



Aurelia Care

Il nuovo modello di cura per la salute mentale

Salute mentale: una crisi mondiale

970mln

Di persone nel mondo vivono con un disturbo mentale. (OMS)

50%

Di queste non riceve trattamenti adeguati.

Anche nei paesi sviluppati c'è un enorme divario di trattamento.

Il gap nel trattamento

La mancanza di cure per le persone affette da disturbi psichici è associata a **costi enormi per l'economia italiana**.

12mln

Di persone che hanno sofferto di ansia, depressione, stress e burnout in Italia.

Dattani, S., Rodés-Guirao, L., Ritchie, H., & Roser, M. (2023). "Mental Health". Our World in Data.

10mld

Di costi associati all'economia italiana.

OECD. (2024). Studi economici dell'OCSE: Italia 2024.

I maggiori problemi:

Terapie lunghe e costose

Le terapie online spesso non hanno una durata definita e si possono protrarre per anni con costi non alla portata di tutti. McGuire, T. G., & Miranda, J. (2008).

Tassi di abbandono elevati

Gli studi mostrano che i tassi di abbandono nella terapia online possono variare ampiamente, spesso tra il 30-50%. Le ragioni dell'abbandono includono mancanza di motivazione, barriere personali come mancanza di tempo o assenza di supporto sociale. Karyotaki, E., et al. (2017). Swift, J. K., & Greenberg, R. P. (2012).

Mancanza di un supporto integrato

Le terapie tradizionali tendono a concentrarsi solo su aspetti specifici della salute mentale, trascurando il benessere complessivo del paziente

Il programma di Aurelia Care:



Aurelia Care è un **dispositivo digitale** che offre un **programma personalizzato di 12 settimane tramite app** per combattere ansia, depressione e burnout rendendo immediatamente disponibile una **terapia integrata e accessibile**.

Risorse e contenuti interattivi

Ogni settimana del programma è dedicata a un tema specifico (autostima, stress, ansia, emozioni, ...) e si basa sulla psicologia positiva, terapia cognitivo comportamentale via internet (iCBT), mindfulness, attivazione comportamentale con contenuti, esercizi, attività che impegnano il paziente per 15 minuti al giorno.

Terapeuta dedicato

Supporto illimitato via chat e 4 sessioni vis a vis con un terapeuta qualificato dedicato.

Diario AI

Journaling trasmesso al terapeuta con sentiment analysis attraverso algoritmi di intelligenza artificiale.

Psichiatria

Incontri con un medico psichiatra su richiesta o indicazione.

Community

Gruppi anonimi di supporto tra pari moderati dal terapeuta dedicato.

Espandibilità

Possibilità di aggiungere due moduli su nutrizione e attività fisica.

Perché ora?

Si prevede che il **mercato globale delle applicazioni di salute mentale** raggiungerà i 19,9 miliardi di USD entro il 2030, con un **tasso di crescita annuale (CARG) del 16,3 %**.

L'uso di **modelli di cura basati su misurazioni** per migliorare i risultati dei trattamenti è in aumento, garantendo standardizzazione e qualità.

Domanda crescente di servizi che integrano diverse discipline come la **mindfulness** e la **psicologia positiva**.

Piattaforme online basate su **programmi specifici e evidence-based** stanno crescendo nel mercato europeo.

Aumento dell'utilizzo in Italia di applicazioni come **betterhelp e talkspace**, basate sul supporto continuativo del terapeuta in diverse modalità.

Total Addressable Market TAM

La popolazione globale che soffre di ansia, depressione, stress e burnout. (WHO)

1 mld

Serviceable Available Market SAM

La popolazione in Italia nella fascia di età 25-45 che soffre di ansia, depressione, stress e burnout con accesso a internet e propensione all'uso di soluzioni digitali. (BMC Psichiatri, ISTAT)

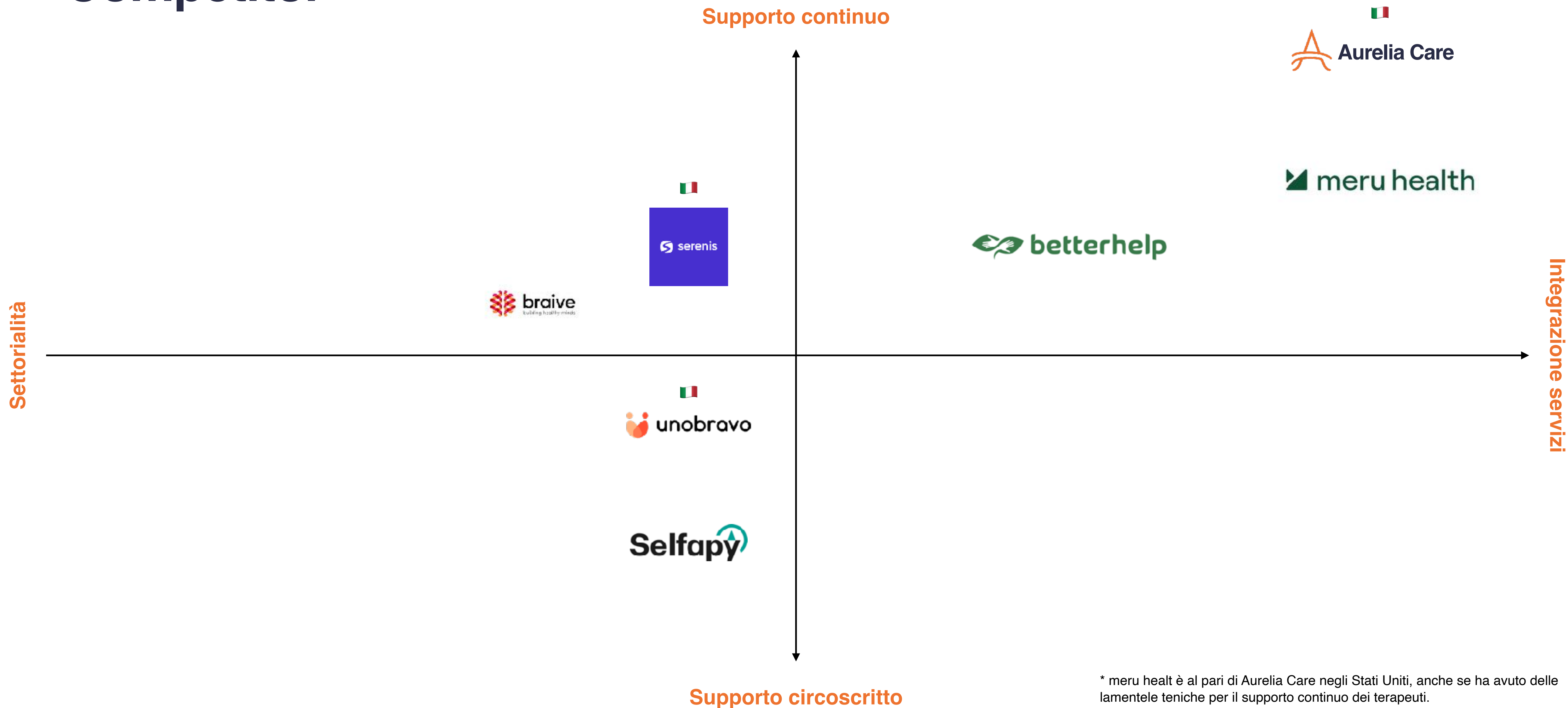
3 mln

Serviceable Obtainable Market SOM

La popolazione target in Italia che stimiamo di raggiungere tenendo conto della concorrenza, della qualità del servizio e delle strategie di marketing.

1 mln

Competitor



* meru health è al pari di Aurelia Care negli Stati Uniti, anche se ha avuto delle lamentele tecniche per il supporto continuo dei terapeuti.

Business Model



Target

Età: 25-45 anni

Luogo: Italia

Comportamento: Economicamente consapevoli, interesse attivo per il benessere, necessità di supporto per la salute mentale.

Demografia: Livello universitario, reddito medio-alto

Go To Market



**Partnership con
Università**
per validare Aurelia Care
scientificamente



Collaborare con cliniche mediche
per offrire Aurelia Care ai pazienti
(anche cliniche infantili per
supportare i genitori)



Collaborare con aziende
per offrire Aurelia Care come
benefit per i dipendenti

Traction

Ricerca di Mercato:

Questionari con oltre **300 partecipanti** per comprendere meglio le esigenze e le aspettative riguardo ai trattamenti per la salute mentale.

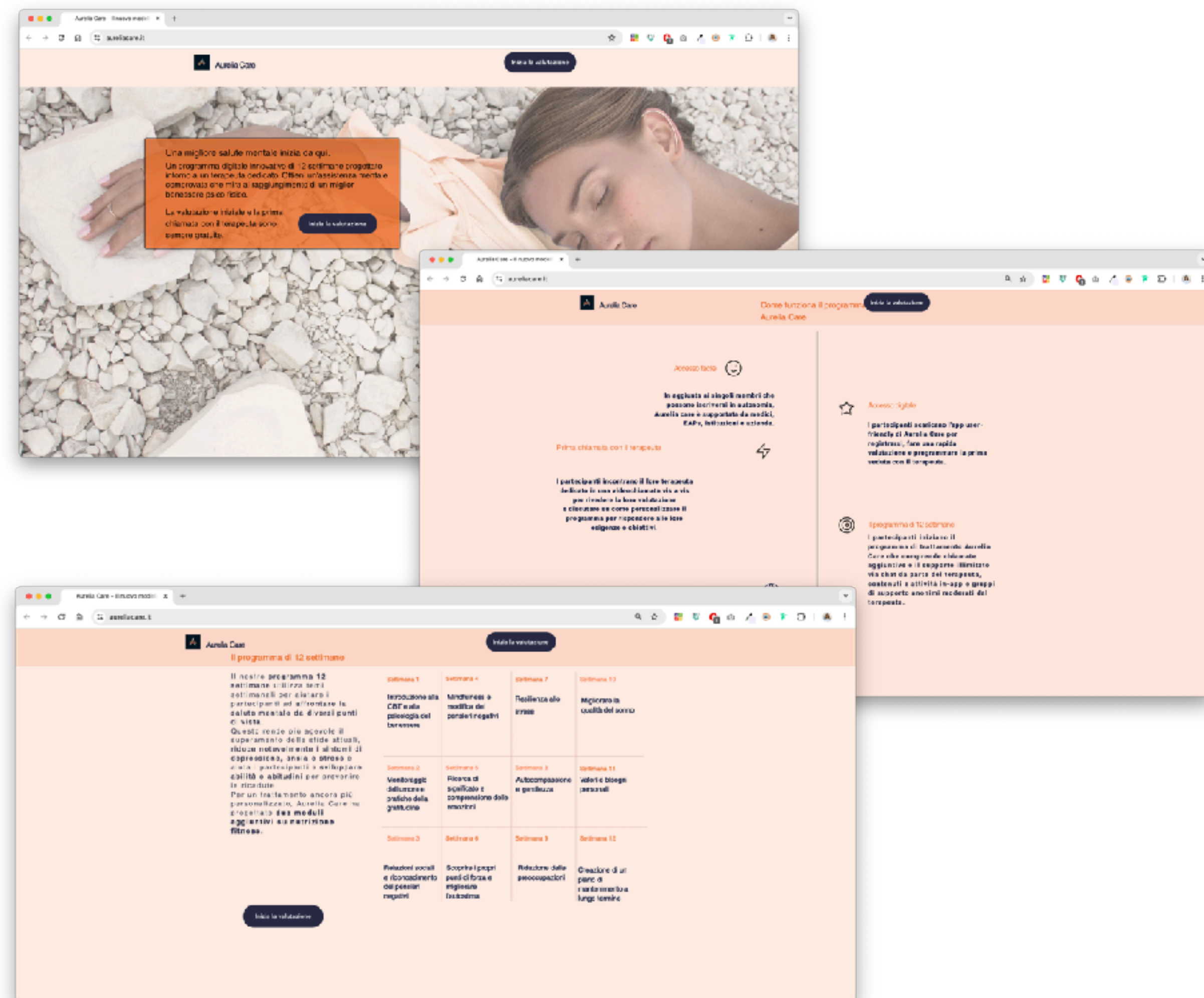
I risultati hanno mostrato un forte interesse per le nostre soluzioni integrate e digitali.

Smoke Test:

Abbiamo lanciato una landing page per effettuare uno smoke test. Abbiamo raccolto **100 contatti di potenziali utenti interessati**, inclusi professionisti della salute mentale e diversi medici interessati al nostro prodotto.

Interesse Medico:

Diversi medici e professionisti sanitari (ginecologi, neuropsichiatri, logopedisti) hanno manifestato interesse per la nostra piattaforma e hanno espresso il desiderio di utilizzare il nostro prodotto a supporto dei loro pazienti. Questo a ulteriore conferma della validità e del potenziale impatto del nostro prodotto.



Questi risultati preliminari ci danno grande fiducia nell'accoglienza che il nostro prodotto riceverà una volta lanciato sul mercato.

Roadmap



Aurelia Care Team



Aurelia Jei Arminio

Psicologia e processi sociali
Università di Roma Sapienza

Psicologia clinica
Università degli studi di Torino



Stefano Spadaro

Ingegneria informatica
Politecnico di Torino

IT architect per
Intesa Sanpaolo



Martina Melillo

Design della Comunicazione
Politecnico di Milano

Communication Advisor





Grazie

Aurelia Arminio

Cell: **+39 320 9431 531**

Mail: **arminioaurelia1@gmail.com**

Stefano Spadaro

Cell: **+39 339 8120 205**

Mail: **spadaro.stefano@gmail.com**