

:grateful



The background features a dark purple gradient. Overlaid on it are several abstract, glowing spheres in shades of pink, purple, and blue. These spheres overlap and flow across the frame, creating a sense of depth and motion. The lighting is soft, with highlights on the spheres' surfaces.

Il primo **Mental Health Social Network**, progettato per rendere il supporto e il benessere degli studenti accessibile.



Problema

:grateful

>1.000.000

Gli studenti universitari hanno riportato un peggioramento della propria salute mentale.

60%

Degli studenti universitari soffre di elevati livelli di stress e ansia.

47%

Degli studenti si rivolge ad un professionista.

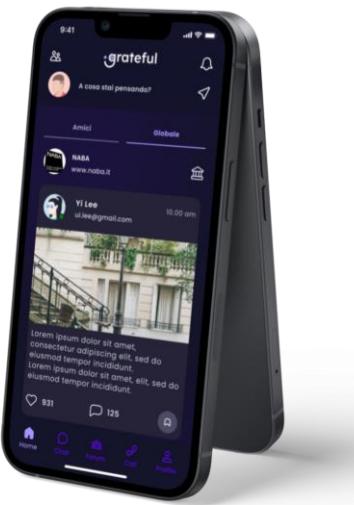
24%

Degli studenti riesce a completare il percorso terapeutico.

La Nostra Soluzione

:grateful

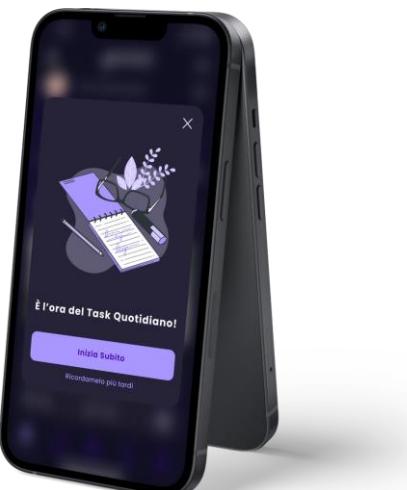
Una piattaforma creata per rendere il benessere mentale degli studenti più accessibile.



Safe Community



Forum



Mental Workouts

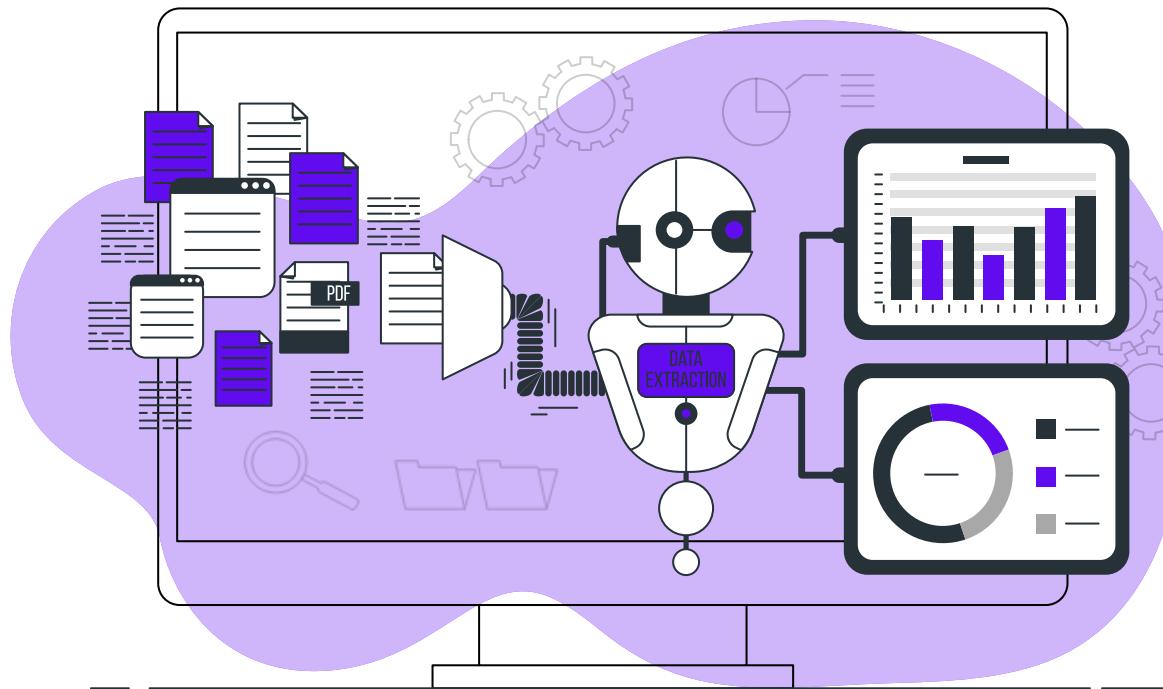


Videosedute

:grateful

AI & AR

Abbiamo un cuore tech



Vantaggi

- Suggerimento Forum e Mental Workouts personalizzati;
- Resoconti mensili;
- AI Matching;
- AR per ridurre della distanza medico-paziente;
- Migliore percorso terapeutico e verifica degli effetti con MW
- Tools gratuiti integrati nell'App.

Size of the Problem

20 Milioni
Studenti in EU

1,9 Milioni
Studenti in Italia

1 Milione
Studenti italiani con segni di
sofferenza psicologica

€20 Miliardi

€2,2 Miliardi

€800 Milioni

Dal 2012, UK*

Dal 2019

Dal 2021

Competitors	 grateful	 TalkLife®	 unobravo	 serenis
Social Network	✓	✓	✗	✗
Forum	✓	✓	✗	✗
Mental Workouts e Gamification	✓	✗	✗	✗
AI, AR e Ricerca Scientifica	✓	✗	✗	✗
Videosedute di gruppo	✓	✗	✓	✓
Videosedute singole	✓	✗	✓	✓

6 M
Fatturato
202377 M
Fatturato
202312 M
Fatturato
2023

Business Model

:grateful

Servizio Freemium B2C e B2B2C

- Safe Community:** Free
- Mental Workouts:** Free
- Forum:** Free
- Videosedute:** €50

I servizi riflettono l'user-experience:

Raggiungere gli utenti
Creare Engagement
Fidelizzare
Monetizzazione

Successivamente verrano monetizzate Safe Community e Forum.

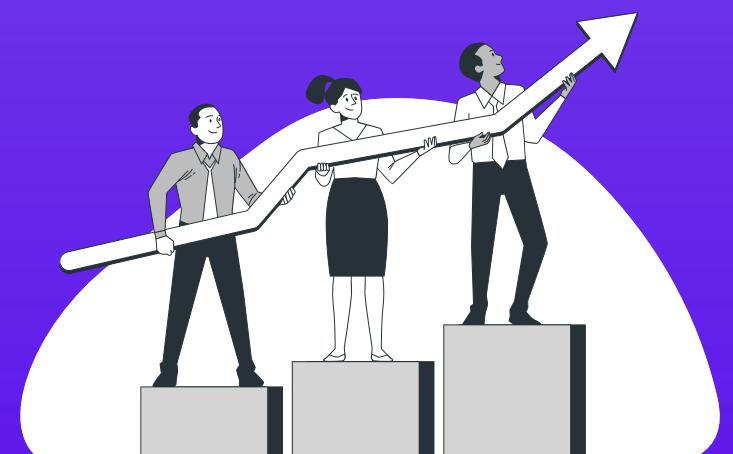
Verticalità su Studenti & Attività Phygital ci permettono di abbattere il costo di acquisizione utenti rispetto ai competitor.

Traction

Newsletter: dal 1 giugno ,**700+ iscritti**
Costo di acquisizione <€1,50 x utente

Beta APP: dal 20 giugno, **200 utenti**

Webinar : il 26 settembre, **250 utenti**



:grateful



Revenues Projections

	2024	2025	2026
VideoSedute	100.000	650.000	1.250.000
Servizi agli utenti & ADS (Forum, Safe Community)		90.000	325.000
Strumenti di Ricerca		10.000	50.000
TOTALE	100.000	750.000	1.625.000

Metriche d'impatto sociale



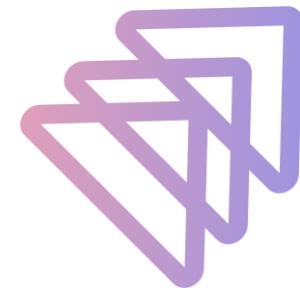
Numero persone a cui abbiamo dato accesso a supporti psicologici per la prima volta



Numero utenti che dichiarano di aver migliorato il proprio benessere grazie all'App



Numero di percorsi terapeutici portati a termine



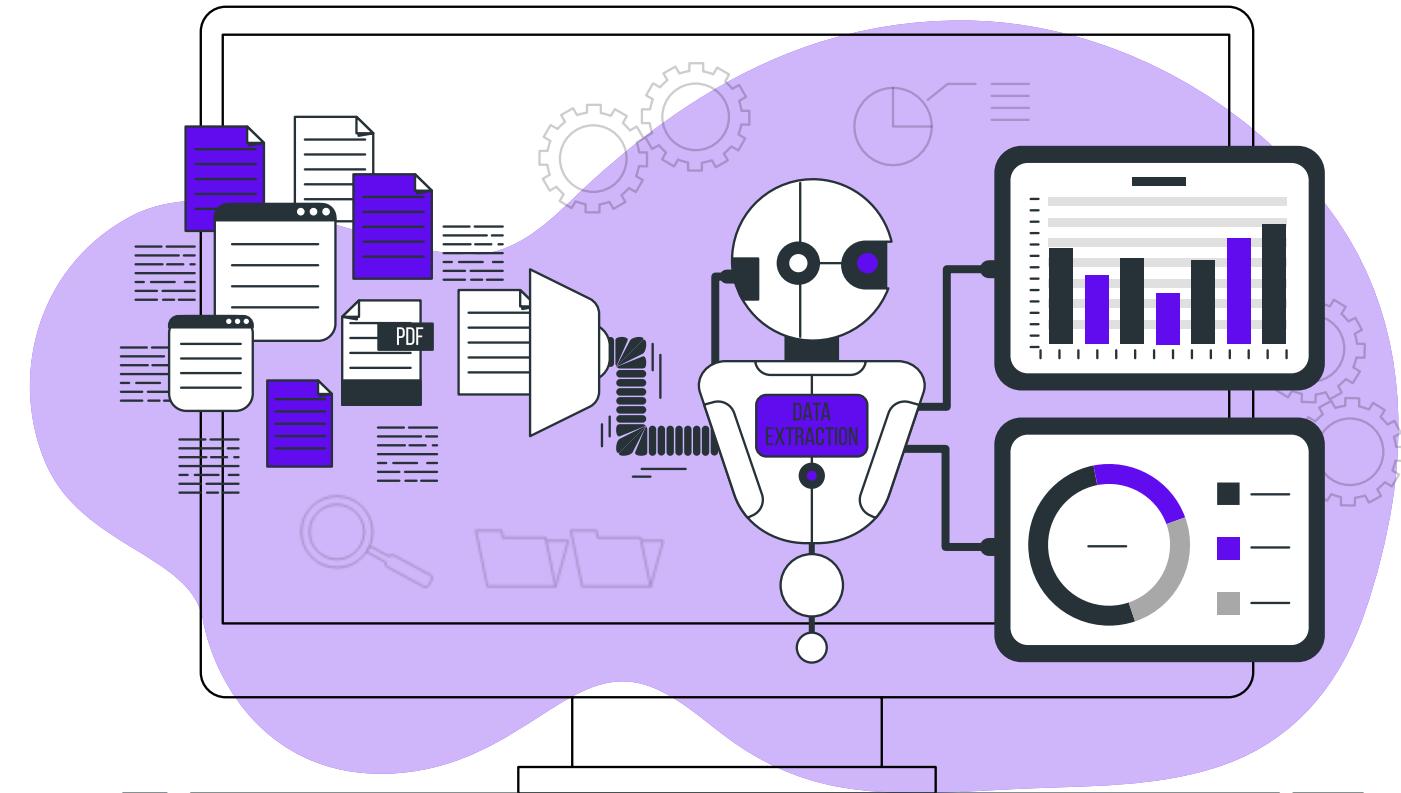
Livello di Self Assessment e qualità dell'educazione al benessere svolta nell'App

:grateful

Come useremo il premio

Principalmente suddiviso in due settori:

- Sviluppo software e Training modello AI
- Sensibilizzazione e promozione



Partners:

Facciamo parte del programma [Microsoft for Startups](#), che fornirà alla startup crediti Azure per un valore di [181.000 euro](#).

Inoltre, abbiamo già delle convenzioni con università ed enti di formazione e siamo parte del programma per startup della Bocconi.



Università degli Studi
di Napoli Parthenope



POLITECNICO
MILANO 1863



Achievements:



SEOC CHALLENGE

Fino a **70 BORSE DI STUDIO**
per partecipare al SEOC 2024



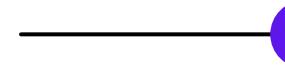
:grateful



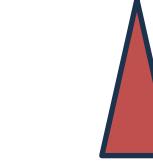
Roadmap

Giugno 2024

40 utenti in App



Deposito Brevetto
Modello di analisi &
Lancio MVP

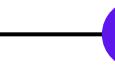


Siamo QUI!

200 utenti in app

Ottobre 2024

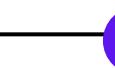
450 utenti in App



Lancio piattaforma
completa con tutti
i servizi abilitati

Dicembre 2024

2.500 utenti in app



Implementazione
Modello AI per MW

Dicembre 2025

15.000 utenti in app



Implementazione
Realtà aumentata

:grateful

The Team



Emidio Pesce
Chief Executive Officer



Rongou Zhou
Chief Operation Officer



Victor Tambone Reyes
Head of Strategy



Andrea Lagomarsini
Head of Technology



Marco Cavicchioli
**Head of Psychology
Compartiment**



Mattia Cittadino
Head of Marketing



Aldo Altomare
Head of Operations



Giulia Cremaschi
Psicologa del Benessere



Luca Biagi
Social Media Manager



Erika Lucciola
**Head of Internal
Processes**



Chiara Opizzi
UX-UI Designer



Margherita Lorenzi
Videomaker & Promoter



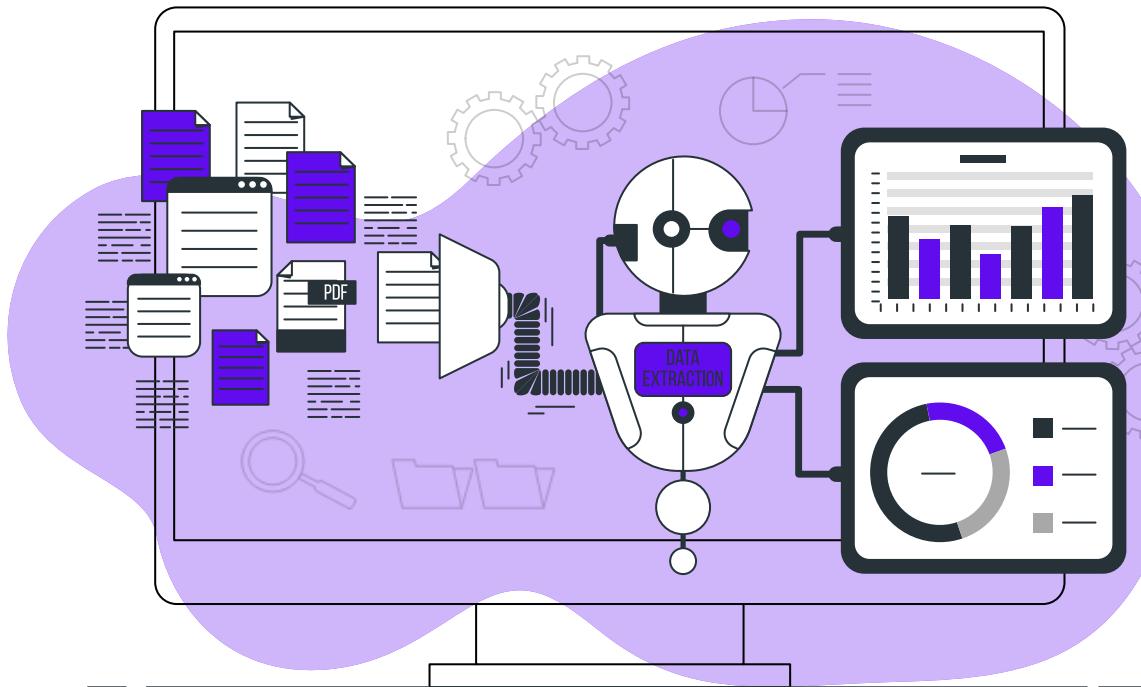
**Grazie per
l'attenzione!**

www.grateful.social

info@grateful.social

Tecnologie Cosa abbiamo dietro?

AI & DATA Analisys



Il risultato delle continue analisi regressive dei dati, produce **Mental Workouts**, molto vicini alle necessità dell'utente e personalizzati in base all'esperienza.

Il **modello alla base** del nostro sistema è **fortemente innovativo** presentandosi come la prima piattaforma in grado di aggregare e relazionare diversi approcci di analisi con un'unica chiave di lettura.

I Dati Analizzati permettono di creare nuovi strumenti per la terapia e generano grande valore per la ricerca scientifica e per i modelli algoritmici basati sul comportamento umano, utilizzati da diversi settori, primo tra tutti il marketing.