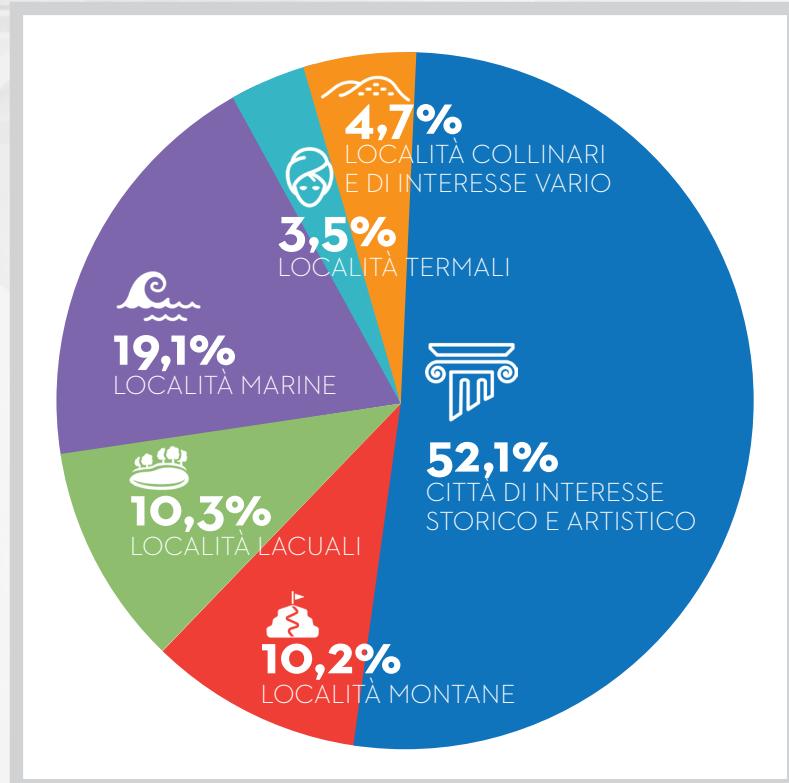


DIGITHON

Monu
Meet.com
VISIT BETTER
DISCOVER MORE



VISIT BETTER, DISCOVER MORE



FONTI (FEDERTURISMO, IT, ISTAT, MIBACT)

PARTECIPANTE

Arrivi per tipo di località di interesse turistico
incidenza % nel 2015

- NEL 2016 INCREMENTO TURISTI **+4%**
ANNO RECORD MUSEI
- NEL 2016 TOTALE DI
954 MILIONI DI TURISTI
- SPESA DI OLTRE
1.159 MILIARDI (€)
- 2020 INCREMENTO
1,3 MILIARDI

MONUMEET.COM



Sei una
**guida
turistica?**



Sei un
turista?



Hai un
museo?



Quanto è difficile
coinvolgere gli utenti
in **esperienze
uniche?**

Riesci a **visitare**
proprio tutto quello
che desideri?

CASO STUDIO MONUMEET.COM



VENEZIA

Riesci a portare
abbastanza **turisti**
nel tuo museo?



PROBLEMATICHE EVIDENZIATE



SARA GUIDA CERTIFICATA
A VENEZIA

“**ESPERIENZE
INNOVATIVE DA POTER
FARE A VENEZIA**

Il problema è davvero riuscire a condividere con turisti di passaggio esperienze che mai penserebbero di fare a Venezia basta la solita gondola :)

- Le *guide turistiche autonome* non riescono a gestirsi autonomamente



PROBLEMATICHE EVIDENZIATE



MARCO TURISTA FAI DA TE

“ ERO IN CERCA
DI ESPERIENZE UNICHE
A VENEZIA

Il problema è stato trovare COSA
davvero fosse visitabile evitando
code e chiusure, volevo vedere la Venezia
che nessuno vede mai

- I turisti non hanno a disposizione
tour guidati adatti alle loro esigenze



PAOLO DIRETTORE
DI UN PICCOLO MUSEO A VENEZIA

“ IL MIO PICCOLO MUSEO
APERTO AL MONDO ”

Il problema è davvero riuscire a portare nel mio piccolo museo molto particolare il turista medio... quello che cerca qualcosa di davvero diverso dal resto

- Attrazioni e musei non hanno a disposizione una *piattaforma* dedicata

CASO STUDIO VENEZIA



7
MILIONI
DI TURISTI
VISITANO VENEZIA
NEL 2016



250
GUIDE
A VENEZIA



1
TOUR
AL GIORNO
(DA 5 PERSONE)



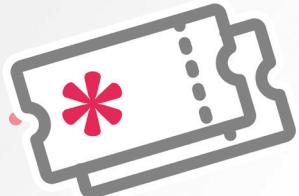
7500
TOUR
AL MESE

450 MILA
ESPERIENZE
ALL'ANNO



90 MILA
TOUR
ALL' ANNO

CASO STUDIO VENEZIA



**20
EURO**
A BIGLIETTO
DI MEDIA PER OGNI
ESPERIENZA



**9
MILIONI
DI EURO**



**900 MILA
EURO**
DI FATTURATO
SOLO A VENEZIA
10% FEE

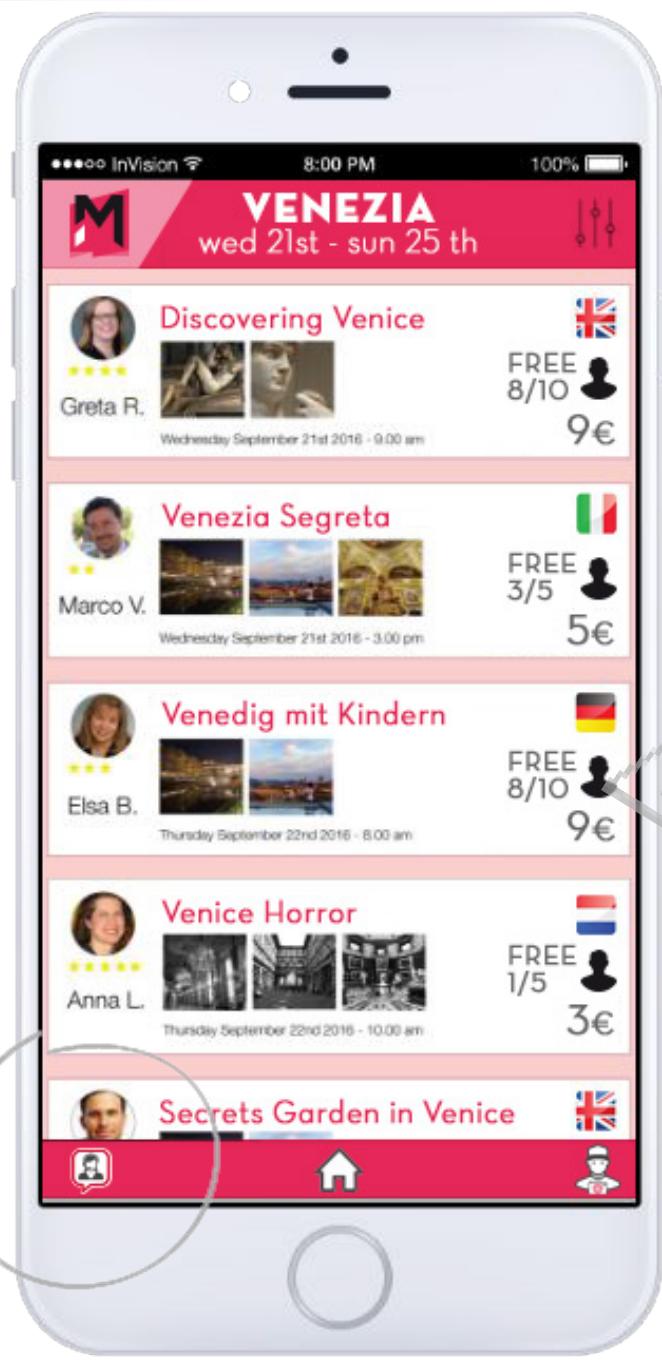
OUR SOLUTION



APP/SITO
DI MATCHMAKING
DOMANDA OFFERTA



LIVE CHAT
CON LA GUIDA
INNOVATIVO FEEDBACK
TOUR GUIDATO



RISPARMIO
PER I TURISTI
ALGORITMO
SHARING ECONOMY

**TOTALE
AUTONOMIA**
DI GESTIONE
PER GUIDE CERTIFICATE
MUSEI / ATTRAZIONI

VANTAGGI COMPETITIVI



	APP MOBILE	ALGORITMO SHARING ECONOMY	DIRETTA GESTIONE BUSINESS FORNITORI	CONFERMA IMMEDIATA	TOOL A SERVIZIO DEI FORNITORI PER STUDIARE I CLIENTI
MonuMeet.com	✓	✓	✓	✓	✓
zestrip	✗	✗	✓	✓	✗
LOOKALS	✗	✓	✗	✗	✗
Get Your Guide	✓	✗	✗	✓	✗
viator Travel with an insider	✓	✗	✗	✓	✗
musement personal travel agent	✓	✗	✗	✓	✓
Vayable	✓	✗	✓	✓	✗



+ RISPARMIO
PER I TURISTI
algoritmo e sharing economy

COMPETITOR - MERCATO ATTIVO



+ AUTONOMIA
TOTALE DI GESTIONE ESPERIENZE
per guide certificate, musei e attrazioni

BUSINESS MODEL



10%



**COMMISSIONE SU OGNI
TOUR VENDUTO**



5€



**ACCOUNT
PREMIUM**



150€



**ISCRIZIONE ANNUALE
MUSEI e ATTRAZIONI**



???€



**DATA MINING E
PUBBLICITA'**

STRATEGIE DI MARKETING

ONLINE

- + Social Network
- + SEO Google
- + Google ADS
- + Partnership

OFFLINE

- + Fiere + Ufficio Stampa
- + Articoli su giornali di business o turismo
- + Varia pubblicità cartacea
- + Pubblicità in luoghi turistici





**Monu
Meet**.com

VISIT BETTER
DISCOVER MORE

ROADMAP

MARZO 2017

2° POSTO BANDO

FRIULI INNOVAZIONE
PREMIO INCUBAZIONE

OTTOBRE 2017

Sviluppo MVP
e relativi test

SETTEMBRE 2017
FINALE REGIONALE
PANORAMA D'ITALIA



DICEMBRE 2017

Sviluppo Private Beta
(app e website) e test con
2 città italiane (Venezia e
Firenze)
/// Copertura contatti guide
e musei Venezia e Firenze

OTTOBRE 2017

Sviluppo app e
website (ios, android
e windows phone)

GENNAIO 2018

Partecipazione
BIT Milano e inizio
campagne ufficiali
marketing

GENNAIO 2018

Apertura srl
come startup
innovativa

SETTEMBRE 2018 PRIMO RILASCIU UFFICIALE SU APP E WEBSITE (IOS, ANDROID, WINDOWS PHONE)

INVESTIMENTO RICHIESTO E COSTI INIZIALI



INVESTIMENTO RICHIESTO FASE PRE-SEED

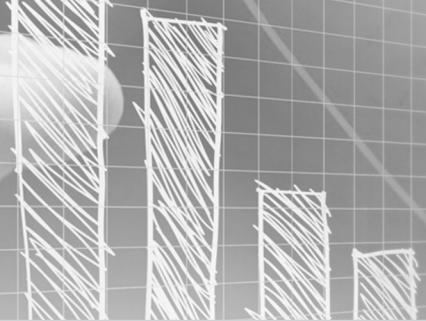
800 MILA €

(in cambio del 20% della futura società)

COSTI INIZIALI E IMPIEGHI:

- + Sviluppo APP IT **200 MILA €**
- + Grafica & Marketing (fiere, pubblicità) **350 MILA €**
- + Attività commerciale e Pr **200 MILA €**
- + Varie **50 MILA €**

RICAVI PRIMI 3 ANNI



	1 ANNO	2 ANNO	3 ANNO
Numero di UTENTI GUIDE	652	1.500	2.654
Numero di ESPERIENZE	156.514	359.942	636.911
Numero di UTENTI TURISTI	782.568	1.799.712	44.583.739
DANARO INCASSATO	10.955.952€	25.195.968€	44.583.739€
	VENEZIA	ROMA & FIRENZE	ESTERO
GROWTHRATE		130%	77%

COMMISSIONI	1.095.595€	2.519.597€	4.458.374€
--------------------	------------	------------	------------

EXIT?



POSSIBILI FUTURI ACQUIRENTI

momondo

 **RYANAIR**

easyJet

 **Expedia®**

Google

 **Google Trips**

trivago®

FEEDBACK



La nostra idea di business ha ricevuto feedbacks positivi
da turisti, musei, guide italiane e straniere

Ringraziamo tra tutti:



turismoMilano



Musée
d'Orsay



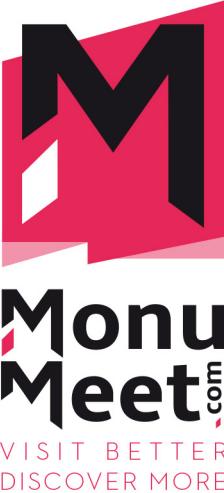
I NOSTRI TRAGUARDI

USAIN BOLT.

9.63

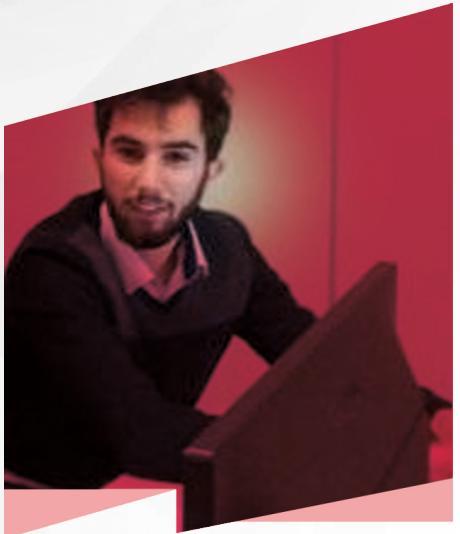


- + **3 posto** ART/TECH/BIZ MASHUP startup competition
- + Finalisti **Startup Europe Awards Italia**, Milano
- + **2 posto** bando Spazio alle idee 2016
(Friuli innovazione e Unicorn Trainers Club)



Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico

IL TEAM



Mattia Balutto
CTO

mattia.balutto@gmail.com
331.99.63.534



Nicolò Ferramosca
CEO

nicoloferramosca99@gmail.com
334.892.4396



Serena Beltrame
CCO

serena@treehouse-lab.it
339.16.56.710



Andrea Ruffini
CMO

andrea@andrearuffini.com
347.04.8.1.790

VOGLIAMO RIEMPIRE
I **CUORI**
DEI **VIAGGIATORI**
CON NUOVE **ESPERIENZE**
MAI PROVATE PRIMA

MonuMeet.com
VISIT BETTER
DISCOVER MORE



VISIT BETTER, DISCOVER MORE