



Spesasicura
Bari, 2016





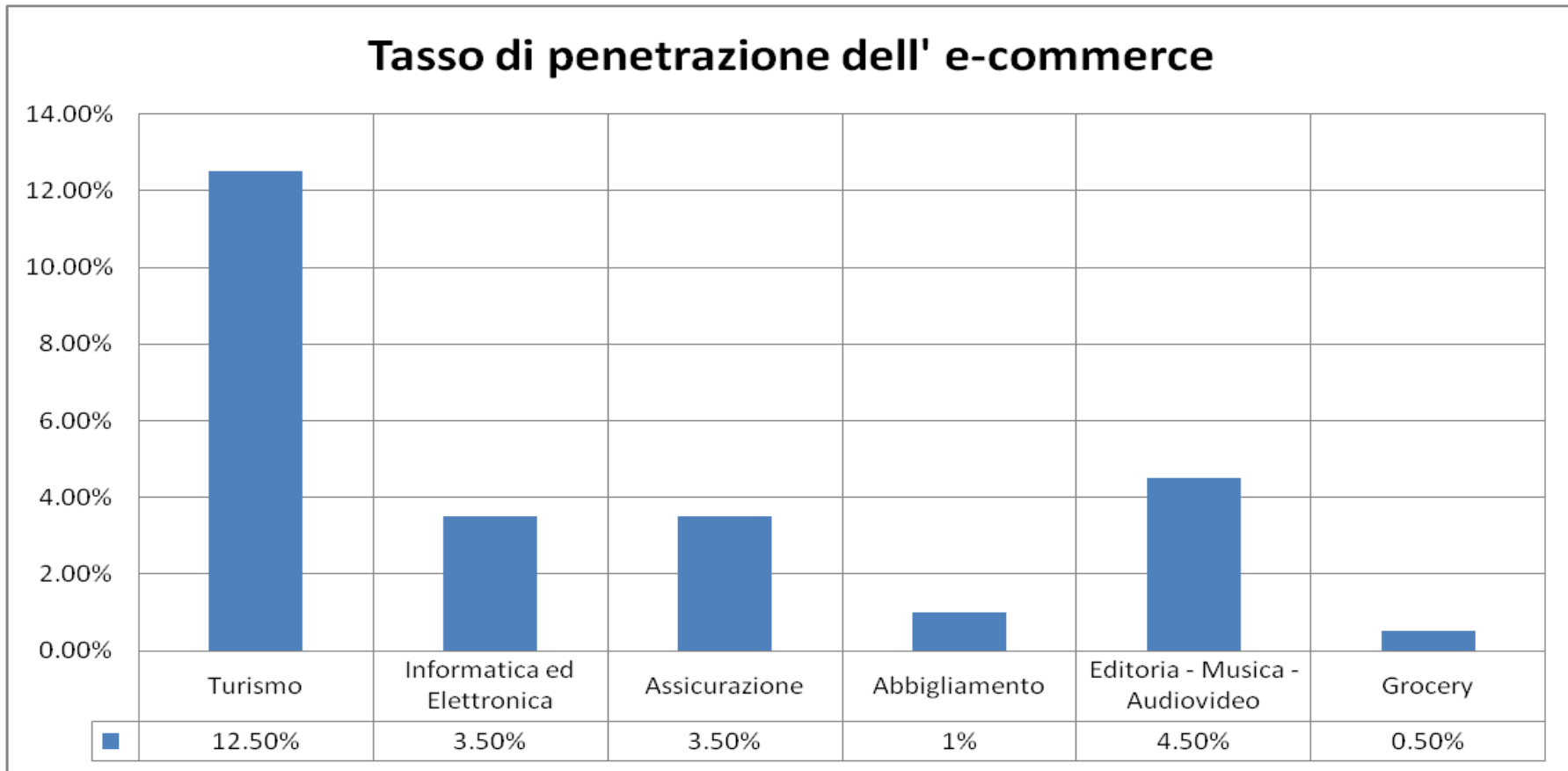
AGENDA:

- Analisi di Mercato
- Analisi dello Shopper
- Spesa Sicura
- Quanto vale questa opportunità di business
- Costruiamo insieme un progetto di successo



Analisi di mercato Italiano

La penetrazione delle vendite on line Grocery rispetto al totale delle vendite è basso
0.5% rispetto al 10% di UK; 7% Germania ; 5% Francia

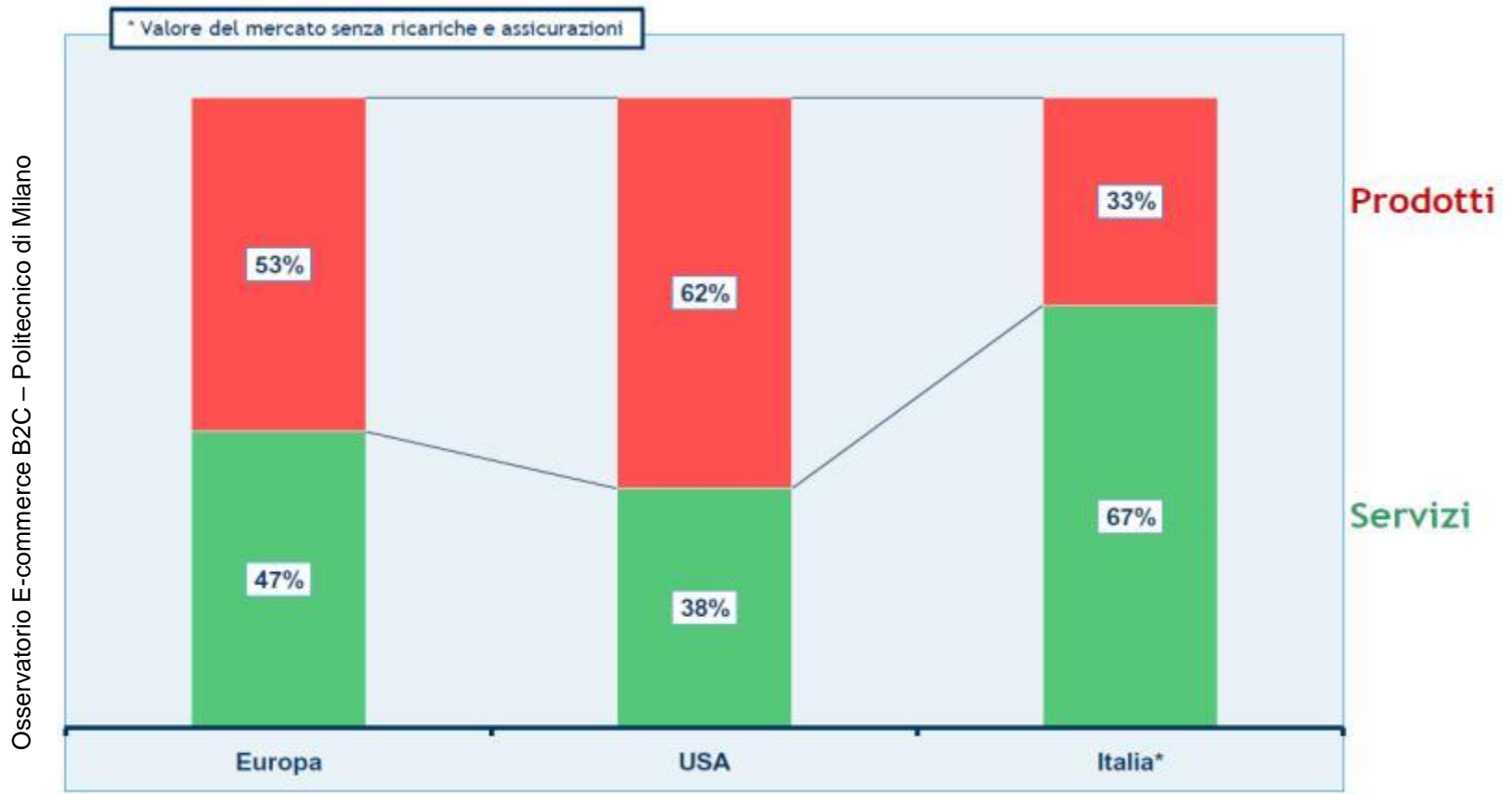




Analisi di mercato Italiano

L'italia presenta agli internauti una scarsa offerta sui prodotti fisici come Grocery.

In Italia la categoria prodotti pesa la metà rispetto resto d'Europa





Analisi di mercato Italiano

Il grocery nel 2012 ha fatturato 121 milioni di euro.

Questo mercato ha una potenzialità visti anche i trend Europei

NO Food

Solo 60 su 200 insegne sono presenti
on line ovvero il 32%

Food

Solo 9 su 150 insegne sono presenti
on line ovvero il 6%

Le aziende Food investono poco nel canale e-commerce per paura di una cannibalizzazione del Canale tradizionale (solo il 10% dei retailer).

I principali retailer Food sul web sono: Esselunga (che è entrata nel 2010 nelle top 20 aziende on line) Coop / Basko / Emilione / Drive Auchan / Limoni profumerie

da luglio 2015 Amazon e da ottobre 2016 Prime Now su Milano



Cosa richiedono gli internauti





La nostra risposta

Lo Shopper è
l'elemento centrale
sui cui ruota il
progetto.

spesasicura.com

La condivisione delle
proprie esperienze ed il
confronto daranno vita
ad una community che
porterà ad una più
chiara informazione e
ad una scelta di
prodotti/servizi che li
soddisfi al meglio.

Le sue scelte ci
guidano nello
sviluppo di attività
e di servizi che
rendono la sua
esperienza unica e
soddisfacente.



Spesasicura

Primo e-commerce che offre su scala Nazionale 9 mila referenze tra le categorie Food e No Food. (work in progress la temperatura controllata per aggiungere anche il fresco e freschissimo all'attuale assortimento)

Consegne al piano entro le 24 ore per il continente e 48/56 ore per le isole maggiori.

L'orario della consegna verrà stabilita con customer service Spesasicura in una finestra di consegna dal Lun al Sab dalle 08:00 alle 21:00

Rivoluzionaria esperienza di Acquisto on line sia su PC che su Tablet/ Smartphone

Su Roma consegna dei prodotti freschi in giornata (work in progress)



Spesasicura

Ricerca vocale dei prodotti

Riproduzione dello scaffale

The screenshot displays the Spesasicura website interface. At the top left is the logo **spesasicura.com** with the tagline "...dalla navola a casa tua!". To the right are navigation links: **home**, **carrello**, **registrati**, and **login**. Below the logo is a search bar with a microphone icon circled in red, and the text **cerca** to its right. A red arrow points from the text "Ricerca vocale dei prodotti" to this microphone icon. Below the search bar, it says "2° Scaffale : 42 prodotti del 968 trovati.". The main area shows a virtual shelf with various cleaning products. On the left, there are blue buttons for "scaffale accanto" (with a left arrow) and "ai reparti" (with a left arrow). On the right, there is a green button for "scaffale accanto" (with a right arrow). The shelf contains products like Vileda, Swiffer, and Coloreria. At the bottom right, there is a price tag for "coloreria italiana jeans nero gr.175" at "3.09" and a shopping cart icon with a plus sign and "0.00€ 0 prodotti".



Spesasicura

Assistenza on Line

spesasicura.com
...e la spesa vola a casa tua!

home registrati Login

cerca

SALLMERIA
SELF
FOOD CONFEZIONATI
BEVANDE
RICORRENZA
CURA DELLA CASA
CURA DELLA PERSONA
PETS

Benvenuto nel primo sito per la tua spesa on line!!

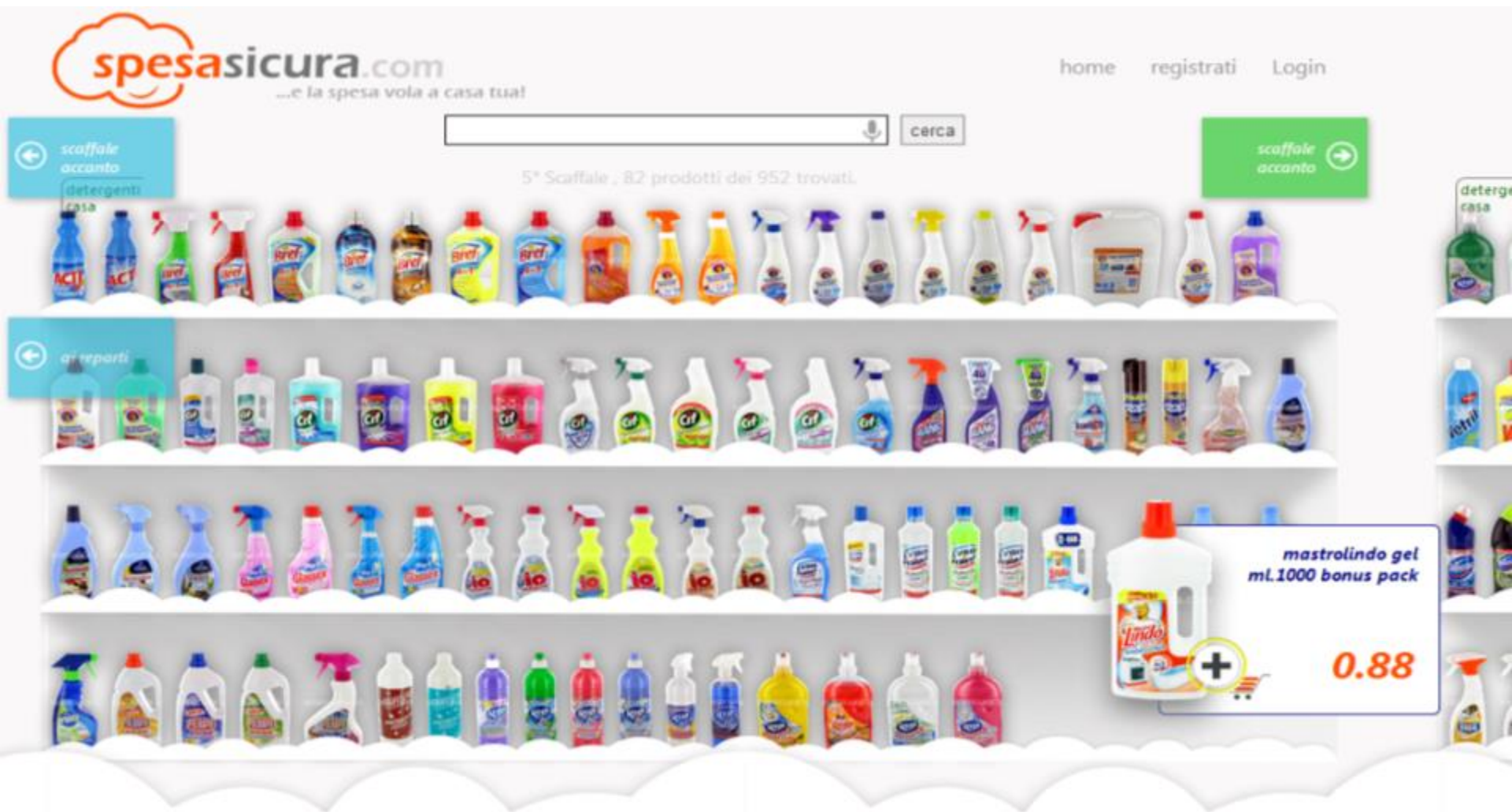
- 1) **clicca** su un reparto e **cammina** fra i corridoi del ns negozio virtuale
- 2) **trascina il prodotto nel carrello**
- 3) **consegneremo la tua spesa anche il sabato sera!**

chiudi



Spesasicura

Descrizioni dei prodotti arricchite da contenuti marketing, foto HD e 3 D di tutti i prodotti





Quanto vale questa opportunità di Business

Famiglie che comprano /vogliono comprare prodotti largo consumo on line

1.262.000

Acquisto annuo di prodotti di largo consumo da chi già lo fa on line

€ 192

Tasso di crescita annuo della penetrazione di Internet

19%

Valore incrementale al netto dell'attuale valore e-commerce prodotti Largo Consumo

€ 167 Milioni



quello
che mancava...

da oggi

puoi fare la spesa
dalla nuvola internet!





..la vita fila senza file!