

# OpenShare

*Friends, Dreams, Rewards*

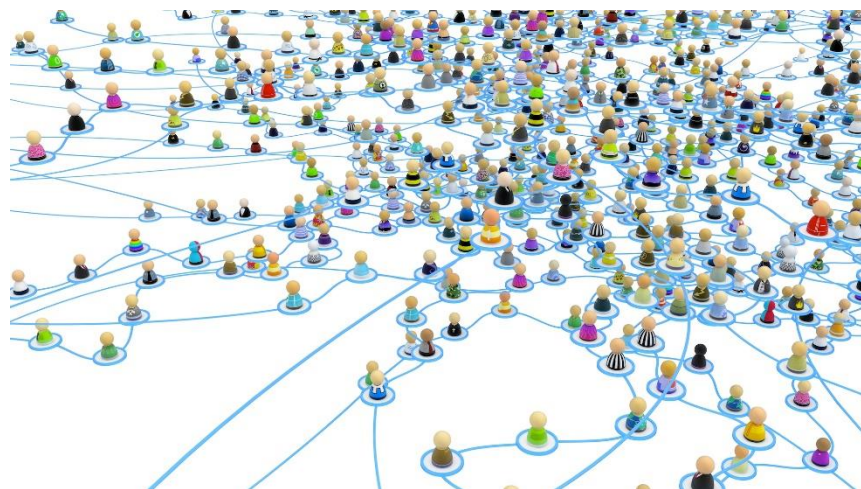
Chi non ha mai sognato di prendere il primo volo e partire per il viaggio dei suoi sogni? O magari di acquistare quel vestito da tanto desiderato, per poi andare a cena nel ristorante migliore della città?

E se tutto questo fosse gratis?



# Di cosa si tratta?

OpenShare è una piattaforma basata sull'applicazione del crowdfunding ai beni di consumo. Gli utenti iscritti possono contribuire, tramite una donazione volontaria, all'acquisto di un bene o un servizio espressamente richiesto da un'altra persona.



# Come funziona?

1

- L'utente condivide sulla piattaforma il link del prodotto o servizio desiderato, specificandone prezzo, deadline ed un eventuale video motivazionale. Il link della richiesta di donazione verrà successivamente condiviso su siti di engagement esterni (es. Facebook).

2

- I donatori decidono la quota da versare, alla quale corrisponderà un ammontare di "punti donazione" da poter utilizzare per ottenere premi e visibilità. OpenShare prevede un duplice sistema di reward\*.

3

- OpenShare assicura l'utilizzo del capitale donato unicamente per l'acquisto del bene richiesto, effettuando direttamente l'ordine ed il pagamento.

\*per il sistema di reward, si rimanda alla slide successiva

# Sistemi di reward



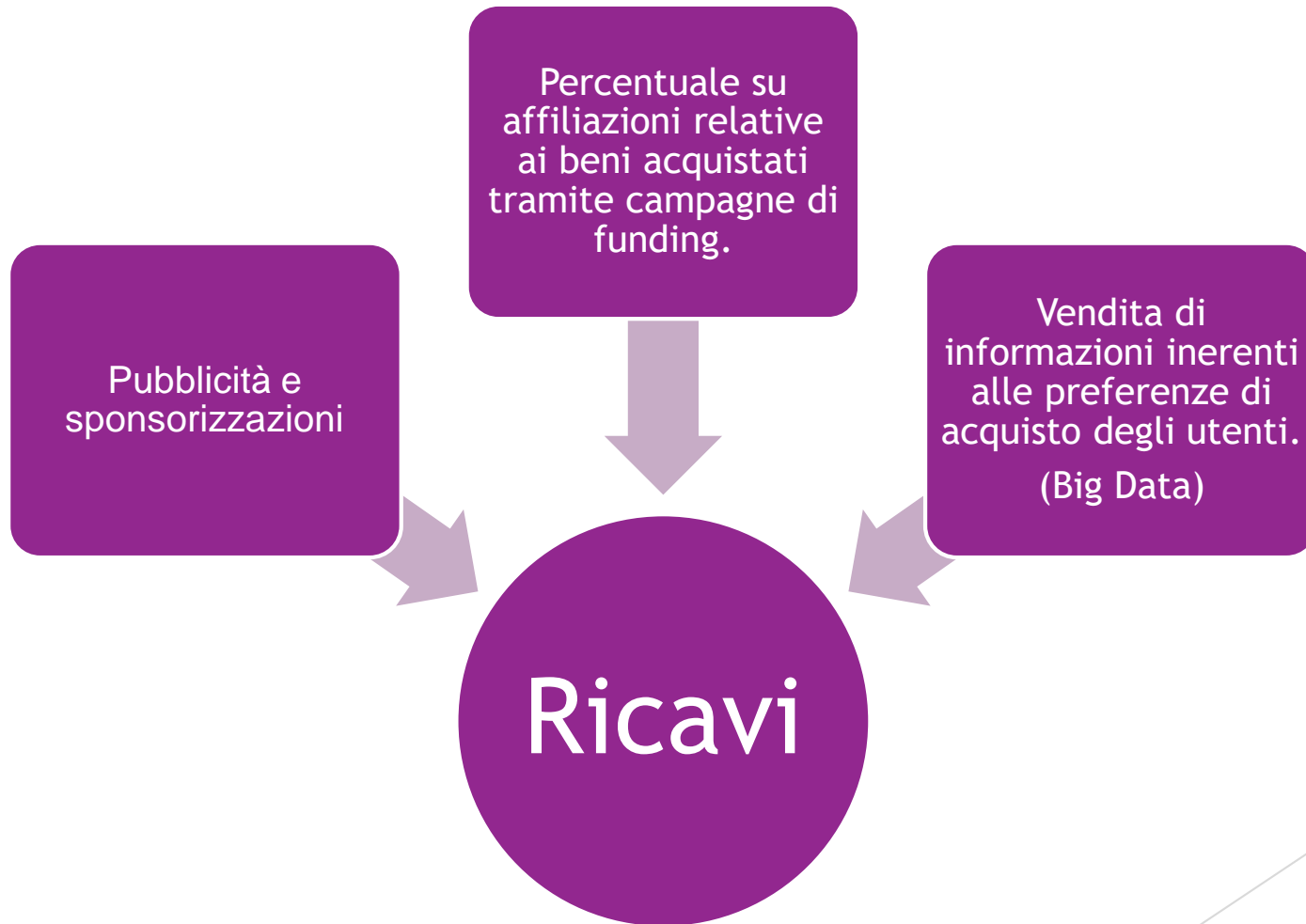
1. I donatori, per ogni donazione effettuata, ottengono “punti donazione” in quantità proporzionale alla cifra donata scambiabili con beni offerti da OpenShare. L’acquisto dei beni offerti ai donatori avviene all’ingrosso ed è finanziato dalla somma di percentuali fisse sottratte ad ogni donazione. Tra i rewards, saranno disponibili anche beni e servizi offerti da società terze che intendono sponsorizzare i propri prodotti.

Esempio: In uno scenario con 100.000 donatori, con donazione media unitaria annua di 21,40€ ed una commissione fissa unitaria del 7%, OpenShare disporrà di  $[(100.000 \times 21,40€) \times 7\%] = 140.000€$  da spendere in rewards.

2. La piattaforma consentirà a tutti i donatori, per ogni donazione effettuata, di acquistare prodotti a prezzi agevolati da siti di e-commerce affiliati: OpenShare rinuncia alla commissione ottenuta da ogni acquisto su siti affiliati offrendola come sconto per l’acquisto del bene da parte del donatore .

Esempio: Un utente, dopo aver donato ad un amico 5€, ha diritto ad effettuare un acquisto su Amazon tramite la piattaforma. Avendo deciso di acquistare un orologio dal costo di 250€ ed essendo la commissione relativa a quel bene pari al 10%, lo pagherà  $[250 - (250 \times 10\%)] = 225€$ .

# Modello di business



# Un progetto per tutti



## **CONSUMATORI:**

OpenShare consente, grazie al sostegno di amici e utenti, l'acquisto di beni e servizi desiderati.



**IMPRESE:** OpenShare offre loro la possibilità di pubblicizzare e vendere prodotti.

# Concorrenza

## Concorrenti attuali

- Kapital



## Concorrenti potenziali

- IndieGoGo



- Kickstarter



# Vantaggio competitivo

- ▶ Raccolta su vasta scala di informazioni riguardanti le preferenze dei consumatori;
- ▶ Possibilità di donazione anche per richieste inerenti beni di consumo non aventi rilevanza sociale;
- ▶ Vendita di pubblicità ad imprese interessate alla sponsorizzazione dei loro prodotti.
- ▶ Sistema di reward che, essendo finanziato direttamente dalle donazioni degli utenti, risulta a costo zero per OpenShare.

# Team

File PowerPoint realizzato da:

- **Domenico De Chirico** studente di Economia e Scienze Sociali presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;
- **Riccardo Ripamonti** studente di Giurisprudenza presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;
- **Mattia Bordon** studente di Economia e Scienze Sociali presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;

E-mail: [studboconiproject@gmail.com](mailto:studboconiproject@gmail.com)

Cell: +39 3924233004

© OpenShare – Disclaimer: Tutti i diritti riservati. Questo file è indipendente. L'ideazione e la redazione da parte dei suddetti autori non hanno fruito di alcun contributo da parte di terzi, pubblici o privati. Ai sensi delle leggi sul diritto d'autore È VIETATA la riproduzione cartacea e/o elettronica, anche parziale ed anche citando la fonte senza l'esplicita autorizzazione degli autori. È fatto DIVIETO a CHIUNQUE di utilizzare questo file senza l'esplicita autorizzazione degli autori.