



il primo motore di ricerca di prodotti alimentari italiani

Gaetano Biondo

Caterina Diglio

Luca Marmo

Ivano Rotondo

dove trovare i prodotti
Made in Italy fuori dallo stivale?

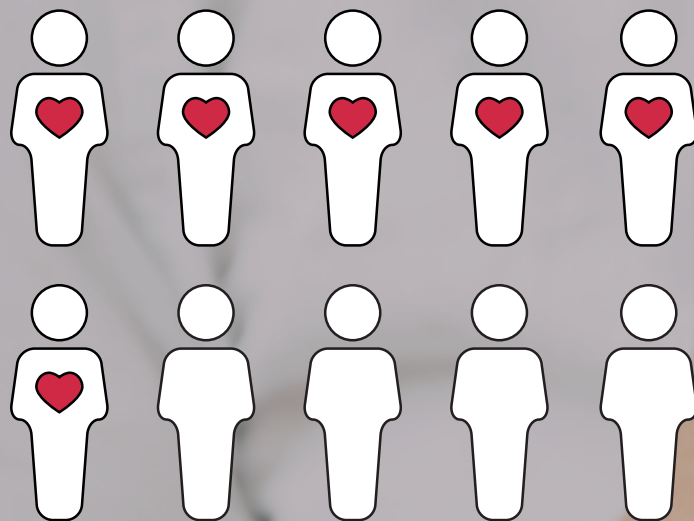


la nostra risposta è:
Mammaitalia

fame d'Italia



1.2 miliardi
di acquirenti annuali



750 milioni
sono fidelizzati

fame d'Italia

34.3
mld €  Mondo


62%  Europa

38%  altri

16%
Germania


12%
Francia


9%
UK


3%
CH


11%
USA




l'idea

Verde
Portugues
€ 0.40

Verde
Portugues
€ 0.40

Melão
Galici
€ 2.00

Cebola
Portugues
€ 0.90

un motore di ricerca



di prodotti alimentari italiani all'estero

il meglio del *Made in Italy* ovunque nel mondo



geolocalizzazione

+

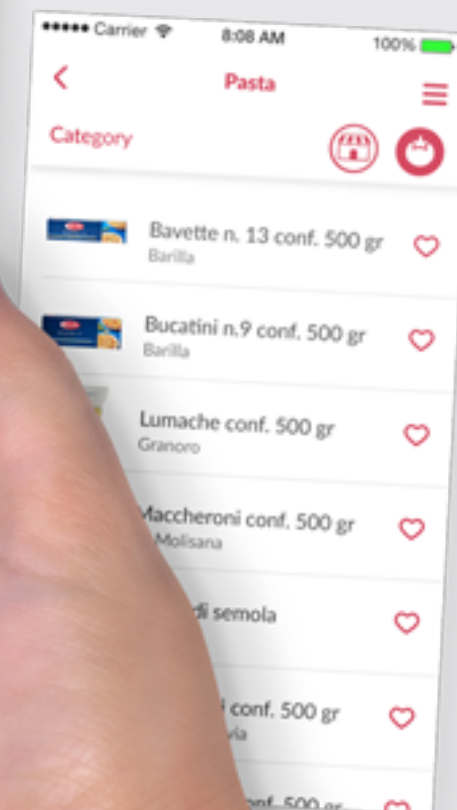
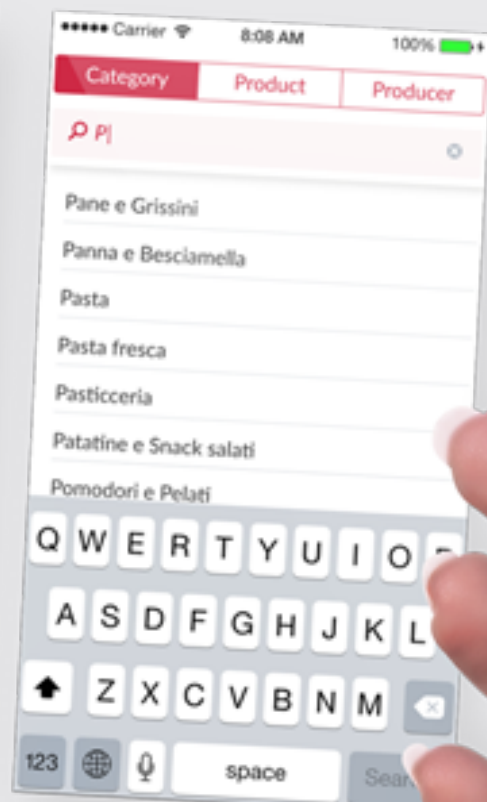
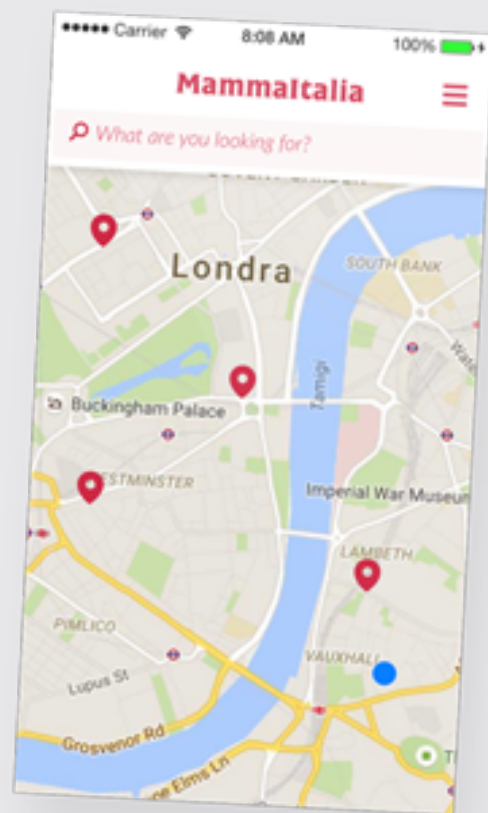


motore di ricerca

=



il prodotto



la nostra *mission* commerciale

utenti



clienti



produttori



retailers



e-shops

business model


- ✓ ricavi da *partnership*
- ✓ ricavi da *business reports*
- ✓ ricavi da *publishing*





traguardi raggiunti

- ✓ Vincitori del Bando "Up to Biz", indetto dalla CNA di Bologna per individuare e supportare le 7 idee d'impresa più innovative del 2017
- ✓ In corso una *joint venture* commerciale con la più grande community digitale di *Italian food lovers* composta da oltre 2 milioni di utenti



il nostro obiettivo

**diventare il più importante database di
Italian food lovers al mondo,
punto di incontro tra gli amanti del cibo italiano,
le aziende di produzione e i *retailers***



grazie
per l'attenzione

i figli di Mammaltalia:

Gaetano Biondo
Caterina Diglio
Luca Marmo
Ivano Rotondo