

WINEDERING

TASTE. TRAVEL. SHARE.

Winedering



L'idea progettuale

L'idea di **Winedering** nasce da un'esigenza reale.

Spesso un locale o un turista non conoscono le varie cantine presenti nelle zone limitrofe. Ci sono decine, se non centinaia di aziende vitivinicole in un territorio. Per questo ad oggi gli unici criteri di scelta sono legati alla conoscenza privata, al passaparola o ad un'accurata ricerca del cliente su internet.

Inoltre, una volta vissuta l'esperienza in cantina, non è ancora possibile comunicare e condividere l'attività su alcun portale raccontando la propria attività e facendo così promozione alla cantina stessa.

NON ESISTE una realtà o un sito che permetta di inserire i commenti e giudizi dei visitatori di una cantina.



I nostri obiettivi

- Far conoscere **TUTTE** le cantine di un territorio a locali e turisti
- Promuovere l'esperienza di degustazione in cantina come momento unico a livello turistico
- Avvicinare un target più ampio di persone al mondo del vino
- Promuovere i prodotti delle cantine
- Incrementare il settore del turismo del Vino del mondo
- Dare alle cantine il modo di interfacciarsi sempre più col cliente finale
- Favorire un turismo slow legato alla degustazione di prodotti locali
- Avvicinare anche i locali ai vini del territorio



ALCUNI NUMERI Sull'enoturismo

- ❖ 5 miliardi di euro di giro d'affari
- ❖ 5 milioni di eno-turisti, di cui:
30% organizza le vacanze sul web
- ❖ Oltre 300 tra tour operator, aziende, giornalisti, blogger e player dell'enoturismo
- ❖ 40 Paesi del mondo legati al mondo del vino

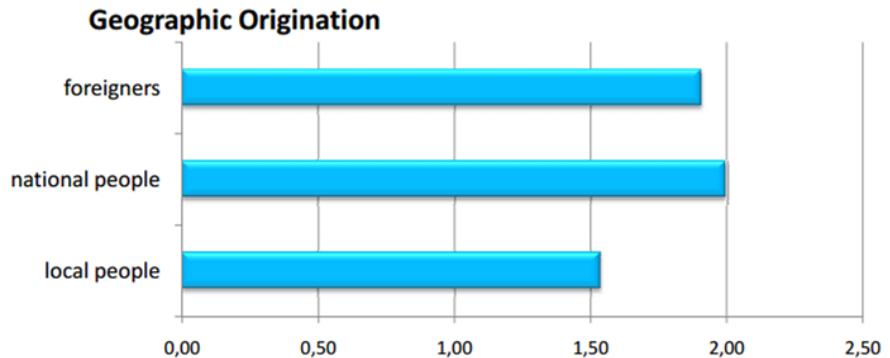
Fonte: <http://www.asa-press.com/lfp-12enoturismo.html>



Profilo enoturista

FONTE: <http://www.camarabilbao.com/ccb/contenidos.downloadatt.action?id=895877>

The wine tourist's profile:

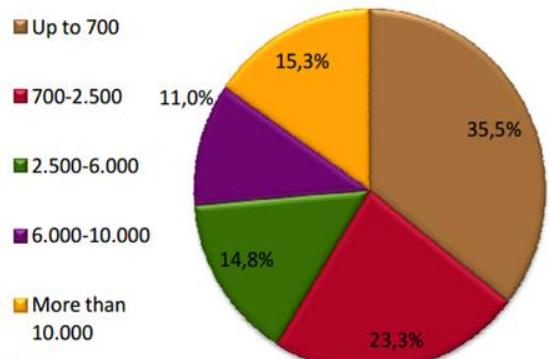


The presence of national customers and of foreigner customers is predominant. Local people play a little role in the wine tourist's profile. As far as the foreigners are concerned they usually come from EU. USA. UK. Netherland and Canada.



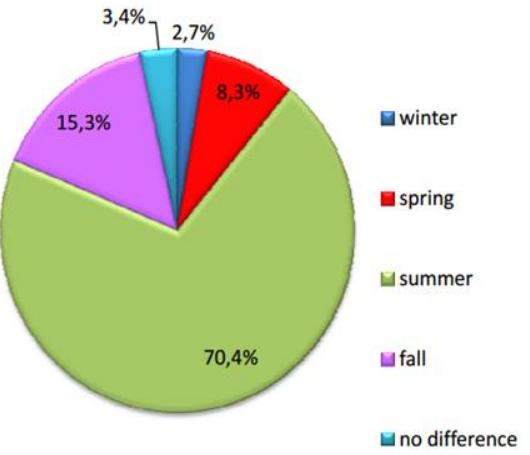
Profilo enoturista

How many tourists, approximately, visit your winery every year?



Business

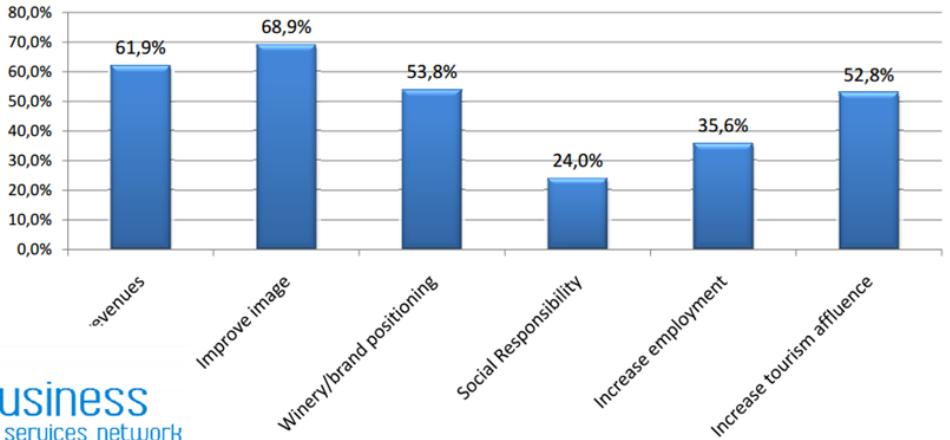
In which season do you welcome the highest number of visitors?



Sempre più turisti si muovono per cantine. L'estate è il periodo preferito (70%) mentre l'inverno è la stagione meno valorizzata

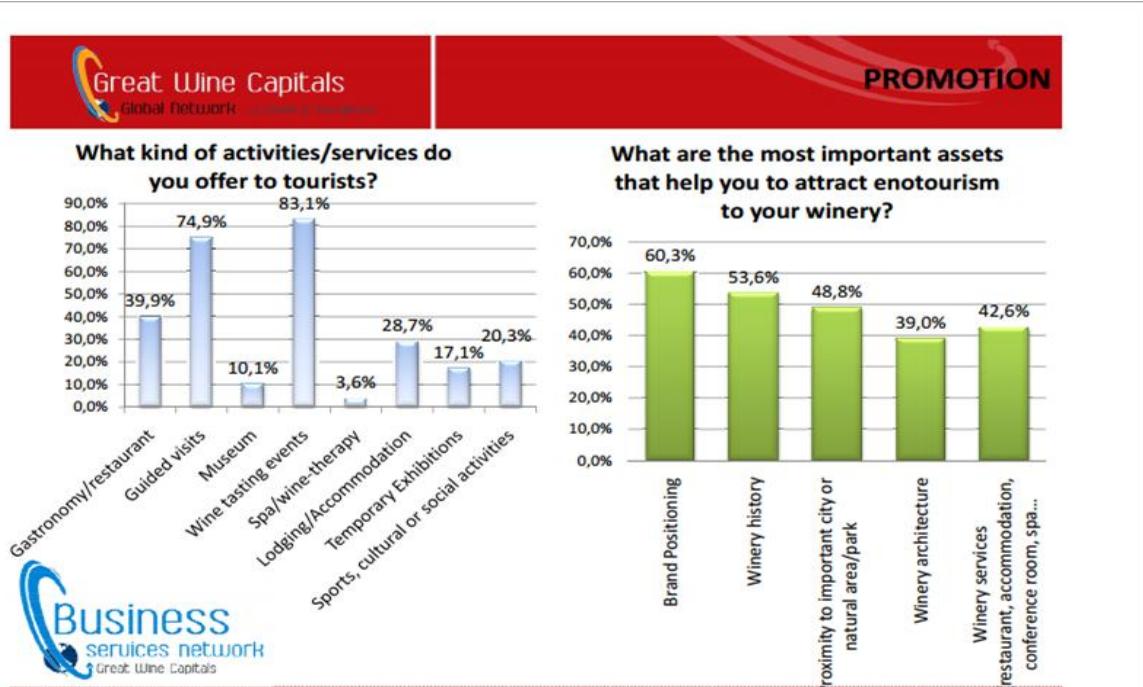
Profilo enoturista

Which are the most important benefits that wine tourism brings to your winery and to your community?



Tra i benefit maggiori per una cantina che riceve turisti la vendita del vino è l'elemento più importante ma è decisamente importante anche la valorizzazione dell'immagine aziendale

Profilo enoturista



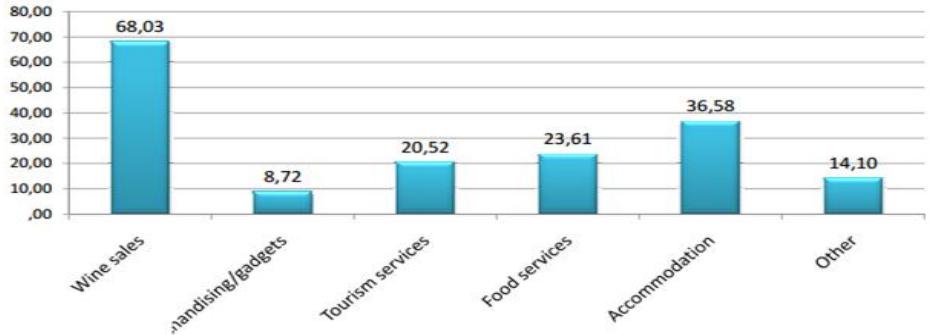
Una percentuale sempre in aumento offre anche accomodation
e pernottamenti nelle cantine o in zone limitrofe

Profilo enoturista



INCOME

Regarding your income related to tourism, how is the percentage distributed?

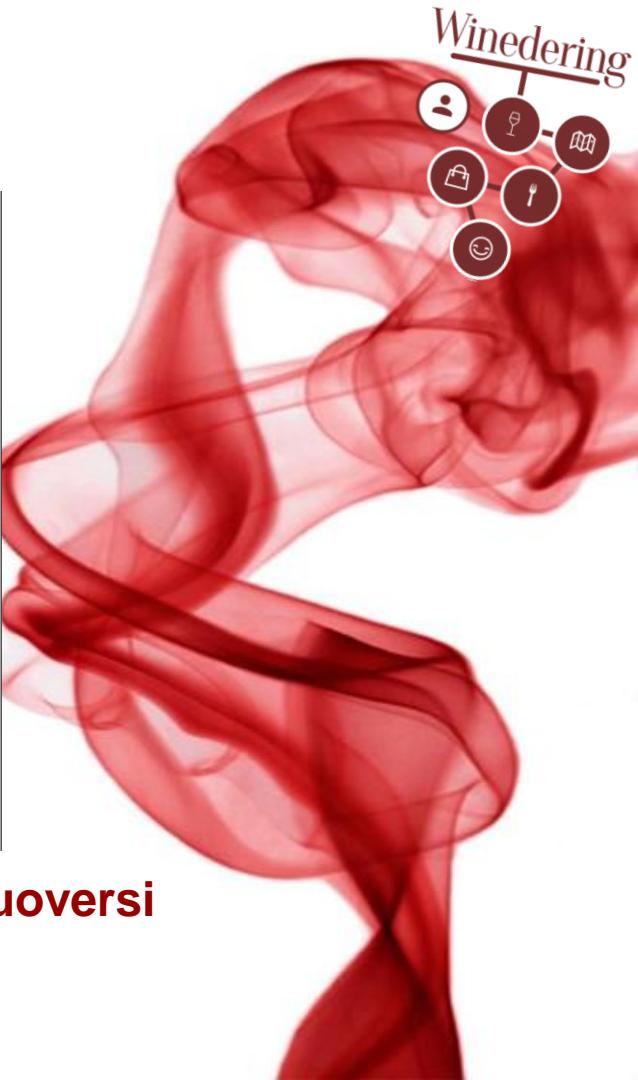
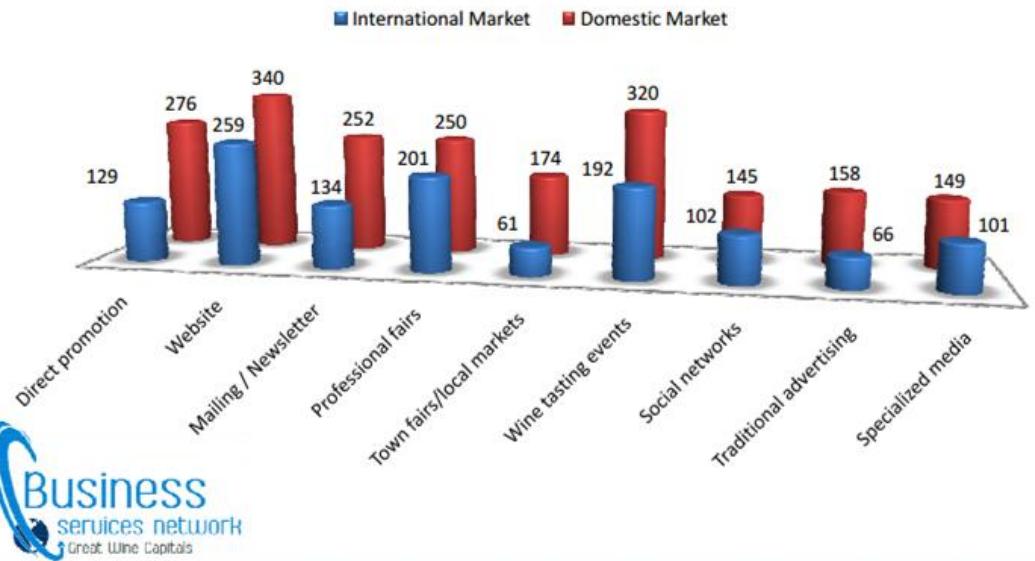


L'accommodation è il secondo elemento più rilevante di guadagno delle cantine che accolgono turisti



Profilo enoturista

How do you promote your wines on local and international markets?



Internet è il mezzo più utilizzato dalle cantine per promuoversi sui mercati nazionali e internazionali

Wndering

In un contesto in cui sempre più il mondo del vino si intreccia con quello del turismo, **Winedering** si inserisce tra domanda e offerta enoturistica rappresentando il PRIMO vero strumento di recensione per degustazioni in cantina.

Attraverso **Winedering**, infatti, un turista può recensire la propria esperienza in cantina, condividendo una recensione che può essere letta da tutto il mondo.

Dall'altra parte, **Winedering** consente anche alle cantine di sfruttare al meglio il migliore strumento di promozione turistica al mondo: il Word of mouth, il famoso passaparola!



Come funziona Winedering

Per il cliente che sta visitando una cantina

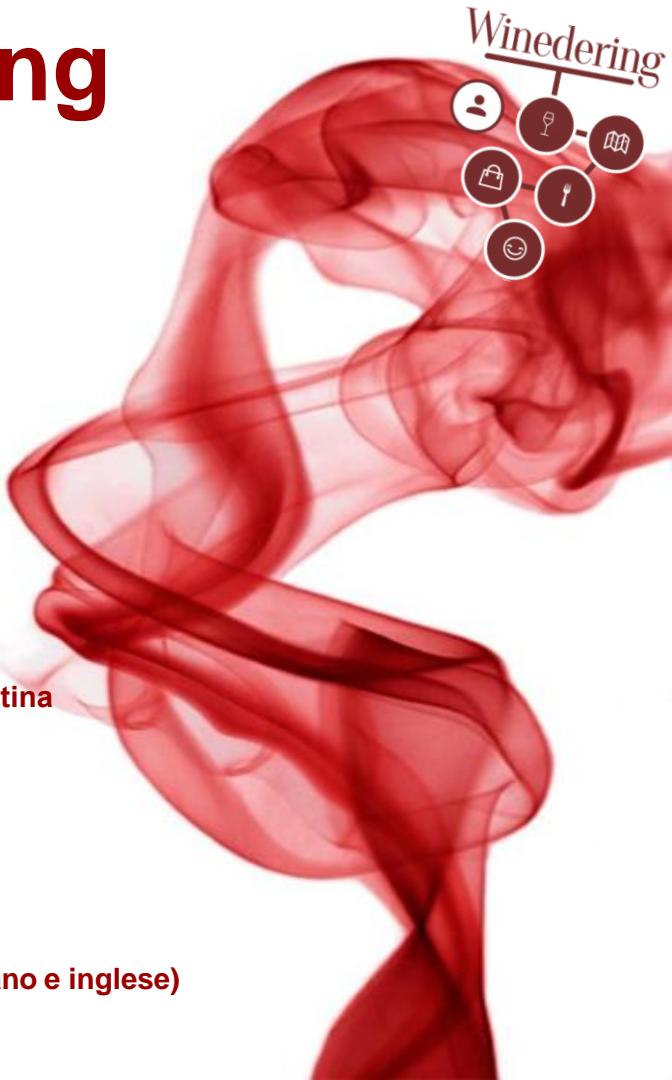
1. Visita una cantina e fa una degustazione di vini
2. Tornato a casa fa una recensione dell'esperienza su www.winedering.com
3. La recensione ha un minimo di 2 fino a un massimo di 5 grappoli
4. Il principio di recensioni è lo stesso di tripadvisor

Per il cliente che sta visitando www.winedering.com

1. In base a dove vuole andare geolocalizza le cantine
2. Vede la lista in ordine di "grappoli"
3. Può scegliere tra varie opzioni:
 - 3.1 - Prenotare una degustazione in cantina
 - 3.2 - Visitare la presentazione aziendale della cantina
 - 3.3 - Effettuare un'acquistoonline sul portale di riferimento per i prodotti della cantina
 - 3.4 - Prenotare un bb o camera se la cantina ha disponibilità della struttura

Per LA CANTINA

1. Può chiedere al cliente di effettuare la recensione su winedering
2. Può inserire nel portale le varie opzioni di prenotazione (vedi slide successiva)
3. Può inserire GRATUITAMENTE materiale fotografico e descrittivo aziendale (italiano e inglese)



COSA OFFRIAMO

Alla cantina

1. **Visibilità**
2. **Possibilità di interazione con il cliente finale anche a distanza**
3. **Opportunità di sviluppo promozione eventi e attività aziendali**
4. **Possibilità di essere inserita GRATUITAMENTE all'interno dei pacchetti turistici che Winedering propone ai clienti che hanno visitato il sito internet winedering.com**

Al cliente

1. **Possibilità di scoprire cantine del territorio in cui si trova in quel momento**
2. **Opportunità di scelta anche a distanza prima dell'organizzazione del viaggio**
3. **Vasta gamma di offerte: prenotazione degustazioni, acquisto vino e agriturismo/eventi**

COSA CHIEDIAMO

Alla cantina

1. **Foto e materiale descrittivo da inviare entro Aprile 2016**
2. **Disponibilità a distribuire durante l'estate 2016 il flyer di winedering ai clienti che effettueranno le visite**

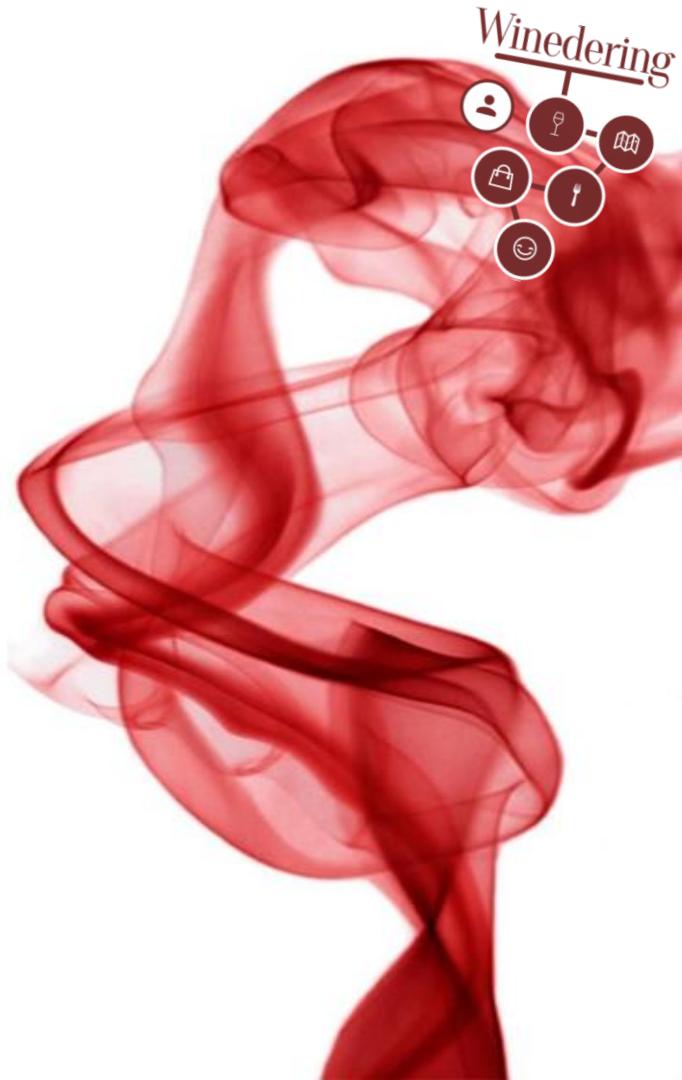
Al cliente

1. **Inserire dei commenti dopo la visita in cantina**



IL NOSTRO TARGET

1. **CANTINE:** Tutte le realtà vitivinicole del mondo interessate a far conoscere la propria realtà al cliente finale
1. **CLIENTI IN CANTINA:** Visitatori che partecipano a degustazioni in cantina. A loro Winedering offre l'opportunità di recensire le proprie esperienze proprio nelle cantine.
1. **TURISTI:** Viaggiatori interessati a organizzare un viaggio in qualsiasi destinazione del mondo aggiungendo alla propria esperienza un contenuto enogastronomico di livello. A loro viene offerta la possibilità di vedere le recensioni di altri visitatori e valutare in base ai propri gusti personali quale cantina andare a visitare



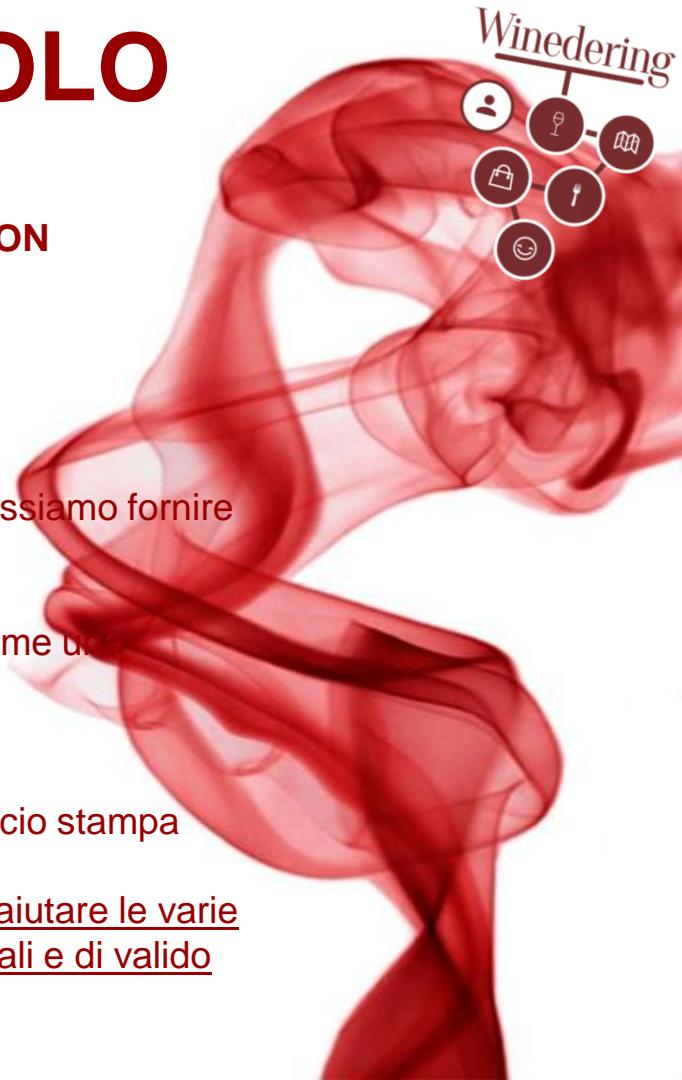
RECENSIONI, MA NON SOLO

Winedering **NON** offre semplicemente un involucro come Tripadvisor e **NON** deve essere considerato solo come un sistema di recensioni.

Windedering E' una realtà che può accompagnare le cantine in vari percorsi promocommerciali

- 1. Ospitalità:** La cantina è già attrezzata per ricevere prenotazioni? Possiamo fornire consulenza sulla promo-commercializzazione dell'offerta turistica
- 2. Ecommerce:** la cantina ha l'ecommerce? Possiamo sviluppare insieme una progettualità di sviluppo ecommerce.
- 3. Web Marketing:** Consulenza gestione social, motori di ricerca, ufficio stampa

IL nostro obiettivo è mettere in contatto le cantine con il cliente finale e aiutare le varie realtà aziendali a sviluppare delle attività che possono essere collaterali e di valido successo per il **proprio business!**



VANTAGGI



PROMOZIONE

CONSOLIDAMENTO

NUOVI TARGET

OFFERTE LAMPO

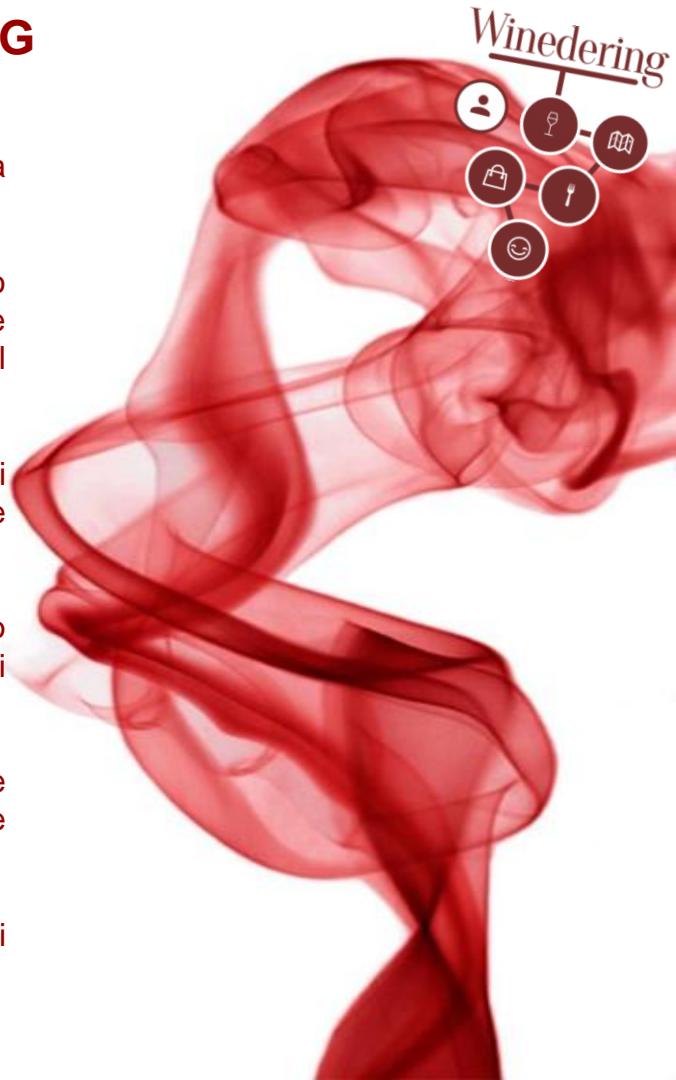
PASSAPAROLA

DESTAGIONALIZZAZIONE

LA CANTINA PROTAGONISTA DI WINEDERING

Di seguito cosa può fare e inserire la cantina nel portale:

- **Foto e descrizione:** La cantina potrà compilare un form online per fornire a Winedering le proprie caratteristiche che verranno caricate sul sito internet.
- **Possibilità di prenotare la degustazione:** Il cliente invierà tramite modulo una mail a winedering. La mail arriverà direttamente alla cantina che potrà dare o meno la disponibilità. All'interno della descrizione la cantina dovrà inserire il costo di degustazione
- **Link all'ecommerce:** Se la cantina ha un sito di ecommerce privato o di affiliazione, il cliente verrà direttamente rimandato sul sito stesso per effettuare l'acquisto
- **Link al BB / Agriturismo:** se la cantina ha una camera, un bed&breakfast può inserire la possibilità di effettuare la prenotazione. Se la struttura è presente sui vari canali (booking o altro), il bottone rimanderà direttamente a quella pagina
- **Possibilità di rispondere alle recensioni:** Le cantine hanno a disposizione un accesso per poter rispondere alle recensioni dei clienti finali e interagire dunque con loro per poter comunicare i propri prodotti e le proprie attività
- **Inserimento eventi:** nel portale le cantine potranno anche inserire i propri eventi promuovendoli a clienti di tutto il mondo



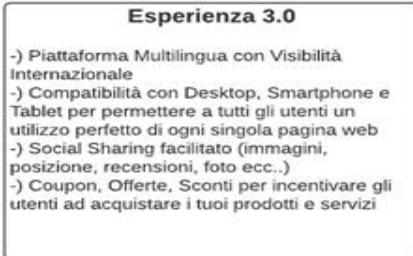
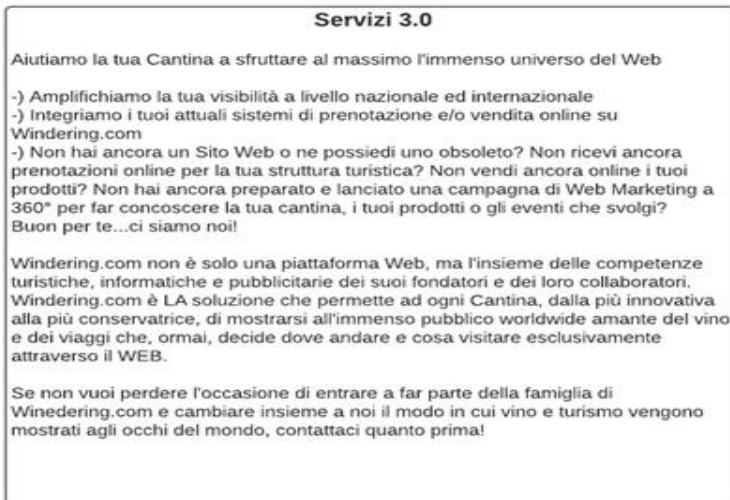
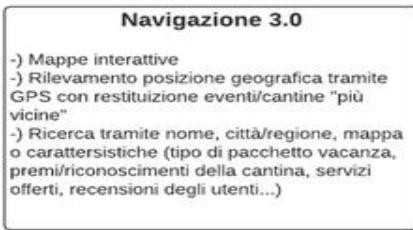
COSTI PER LA CANTINA

Per iscrizioni entro il 20 luglio 2016: INSERIMENTO GRATUITO!

Dopo il 21 Luglio 2016:

DESCRIZIONE	375cl	750cl	Magnum
Quota annuale	50 euro	100 euro	150 euro
Indirizzo / contatti			
Testo descrittivo cantina	100 parole	300 parole	500 parole
Etichette promosse nella descrizione	1	4	Illimitato
Foto	Da 1 a 3	da 4 a 10	Illimitato
Accesso per rispondere alle recensioni			
Inserimento eventi			
Inserimento nei tour winedering			

Modello riassuntivo



LO STAFF



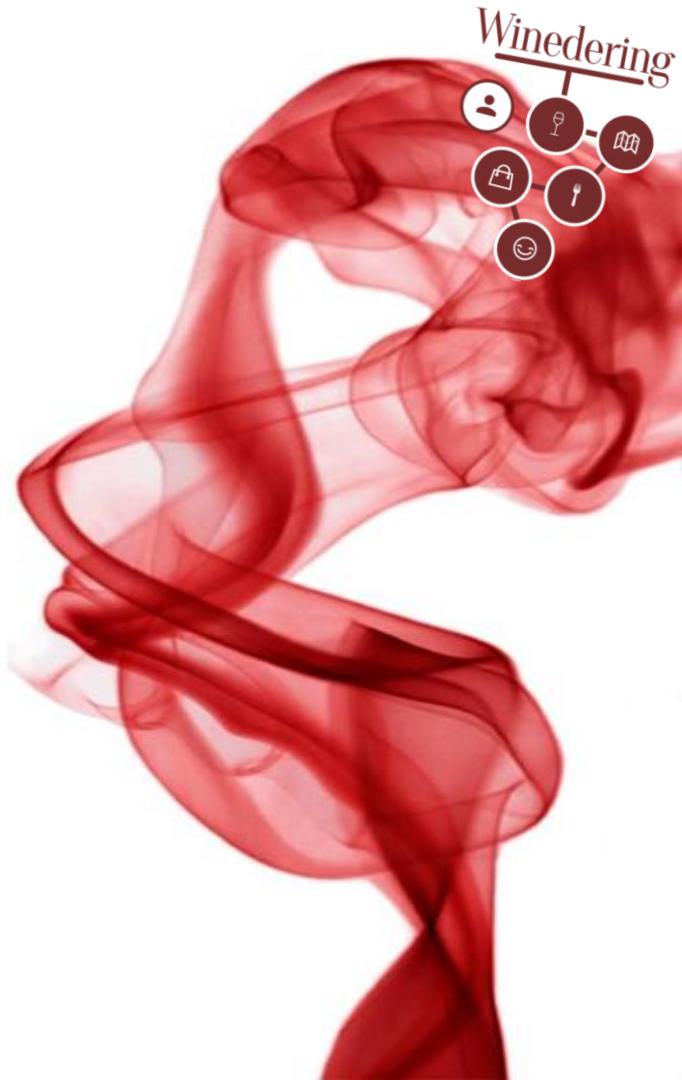
Denis Seghetti

1. **Web developer & Project manager**
2. **Ecommerce Specialist**
3. **Titolare di Agenzia Web It Serv**
4. [**Profilo e CV**](#)



Stefano Tulli

1. **Sales Executive and Marketing Manager**
2. **Tourist consultant**
3. **Titolare di Piceno Tour**
4. [**Profilo e CV**](#)



WINEDERING

Taste. Travel. Share.

Per informazioni
info@winedering.com
Tel. (+39) 3894509131

