

DIGITHON

Monu  
Meet.com

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE

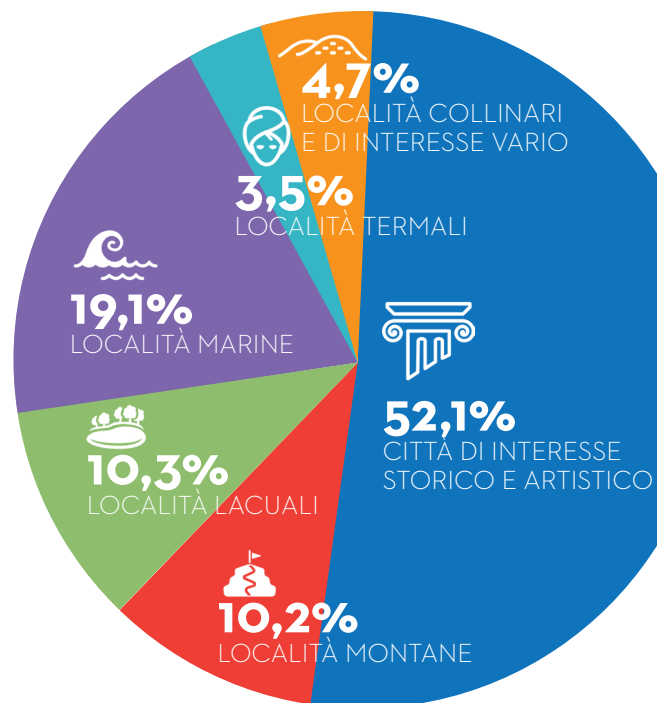


VISIT BETTER, DISCOVER MORE



## PARTECIPANTE

Arrivi per tipo di località di interesse turistico  
incidenza % nel 2015



- NEL 2016 INCREMENTO TURISTI **+4%**  
ANNO RECORD MUSEI
- NEL 2016 TOTALE DI **954 MILIONI** DI TURISTI
- SPESA DI OLTRE **1.159 MILIARDI (€)**
- 2020 INCREMENTO **1,3 MILIARDI**

# MONUMEET.COM



Sei una  
**guida  
turistica?**



Quanto è difficile coinvolgere gli utenti in **esperienze uniche?**

Sei un  
**turista?**



Riesci a **visitare** proprio tutto quello che desideri?

Hai un  
**museo?**



Riesci a portare abbastanza **turisti** nel tuo museo?

CASO STUDIO MONUMEET.COM



**VENEZIA**



# PROBLEMATICHE EVIDENZIATE

SARA GUIDA CERTIFICATA  
A VENEZIA

“**ESPERIENZE  
INNOVATIVE DA POTER  
FARE A VENEZIA**

Il problema è davvero riuscire a condividere con turisti di passaggio esperienze che mai penserebbero di fare a Venezia basta la solita gondola :)

”

- Le *guide turistiche autonome* non riescono a gestirsi autonomamente





# PROBLEMATICHE EVIDENZIATE



**Monu  
Meet**  
.com

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE



MARCO **TURISTA** FAI DA TE

“ERO IN CERCA  
DI **ESPERIENZE UNICHE**  
A VENEZIA

Il problema è stato trovare COSA  
davvero fosse visitabile evitando  
code e chiusure, volevo vedere la Venezia  
che nessuno vede mai

”

- I turisti non hanno a disposizione  
*tour guidati* adatti alle loro esigenze



PAOLO DIRETTORE  
DI UN PICCOLO MUSEO A VENEZIA

“ **IL MIO PICCOLO MUSEO  
APERTO AL MONDO**

Il problema è davvero riuscire a portare nel mio piccolo museo molto particolare il turista medio... quello che cerca qualcosa di davvero diverso dal resto

”

- Attrazioni e musei non hanno a disposizione una **piattaforma** dedicata



# CASO STUDIO VENEZIA



**Monu  
Meet**.com

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE



**7  
MILIONI**  
**DI TURISTI**

VISITANO VENEZIA  
NEL 2016



**250  
GUIDE**  
**A VENEZIA**



**1  
TOUR**  
**AL GIORNO**  
(DA 5 PERSONE)



**7500  
TOUR**  
**AL MESE**

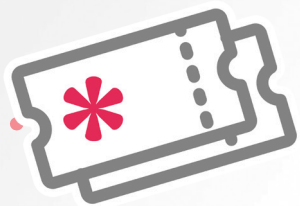


**450** MILA  
**ESPERIENZE**  
**ALL'ANNO**



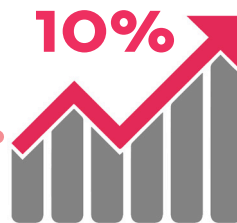
**90** MILA  
**TOUR**  
**ALL'ANNO**

# CASO STUDIO VENEZIA



**20  
EURO**

**A BIGLIETTO**  
DI MEDIA PER OGNI  
**ESPERIENZA**



**9  
MILIONI  
DI EURO**



**900<sup>MILA</sup>  
EURO**

**DI FATTURATO**  
SOLO A VENEZIA  
**10% FEE**



# OUR SOLUTION

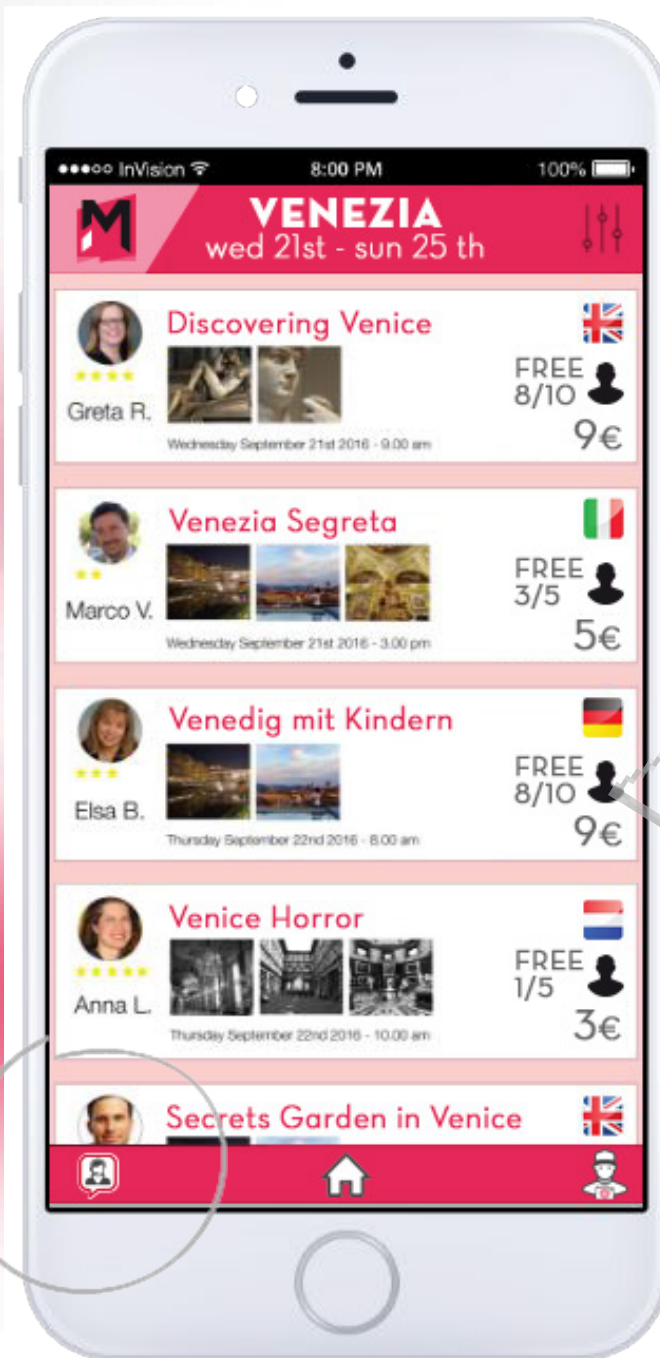


WWW.

**APP/SITO**  
DI MATCHMAKING  
DOMANDA OFFERTA



**LIVE CHAT**  
CON LA GUIDA  
INNOVATIVO FEEDBACK  
TOUR GUIDATO



**RISPARMIO**  
PER I TURISTI  
ALGORITMO  
SHARING ECONOMY

**TOTALE  
AUTONOMIA**  
DI GESTIONE  
PER GUIDE CERTIFICATE  
MUSEI / ATTRAZIONI



**Monu  
Meet**.com

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE

# VANTAGGI COMPETITIVI



**MonuMeet**  
com

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE

	APP MOBILE	ALGORITMO SHARING ECONOMY	DIRETTA GESTIONE BUSINESS FORNITORI	CONFERMA IMMEDIATA	TOOL A SERVIZIO DEI FORNITORI PER STUDIARE I CLIENTI
	✓	✓	✓	✓	✓
	✗	✗	✓	✓	✗
	✗	✓	✗	✗	✗
	✓	✗	✗	✓	✗
	✓	✗	✗	✓	✗
	✓	✗	✗	✓	✓
	✓	✗	✓	✓	✗

COMPETITOR = MERCATO ATTIVO



**+ RISPARMIO**  
PER I TURISTI

algoritmo e sharing economy



**+ AUTONOMIA**  
TOTALE DI GESTIONE ESPERIENZE  
per guide certificate, musei e attrazioni



# BUSINESS MODEL



**Monu  
Meet**.com

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE



**10%**

COMMISSIONE SU OGNI  
TOUR VENDUTO



**5€**

ACCOUNT  
PREMIUM



**150€**

ISCRIZIONE ANNUALE  
MUSEI e ATTRAZIONI



**???**€

DATA MINING E  
PUBBLICITA'

# STRATEGIE DI MARKETING

## ONLINE

- + Social Network
- + SEO Google
- + Google ADS
- + Partnership

## OFFLINE

- + Fiere + Ufficio Stampa
- + Articoli su giornali di business o turismo
- + Varia pubblicità cartacea
- + Pubblicità in luoghi turistici





# ROADMAP



**Monu  
Meet**.com

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE

**MARZO 2017**  
2° POSTO BANDO  
FRIULI INNOVAZIONE  
PREMIO INCUBAZIONE

**OTTOBRE 2017**  
SVILUPPO MVP  
E RELATIVI TEST

**DICEMBRE 2017**  
SVILUPPO PRIVATE BETA  
(APP E WEBSITE) E TEST CON  
2 CITTÀ ITALIANE (VENEZIA E  
FIRENZE)  
/// COPERTURA CONTATTI GUIDE  
E MUSEI VENEZIA E FIRENZE

**GENNAIO 2018**  
APERTURA SRL  
COME STARTUP  
INNOVATIVA

**SETTEMBRE 2017**  
FINALE REGIONALE  
PANORAMA D'ITALIA

**OTTOBRE 2017**  
SVILUPPO APP E  
WEBSITE (IOS, ANDROID  
E WINDOWS PHONE)

**GENNAIO 2018**  
PARTECIPAZIONE  
BIT MILANO E INIZIO  
CAMPAGNE UFFICIALI  
MARKETING

**MAGGIO 2018**  
BETA PUBBLICA (APP E  
WEBSITE) E RELATIVI TEST  
CON 4 CITTÀ (VENEZIA,  
ROMA, FIRENZE E MILANO)  
/// COPERTURA CONTATTI  
GUIDE E MUSEI ROMA,  
MILANO E FIRENZE



WWW.

**SETTEMBRE 2018** PRIMO RILASCIO UFFICIALE SU APP E WEBSITE (IOS, ANDROID, WINDOWS PHONE)

# INVESTIMENTO RICHIESTO E COSTI INIZIALI

INVESTIMENTO RICHIESTO FASE PRE-SEED

**800 MILA €**

(in cambio del 20% della futura società)

## COSTI INIZIALI E IMPIEGHI:

- + Sviluppo APP IT **200 MILA €**
- + Grafica & Marketing (fiere, pubblicità) **350 MILA €**
- + Attività commerciale e Pr **200 MILA €**
- + Varie **50 MILA €**

# RICAVI PRIMI 3 ANNI

	1 ANNO	2 ANNO	3 ANNO
<b>Numero di UTENTI GUIDE</b>	652	1.500	2.654
<b>Numero di ESPERIENZE</b>	156.514	359.942	636.911
<b>Numero di UTENTI TURISTI</b>	782.568	1.799.712	44.583.739
<b>DANARO INCASSATO</b>	10.955.952€	25.195.968€	44.583.739€
	VENEZIA	ROMA & FIRENZE	ESTERO
<b>GROWTHRATE</b>		<b>130%</b>	<b>77%</b>
<b>COMMISSIONI</b>	1.095.595€	2.519.597€	4.458.374€



EXIT?

## POSSIBILI FUTURI ACQUIRENTI

**momondo**

 **RYANAIR**

**easyJet**

 **Expedia**<sup>®</sup>

**Google**



Google Trips

**trivago**<sup>®</sup>

# FEEDBACK



La nostra idea di business ha ricevuto feedbacks positivi  
da turisti, musei, guide italiane e straniere  
**Ringraziamo tra tutti:**



turismoMilano



Musée  
d'Orsay

LAND



KÄRNTEN





# I NOSTRI TRAGUARDI

USAIN BOLT.

9.63



**Monu  
Meet**.com

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE



- + **3 posto** ART/TECH/BIZ MASHUP startup competition
- + Finalisti **Startup Europe Awards Italia**, Milano
- + **2 posto** bando Spazio alle idee 2016  
(Friuli innovazione e Unicorn Trainers Club)



STARTUP  
EUROPE  
AWARDS  
**2016**  
Italy

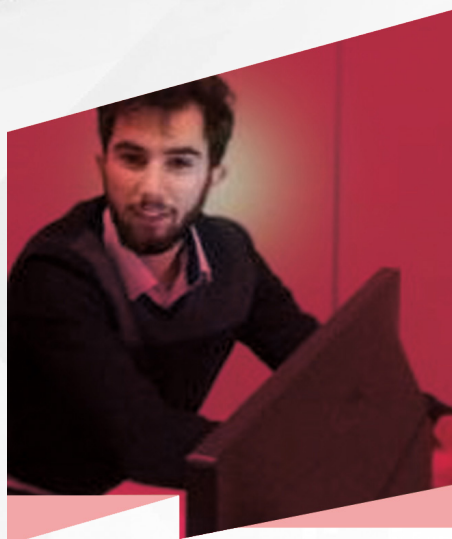


# IL TEAM



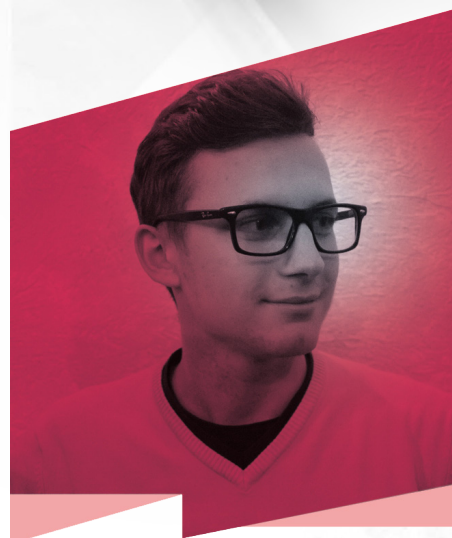
**Monu  
Meet**<sub>com</sub>

VISIT BETTER  
DISCOVER MORE



Mattia Balutto  
**CTO**

mattia.balutto@gmail.com  
331.99.63.534



Nicolò Ferramosca  
**CEO**

nicoloferramosca99@gmail.com  
334.892.4396



Serena Beltrame  
**CCO**

serena@treehouse-lab.it  
339.16.56.710



Andrea Ruffini  
**CMO**

andrea@andrearuffini.com  
347.04.81.790





VOGLIAMO RIEMPIRE  
I **CUORI**  
DEI **VIAGGIATORI**  
CON NUOVE **ESPERIENZE**  
MAI PROVATE PRIMA

**Monu  
Meet**.com  
VISIT BETTER  
DISCOVER MORE



VISIT BETTER, DISCOVER MORE