



hialps  
the mountain network



# IL NUOVO MODO DI VIVERE L'OUTDOOR

Hialps è il Social Network della Montagna.  
Una **USER GENERATED CONTENT PLATFORM** che mette  
in contatto gli appassionati (che cercano attività outdoor) con gli  
Stakeholder della Montagna (Guide, Gestori dei Rifugi, Negozi  
Outdoor, Brand Outdoor)



# TEAM

## TUTTA LA FORZA DEL GRUPPO



**Marco  
Girardi**

- Laurea in Economia
- Controller
- Nuovi Makers Digitali (Develon)
- Business Developer

- 
- 10 anni di esperienza in Montagna
  - Socio Cai dal 2012
  - Manager sportivo



**Silvio  
Irace**

- Laurea in Comunicazione
- Nuovi Makers Digital (Develon)
- Storyteller & Copywriter
- Social Media Manager

- 
- Amante della natura e dell' escursionismo "filosofico"



**Claudio  
Carraro**

- Liceo Artistico Modigliani
- Fotografo/Videomaker
- Instagram manager

- 
- Escursionista esperto
  - Socio Cai dal 2012
  - 4 Spedizioni alle Lofoten
  - Snowboarder



**Daniele  
Piccin**

- Informatico
- Ios e Android Developer

- 
- Studioso di Cultura e Tecnologia Giapponese



**Davide  
Cuccato**

- Studente di informatica
- Full-Stack developer
- Network manager

- 
- Appassionato di sport outdoor.



# COMPANY TRACTION

## DAL PROBLEMA ALLA SOLUZIONE



L'outdoor è in fermento: tutti cercano di dare informazioni, nessuno è in grado di comunicare soluzioni. Le risposte sono frammentate.

Hialps nasce dall'esigenza di fornire agli appassionati e ai professionisti uno strumento unico, semplice e diretto per comunicare conoscenza, fornire soluzioni e valorizzare attività outdoor.

# PERSONAS

## DIALOGO TRA PROFESSIONISTA E PARTECIPANTE

### PROFESSIONISTA



**Non può vivere senza la montagna!**

**Vuole essere riconosciuto/aumentare il fatturato.**

**Ha competenza ed esperienza.**

**Vuole valorizzare il territorio.**

### PARTECIPANTE

**Gli piace la montagna ma non sa come organizzarsi.**

**Fa meno di 10 attività outdoor/anno.**

**Deve essere guidato prima e durante l'attività.**

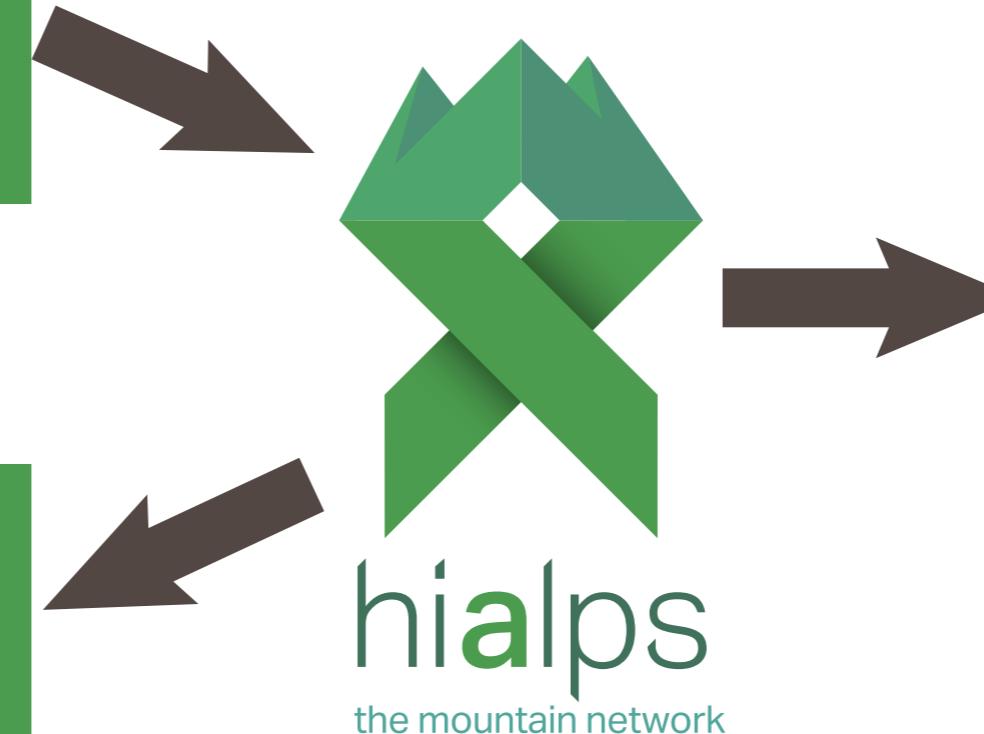
**Vuole vivere un'esperienza unica.**





# WORKFLOW

## FLUSSI DI LAVORO



**Genera attività,  
eventi, storie e  
contenuti**

**Info frequenza  
aree montane**

**Info materiale  
tecnico utilizzato**

# OPPORTUNITÀ DEL MERCATO (EUROPEO)

AREA ALPINA (E NON SOLO) IN EVOLUZIONE

60 milioni  
Appassionati

6000  
Guide  
Alpine

2 milioni  
Soci Club  
Alpini  
Europei

10.000  
Rifugi e  
Bivacchi

1,5 mld€  
Spesa  
in materiale  
tecnico/  
anno

50€/pers.  
spesa  
giornaliera  
media



# IL CUORE DEL NOSTRO PROGETTO

## LE PERSONE E LA COMMUNITY

**Hialps ha investito sulla community, utilizzando al meglio i social network esistenti.  
Ad oggi i canali di comunicazione sono due Facebook e Instagram.**



**Escursionismo & Alpinismo  
in Montagna e Gruppo Hialps**

**26,000 follower**



**account Hialps**

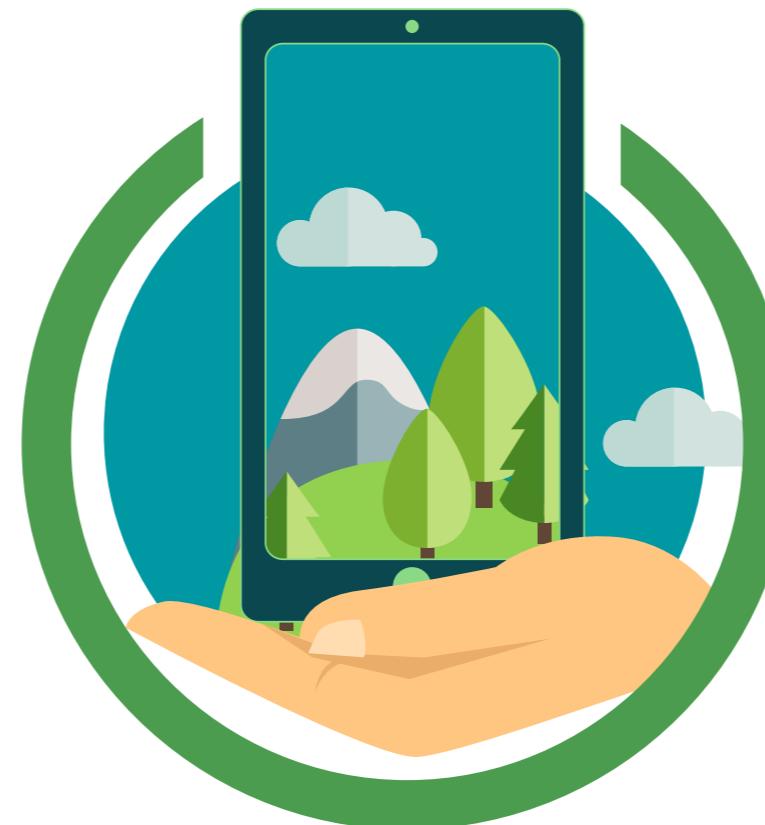
**1,000 follower**



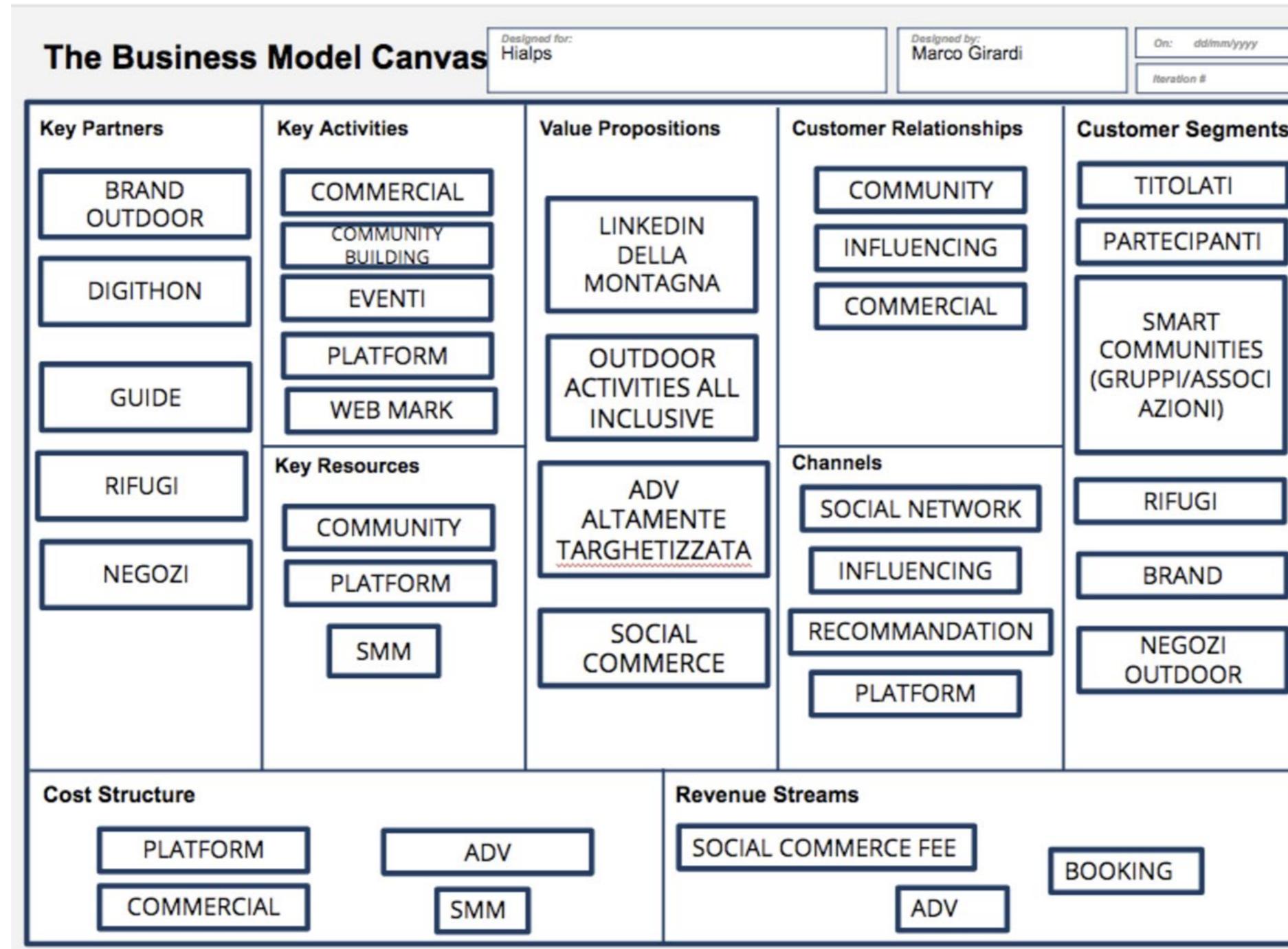
# UN'IMPRESA IN SALITA

## DINAMICHE D'INNOVAZIONE

**Social Network riservato ad una nicchia di mercato, Hialps va fatto percepire ai Professionisti della Montagna, come innovativo strumento di lavoro, per comunicare e gestire la comunicazione attraverso l'interazione diretta ed immediata con i loro clienti.**

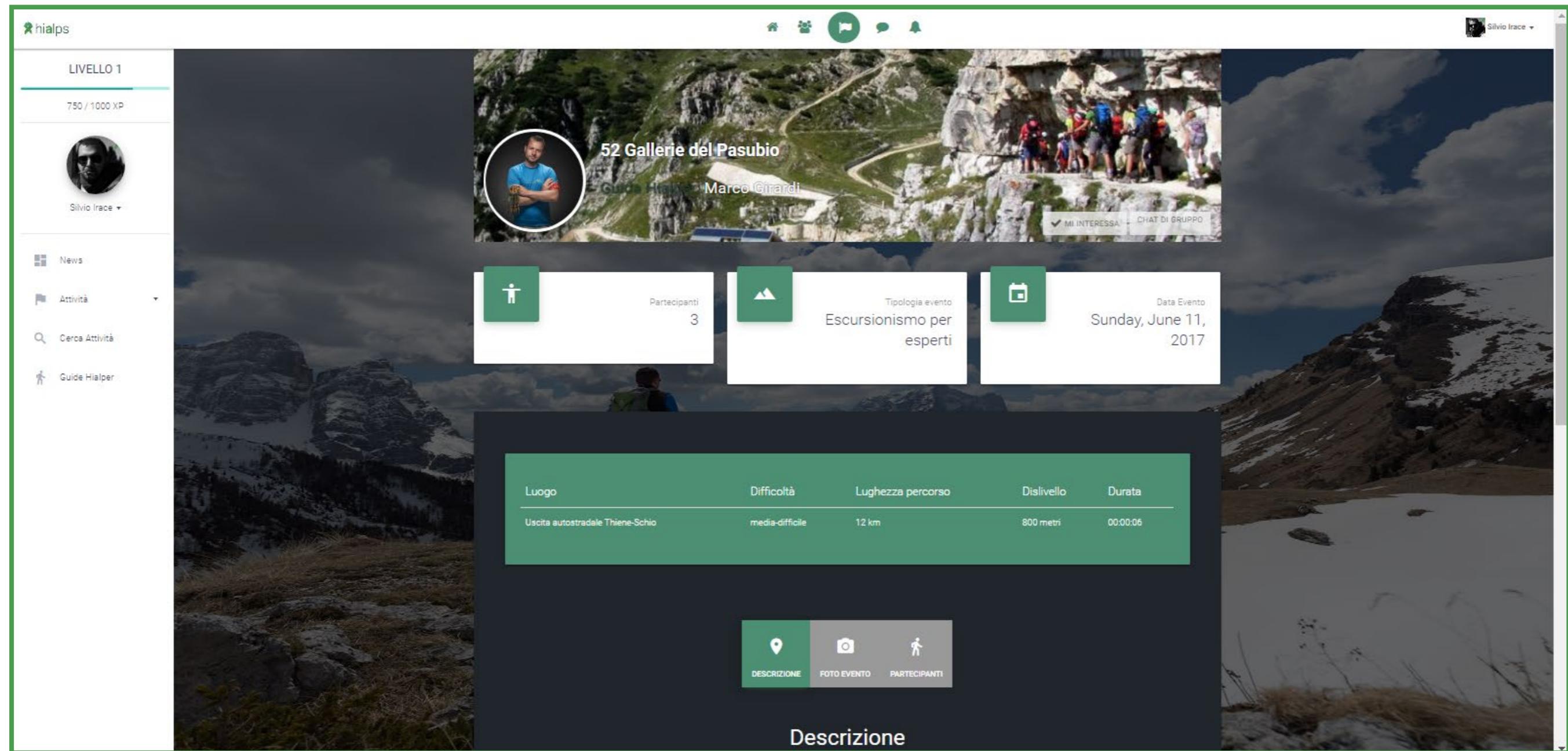


# BUSINESS MODEL CANVAS



# IL NOSTRO PRODOTTO

## STRUMENTO D'INNOVAZIONE



The screenshot displays the hialps platform interface, featuring a dark-themed dashboard with a green header bar at the top.

**User Profile:** On the left, a sidebar shows the user's profile: "LIVELLO 1" with "750 / 1000 XP", a circular profile picture of a man, and the name "Silvio Irae". Below the sidebar are navigation links: "News", "Attività", "Cerca Attività", and "Guide Hialper".

**Event Details:** The main area shows an event titled "52 Gallerie del Pasubio" organized by "Marco Girardi". It includes a photo of a group of hikers at a rocky trailhead, participant stats ("Partecipanti 3"), event type ("Escursionismo per esperti"), and date ("Sunday, June 11, 2017").

**Event Description:** A detailed description box provides information about the location ("Uscita autostradale Thiene-Schio"), difficulty ("media-difficile"), distance ("12 km"), elevation change ("800 metri"), and duration ("00:00:06").

**Call-to-Action:** At the bottom, there are three buttons: "DESCRIZIONE" (with a location pin icon), "FOTO EVENTO" (with a camera icon), and "PARTECIPANTI" (with a person icon).

**Footer:** The word "Descrizione" is centered at the bottom of the main content area.

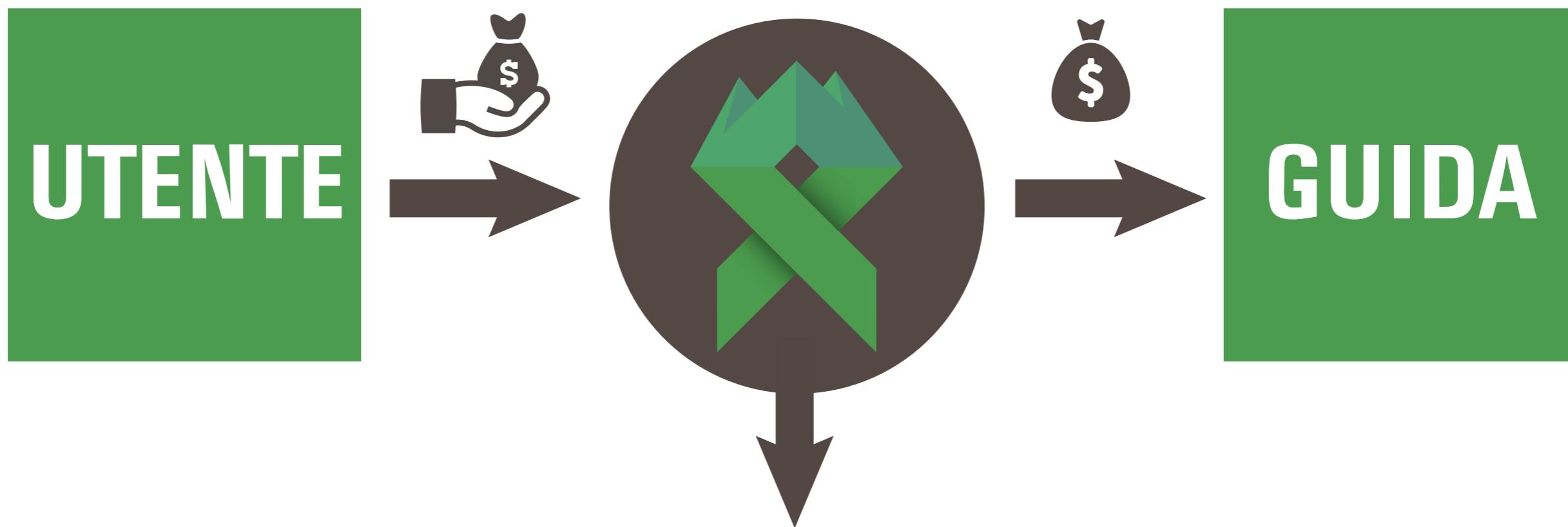
# BUSINESS PLAN

## FINANZA E PROIEZIONI

CONTO ECONOMICO SINTESI	FASE PILOTA	PROIEZIONI	PROIEZIONI
RICAVI	2017	2018	2019
UTENTI	15.005	58.955	231.955
GUIDE HIALPER	16.675 €	86.000 €	270.000 €
RIFUGI	49.000 €	160.000 €	520.000 €
NEGOZI	16.100 €	52.000 €	145.000 €
BRAND	52.000 €	200.000 €	450.000 €
VENDITA MATERIALE PUBBLICITARIO	3.700 €	19.050 €	79.450 €
ADV IN HIALPS		50.800 €	238.350 €
SOCIAL COMMERCE			23.196 €
TOTALE MOL	137.475 €	567.850 €	1.725.996 €
COSTI			
SVILUPPO APPLICAZIONE (POSEIDON)	47.000 €	65.000 €	100.000 €
SALES&ADMINISTRATION	28.000 €	150.000 €	450.000 €
SOCIAL MEDIA MARKETING	8.100 €	100.000 €	250.000 €
CORPORATE IDENTITY	5.000 €	5.000 €	10.000 €
CONTABILITA'	3.000 €	35.000 €	100.000 €
FOTOGRAFIA E VIDEO PRODUCTION	36.600 €	150.000 €	500.000 €
ADV SOCIAL	13.000 €	50.000 €	100.000 €
DEM	5.000 €	10.000 €	20.000 €
TOTALE COSTI	145.700 €	565.000 €	1.530.000 €
PROFITTI/PERDITE	-8.225 €	2.850 €	195.996 €

# REVENUES

CRESCITA ECONOMICA



1

**BOOKING**

2

**ADV**

3

**SOCIAL COMMERCE**

# REASONS TO INVEST

## PUNTI DI FORZA DEL MODELLO DI BUSINESS

- ① Mercato verticale di nicchia conosciuto e vissuto dal Team di lavoro.**
- ② Nuove funzionalità Social + Management Platform per i Professionisti.**
- ③ Modello di business altamente scalabile.**
- ④ Team di Professionisti con la comune passione per la montagna con multidisciplinarietà delle competenze.**



## **CONTATTI**

**[www.beta-hialps.tk](http://www.beta-hialps.tk)**

**beta privata**

**AZIENDA IN FASE DI COSTITUZIONE**

**Marco Girardi**

**[marco.girardi@hialps.com](mailto:marco.girardi@hialps.com)**

**3939503628**