



smartify your care

Rendi più #smart
la tua cura

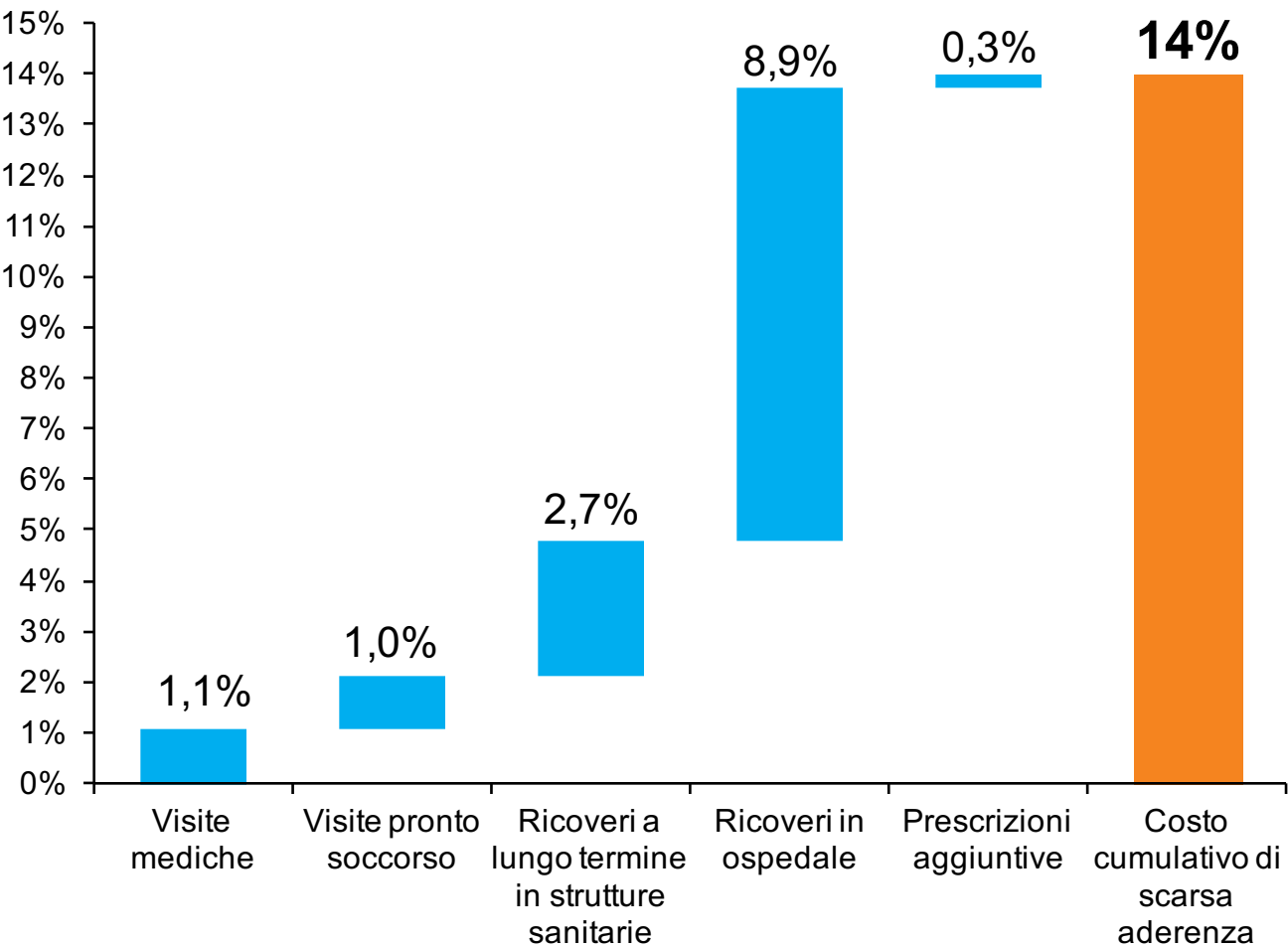
Davide Sirago – CEO & Co-Founder



Mercato

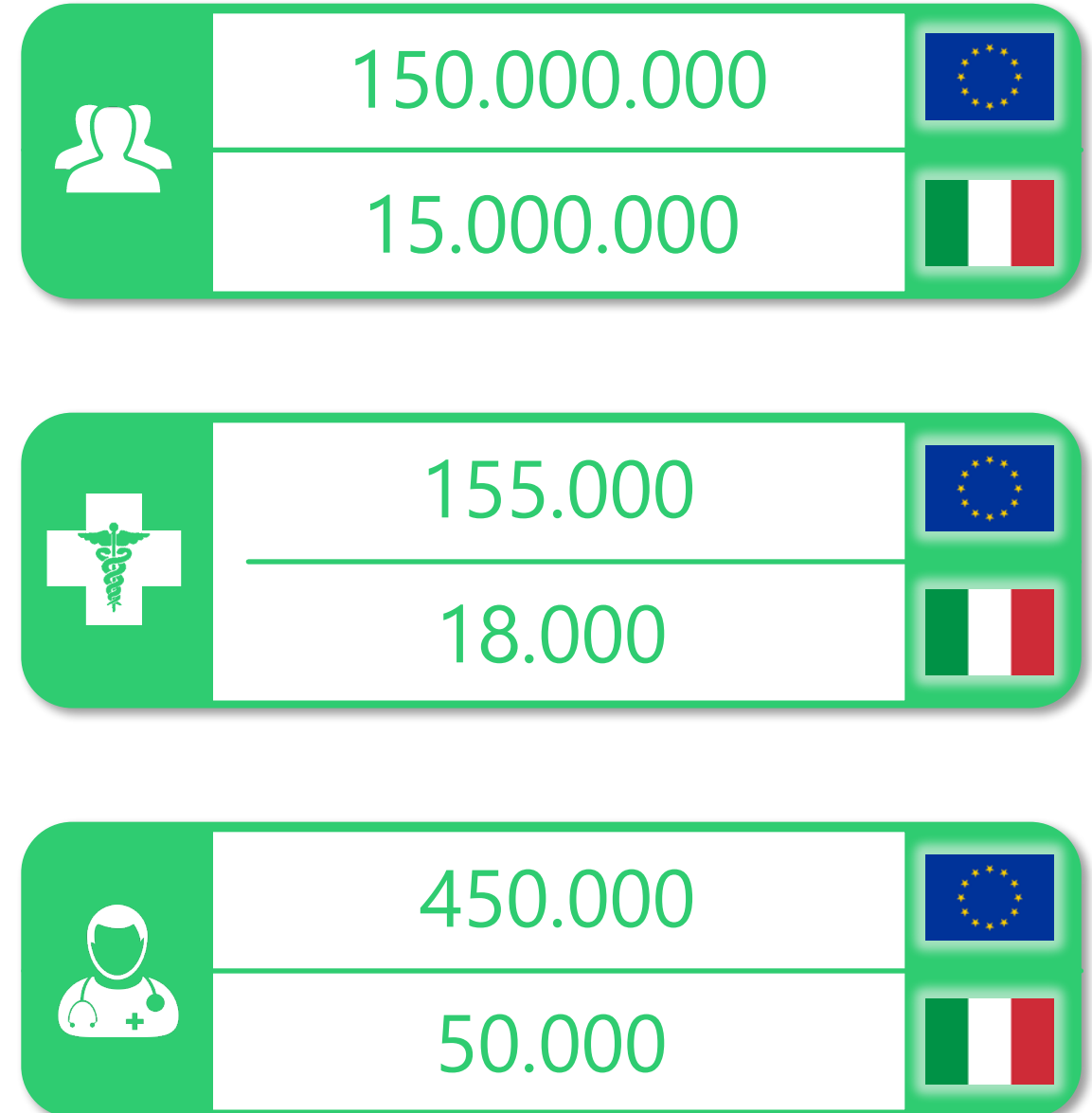
Costo evitabile per il Sistema Sanitario Nazionale (EU)

€125*
mld / anno

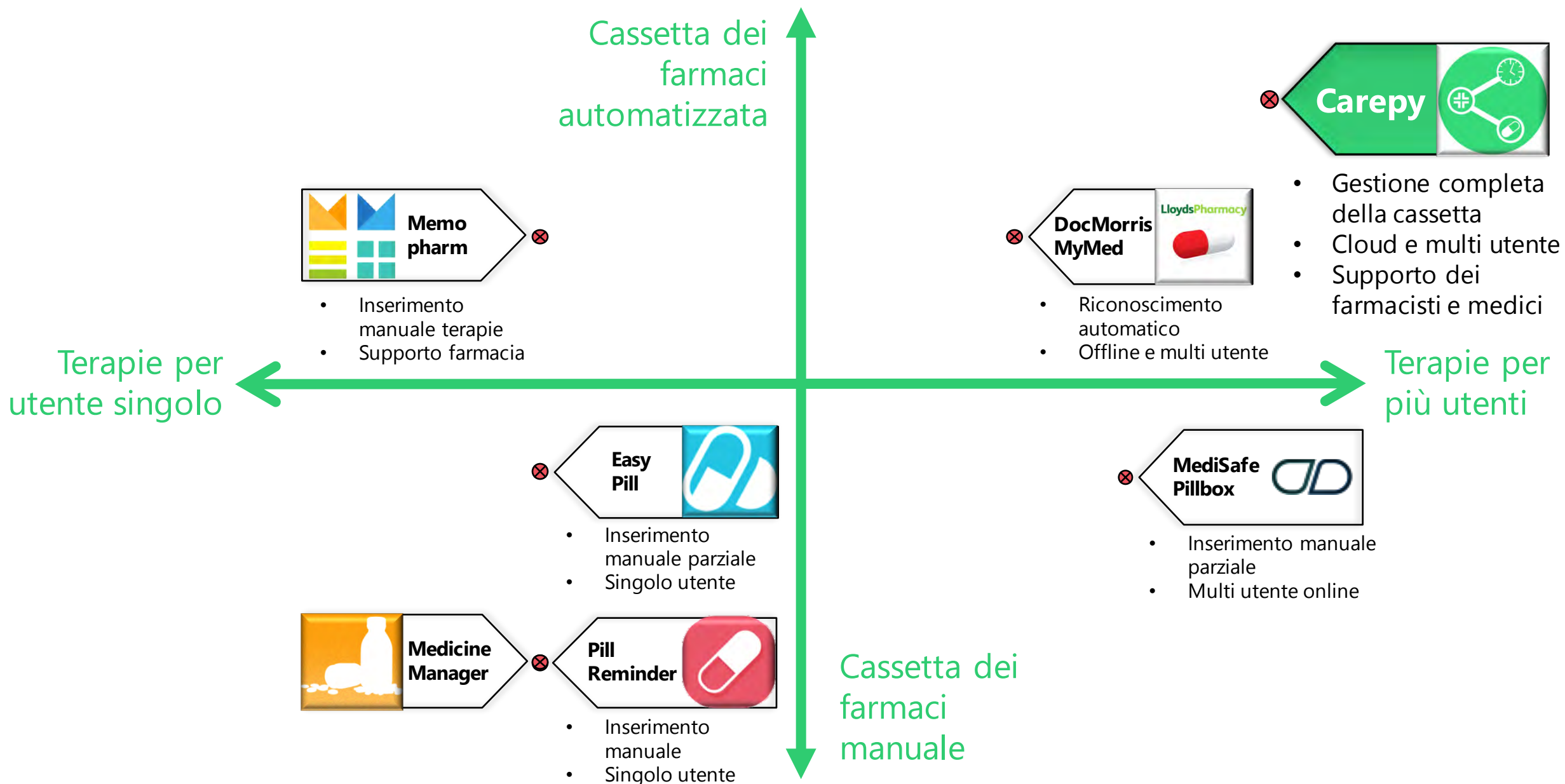


Source: EFPIA, New England Healthcare Institute: A System-wide Approach to Improving Patient Medication Adherence for Chronic Disease (2009).

(*) 125 bn /year is an A.T. Kearney estimate based on US avoidable cost data



Competitor



Servizio Innovativo



è un servizio mHealth che
gestisce **farmaci** e **terapie**
della famiglia in contatto con
il **farmacista** e il **medico**

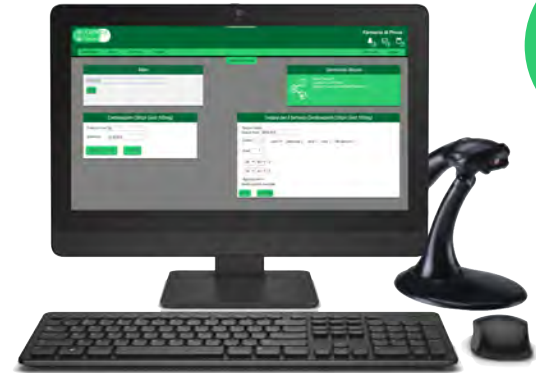
Servizio Innovativo



- Con Carepy med il medico inserisce le **prescrizioni** dei farmaci e le **terapie** del paziente dal suo gestionale o dall'applicativo in Carepy
- Il medico riceve report sull'**aderenza terapeutica** e comunica direttamente con il suo paziente



- Carepy app gestisce automaticamente l'aderenza terapeutica e la logistica dei farmaci di tutta la famiglia con notifiche personalizzate



- Con Carepy pharma il farmacista inserisce le **confezioni di farmaci** e **parafarmaci** del paziente nella **cassetta virtuale**
- Il farmacista controlla le **scorte e scadenze dei farmaci** per tutta la famiglia ed invia **consigli mirati**

Team

A photograph of three men standing on a stone pier by the water. The man on the left is wearing sunglasses and a white t-shirt with the Carepy logo. The man in the middle is wearing a dark blazer over a white t-shirt with the Carepy logo. The man on the right is wearing glasses and a white t-shirt with the Carepy logo, holding a laptop. In the background, there is a body of water, a city skyline, and a harbor with many boats.

Alessio Germinario

Lead Developer

26 anni - DEV

Davide Sirago

CEO

27 anni - COM, MKT

Luigi Brigida

CTO

29 anni - ICT, DEV

Stakeholders



Sistema sanitario regionale

Adozioni del sistema e
sperimentazioni territoriali
attraverso i medici e i
farmacisti

Controllo e miglioramento
dell'aderenza terapeutica



Azienda farmaceutica

Azioni di fidelizzazione
mediante acquisto di
pacchetti di canoni annuali
per i medici e farmacie

Canale diretto, esclusivo e
personalizzato
di comunicazione

Sperimentazioni allargate



Aderenza terapeutica



Spesa sanitaria



3 area regionali

1 area patologica

Milestone

Tempo

I ANNO

II ANNO

III ANNO

Obiettivi



1.500



50/100



0



150.000



1.500



3.000



500.000



5.000



12.000

Azioni

- Marketing

- 1 area test ampia

- Adozione diffusa

Cash Flow

(135.000)

45.000

455.000

Grazie per l'attenzione



www.carepy.com



info@carepy.com

seguici su



Rendi più **#smart**
la tua cura con **Carepy!**

