



hialps

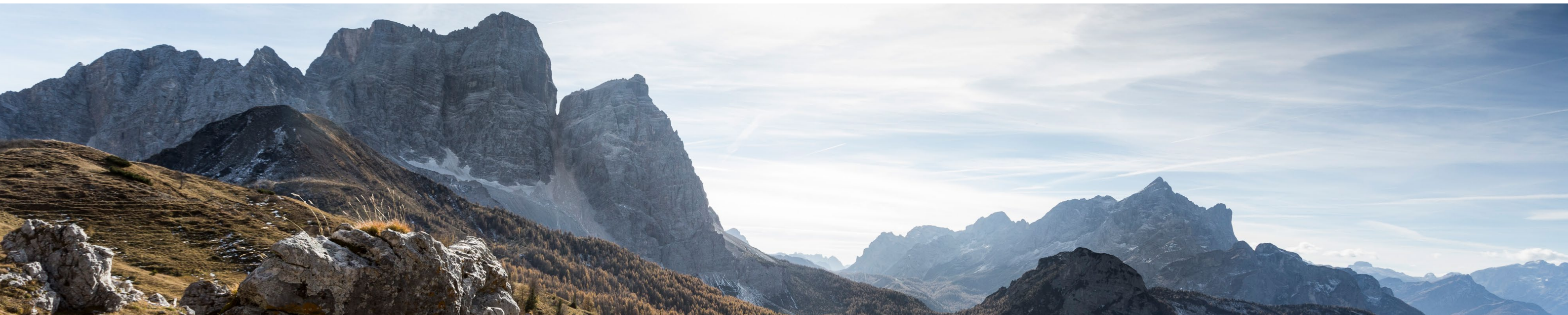
the mountain network





IL NUOVO MODO DI VIVERE L'OUTDOOR

**Hialps è il Social Network della Montagna.
Una USER GENERATED CONTENT PLATFORM che mette
in contatto gli appassionati (che cercano attività outdoor) con gli
Stakeholder della Montagna (Guide, Gestori dei Rifugi, Negozi
Outdoor, Brand Outdoor)**



TEAM

TUTTA LA FORZA DEL GRUPPO



**Marco
Girardi**

- Laurea in Economia
- Controller
- Nuovi Makers Digitali (Develon)
- Business Developer

-
- 10 anni di esperienza in Montagna
 - Socio Cai dal 2012
 - Manager sportivo



**Silvio
Irace**

- Laurea in Comunicazione
- Nuovi Makers Digital (Develon)
- Storyteller & Copywriter
- Social Media Manager

-
- Amante della natura e dell' escursionismo "filosofico"



**Claudio
Carraro**

- Liceo Artistico Modigliani
- Fotografo/Videomaker
- Instagram manager

-
- Escursionista esperto
 - Socio Cai dal 2012
 - 4 Spedizioni alle Lofoten
 - Snowboarder



**Daniele
Piccin**

- Informatico
- Ios e Android Developer

-
- Studioso di Cultura e Tecnologia Giapponese



**Davide
Cuccato**

- Studente di informatica
- Full-Stack developer
- Network manager

-
- Appassionato di sport outdoor.

COMPANY TRACTION

DAL PROBLEMA ALLA SOLUZIONE



L'outdoor è in fermento: tutti cercano di dare informazioni, nessuno è in grado di comunicare soluzioni. Le risposte sono frammentate.

Hialps nasce dall'esigenza di fornire agli appassionati e ai professionisti uno strumento unico, semplice e diretto per comunicare conoscenza, fornire soluzioni e valorizzare attività outdoor.

PERSONAS

DIALOGO TRA PROFESSIONISTA E PARTECIPANTE

PROFESSIONISTA



Non può vivere senza la montagna!

Vuole essere riconosciuto/aumentare il fatturato.

Ha competenza ed esperienza.

Vuole valorizzare il territorio.

PARTECIPANTE

Gli piace la montagna ma non sa come organizzarsi.

Fa meno di 10 attività outdoor/anno.

Deve essere guidato prima e durante l'attività.

Vuole vivere un'esperienza unica.



WORKFLOW

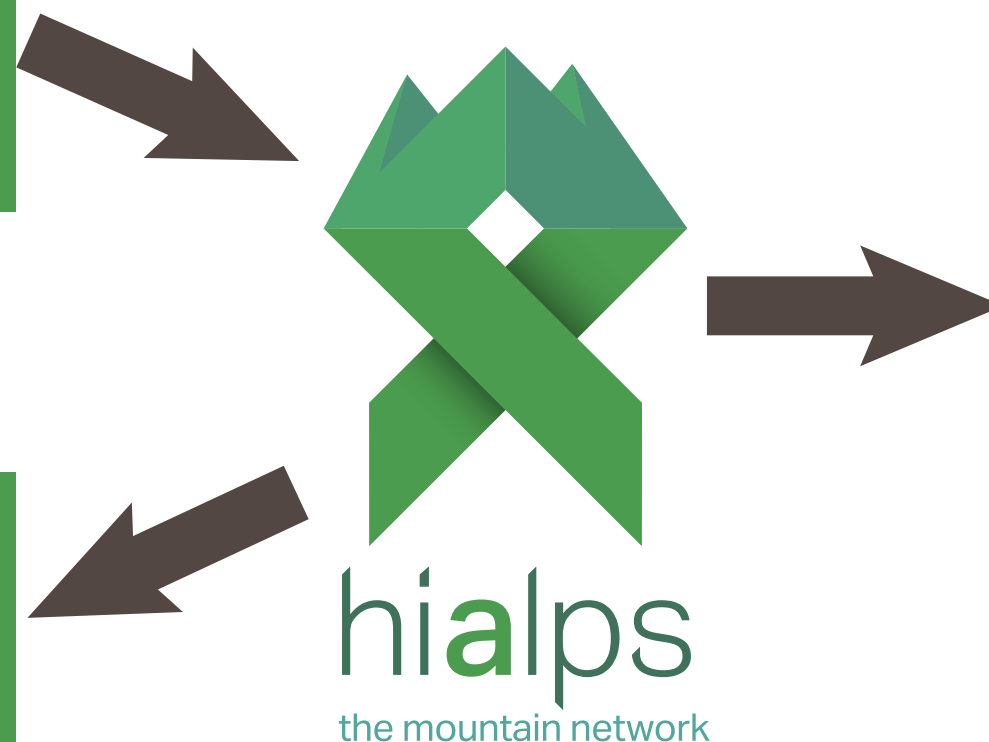
FLUSSI DI LAVORO



Professionista
Crea
Evento/Attività



Partecipante
Trova
Evento/Attività



**Genera attività,
eventi, storie e
contenuti**

**Info frequenza
aree montane**

**Info materiale
tecnico utilizzato**

OPPORTUNITÀ DEL MERCATO (EUROPEO)

AREA ALPINA (E NON SOLO) IN EVOLUZIONE

**60 milioni
Appassionati**

**6000
Guide
Alpine**

**2 milioni
Soci Club
Alpini
Europei**

**10.000
Rifugi e
Bivacchi**

**1,5 mld€
Spesa
in materiale
tecnico/
anno**

**50€/pers.
spesa
giornaliera
media**



IL CUORE DEL NOSTRO PROGETTO

LE PERSONE E LA COMMUNITY

**Hialps ha investito sulla community, utilizzando al meglio i social network esistenti.
Ad oggi i canali di comunicazione sono due Facebook e Instagram.**



**Escursionismo & Alpinismo
in Montagna e Gruppo Hialps**

26,000 follower



account Hialps

1,000 follower

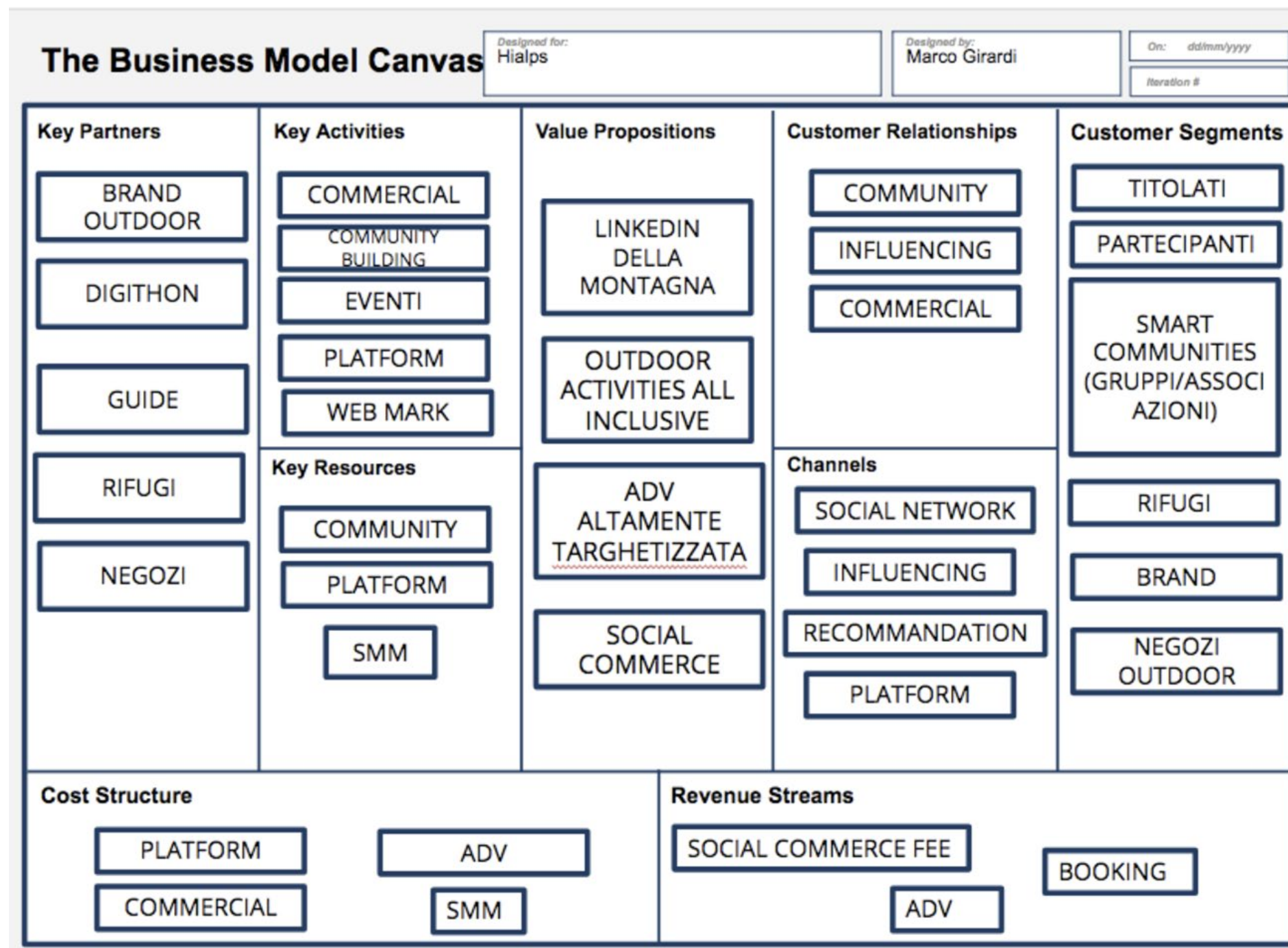
UN'IMPRESA IN SALITA

DINAMICHE D'INNOVAZIONE

Social Network riservato ad una nicchia di mercato, Hialps va fatto percepire ai Professionisti della Montagna, come innovativo strumento di lavoro, per comunicare e gestire la comunicazione attraverso l'interazione diretta ed immediata con i loro clienti.

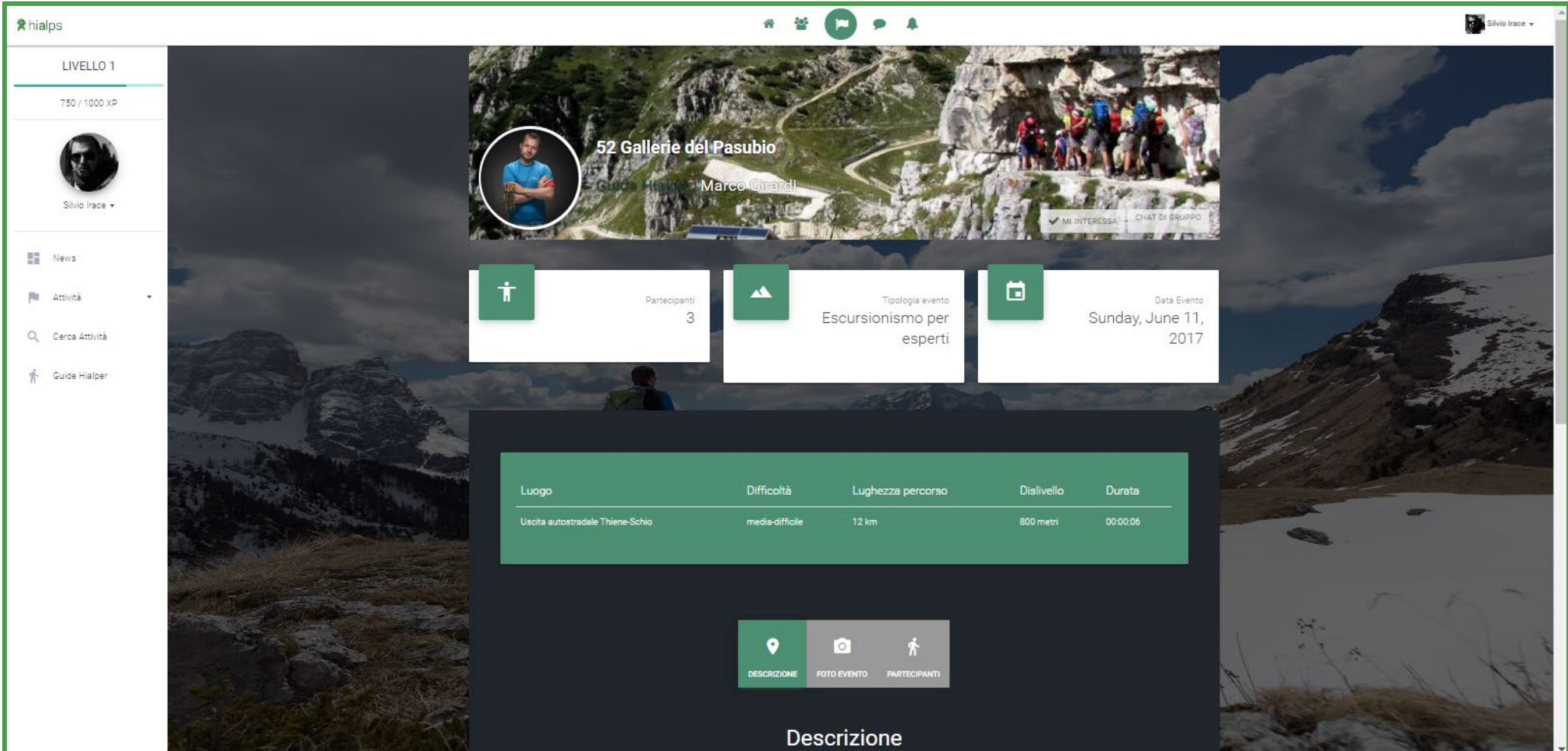


BUSINESS MODEL CANVAS



IL NOSTRO PRODOTTO

STRUMENTO D'INNOVAZIONE



The screenshot displays the hialps web application interface. On the left is a sidebar with a user profile for 'Silvio Irace' (Level 1, 750/1000 XP) and navigation links: News, Attività, Cerca Attività, and Guide Hialper. The main content area features a large banner for the event '52 Gallerie del Pasubio' by Marco Girardi, with a group photo and buttons for 'MI INTERESSA' and 'CHAT DI GRUPPO'. Below the banner are three summary cards: 'Partecipanti 3', 'Tipologia evento: Escursionismo per esperti', and 'Data Evento: Sunday, June 11, 2017'. A table provides event details:

Luogo	Difficoltà	Lunghezza percorso	Dislivello	Durata
Uscita autostradale Thiene-Schio	media-difficile	12 km	800 metri	00:00:06

At the bottom, there are tabs for 'DESCRIZIONE' (selected), 'FOTO EVENTO', and 'PARTECIPANTI'. The word 'Descrizione' is also visible below the tabs.

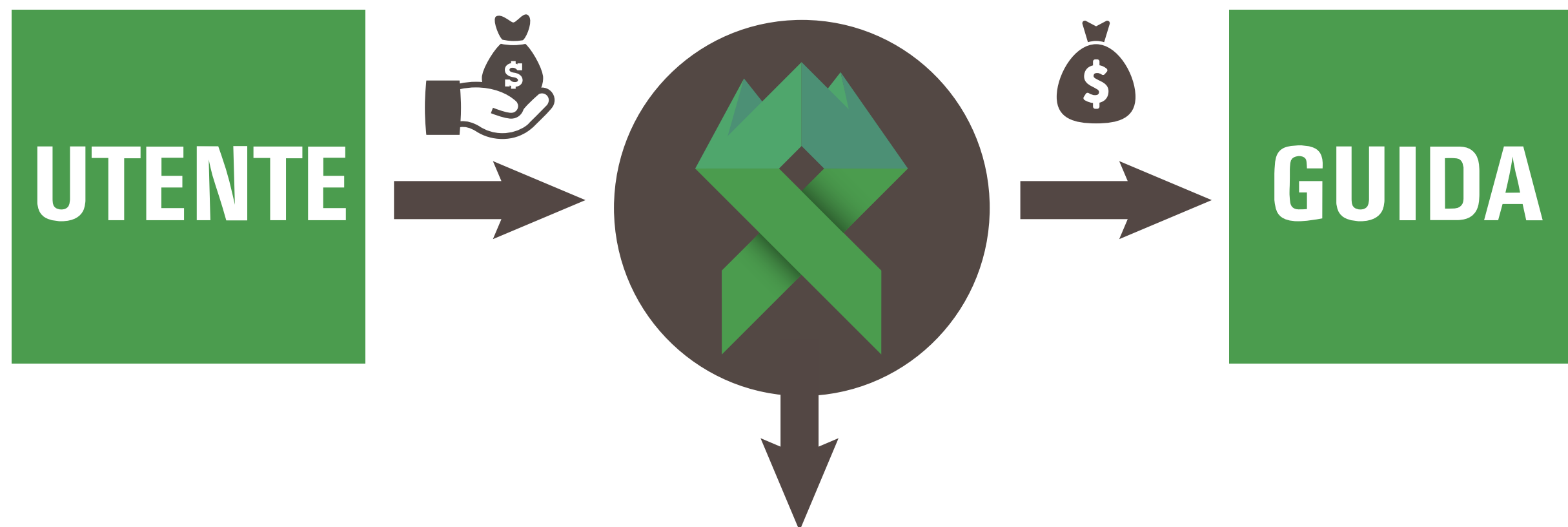
BUSINESS PLAN

FINANZA E PROIEZIONI

CONTO ECONOMICO SINTESI	FASE PILOTA	PROIEZIONI	PROIEZIONI
RICAVI	2017	2018	2019
UTENTI	15.005	58.955	231.955
GUIDE HIALPER	16.675 €	86.000 €	270.000 €
RIFUGI	49.000 €	160.000 €	520.000 €
NEGOZI	16.100 €	52.000 €	145.000 €
BRAND	52.000 €	200.000 €	450.000 €
VENDITA MATERIALE PUBBLICITARIO	3.700 €	19.050 €	79.450 €
ADV IN HIALPS		50.800 €	238.350 €
SOCIAL COMMERCE			23.196 €
TOTALE MOL	137.475 €	567.850 €	1.725.996 €
COSTI			
SVILUPPO APPLICAZIONE (POSEIDON)	47.000 €	65.000 €	100.000 €
SALES&ADMINISTRATION	28.000 €	150.000 €	450.000 €
SOCIAL MEDIA MARKETING	8.100 €	100.000 €	250.000 €
CORPORATE IDENTITY	5.000 €	5.000 €	10.000 €
CONTABILITA'	3.000 €	35.000 €	100.000 €
FOTOGRAFIA E VIDEO PRODUCTION	36.600 €	150.000 €	500.000 €
ADV SOCIAL	13.000 €	50.000 €	100.000 €
DEM	5.000 €	10.000 €	20.000 €
TOTALE COSTI	145.700 €	565.000 €	1.530.000 €
PROFITTI/PERDITE	-8.225 €	2.850 €	195.996 €

REVENUES

CRESCITA ECONOMICA



①

BOOKING

②

ADV

③

SOCIAL COMMERCE

REASONS TO INVEST

PUNTI DI FORZA DEL MODELLO DI BUSINESS

- ① **Mercato verticale di nicchia conosciuto e vissuto dal Team di lavoro.**
- ② **Nuove funzionalità Social + Management Platform per i Professionisti.**
- ③ **Modello di business altamente scalabile.**
- ④ **Team di Professionisti con la comune passione per la montagna con multidisciplinarietà delle competenze.**



CONTATTI

www.beta-hialps.tk

beta privata

AZIENDA IN FASE DI COSTITUZIONE

Marco Girardi

marco.girardi@hialps.com

3939503628