



SPESA  
perfetta



SPESA  
PERFETTA



SPESA  
PERFETTA



SPESAPERFETTA



SPESA  
PERFETTA



SPESA  
PERFETTA

# SPESA PERFETTA

**IL TUO CONSULENTE PERSONALE  
NELLA SPESA DI TUTTI I GIORNI**

ELEVATOR PITCH - "DOCUMENTAZIONE RISERVATA" - APRILE 2016

## PERCHÉ SPESAPERFETTA?

**PERCHÉ OGGI PIÙ CHE MAI IL CONSUMATORE È ATTENTO A CIÒ CHE COMPRA E A QUANTO COSTA:**

*“7 italiani su 10 si dichiarano più attenti a ciò che ogni giorno mettono nel carrello della spesa”*

*“La prima necessità è quella di contenere i prezzi: riuscire a fare la spesa di tutti i giorni spendendo il meno possibile e senza rinunciare alla qualità”*

*(Fonte: Ricerca Coesis per Gruppo Pam Panorama)*

*“Nell’attuale contesto economico caratterizzato da forte turbolenza, competizione sempre più spinta e consumi che stentano a crescere, la ricerca della convenienza da parte del consumatore è diventata la prima variabile dello shopping e il volantino rappresenta un elemento centrale per la generazione di traffico nel punto di vendita”.*

*(Fonte: Nielsen)*

# COSA SI PUÒ FARE CON SPESAPERFETTA

**SPESA  
PERFETTA**

**È UN SERVIZIO GRATUITO  
CHE CONFRONTA I PREZZI  
DEI VOLANTINI E DELLE  
OFFERTE IN PROMOZIONE  
NEI SUPERMERCATI**

**E INDICA IL PREZZO  
MIGLIORE DEL MOMENTO,  
NELLA ZONA RICHIESTA, SU  
UNO O PIÙ PRODOTTI  
CERCATI DALL'UTENTE**

Con SPESAPERFETTA si può anche:



**CONSULTARE I VOLANTINI DEI SUPERMERCATI**



**CONFRONTARE I PREZZI DEI  
PRODOTTI IN OFFERTA E RICEVERE  
L'INDICAZIONE DEL SUPERMERCATO  
PIÙ CONVENIENTE**



**INDICARE I PRODOTTI PREFERITI ED E RICEVERE  
UN MESSAGGIO QUANDO SONO IN OFFERTA**



**CREARE LA PROPRIA LISTA DELLA SPESA E  
RICEVERE IN TEMPO REALE L'INDICAZIONE  
DEL SUPERMERCATO PIÙ CONVENIENTE**



**CALCOLARE IL RISPARMIO SUI PRODOTTI PREFERITI**



**INVIARE E RICEVERE FEEDBACK SUI  
SUPERMERCATI, PER INFORMARSI  
SULLE LORO CARATTERISTICHE  
(AMPIO PARCHEGGIO, FACILITAZIONI  
PER DIVERSAMENTE ABILI, ECC.)**

**CONSULTARE IL BLOG, OVVERO UNA  
"GUIDA DI SOPRAVVIVENZA" CHE SPIEGA  
COME FARE LA SPESA AL SUPERMERCATO  
SENZA FARSI "FREGARE"**



## TARGET SPESAPERFETTA:

### CONSUMATORI

= *CHI CONSUMA*

CHE DESIDERANO RISPARMIARE SULLA SPESA DI TUTTI I GIORNI SENZA RINUNCIARE, PERÒ, ALLA QUALITÀ E AI PROPRI PRODOTTI PREFERITI

### OPERATORI DELL'INDUSTRIA

= *CHI PRODUCE*

CHE POSSONO FACILMENTE MONITORARE LA PRESSIONE PROMOZIONALE, LA PRESENZA IN VOLANTINO E IL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEI PROPRI PRODOTTI (ALCUNI SERVIZI SARANNO A PAGAMENTO)

### OPERATORI DELLA DISTRIBUZIONE

= *CHI COMMERCIA*

CHE POSSONO RAPIDAMENTE CONTROLLARE LE QUOTAZIONI DI MERCATO, VALUTARE IN BASE AD ESSE IL PROPRIO INDICE DI COMPETITIVITÀ, PIANIFICARE NUOVE ATTIVITÀ PROMOZIONALI SULLA BASE DEGLI ELEMENTI RACCOLTI

## ANALISI COMPETITOR

UN UNICO SITO DI  
**COMPARAZIONE DEI PREZZI**  
DEI SUPERMERCATI GIÀ ESISTENTE  
SUL WEB (E COME APP):



*Nato nel: 2011*

*Oggi conta: 500.000 utenti registrati*

*Ha un database di 100.000 foto e 250.000 EAN*

*Ha avuto finanziamenti per oltre 1 milione di €*



SUL MERCATO DA CINQUE ANNI, ANCORA UNICO NEL SUO GENERE  
**SERVER E SOFTWARE MOLTO POTENTI**  
SITO E APP MOLTO BEN STRUTTURATI: RAPIDI  
ED EFFICIENTI NEL DARE RISPOSTE  
**OTTIMO SERVIZIO DI GEOLOCALIZZAZIONE**  
**AMPIA BANCA DATI ACQUISITA PER B2B**  
RAPPORTI CONSOLIDATI CON OPERATORI DELLA G.D.  
(RECENTE ACCORDO COMMERCIALE CON CARREFOUR)  
**CAPACITÀ DI ACCESSO A FINANZIAMENTI**  
CHE PERMETTONO LO SVILUPPO COSTANTE DEL SERVIZIO



NON RILEVA TUTTE LE INSEGNE PRESENTI SUL MERCATO  
NON CONSENTE AGLI INDIPENDENTI DI  
PROPORSI CON LE PROPRIE OFFERTE  
**C'È TROPPIA PUBBLICITÀ E CHI SI REGISTRA VIENE**  
**TEMPESTATO DI MESSAGGI PROMOZIONALI**  
NON OFFRE UN VERO SERVIZIO DI CONFRONTO,  
PIUTTOSTO UN ORIENTAMENTO ALL'ACQUISTO  
**PRESSO LE INSEGNE PARTNER**  
IN ASSENZA DI PROMOZIONI ATTIVE SU UN  
PRODOTTO, NON FORNISCE ALCUNA INDICAZIONE  
NON È CONOSCIUTISSIMO, IN PARTICOLARE AL SUD

## MIGLIOR PREZZO O... «PREZZOPERFETTO?»

L'IDEA PRINCIPALE DEL PROGETTO È BASATA  
SUL CONCETTO DI "PREZZOPERFETTO":



**MIGLIOR PREZZO** =  
PREZZO PIÙ BASSO IN  
QUALSIASI  
SUPERMERCATO



**PREZZOPERFETTO** =  
PREZZO BASSO IN  
UN SUPERMERCATO  
VICINO ALL'UTENTE

## MODELLO DI BUSINESS

**SPESA  
PERFETTA**

È UN SERVIZIO  
GRATUITO PER IL  
CONSUMATORE  
(SITO WEB + APP)

I RICAVI SARANNO GENERATI DA:

- ▶ **INSERZIONI PUBBLICITARIE**
  - ▶ SERVIZI *PREMIUM* PER LA DISTRIBUZIONE E L'INDUSTRIA
- ▶ **VENDITA DI BIG DATA CON FINALITÀ STRATEGICHE DI MARKETING**



# QUANTO COSTA SPESAPERFETTA

Business Model Anno 1 - <b>Impianto</b>		Business Model Anno 2 - <b>Lancio</b>	
Costi di impianto (IT)	-€ 3.500,00	Costi (IT)	-€ 3.500,00
Costi amministrativi	-€ 3.000,00	Costi amministrativi	-€ 3.000,00
Costi del personale	-€ 3.500,00	Costi del personale	-€ 7.000,00
Spese Pubblicitarie	€ -	Spese Pubblicitarie	-€ 4.000,00
Ricavi	€ -	Ricavi	€ 6.000,00
<b>Utile/perdita di esercizio</b>	<b>-€ 10.000,00</b>	<b>Utile/perdita di esercizio</b>	<b>-€ 11.500,00</b>

  

Business Model Anno 3 - <b>Sviluppo</b>		Business Model Anno 4 - <b>Consolidamento</b>	
Costi (IT)	-€ 5.000,00	Costi (IT)	-€ 5.000,00
Costi amministrativi	-€ 4.000,00	Costi amministrativi	-€ 3.000,00
Costi del personale	-€ 14.000,00	Costi del personale	-€ 18.000,00
Spese Pubblicitarie	-€ 18.000,00	Spese Pubblicitarie	-€ 24.000,00
Ricavi	€ 15.000,00	Ricavi	€ 50.000,00
<b>Utile/perdita di esercizio</b>	<b>-€ 26.000,00</b>	<b>Utile/perdita di esercizio</b>	<b>€ -</b>



## MODELLO DI SVILUPPO

IL PROGETTO SPESAPERFETTA È  
ATTUALE, INNOVATIVO E  
SCALABILE:



### SITO WEB

PER VERIFICARE PREZZI E  
OFFERTE E PIANIFICARE LA LISTA  
DELLA SPESA



### APP

TUTTE LE UTILITÀ DEL SITO E  
INOLTRE:

FUNZIONE LETTORE CODICE EAN  
CHE PERMETTE ULTERIORI  
OPPORTUNITÀ DI UTILIZZO



### E INOLTRE...

MOLTE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO FUTURO. AD ESEMPIO: POSSIBILITÀ DI  
PIANIFICARE IL FABBISOGNO FAMILIARE DEI PRODOTTI PREFERITI, CONSEGNA  
A DOMICILIO DELLA LISTA DELLA SPESA GENERATA.

# SPESAPERFETTA: IL TEAM... SQUADRA PERFETTA



**MARCO AMATO**  
(39 ANNI)

*Titolo di studio: LAUREA*  
*Esperienza: Buyer GDO*  
*Motto: "Spesaperfetta è una grande opportunità di risparmio per il consumatore"*

**NICOLA A. FILANNINO** (33 ANNI)

*Titolo di studio: LAUREA*  
*Esperienza: Sviluppatore WEB*  
*Motto: "Spesaperfetta può davvero cambiare il nostro modo di fare la spesa"*



**LUCA MATTANI**  
(38 ANNI)

*Titolo di studio: LAUREA*  
*Esperienza: Sales & Trade marketing per l'industria*  
*Motto: "Nel progetto metterò a frutto le competenze maturate come manager di importanti realtà industriali"*

**GIUSEPPE F. FRANCIA** (39 ANNI)

*Titolo di studio: LAUREA*  
*Esperienza: Export & Product Manager*  
*Motto: "Spesaperfetta è l'evoluzione 'perfetta' delle nostre esperienze manageriali"*

