

**FAIR SWEATER**

NATURAL MADE IN ITALY

# FAIR SWEATER BUSINESS CONCEPT

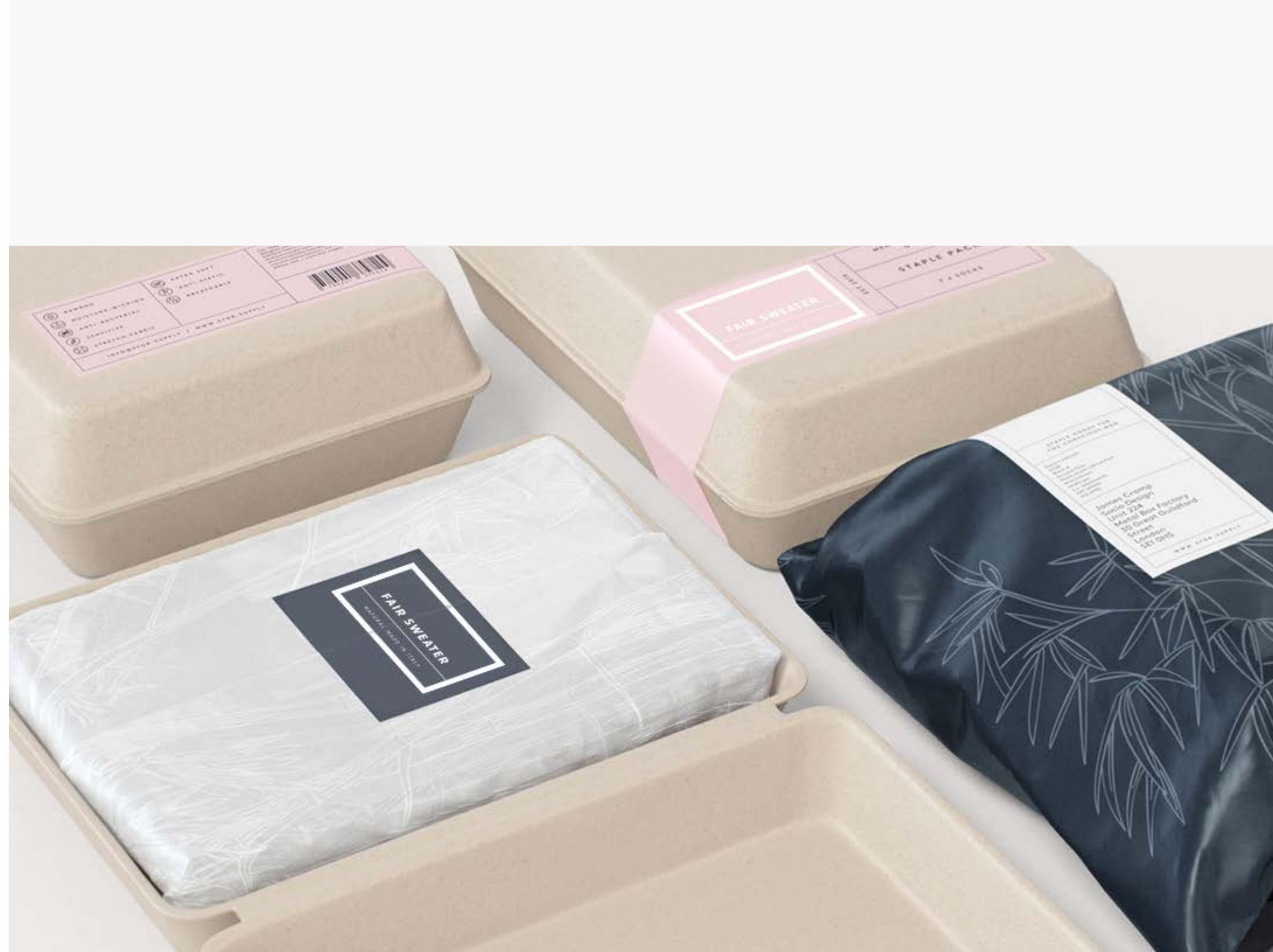
---

Fair Sweater è un concetto di produzione e confezionamento di capi di abbigliamento pensato e creato in Italia in modo 100% naturale.

Fair Sweater è davvero sostenibile. Una produzione esclusiva, ottimizzata in anni di ricerca, per portare in Italia solo tessuti e tinte 100% naturali ed ecosostenibili.

Fair Sweater è davvero italiano. Grazie all'esperienza del suo fondatore e alla ricerca certosina di produttori e stilisti per una filiera completamente Made in Italy.

Fair Sweater è davvero differente. Un prodotto autentico, uno stile naturalmente italiano e un impegno concreto per la sostenibilità. Fair Sweater sarà la prima azienda ad accettare il "reso sull'usato" dai propri clienti, per garantire sostenibilità e fedeltà del consumatore etico.





# FAIR SWEATER SHORT MARKET BRIEF

---

## **Italian Trend of Fair Businesses**

Investire e scommettere sul green è una tendenza anche italiana che, secondo il rapporto Greenitaly 2015, premia le imprese che vi aderiscono con crescite medie del 18%.

## **Consumer Attitude**

Tale dato sottende e sottolinea una forte tendenza della domanda all'offerta green, con una attitudine globale positiva nel 90% dei casi. È anche vero che l'ostacolo principale all'acquisto resta la credibilità dell'impresa, che osta nell'84% dei casi (ricerca UE sui consumi Green 2015)

## **Barriers to entry**

Nel caso specifico, la principale barriera è definita, oltre che dai costi di avviamento e dai tempi di rientro non brevi (3/5 anni) dal tempo necessario alla certificazione della filiera.

Fair Sweater, grazie all'esperienza del founder e a 3 anni di ricerca, è già certificato quale prodotto realmente ecosostenibile, dai tessuti, ai materiali, alle tinte, passando per la filiera e l'impiego di risorse umane (100% italiana).



## FAIR SWEATER DIGITAL INSTINCT

---

Produrremo in Italia per servire il mondo, avvalendoci di una strategia completamente digitale, in grado di snellire la nostra filiera, saltare le intermediazioni e garantire un prodotto di qualità, dal gusto naturalmente italiano nel pieno rispetto del nostro pianeta.

Grazie al nostro assetto snello, saremo in grado di lavorare sulle nicchie senza investimenti iniziali eccessivi.

Le intercetteremo con una conversazione continua che intraprenderemo presto sul web.

# FAIR SWEATER STARTUP COST & BEP

---

Abbiamo immaginato per Fair Sweater un assetto d'impresa snello definendo un piano di rientro biennale basato sulla produzione di 2000 unità, con il preciso obiettivo di pareggiare tutti i costi entro i primi 24 mesi di attività.

Seppur atipica, questa impostazione ci permette di stressare la nostra idea di business, preparandola a un contesto iper-competitivo.

<b>Total Estreemed Revenus</b>	<b>400.000</b>
<b>Total Estreemed Costs</b>	<b>390.000</b>
risorse umane	90.000
Web dev e advertising	100.000
Research & Prototyping	50.000
Production Cost	100.000
Shipping & Logistics	50.000
<b>Net Estreemed Profits</b>	<b>10.000</b>



# FAIR SWEATER

## IL TEAM

---

### **Ivan Aloisio – Founder and Dreamer**

Ivan è l'ideatore del progetto Fair Sweater – Naturally Made in Italy. Una esperienza pluriennale nel campo dell'abbigliamento e della maglieria: letteralmente nato tra i filatoi dell'azienda di famiglia, decide nel 2013 di dare vita alla sua idea, avviando le ricerche di materie prime e tinte 100% sostenibili e naturali.

### **Mariagrazia Guida – Marketing and Customer Champion**

Mariagrazia fa parte del team dal 2015. È specializzata in marketing web e seguirà il posizionamento di prodotto e la gestione delle piattaforme Fair Sweater. Sarà lei ad ascoltare i nostri clienti etici, garantendo una reale creazione e condivisione di valore.

### **Serena di Santo – Trade and Rainmaker**

Da sempre nel campo della gestione commerciale delle imprese a livello internazionale, dal 2016 segue Ivan nell'avventura Fair Sweater, È l'animo commerciale di Fair Sweater capace di incanalare i sogni in progetti sostenibili e profittevoli.

### **Mariagrazia Ferrari – Stylist**

30 anni di esperienza nel settore della maglieria. Ha collaborato con grandi marchi quali Manila Grace, Motivi con una esperienza nazionale e internazionale. Eclettica e sensibile, strizza l'occhio a tendenze metropolitane e di avanguardia. È il cuore stilistico del nostro gusto Naturally Made in Italy.

### **Strategic Partner**

Nel 2016 Fair Sweater ha stretto un accordo con Brainpull per la gestione della strategia di marketing e la costruzione di un'Audience Personalizzata. Brainpull è in partnership con il Team Business Facebook e lavorerà alla costruzione di un pubblico attraverso tecniche avanzate di profilazione degli utenti con il preciso obiettivo di convertirli in clienti Fair Sweater.

**Grazie.**

**FAIR SWEATER**

NATURAL MADE IN ITALY