



Sommario

Sintesi propositiva	3
Servizi offerti	12
Marketing	23
Piano logistico	30
Opportunità di espansione	33
Team	35



Sintesi propositiva

Luminary

Scopri. Discuti. Ispira. Cambia.

Descrizione della società



L'IDEA

Luminary è una piattaforma informativa sociale di taglio politico, dove gli utenti si possono riunire per discutere e creare un terreno fertile nello scenario democratico Italiano.



LA PROPOSTA

Luminary si propone di creare un network di persone che vogliono mettere a frutto la propria influenza, per edificare una società più informata, dando vita per la prima volta ad uno spazio dedicato alla politica e ad un'informazione formattata in maniera professionale e lontana dal caos dei classici social networks.

Missione

Dare vita ad una realtà innovativa in cui tutti si possano informare e le opinioni possano ispirare un reale cambiamento.



GLI OBIETTIVI

- ✓ Riportare il potere d'informazione nelle mani degli individui
- ✓ Formattare l'informazione in modo veloce da recepire
- ✓ Creare un nuovo sistema di feedback basato sui trend sociali
- ✓ Ispirare tutti a diventare più attivi nella vita politica
- ✓ Dare la possibilità di fare scelte politiche più consapevoli
- ✓ Far ascoltare le voci di ogni individuo

Visione

Luminary crea uno spazio professionale e distinto dai classici social networks, dove gli utenti possano discutere dando vita ad una realtà innovativa in cui tutte le opinioni possano ispirare un reale cambiamento.



Luminary origina un nuovo genere di social media, dove l'informazione viene formattata in maniera professionale e veloce da apprendere, seguendo un innovativo sistema di feedback basato sui trend sociali del momento, permettendo alla piattaforma di fornire dati sempre formattati come l'utente li vorrebbe.

Sviluppo tecnico



IL LINGUAGGIO INFORMATICO

La piattaforma di Luminary è stata sviluppata seguendo il pattern architetturale **MVC** (Model View Controller) tramite l'utilizzo dell'innovativo framework "**Laravel**" che utilizza numerosi linguaggi informatici quali PHP, HTML5, CSS3, SQL, JAVASCRIPT, SASS e altri.

I SERVER

I nostri server sono situati a Londra, qui vengono registrate tutte le informazioni dei nostri utenti, protette da innovativi sistemi di crittografia e accessibili solo a Luminary e i suoi partner.

LA SICUREZZA

Il sistema è stato protetto tramite Cloudflare, che rende la connessione ai nostri siti e alla piattaforma sicura per ogni utente.

Perché questo business?

Fin quando le nostre società saranno composte da più di due persone, ci sarà sempre bisogno d'informazione.



COM'È

Ad oggi, gli unici spazi di discussione online sono i grossi social network come Facebook o LinkedIn, dove purtroppo però vi è la mancanza di spazi dedicati. Possibili articoli informativi sono infatti intervallati da post non professionali, quali selfie e video. Allo stesso tempo, altri online media dedicati quali testate giornalistiche propongono contenuti spesso formattati in maniera estesa e articolata, difficili da apprendere in pochi minuti.



COME SARÀ

Queste sono le principali ragioni per cui Luminary è stata creata. Per dare vita ad una comunità apposita, formale e diretta, dove l'informazione viene trasmessa come l'utente vorrebbe in modo rapido, chiaro e conciso.

Dall'informazione alla politica

Informazione

"Notizia, dato o elemento che consente di avere conoscenza più o meno esatta di fatti, situazioni, modi di essere."

Politica

"Complesso delle attività che si riferiscono alla 'vita pubblica' e agli 'affari pubblici' di una determinata comunità di uomini."

Due definizioni, un unico effetto: influenzare la vita dei cittadini del mondo.



La politica e l'informazione sono oggi un'unica cosa. Da quando esistono comunità sociali, la politica ha avuto un impatto sempre maggiore. Un tweet di Trump o il risultato delle elezioni in Francia influenza il mondo intero, interessando nazioni e mercati.

Ma quale potere avrebbe la decisione politica se l'informazione riguardo quest'ultima non raggiungesse i singoli cittadini? **È qui che ci inseriamo noi.**

Per riportare i giovani alla politica

*La politica è il modo che una comunità ha per prendere decisioni.
Luminary è lo strumento per prendere queste decisioni in modo unanime
e mirate a raggiungere il miglior risultato possibile.*



La partecipazione politica dei giovani è da tempo una preoccupazione. Il loro impegno politico tradizionale come voto e adesione ai partiti è in costante diminuzione, a causa della "perdita dei legami della comunità, poco interesse e conoscenza dei processi politici, bassi livelli di fiducia nei politici e crescente cinismo delle istituzioni democratiche".



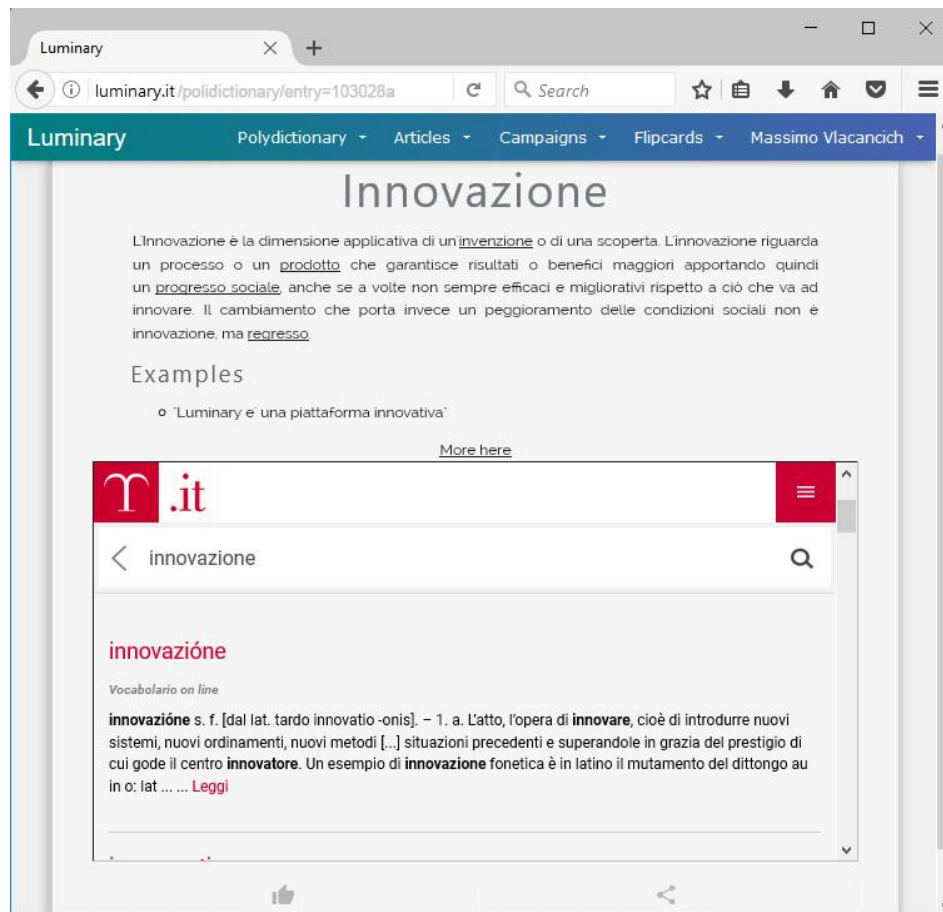
Ciononostante, i giovani esprimono le proprie opinioni via internet e sui social media. È qui che ci inseriamo noi. La risposta ad una necessità crescente, lo strumento per cambiare il modo in cui si può far valere la propria voce.



Servizi offerti

Polidizionario

Un'esauriente [dizionario](#) di termini legati alla politica finalizzato a diventare la principale fonte d'informazione per [comprendere](#) la struttura politica globale.



Collegato direttamente agli articoli della piattaforma, permette una [lettura scorrevole](#) anche ai meno esperti in materia.

Campagne



Gli utenti avranno la possibilità di creare le proprie campagne per cercare il riscontro della comunità. L'utente che crea una campagna mette in evidenza un evento o un problema.



Gli altri utenti possono rispondere in favore o contrari, e avranno la possibilità di commentare le proprie ragioni. Gli utenti della stessa opinione potranno anche promuovere o meno i commenti degli altri utenti.

Editoriali



Ogni utente potrà [pubblicare articoli](#) esprimendo la propria opinione su temi generali in maniera formale e professionale, distinguendosi così dai classici post e commenti come quelli trovati su Facebook e altri social.



Inoltre, selezionati curatori scriveranno articoli su recenti sviluppi per informare al meglio la comunità. Gli articoli forniranno una panoramica dei maggiori avvenimenti sia a livello locale che internazionale.

La formattazione di tali articoli rappresenta uno dei punti forti della piattaforma. In tre paragrafi leggibili in pochi minuti, il lettore viene a conoscenza di che cosa sta succedendo, perchè è rilevante, e come gli riguarda in particolare.

Editoriali

Luminary

luminary.it/articles/id=aXDga32e2

Search

☆ | 📁 | ⬇ | 🏠 | 📌 | ☰

Polydictionary ▾ Articles ▾ Campaigns ▾ Flipcards ▾ Massimo Vlacancich ▾

Politica EU

La visita ufficiale della Merkel alla casa bianca

“le relazioni germano-statunitensi”

Cosa è successo ?

Il 17 marzo 2017 , la Cancelliera tedesca Merkel è stata in visita ufficiale alla Casa Bianca e ha avuto così l'occasione di discutere con il neo-eletto presidente americano Trump di questioni centrali come la sicurezza, l'implicazione internazionale nelle zone di conflitto, il commercio bilaterale, la lotta contro la radicalizzazione e lo Stato Islamico, le politiche migratorie.

Di fondamentale importanza sono state le discussioni a proposito del coinvolgimento dei due Paesi negli attuali conflitti, come l'Afghanistan, la Siria e l'Ucraina, e il loro supporto alla NATO. Trump ha riaffermato il suo impegno per quest'ultima, nonostante le numerose critiche esposte in particolare durante i suoi primi giorni di mandato nei confronti dell'organizzazione.

Cosa significa ?

L'impegno degli Stati Uniti a livello internazionale, in particolare nelle missioni di pace e a livello delle politiche migratorie è sempre stato fondamentale. Con l'amministrazione Trump, tutto ciò è ora a rischio, data la determinazione del

Author



Valentina
Written on 26/04/2017

Related Articles

Article Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Beatae, quis.

Read More

Article Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Beatae, quis.

Read More

Article Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Beatae, quis.

Read More

👍

↻

💬

✎

🗑

Flipcards

L'utilizzo delle flipcards permette all'utente di dare un taglio **personalizzato** al proprio profilo e di trovare nuovi argomenti d'interesse.



Simili alle campagne ma generate dallo staff di Luminary, le flipcards proporranno all'utente diversi **temi sui quali esprimere la propria opinione**. Ciascuna flipcard presenta all'utente tre opzioni: **Concordo, Dissento, Insicuro**.

Flipcards

Sul retro sarà possibile vedere la percentuale di risposte altrui, un articolo e un profilo relativi alla flipcard.



Attraverso le risposte, Luminary raccoglie informazioni sulla posizione politica dell'utente e ne modella il profilo in base a tali informazioni.

Tenendo traccia delle risposte, Luminary ottiene una comprensiva banca dati sulle posizioni politiche degli utenti, informazioni utili a scopo di monetizzazione.

Sistema di feedback

Il sistema di feedback è il principale mezzo di formattazione dei dati.

Tramite le reazioni degli utenti al materiale pubblicato sul social network, il sistema di feedback adatta la **visibilità** delle varie pubblicazioni alle **preferenze** dell'utente, permettendo al lettore di avere un'idea chiara ed immediata del contenuto e dello stile utilizzato dall'autore.



Per fornire il feedback, l'utente utilizza i vari sistemi forniti sulla piattaforma, con i quali esprime la sua opinione a riguardo del materiale visualizzato.

I principali sistemi utilizzati si basano sulla suddivisione del feedback in diverse aree/quadranti, che variano a seconda dei trend sociali e si fondano principalmente su due concetti: **cognitivo** e **qualitativo**.

Sistema di feedback

Cognitivo

Qualitativo

La collocazione cognitiva della forma dell'articolo da parte degli utenti.

Identifica il tipo di approccio, cosciente o meno, che il redattore dell'articolo ha tenuto durante la stesura.

TENDENZA AD OGGETTIVARE

La moltitudine dei feedback tenderà a collocare l'articolo nel quadrante più appropriato, quello che la maggior parte degli utenti "ha percepito" come più vicino allo "stile cognitivo" dell'autore.

Basandoci sul feedback di maggioranza possiamo quindi mostrare, attraverso la bussola della slide precedente, come la comunità percepisce il contenuto. Tale sistema permette a Luminary di mantenersi in linea con i trend sociali e di formattare l'informazione sulla base della comunità stessa. Questo sistema ci permette di rimanere sempre attuali adattandosi costantemente agli utenti. Gli utenti passano così da semplici consumatori dell'informazione ad attivi partecipanti della vita politica e dell'informazione.

Sistema di feedback

Cognitivo

Qualitativo

Il giudizio di affidabilità/inaffidabilità degli utenti sull'articolo.

TENDENZA A SOGGETTIVARE

L'idea di affidabilità e la reputazione basata sulle esperienze individuali.
Il feedback in questo caso è basato esclusivamente sull'utilizzo di dati forniti dall'utente.

Il contenuto

Il contenuto è categorizzato in macro-categorie:

Gli utenti potranno quindi cercare contenuti nella piattaforma in due modi, in base a:

- Funzione della piattaforma
- Categoria





Marketing

Potenziali utenti

La nostra piattaforma nasce in Italia



Vogliamo far nascere la nostra user-base nelle scuole superiori e nelle università.

È il periodo nel quale gli studenti iniziano a tenersi informati e costruiscono la propria identità politica con i loro compagni di classe.



Crediamo che la nostra proposta abbia un doppio valore:



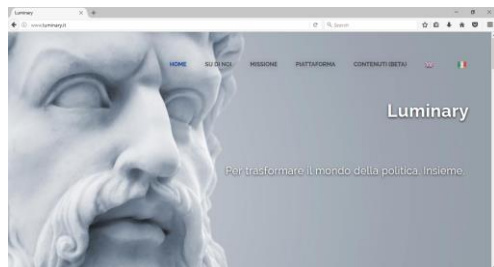
Creazione di un senso di consapevolezza e appartenenza alla società.



Costruzione di forti legami con la comunità circostante.

Campagna marketing

La campagna marketing di Luminary è composta da tre parti principali:



Campagna marketing

Sito web

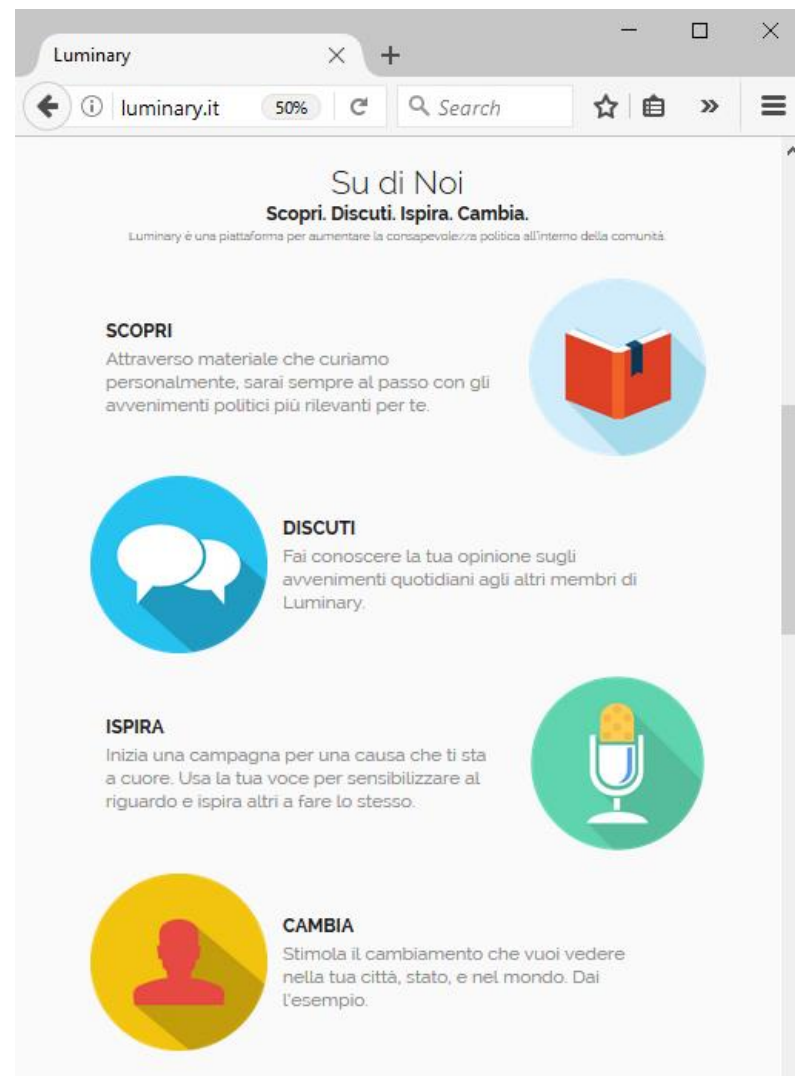
Social media

Video

Prima del lancio ufficiale della piattaforma, abbiamo creato un [sito statico](#).

Qui i nostri editori hanno iniziato a [pubblicare articoli](#) riguardanti il mondo della politica.

È inoltre possibile trovare [ulteriori informazioni](#) sulla piattaforma e la nostra missione.



Campagna marketing

Sito web

Social media

Video

Come piattaforma sociale crediamo che i **social media** siano una parte essenziale nel nostro marketing.

facebook

Una pagina per sponsorizzare i nostri articoli e condividere notizie con un ampio pubblico.

twitter 

Per ispirare le persone ad avere un ruolo più attivo attraverso immagini e citazioni.



Instagram

Per tenere aggiornati i nostri followers sulle notizie e i nostri sviluppi futuri.

LinkedIn 

Per condividere la nostra missione nel mondo dei professionisti.

Campagna marketing

Sito web

Social media

Video



Il nostro staff si è occupato della preparazione di un [video promozionale](#) che verrà utilizzato per pubblicizzare la piattaforma su Youtube e altri social networks.

Competizione

DIRETTA

Ad oggi, non esiste un diretto concorrente di Luminary in Italia o in Europa. Negli Stati Uniti è presente Brigade, una piattaforma simile ma più limitata.

INDIRETTA

Una competizione indiretta potrebbe provenire da giornali. Questi sono però spesso ignorati dai giovani, che preferiscono l'utilizzo di altri servizi.



FACEBOOK

Facebook ha da poco rilasciato, solo negli Stati Uniti, una funzione dedicata alla politica. È però molto diversa da quello che Luminary si propone di creare. Facebook infatti permette all'utente esclusivamente di seguire i movimenti di figure politiche rilevanti nella sua area, limitando interazione e condivisione.

Luminary inoltre fornisce un servizio di feedback e formattazione dei dati unico nel suo genere, ben lontano dagli standard di Facebook, creando una comunità mai vista prima.



Piano logistico e monetizzazione

Modello di ricavo

Il principale metodo di monetizzazione di Luminary è la vendita di dati legati al feedback ottenuto tramite la piattaforma.

INFORMAZIONE

I media potranno utilizzare la nostra piattaforma per vedere quali categorie di argomenti sono più seguiti ed interessanti per il pubblico.

POLITICA

Partiti e figure politiche potranno fare dell'online polling e verificare le reazioni degli utenti a loro future campagne e proposte di manifesto politico.

COME?

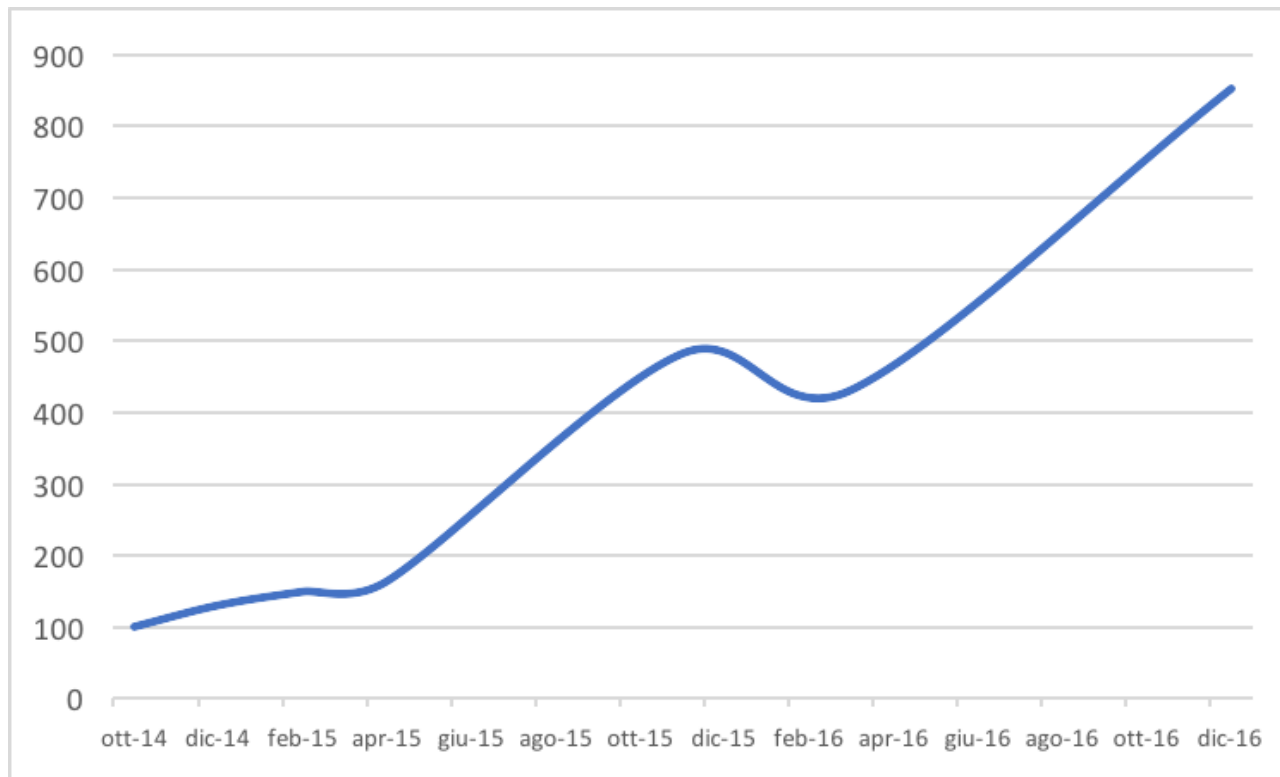
Semplice, proponendo delle flipcards agli utenti e osservando la reazione della comunità, attraverso le statistiche riguardanti il livello di interesse e di consonanza di idee. Questi dati raccolti tramite la piattaforma verranno successivamente venduti ai giornali, media, partiti e individui interessati.

PUBBLICITÀ

Tali dati inoltre, potranno essere utilizzati per creare pubblicità mirate a utenti interessati in particolare a quell'argomento.

Crescita della compagnia

Oggi è il momento giusto per lanciare Luminary.



Brigade Growth Index
(Indice = 100 al momento del lancio della società)

Fonte: dealroom.co

La crescita sarà spinta dalla frenetica attività politica che caratterizza l'Europa in questo periodo.

La nascita di uno spazio dedicato attirerà nuovi utenti con il crescere della piattaforma.



Opportunità di espansione

Sistema neuronale

Uno degli sviluppi futuri su cui Luminary è più focalizzata è la creazione di un sistema neuronale in grado di comprendere i trend sociali degli utenti.



Seguendo le riposte, commenti e post, tale sistema permetterà alla piattaforma di [adattare automaticamente i sistemi di feedback con il passare del tempo](#), rendendo la formattazione dei dati attraente in qualsiasi periodo storico.

Ad esempio, con tale sistema, senza nessun intervento umano, la nostra piattaforma può adattarsi all'informazione e le espressioni utilizzate dagli utenti in un futuro lontano.

Tutto ciò potrebbe essere anche applicato parzialmente all'interfaccia grafica, rendendo la piattaforma autosufficiente.



Team

Fondatori



Massimo Vlacancich

CEO



Erik Ferrarese

COO



Alessandro Paolucci

BP Captain

Team management



Daniele Ruffino
Caporedattore



Niklas Buronzo
Planning Manager

Team tech



Adam Dorling
Direttore tecnologia



Amrik Sadhra
Infrastrutture



Thomas Klapwijk
Infrastrutture



James Scott
Web design



Adam Lett
Sviluppo software



Alice King
Sviluppo software



Ryan O'Shea
Web design



David Pinchen
Sviluppo software

Team editori



Alessio Ercoli



Francesco Ambroz



Michele Maffione



Marta Lovisolo



Valentina Spina



Luigi Fiora

Team design



David Burgher



Matt Gorelli

Team marketing



Jason White

