

SALVADANAIO ELETTRONICO

Ce o

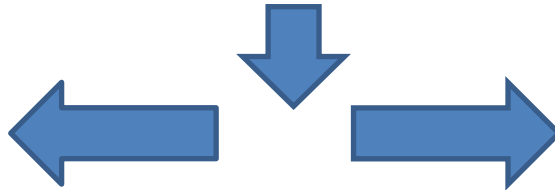


Guglielmi Giovanni Luca
05/07/2015

TUTTO INIZIA DA QUI



OSSERVAZIONE DINAMICHE DEL MERCATO AL CONSUMO



AZIENDE

SEMPRE ALLA RICERCA DI NUOVE FORMULE PUBBLICITARIE PER ATTIRARE NUOVI CLIENTI CON SCONTI , OFFERTE, COUPON e FIDELITY CARD,



CON INCENTI COSTI PUBBLICITARI E COSTOSE ADESIONI A GESTORI DI FIDELITY CARD.

CONSUMATORI

ALLA RICERCA, FRA VOLANTINI, SPOT TV, RADIO, INTERNET, FRA SCAFFALI E VETRINE , DELLA MIGLIORE OFFERTA SU CARTELLINO ROSSO,



SECONDO IL PRINCIPIO : "IL RISPARMIO E' IL MIGLIOR GUADAGNO".



UNA NUOVA ICONA DI RISPARMIO PER LO SHOPPING



IL SALVADANAIO ELETTRONICO



CHE COS'E'

UN CUMULATORE DI SCONTI IN DENARO VERO CIRCOLANTE

ATTRAVERSO UN APP LE AZIENDE E LE PIATTAFORME E COMMERCE DEI MAGGIORI BRAND ITALIANI OFFRONO CON L'ICONA DEL SALVADANAIO ELETTRONICO SCONTI ESCLUSIVI AI SOLI POSSESSORI DEL SALVADANAIO ELETTRONICO. GLI SCONTI SARANNO ACCREDITATI IN DENARO VERO CIRCOLANTE SU UNA CARTA DI DEBITO RICARICABILE (**CASH BACK**) PER I CLIENTI, POI SPESI NELLO STESSO CIRCUITO SARANNO (**DISCOUNT BACK**) PER LE AZIENDE

SOLUZIONI E VANTAGGI OFFERTI

AZIENDE

DISCOUNT BACK

NUOVA FORMULA PUBBLICITARIA

UNA COMUNITA' DI SALVADANAI COME NUOVI CLIENTI

FLESSIBILITA' NELLA PUBBLICAZIONE DEGLI SCONTI

COMUNICAZIONI IN TEMPO REALE ALLA COMUNITY

RISPARMI SUI COSTI DI PUBBLICITA'

VANTAGGI PER IL MERCATO E INCENTIVI AL CONSUMO, I SALVADANAI GENERANO POI ACQUISTI DI NUOVI BENI E SERVIZI e ritorno degli sconti alle aziende

CONSUMATORI

CASH BACK

FORMULA SCONTI ESCLUSIVI SCONTI SU SCONTI

VETRINE DI AZIENDE PER OGNI CATEGORIA

CONSULTAZIONE VOLANTINI ON LINE

OFFERTE LAST MINUTE E ESCLUSIVE

POTER CONCENTRARE TUTTE LE OFFERTE E PROMOZIONI SU UN'UNICA CARD

CONTRIBUTO ALL'AMBIENTE , L'APP EVITA LA STAMPA DI MILIONI DI VOLANTINI



SINTESI DEL PRODOTTO /SERVIZIO

Il Salvadanaio elettronico è un nuovo prodotto-servizio di Innovazione Sociale(ICT), di innovazione pubblicitaria e di risparmio per i consumatori.

Si concretizza in un sistema integrato consistente:

A- in un'APP per Smartphone, che mostra e geolocalizza le vetrine delle aziende aderenti ,attraverso le quali le stesse gestiscono in autonomia e flessibilità sconti e offerte,



B- in una smart card (carta prepagata ricaricabile) di ultima generazione sulla quale vengono accreditati gli sconti offerti ai consumatori, in denaro vero circolante , da poter poi spendere in qualsiasi attività aderente al circuito, anche diversa da quella da cui in origine ha maturato lo sconto, purchè appartenente al circuito.



insieme interagiscono in un unico circuito gestito su tutto il territorio Nazionale



COMPETIVITA' e REDDITIVITA'

Il mercato di riferimento è quello del Cash Back e delle Fidelity Card.



www.shutterstock.com - 281648456

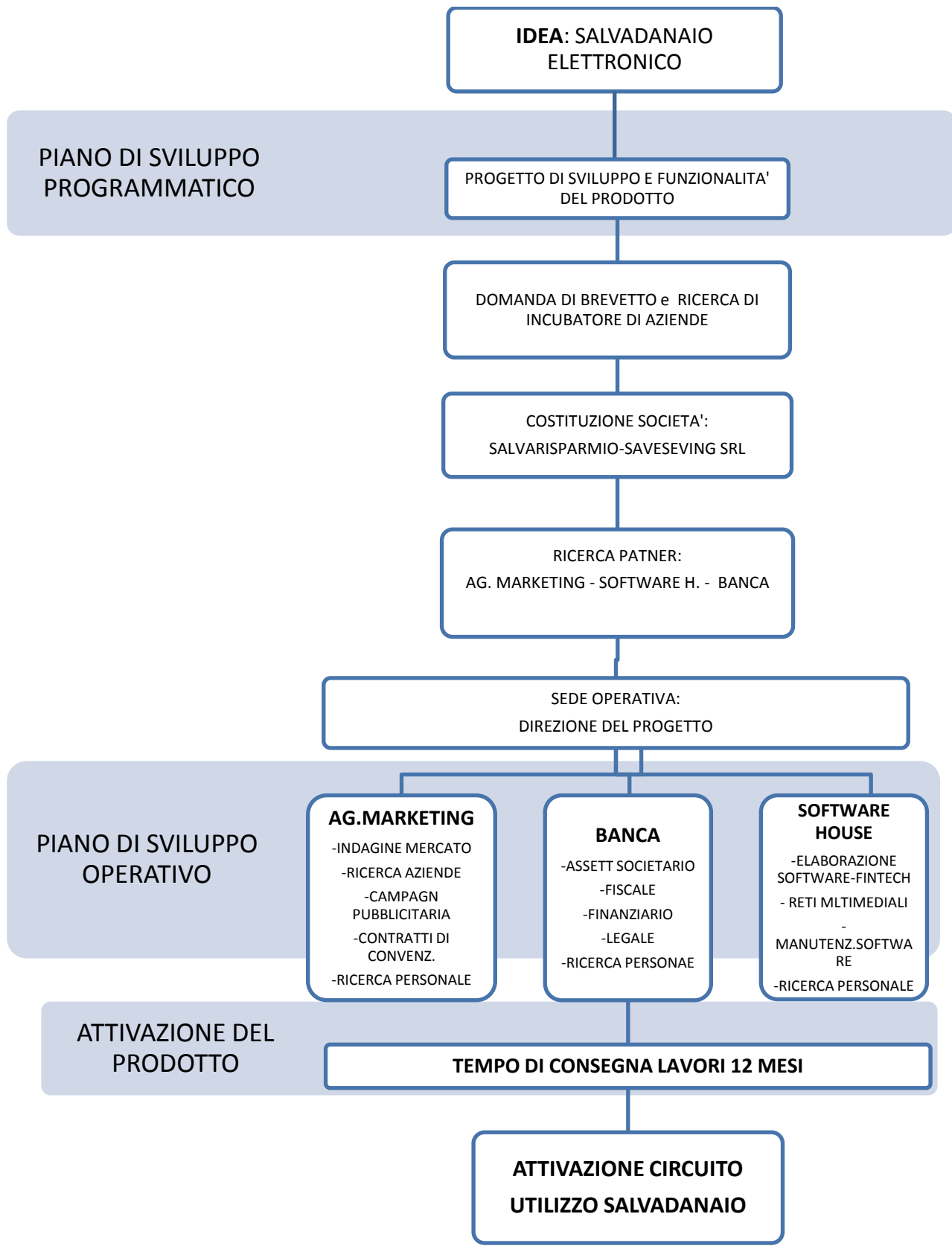


www.shutterstock.com - 292984574



www.shutterstock.com - 233324485

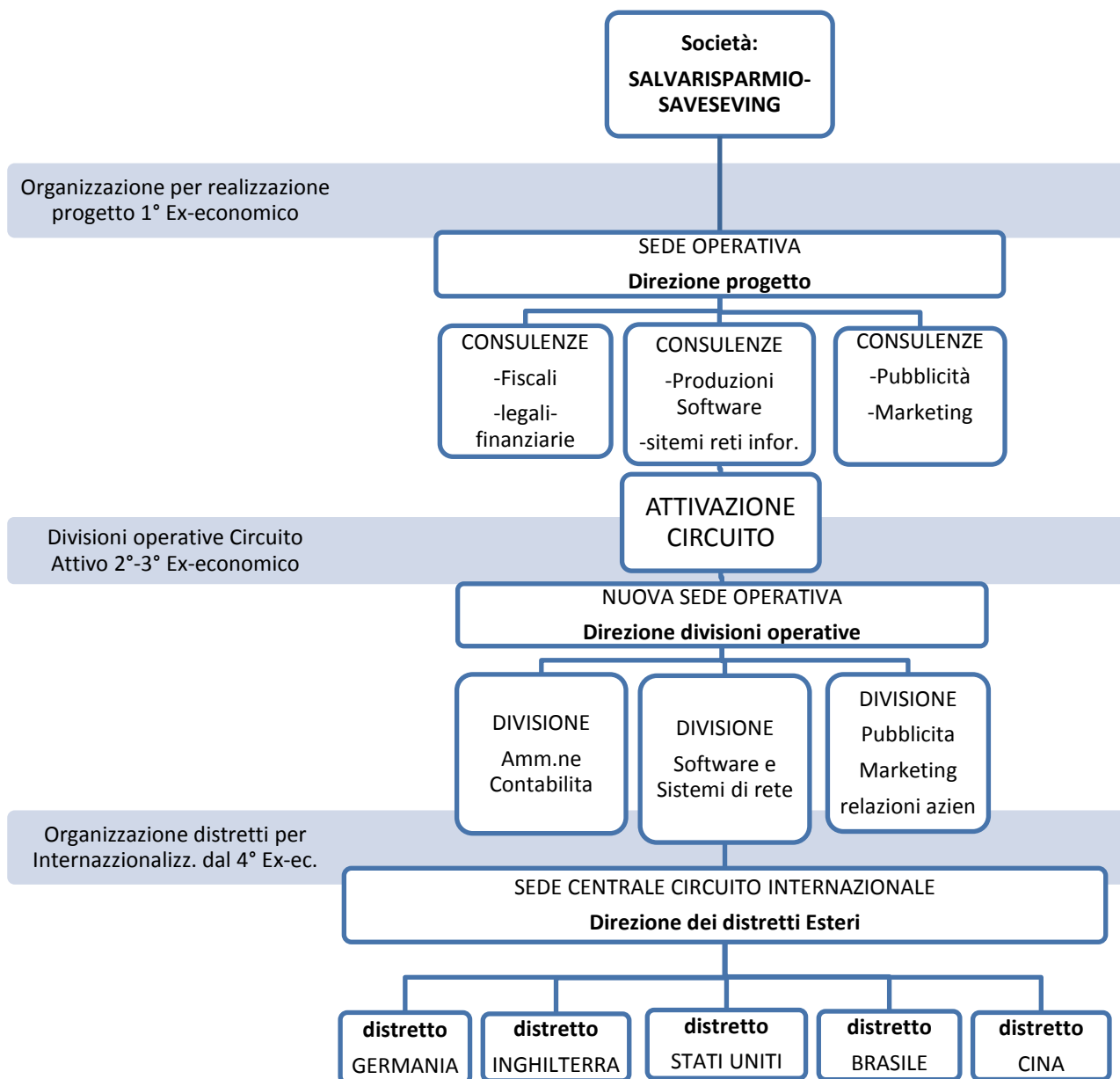
- **A differenza del Cash Back operato, verosimilmente, da altri gestori**, con acquisto e vendita di punti, o rivolto a soli correntisti di Istituti di Pagamento e solo con determinate modalità di pagamento, **il Salvadanaio Elettronico è disponibile per tutti i Consumatori e in ogni forma di pagamento all'acquisto, anche contanti.**
- **A differenza delle Fidelity Card** operato da gestori di carte fedeltà, molto costose per le aziende, con concorsi a premi e raccolta punti, accrediti di denaro virtuale, il Salvadanaio Elettronico in combinazione con l'APP interagisce su un circuito di transazioni bancarie o del gestore del circuito, **permettendo il reale accredito in denaro vero circolante, non ha scadenza per i consumatori, ne vincoli per le aziende aderenti che possono gestire in massima autonomia e flessibilità le loro campagne pubblicitarie, e senza costi di adesione è aperto a tutti i maggiori brand di prodotti e servizi sul mercato.**
- **Il sistema crea una microeconomia all'interno del circuito e permette una innovativa forma di Discount Back, dato che gli sconti offerti poi saranno spesi all'interno dello stesso circuito che li ha applicati. Ogni Azienda aderente potrà avere tracciabilità degli sconti offerti e una contabilità di quanti sconti ritornano in cassa.**
- **Il Salvadanaio Elettronico** sarà gratuito per i consumatori che dovranno sottoscrivere una carta prepagata ricaricabile, con il suo utilizzo lo stesso **diventerà Una nuova forma innovativa di dematerializzazione di quello che è il tradizionale Salvadanaio** in terracotta da rompere, **oggetto di desiderio per il consumatore**, che troverà in questa formula la possibilità di avere un rendiconto di quanto è riuscito a risparmiare dai suoi acquisti, riuscendo a fare una cosa ormai difficile **in questo momento di negativa congiuntura economica dove le famiglie non riescono più a mettere soldi da parte**, per questo il Salvadanaio Elettronico potrebbe essere una **soluzione a questo problema** e diventare una **forma di accanimento** (già dimostrato dai programmi Fidelity) nella scelta dei suoi acquisti utilizzando le Aziende aderenti al circuito che appunto ne trarrebbero enormi vantaggi, in termini di fatturati e dati e abitudini dei clienti.



Contestualmente allo sviluppo del progetto i gruppi di lavoro avranno operato una selezione del personale per ogni settore , pronto e preparato nel momento in cui verrà attivato il circuito.

Dopo i primi due anni di attivazione sul mercato Italia, si potranno replicare le divisioni di lavoro per creare delle sedi operative all'estero.

ORGANIGRAMMA ORGANIZZATIVO ED EVOLUZIONE NEGLI ANNI



CONCLUSIONI

Per la realizzazione del progetto è importante incontrare aziende affidabili per reperirne i Capitali e le Professionalità, sono grato per l'opportunità concessa nel merito all'attenzione prestata nel valutare l'idea di Business ,alla professionalità e alla riservatezza che spero mi sarà garantita. Concludo nella speranza di una Vostra eventuale collaborazione e partecipazione alla realizzazione del progetto.