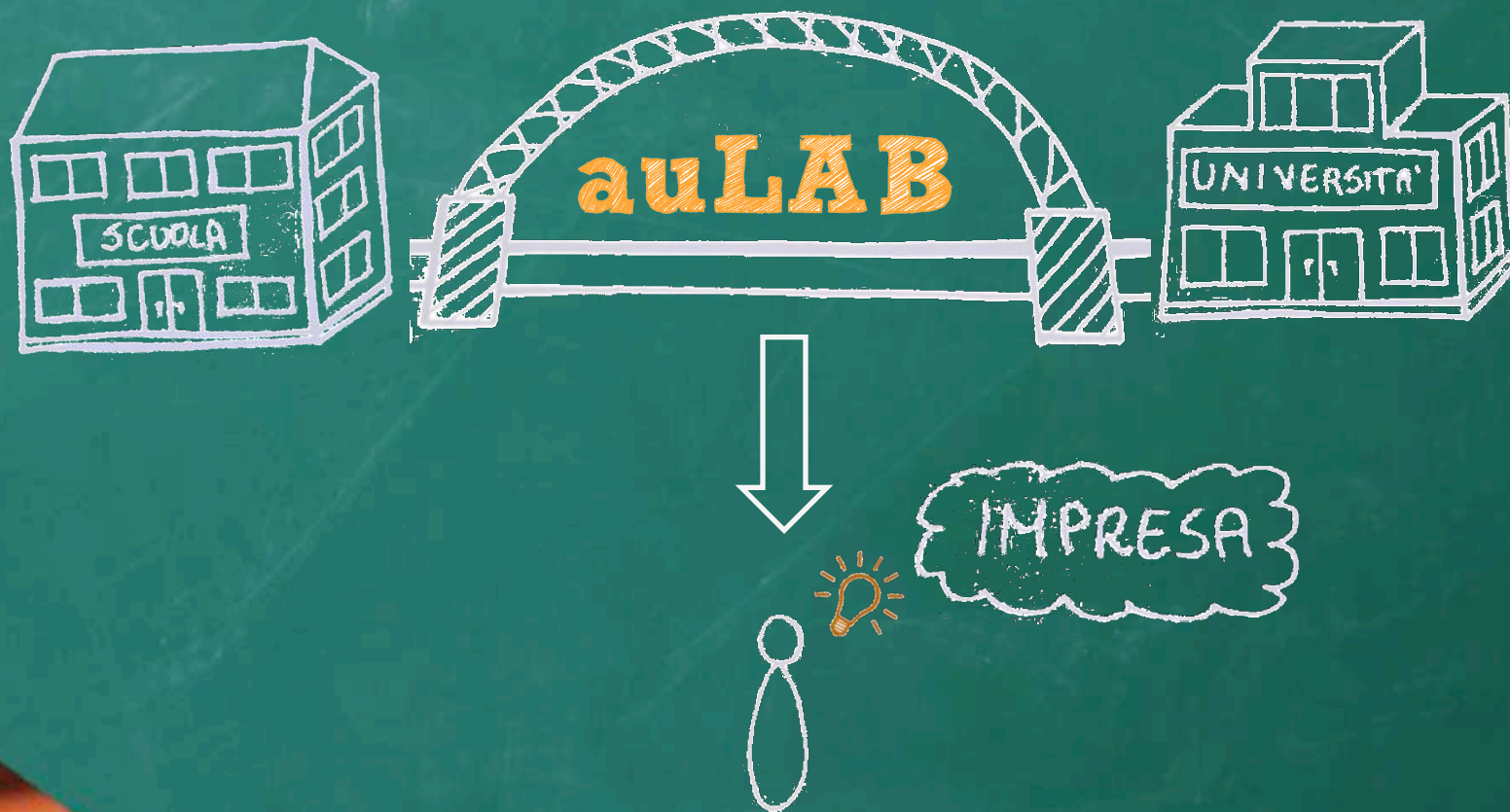


# auLAB



[www.aulab.it](http://www.aulab.it)

auLAB



Un ponte tra Scuola e Università che prepara gli studenti ad essere gli imprenditori del domani.



# BUSINESS IDEA

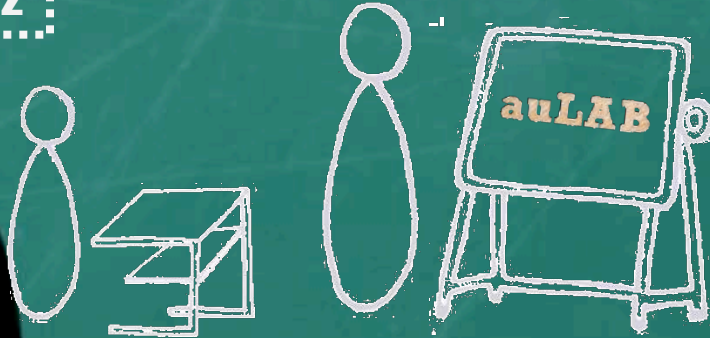
1



1) Lezioni d'aula ai ragazzi delle diverse scuole, incentrate su: orientamento al lavoro, diffusione della cultura scientifica, creazione di identità digitale e creazione d'impresa

# BUSINESS IDEA

2

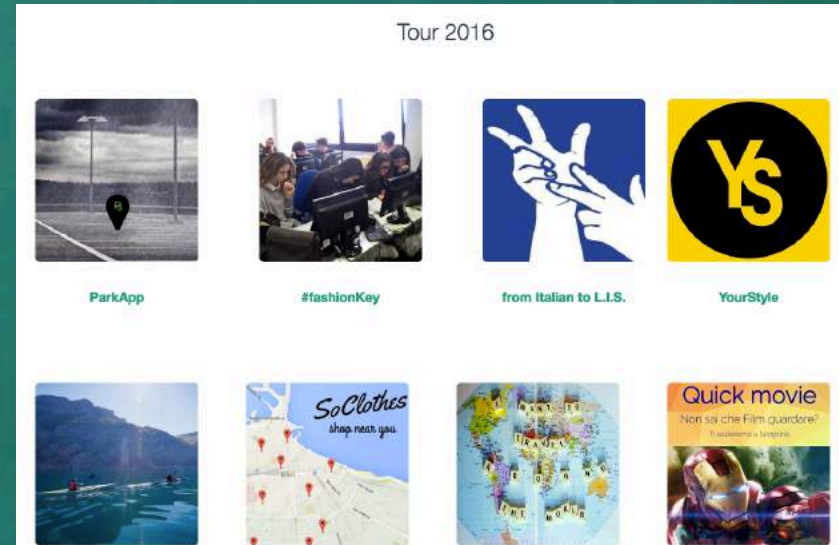


2) Fasi di laboratorio creati ad hoc per l'elaborazione e sviluppo di progetti



# BUSINESS IDEA

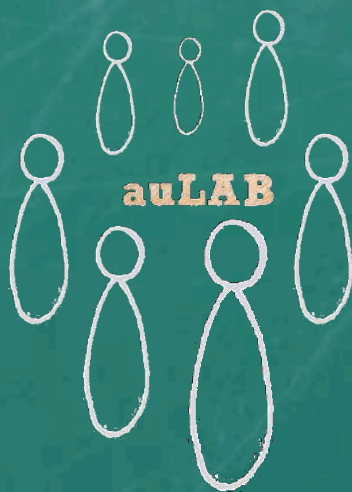
3



3) Fase online, completamento del lavoro,  
caricamento progetto e ricevimento  
della certificazione auLAB

# BUSINESS IDEA

4



4) Tirocinio di orientamento all'interno di aziende partner auLAB



**auLAB**





**dpixel**

**Giffoni**  
INNOVATION  
HUB

**techgarage**



**fondazione  
cariplo**

**Microsoft  
YouthSpark**



**cisco**

**auLAB**

# A SCUOLA DI STARTUP 2015

## PROGETTO PILOTA

- Nato nel 2015 con l'intento di creare un ponte tra scuola e università;
- Promosso e supportato da Microsoft, Fondazione Cariplo e Giffoni
- In soli 6 mesi ha raggiunto e formato più di 5.000 studenti;
- 280 progetti d'impresa caricati sulla piattaforma auLAB.



# A SCUOLA DI STARTUP

## OBIETTIVI

- Coinvolgere gli studenti e permettere loro di mettersi alla prova;
- Svolgere un'efficace azione di **orientamento scolastico**;
- Stimolare gli studenti alla **creazione d'impresa**;
- Fornire ai ragazzi **nuovi mezzi** per la loro **realizzazione personale e professionale**;
- Promuovere l'**autoimprenditorialità giovanile**.

# A SCUOLA DI STARTUP 2016

## FASE REGIONALE

1. Lezioni interattive d'aula sull'imprenditorialità tenute dai docenti di auLAB e dPixel.
2. Formazione dei team di studenti e caricamento dei progetti d'impresa sulla piattaforma auLAB.
3. Presentazione dei progetti d'impresa selezionati nelle varie scuole di ogni regione.



# A SCUOLA DI STARTUP 2016

## FASE NAZIONALE

1. Techmeeting: Due giorni intensivi di formazione con mentor d'eccezione per selezionare i progetti finalisti di ogni regione, che parteciperanno all'evento Techgarage finale.
2. Techgarage: I migliori progetti, selezionati a livello nazionale, parteciperanno alla finale presso la sede del Giffoni Film Festival e saranno chiamati a presentare sul palco della sala Truffaut.

# A SCUOLA DI STARTUP 2016

## I NUMERI

- 5 Regioni (Puglia, Sardegna, Emilia Romagna, Lombardia, Marche)
- Più di 5000 studenti
- 30 Scuole Secondarie di Secondo Grado
- 20 progetti selezionati



# HACK-ademy

Il percorso di 9 settimane per formare programmatori web professionisti ed autonomi.



Un **pratico percorso**  
per acquisire oggi  
la **professione** di  
**domani**



## SVILUPPO WEB

Imparerai a sviluppare in autonomia un qualsiasi portale o applicativo web



## METODOLOGIE AGILI

Conoscerai le più moderne metodologie per organizzare un progetto software e per svilupparlo.  
Agile, Scrum, Test Driven Development



## INFRASTRUTTURA SERVER

Imparerai a gestire in autonomia una completa infrastruttura IT automatizzando il deploy con Docker



## SVILUPPO MOBILE VALUE-DRIVEN

Realizzerai un progetto Single Page Application in AngularJS ed usando il back-end as a service Parse

# auLAB

## Vincitore del bando Valore Assoluto 2.0



Camera di Commercio di Bari



valoreassoluto

**giovani iniziative  
imprenditoriali  
innovative**



# auLAB



auLAB



[www.aulab.it](http://www.aulab.it)

Info: [aulab@aulab.it](mailto:aulab@aulab.it)  
333/8197324

auLAB