

**MASTERMEDIA CLUB** è una galleria virtuale di aziende ed esercizi commerciali appartenenti ai settori più diversi che fidelizzano e si scambiano i clienti.

Una iniziativa unica nel suo genere tutelata da copyright e regolarmente autorizzata del Ministero dello Sviluppo Economico.

Molte aziende presenti su tutto il territorio nazionale hanno una fidelity card che consente ai clienti di raccogliere punti esclusivamente nel proprio circuito per poter scegliere prodotti da un catalogo premi appositamente istituito.

MASTERMEDIA CLUB raggruppa come associati negozi di tutte le categorie commerciali (dal bar alla gioielleria, dalla farmacia alla salumeria e via scorrendo) e distribuisce ai clienti una card che permette di raccogliere punti effettuando acquisti in tutti i punti vendita associati. I punti raccolti, al raggiungimento di determinati quantitativi, sono poi trasformati in buoni spesa che i clienti possono utilizzare a propria discrezione sempre in tutti i negozi del circuito MASTERMEDIA.



MASTERMEDIA CLUB, però, non è soltanto una raccolta punti.

**OGNI ACQUISTO NEL CIRCUITO MASTERMEDIA CLUB  
E' UNA TRIPLA POSSIBILITA' DI VINCITA  
CHE PREMIA I CLIENTI E LI FA RITORNARE.**

Spendendo nei negozi MASTERMEDIA CLUB gli acquirenti:

- possono vincere **buoni spesa immediati (INSTANT WIN)**
- possono vincere **buoni spesa in estrazione settimanale**
- possono vincere **premi vacanza/relax in estrazione mensile**

Con la vincita di buoni spesa (sia in estrazione che con modalità INSTANT WIN) la card MASTERMEDIA si trasforma in una sorta di tessera prepagata e viene caricata con l'importo vinto, che può essere speso in tutti i negozi del circuito anche in maniera frazionata e a totale discrezione dei vincitori,.

La novità del sistema MASTERMEDIA CLUB è soprattutto il positivo effetto emozionale generato dalle vincite INSTANT WIN nel punto vendita e dalla loro conseguente viralità.

La possibilità di vincere con ogni acquisto emoziona il cliente come un Gratta e Vinci e lo porta a spargere la voce in caso di vincita; i presenti che assistono al fortunato evento, poi, sono fortemente motivati a richiedere la card per partecipare a loro volta. Tutti i clienti fidelizzati, quindi, diventano potenziali acquirenti dell'intero circuito MASTERMEDIA, in quanto preferiscono effettuare i loro acquisti negli esercizi associati.



Gli stessi esercenti incentivano la propria clientela a spendere nel circuito MASTERMEDIA, perché ogni acquisto effettuato genera per se stessi un potenziale ritorno economico.

Come per i punti accumulati, infatti, ogni vincita erogata ritorna nelle casse delle aziende associate nel momento in cui i clienti/vincitori scelgono i negozi in cui spendere i buoni vinti.

## **UN METODO EFFICACE PER FIDELIZZARE LA PROPRIA CLIENTELA INCREMENTARE LE VENDITE E CONQUISTARE NUOVI CLIENTI**



### **MASTERMEDIA CLUB: NUOVI CLIENTI ANCHE DAL WEB.**

Le aziende aderenti al circuito ricevono un kit (vetrofanìa, pieghevole, espositore da banco bandiera) che li identifica. Sul portale **mastermediacub.it** è pubblicato l'elenco completo dei negozi aderenti al circuito nei quali effettuare gli acquisti di ogni giorno per regalarsi la possibilità di vincere i premi in palio.

**Il progetto è strutturato su software avanzati e realizzati ad hoc.**

L'azienda partner attraverso un proprio software ad essa assegnato da MASTERMEDIA CLUB gestisce con un semplice pannello web o tramite una APP il suo portafoglio clienti ed effettua transazioni sulle card con tempi di esecuzione più veloci di un terminale pos.

I possessori delle Card dispongono anche di una APP che permette loro di visualizzare l'elenco delle aziende partner, la relativa geolocalizzazione, le transazioni effettuate, l'accumulo dei punti e dei buoni spesa.



Ciascuno degli esercizi associati gestisce una propria banca dati in continua crescita costituita da clienti che vengono incentivati a spendere nel circuito con l'invio di sms, newsletter e notifiche/push legate alle promozioni delle aziende associate o ad iniziative del circuito.

Ulteriore valore aggiunto dell'operazione è che per ogni acquisto effettuato nel circuito dai clienti presenti nella propria banca dati, i negozi associati ricevono un ritorno economico proporzionale all'importo speso.

Per questa ragione è nell'interesse di ciascun associato promuovere gli acquisti in tutti i punti vendita MASTERMEDIA CLUB.

L'iniziativa interessa quasi totalmente la provincia di Taranto: è attualmente in fase di piena espansione ed è destinata, con l'intervento di partner adeguati, alla copertura di tutto il territorio nazionale.