



il primo motore di ricerca
di prodotti alimentari italiani

Gaetano Biondo

Caterina Diglio

Luca Marmo

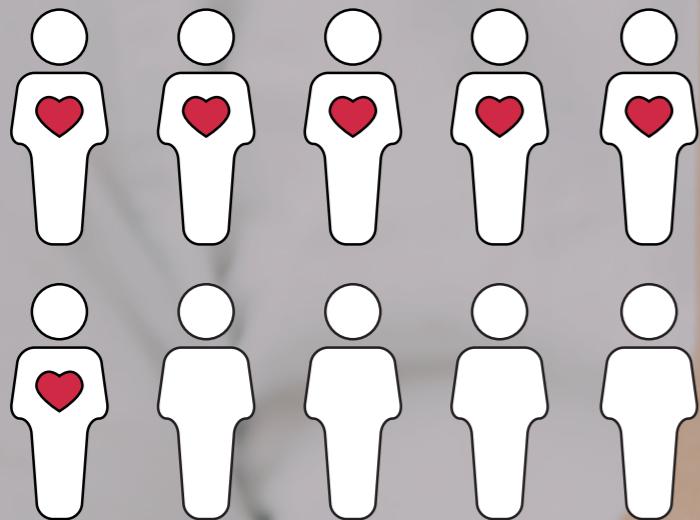
Ivano Rotondo

dove trovare i prodotti
Made in Italy fuori dallo stivale?



la nostra risposta è:
Mammalia

fame d'Italia



**1.2 miliardi
di acquirenti annuali**



**750 milioni
sono fidelizzati**

fame d'Italia

34.3 
mld € **Mondo**

62% 
Europa

38% 
altri

16%
Germania


12%
Francia


9%
UK


3%
CH


11%
USA




L'idea



un motore di ricerca



di prodotti alimentari italiani all'estero

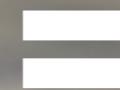
il meglio del *Made in Italy* ovunque nel mondo



geolocalizzazione



motore di ricerca



il prodotto



la nostra *mission* commerciale

utenti



clienti



produttori



retailers



e-shops

business model

- ✓ ricavi da *partnership*
- ✓ ricavi da *business reports*
- ✓ ricavi da *publishing*



traguardi raggiunti

- ✓ Vincitori del Bando "Up to Biz", indetto dalla CNA di Bologna per individuare e supportare le 7 idee d'impresa più innovative del 2017
- ✓ In corso una *joint venture* commerciale con la più grande community digitale di *Italian food lovers* composta da oltre 2 milioni di utenti

il nostro obiettivo

diventare il più importante database di
Italian food lovers al mondo,

punto di incontro tra gli amanti del cibo italiano,
le aziende di produzione e i *retailers*

A white plate holds two golden-brown pancakes with small holes. A pool of light brown syrup is visible at the bottom of the plate.

**grazie
per l'attenzione**

i figli di Mammaltaia:

**Gaetano Biondo
Caterina Diglio
Luca Marmo
Ivano Rotondo**