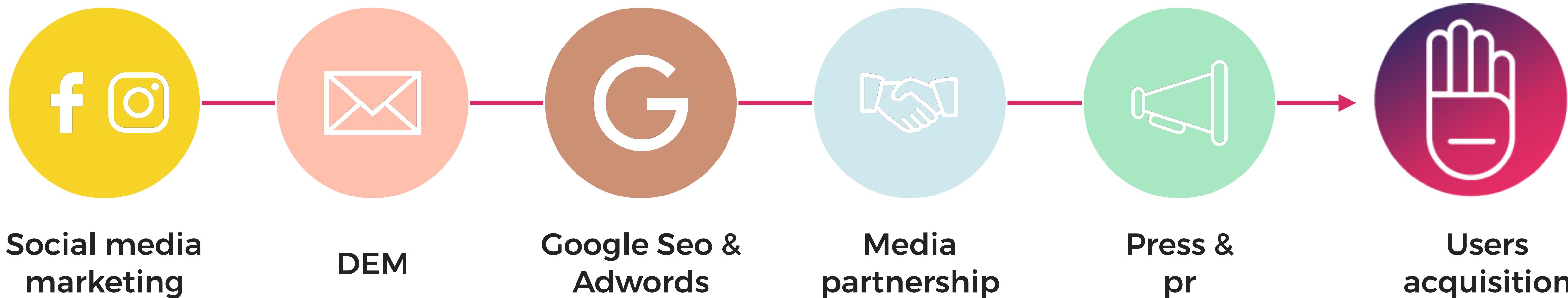
€ 2,65 MLD

Valore Internet  
Advertising in Italia

€ 11,4 MLD

Valore eCommerce  
dei servizi in Italia

## Go to market



# Competitor



	Chiunque può proporre un'attività	Creazione attività in app gratuita	Confermare partecipazione evento in app	Interazione tra gli utenti	Pagamento in app	Attività ed eventi di vari settori	Eventi ed attività B2C e C2C	Possibilità di chattare con i partecipanti	Possibilità di seguire utenti e pagine	Aggiornamenti sulle attività degli utenti seguiti
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
WILSON	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Meetup	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
Evensi	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗
Eventbrite	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Spotlime	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗
Ganiza	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Whazzo	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Fubles	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Eatwith	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗

# Team



**Gabriele Ziccarelli**  
Ceo&Co-founder  
*Restaurant manager &  
consultant  
Graphic design*



**Simone Todini Manzocchi**  
Economic & Financial  
Financial controller &  
Business analyst



**Alessia Ziccarelli**  
Cto  
Developer  
*Esperta di informatica*



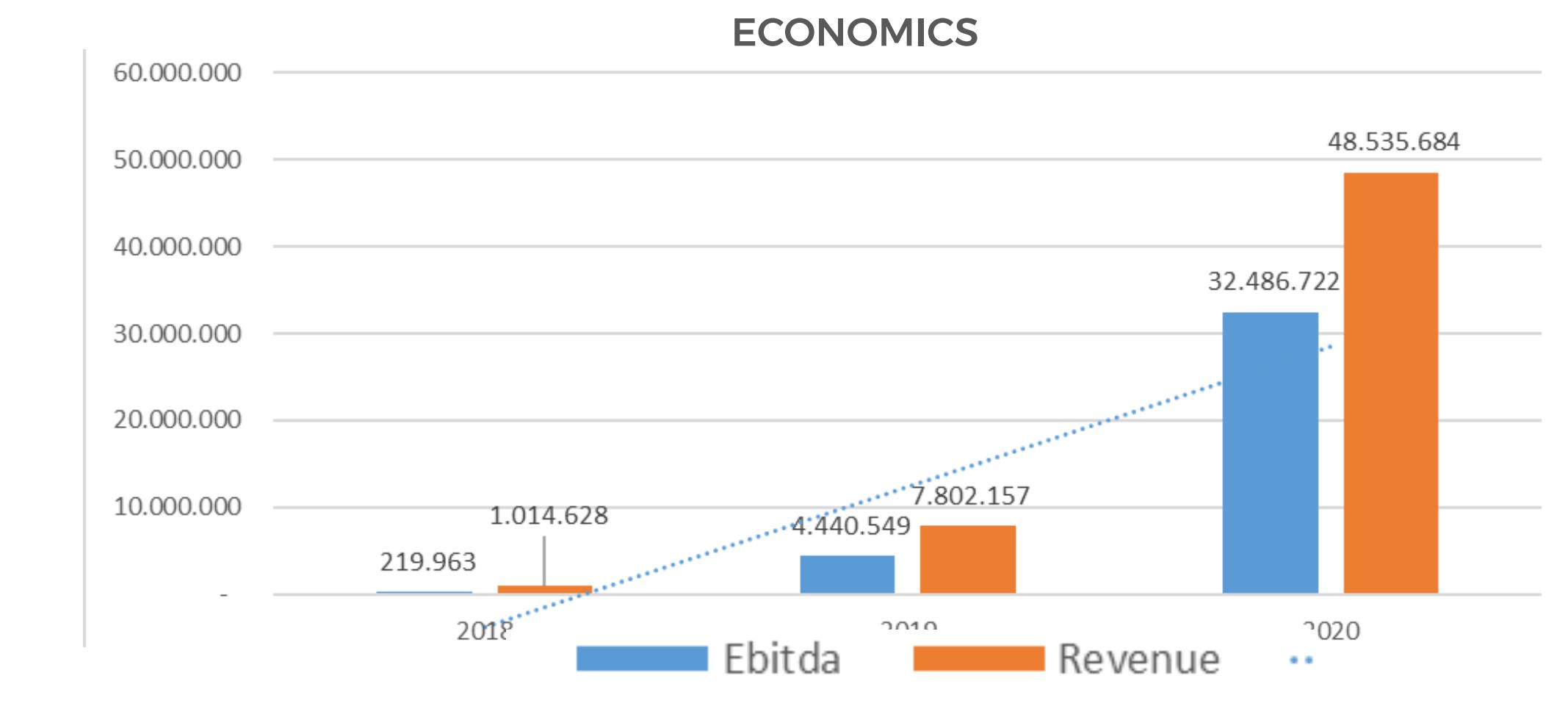
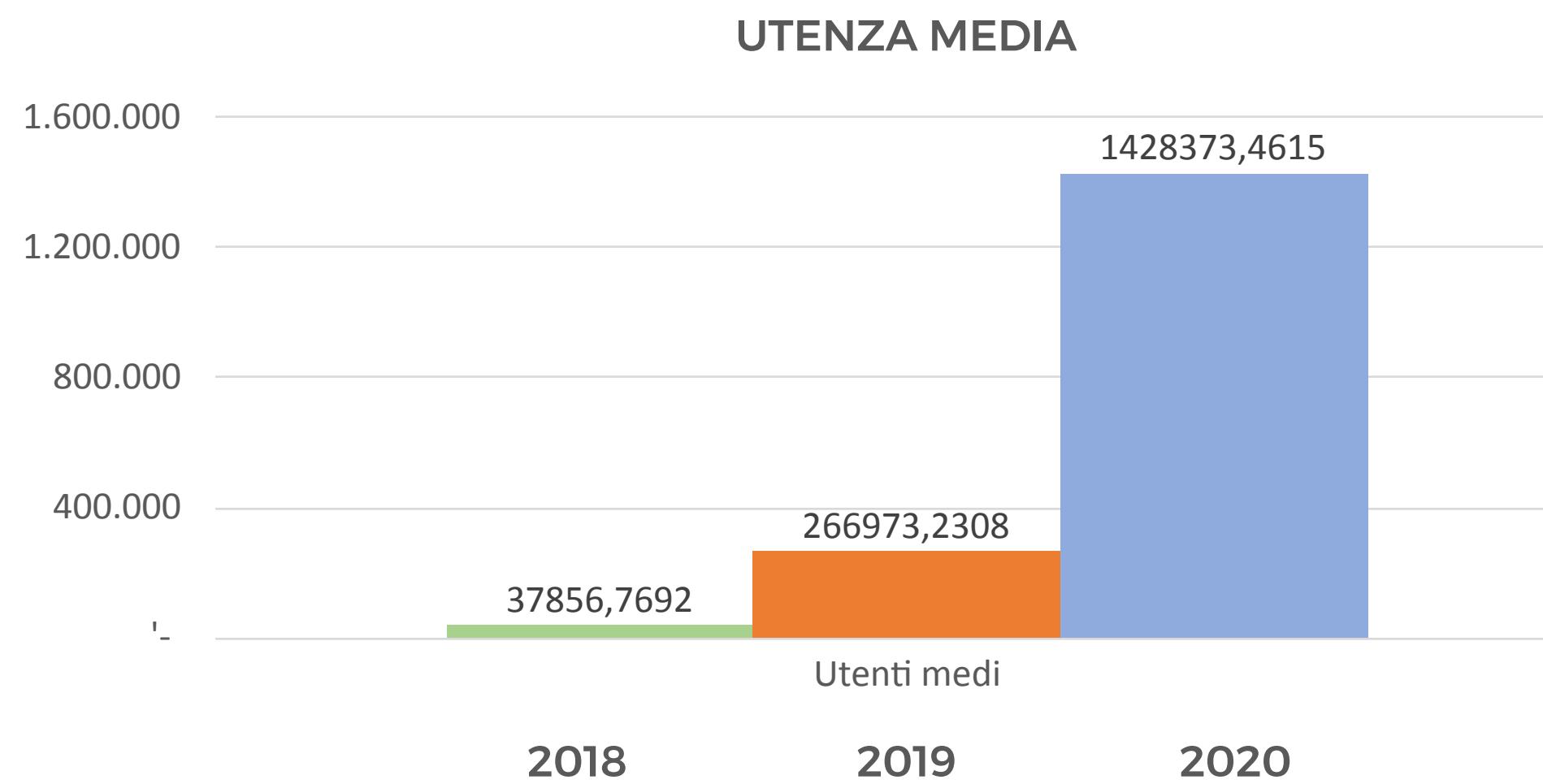
**Claudia Prioreschi**  
Co-founder  
Avvocato penalista  
Appassionata di  
*Storytelling*



**Paolo Rossi**  
Legal support  
Avvocato diritto societario  
*Dottorando diritto commerciale*

# Financial

## PREVISIONI

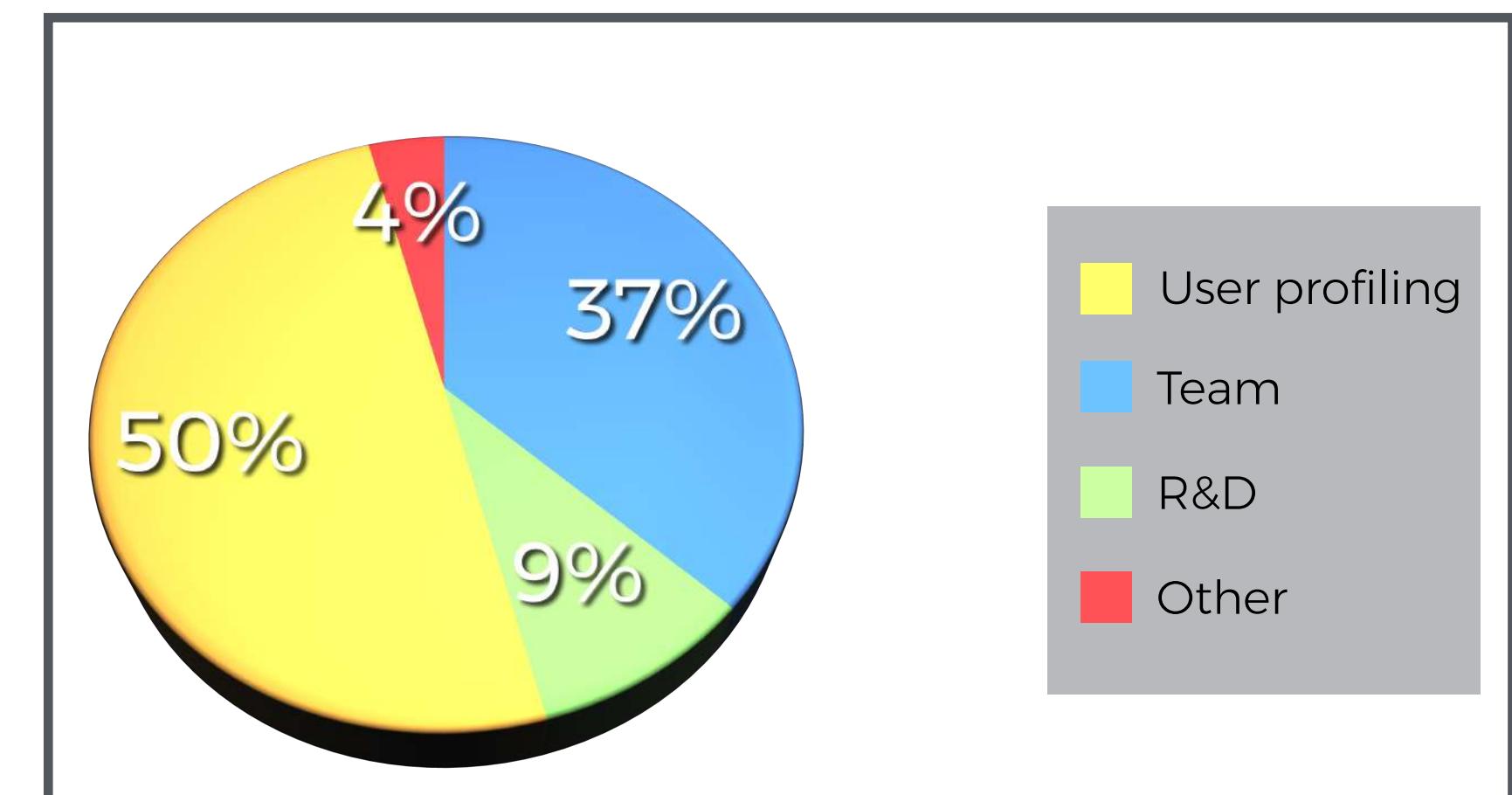


## USO DEI FONDI

**User Profiling:** acquisizione utenti (commerciali e privati) lanciando campagne adv su Facebook, Instagram e Google;

**R&D:** ampliamento delle funzionalità dell'applicazione: inserimento transazioni interne, gestione in app dell'adv, galleria fotografica esperienze;

**Team:** sarà ampliato il team di lavoro potenziando sia il settore sviluppo sia il settore marketing;



# Roadmap



1

**INSERIMENTO  
SISTEMA DI  
PAGAMENTO**

2

**IMPLEMENTAZIONE  
DEL SISTEMA  
GESTIONE INTERNA  
ADV**

3

**INSERIMENTO  
NUOVE FUNZIONI**

LANCIO SUL MERCATO ED ESPANSIONE

2018



ITALY

2019



2020



EUROPE

2021



WORLD

Da Aprile 2018, Wilson entra a far parte di Treatabit, l'incubatore  
del Politecnico di Torino.

<http://www.treatabit.com>



# Partnership

## Sviluppo



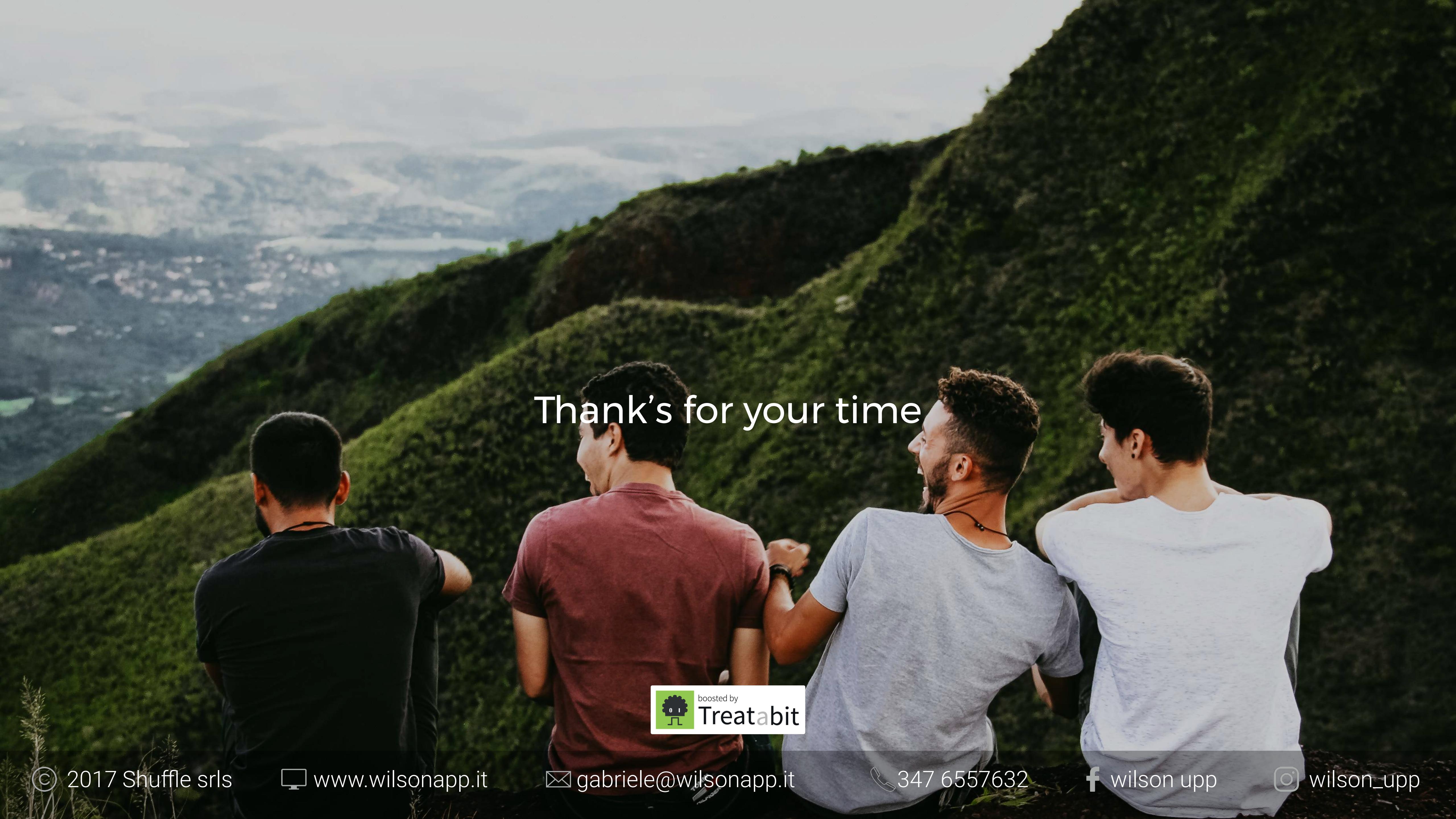
**Già prima del lancio sul mercato Wilson ha iniziato delle collaborazioni con importanti realtà internazionali per la promozione del servizio.**

**Il primo evento lancio sarà realizzato in collaborazione con Eataly, presso il punto vendita di Roma, il 10 Maggio.**

**Un evento gratuito in cui Eataly presenta Wilson agli appassionati del food.**

**Per maggiori dettagli ed informazioni visitare il sito:**

[https://www.eataly.net/it\\_it/eataly-incontra-wilson-dall-app-al-corso-in-un-click-2018-05-10-3396](https://www.eataly.net/it_it/eataly-incontra-wilson-dall-app-al-corso-in-un-click-2018-05-10-3396)



Thanks for your time

