



grateful

Il primo **Mental Health Social Network**, progettato per rendere il supporto e il benessere degli studenti accessibile.



Problema



>1.000.000

Gli studenti universitari hanno riportato un peggioramento della propria salute mentale.

60%

Degli studenti universitari soffre di elevati livelli di stress e ansia.

47%

Degli studenti si rivolge ad un professionista.

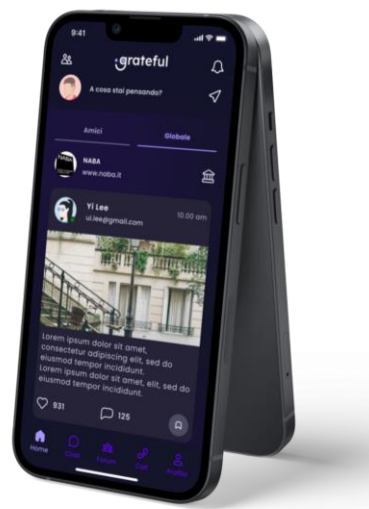
24%

Degli student riesce a completare il percorso terapeutico.

La Nostra Soluzione



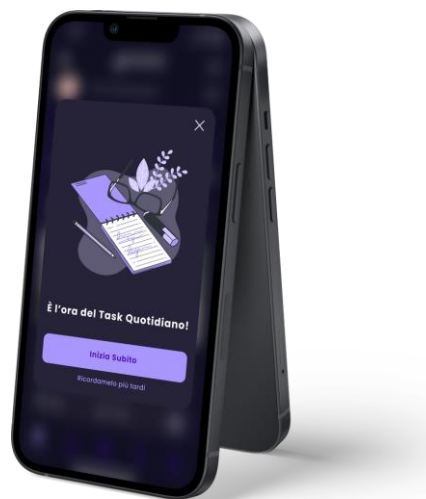
Una piattaforma creata per rendere il benessere mentale degli studenti più accessibile.



Safe Community



Forum



Mental Workouts

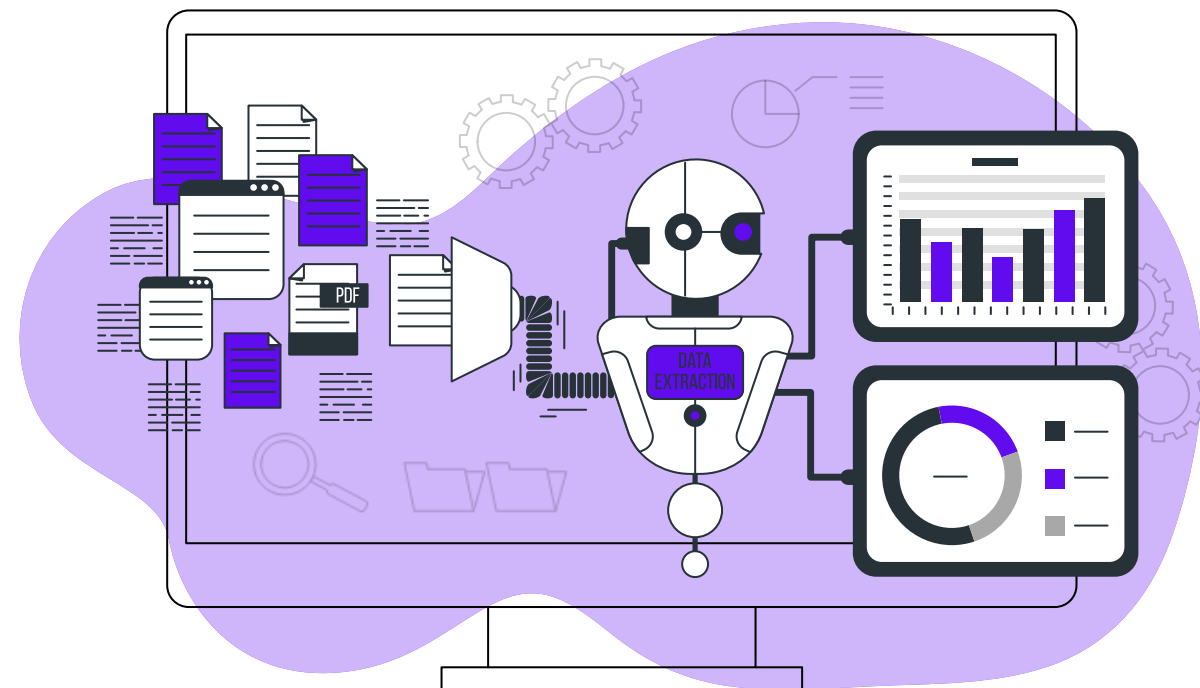


Videosedute



AI & AR

Abbiamo un cuore tech



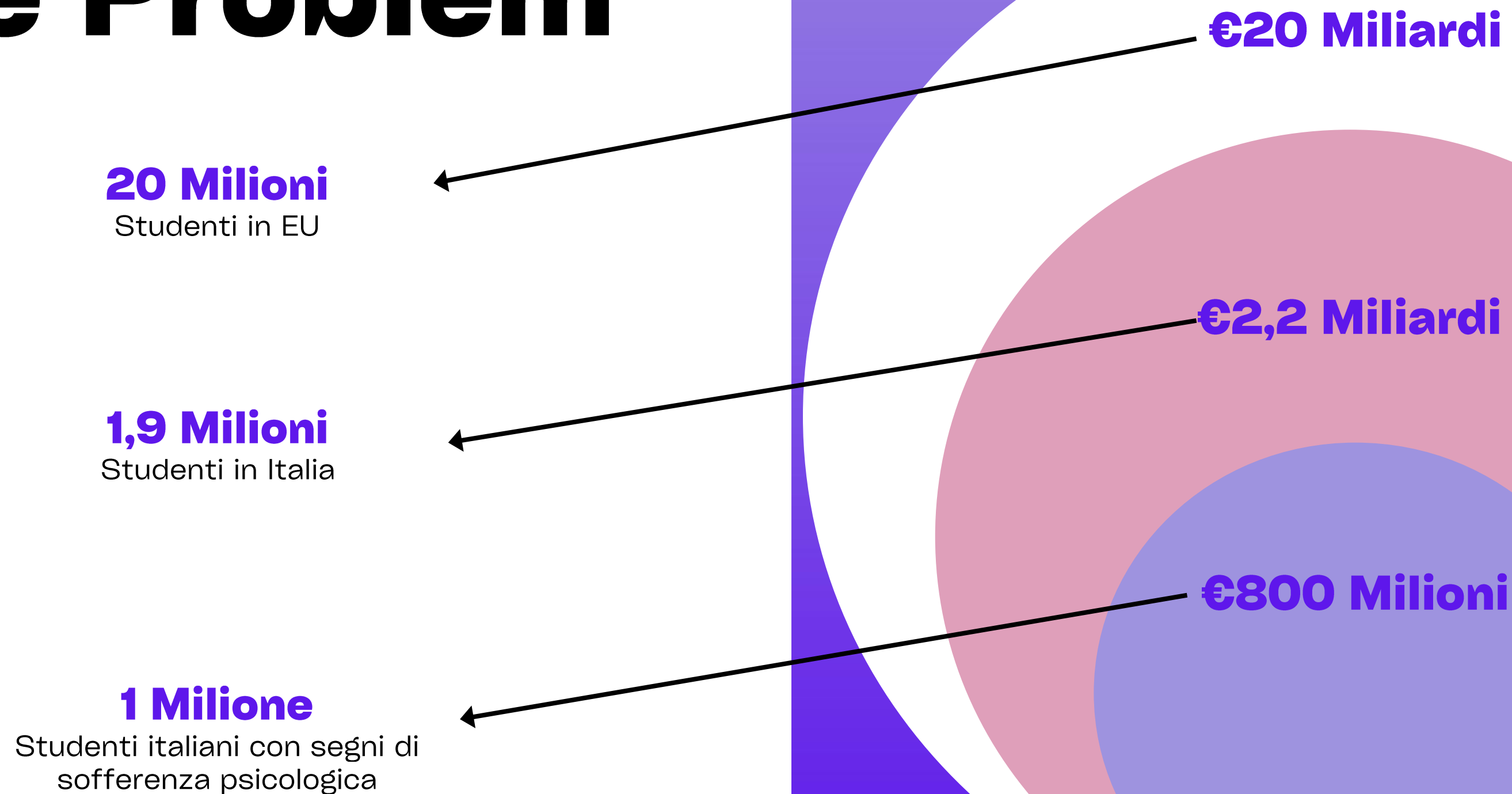
Vantaggi





- Suggerimento Forum e Mental Workouts personalizzati;
- Resoconti mensili;
- AI Matching;
- AR per ridurre della distanza medico-paziente;
- Migliore percorso terapeutico e verifica degli effetti con MW
- Tools gratuiti integrati nell'App.

Size of the Problem

Fonti: Istituto Superiore di Sanità; Istat; MUR

grateful



		Dal 2012, UK*	Dal 2019	Dal 2021
Competitors				
Social Network	✓	✓	✗	✗
Forum	✓	✓	✗	✗
Mental Workouts e Gamification	✓	✗	✗	✗
AI, AR e Ricerca Scientifica	✓	✗	✗	✗
Videosedute di gruppo	✓	✗	✓	✓
Videosedute singole	✓	✗	✓	✓
		6 M Fatturato 2023	77 M Fatturato 2023	12 M Fatturato 2023

Business Model

Servizio Freemium B2C e B2B2C

Safe Community: Free
Mental Workouts: Free
Forum: Free
Videosedute: €50

I servizi riflettono l'user-experience:

Raggiungere gli utenti
Creare Engagement
Fidelizzare
Monetizzazione

Successivamente verranno monetizzate Safe Community e Forum.

Verticalità su Studenti & Attività Phygital ci permettono di abbattere il costo di acquisizione utenti rispetto ai competitor.



Traction



Newsletter: dal 1 giugno ,**700+ iscritti**
Costo di acquisizione <€1,50 x utente

Beta APP: dal 20 giugno, **200 utenti**

Webinar : il 26 settembre, **250 utenti**



Revenues Projections



	2024	2025	2026
VideoSedute	100.000	650.000	1.250.000
Servizi agli utenti & ADS (Forum, Safe Community)		90.000	325.000
Strumenti di Ricerca		10.000	50.000
TOTALE	100.000	750.000	1.625.000

Metriche d'impatto sociale



Numero persone a cui abbiamo dato accesso a supporti psicologici per la prima volta



Numero utenti che dichiarano di aver migliorato il proprio benessere grazie all'App



Numero di percorsi terapeutici portati a termine

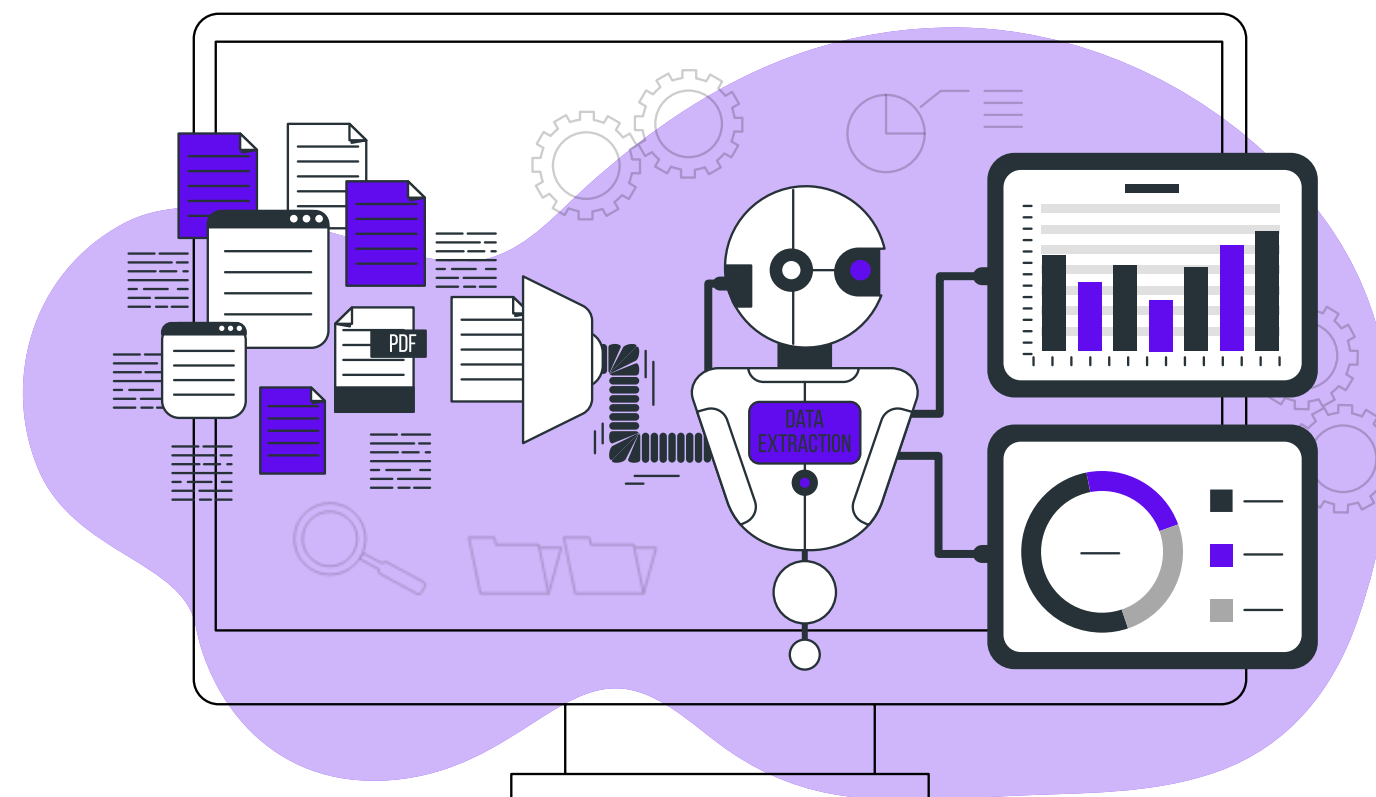


Livello di Self Assessment e qualità dell'educazione al benessere svolta nell'App

Come useremo il premio

Principalmente suddiviso in due settori:

- Sviluppo software e Training modello AI
- Sensibilizzazione e promozione



Partners:

Facciamo parte del programma [Microsoft for Startups](#), che fornirà alla startup crediti Azure per un valore di **181.000 euro**.

Inoltre, abbiamo già delle convenzioni con università ed enti di formazione e siamo parte del programma per startup della Bocconi.



Università degli Studi
di Napoli Parthenope



POLITECNICO
MILANO 1863



Achievements:



SEOC CHALLENGE

Fino a **70 BORSE DI STUDIO**
per partecipare al SEOC 2024



Roadmap



Giugno 2024

40 utenti in App

Ottobre 2024

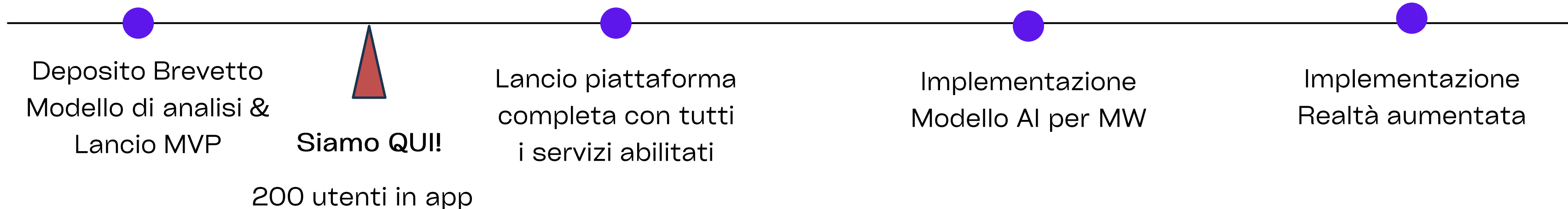
450 utenti in App

Dicembre 2024

2.500 utenti in app

Dicembre 2025

15.000 utenti in app





Emidio Pesce
Chief Executive Officer



Rongou Zhou
Chief Operation Officer



Victor Tambone Reyes
Head of Strategy



Andrea Lagomarsini
Head of Technology



Marco Cavicchioli
Head of Psychology
Compartment



Mattia Cittadino
Head of Marketing



Aldo Altomare
Head of Operations



Giulia Cremaschi
Psicologa del Benessere



Luca Biagi
Social Media Manager



Erika Lucciola
Head of Internal
Processes



Chiara Opizzi
UX-UI Designer



Margherita Lorenzi
Videomaker & Promoter

The Team

**Grazie per
l'attenzione!**

www.grateful.social

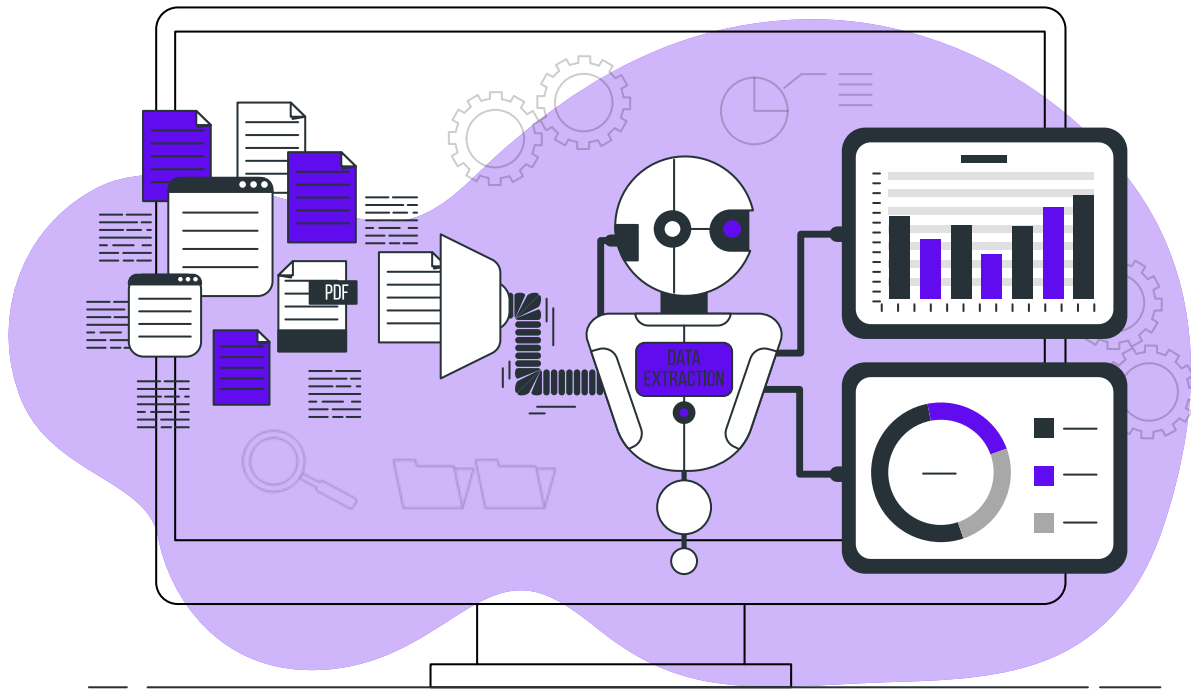
info@grateful.social



Tecnologie

Cosa abbiamo dietro?

AI & DATA Analysis



Il risultato delle continue analisi regressive dei dati, produce **Mental Workouts**, molto vicini alle necessità dell'utente e personalizzati in base all'esperienza.

Il modello alla base del nostro sistema è fortemente innovativo presentandosi come la prima piattaforma in grado di aggregare e relazionare diversi approcci di analisi con un'unica chiave di lettura.

I Dati Analizzati permettono di creare nuovi strumenti per la terapia e generano grande valore per la ricerca scientifica e per i modelli algoritmici basati sul comportamento umano, utilizzati da diversi settori, primo tra tutti il marketing.