

che  
Scuola?

ESPLORA, CONFRONTA, SCEGLI.

E' un progetto di Lemon Tree srl

Starup innovativa di Torino costituita nel luglio 2022

## La situazione attuale

Grande offerta di servizi socio-educativi, asilo nido, scuole, centri estivi



Bisogno di asili nido, scuole,  
centri estivi

*Emergere sul territorio*  
*Differenziarsi dalla concorrenza*



### Problemi

- Le scuole hanno difficoltà a rendere visibili le proprie peculiarità
- Non hanno un canale di comunicazione dedicato a loro, affidano la visibilità al passaparola dei genitori, post su Facebook e siti web presenti nella rete web ma spesso non visitati
- Non sanno come e dove comunicare efficacemente i servizi che offrono

## La situazione attuale

Grande offerta di servizi socio-educativi, asilo nido, scuole, centri estivi



Problema dei genitori:

*Reperire informazioni  
Orientarsi tra le proposte e capire le  
differenze tra una scuola e l'altra  
Fare una scelta serena*



### Problemi

Ogni nido o scuola comunica in modo diverso e in luoghi virtuali diversi

Alcune scuole hanno siti web con troppe informazioni o non aggiornati

Alcune scuole comunicano solo attraverso Facebook ma non tutti i genitori frequentano i social

# L'INCLUSIONE SCOLASTICA DEGLI ALUNNI CON DISABILITÀ A.S. 2021-2022

Sono 316mila gli alunni con disabilità che frequentano le scuole italiane. Dati



Ancora ritardi per l'inclusione!

**36%** Le scuole accessibili agli alunni con  
disabilità motoria

**1,5%** Le scuole accessibili agli studenti con  
cecità e ipovisione.

Il portale [www.chescuola.net](http://www.chescuola.net) grazie al motore di ricerca avanzato permetterà alle famiglie di trovare le **scuole inclusive** che agevolano l'accesso alla formazione a bambini con disagio sociale o inabilità fisiche



# La nostra proposta

Il Portale web [www.chescuola.net](http://www.chescuola.net)  
Dedicato alla comunicazione scuola-famiglia

## Ricerca



Il cuore della piattaforma-web è il **motore di ricerca** che descrive i servizi educativi attraverso caratteristiche sia di tipo organizzativo che educativo:  
La strutturazione della ricerca avanzata è stata stabilita sulla base di questionari somministrati a più di 150 famiglie.

## Confronto



L'orientamento delle famiglie verso una scelta semplice ed efficace viene effettuato grazie ad un apposito modulo che **permette di confrontare** le caratteristiche di più scuole

## Pagina della scuola



Il portale offre ad ogni struttura educativa **una pagina unica** e personalizzabile che può essere corredata di informazioni aggiuntive, video interviste al personale e una bacheca con le news della scuola per una comunicazione dedicata ed efficace con i genitori.

## Strumenti di dedicati alla comunicazione genitori - insegnanti



Modulo che permette alle famiglie di contattare le scuole direttamente dal portale  
Cartella coi documenti marketing e modalità di iscrizione alla scuola

# Piattaforma Web con modulo di ricerca avanzato con filtri

“Che Scuola?!” permette di orientare nella scelta attraverso informazioni utili

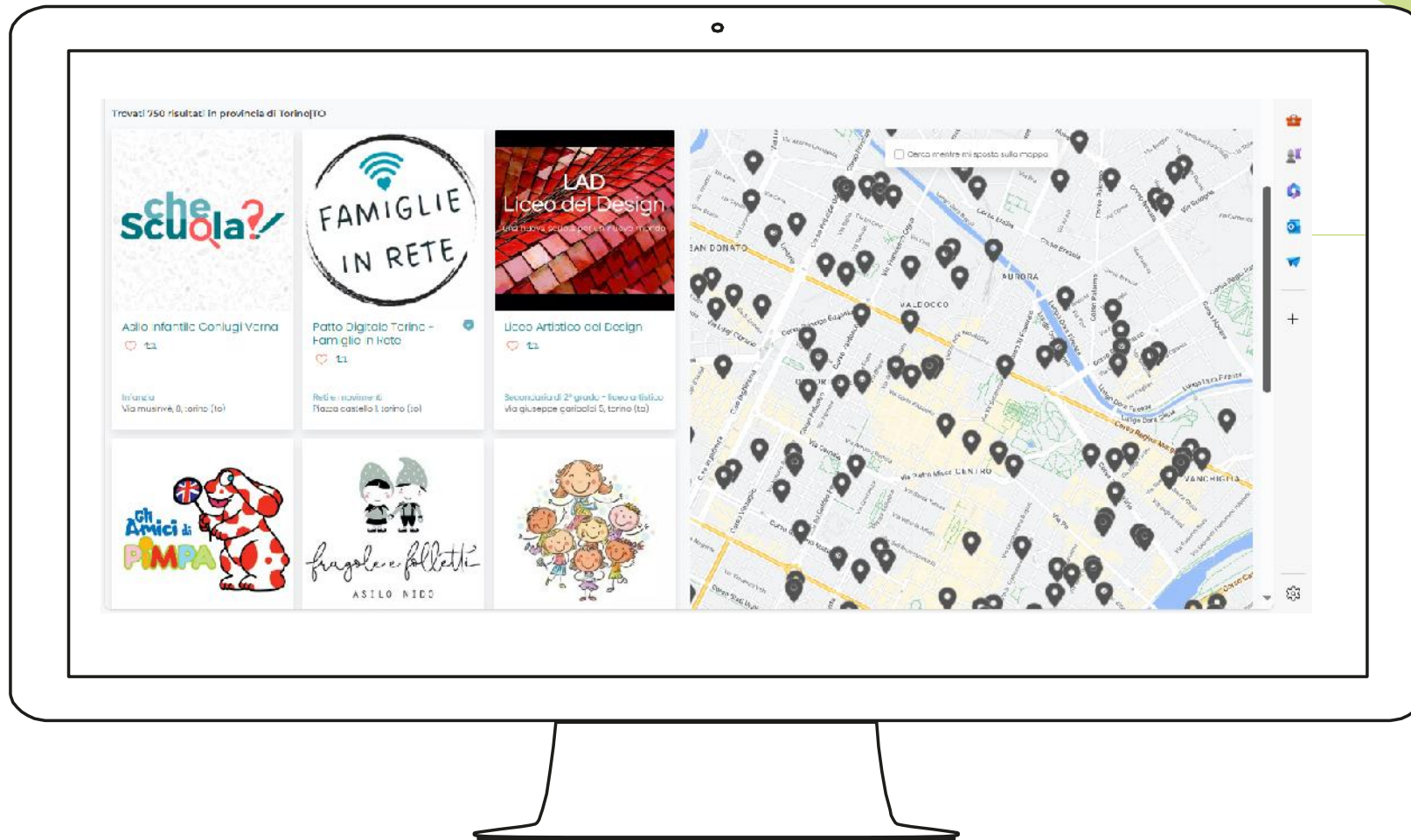


Ricerca per Luogo








Ricerca avanzata:  
presenza di  
giardino, modello  
educativo, orari,  
servizi

**Obiettivo: semplificare l'incontro tra domanda e offerta**

# Piattaforma Web con modulo di ricerca avanzato con filtri



# Canvas Model

<p><b>Key Partners</b> </p> <p>Associazioni di settore nel mondo della psicologia infantile</p> <p>Reti di scuole con modelli educativi particolari</p> <p>Istituzioni</p> <p>Editoria dedicata ai bambini</p> <p>Portali con eventi dedicati ai bambini già sviluppati sui vari territori</p>	<p><b>Key Activities</b> </p> <p>Gestione community Gestione della piattaforma Assistenza scuole Rete commerciale Comunicazione</p>	<p><b>Value Proposition</b> </p> <p>Diminuzione dei costi e tempi di ricerca nella scelta delle scuole.</p> <p>Aumento soddisfazione nella scelta della scuola</p> <p>diminuzione dispersione scolastica</p>	<p><b>Customer Relationships</b> </p> <p>Social Newletters Blog Eventi sul territorio</p> <p>Assistenza personale dedicata Servizi automatici Eventi sul territorio News letters</p>	<p><b>Customer Segments</b> </p> <p>Genitori con figli di età compresa tra i 0-16 anni</p> <p>Scuole pubbliche e private</p> <p>Asili nido</p> <p>Centri estivi</p>
<p><b>Cost Structure</b> </p> <p>Sviluppo e mantenimento piattaforma Marketing Personale: 5 persone a tempo pieno Avvocato, commercialista</p>		<p><b>Revenue Streams</b> </p> <p>Abbonamento annuale per l'utilizzo dei servizi di visibilità all'interno del portale e pubblicità</p> <p>Servizi di comunicazione e consulenze</p>		



# Overview sul mercato

	servizi educativi			percentuale di strutture private
	pubblico	privato	totale	
nidi/sezioni primavera	4.351	7.327	11.678	63%
infanzia	15.164	7.119	22.283	32%
primaria	15.273	1.380	16.653	8%
secondaria I grado	7.411	639	8.050	8%
secondaria II grado	5.277	1.602	6.879	23%
<b>totale</b>	<b>47.476</b>	<b>18.067</b>	<b>65.543</b>	<b>28%</b>

Dati ISTAT 2022

## Asili nidi

Sono state censite sul territorio nazionale **11.678 unità** che offrono servizi socio-educativi per la prima infanzia.

37% servizio pubblico

**63% servizio privato.**

## Scuole dell'infanzia

In Italia sono presenti più di **22.200 scuole dell'infanzia**. Il **98%** dei bambini fra i 4 e i 6 anni **frequenta la scuola dell'infanzia**.

68% servizio pubblico

**32% servizio privato.**

# Risultati attuali

Per velocizzare la relazione con i clienti scuole stiamo procedendo attivando partnership con Reti di scuole.

Attualmente è Partner di CheScuola?!

- Il gruppo di Asili Nidi Scarabocchiando
- Piccole Scuole Vive
- Le scuole Gentili
- Le Scuole della felicità

## COMPETITORS



## PUNTI DI FORZA

- Assenza di fattori di differenziazione nella ricerca (distanza, servizi offerti)
- Semplici informazioni di contatto senza descrizioni approfondite
- Impossibilità di effettuare un confronto tra le scuole



- ✓ Facilità di individuare le scuole in base a numerosi criteri di differenziazione
- ✓ Possibilità per le scuole di acquistare diverse tipologie di pacchetti a seconda delle esigenze
- ✓ Attività di comunicazione per migliorare la relazione scuola-famiglia
- ✓ Completezza delle informazioni per la scelta delle scuole
- ✓ Supporto alle famiglie nella ricerca dei servizi educativi più appropriati rispetto alle necessità

Che Scuola vuole quindi essere un riferimento per le famiglie ed al tempo stesso un utile strumento per differenziare le scuole sulla base delle proprie peculiarità

# PACCHETTI ANNUALI

Offerta lancio valida fino al 18 gennaio 2020.

Aumentare la visibilità

Differenziarsi dalla concorrenza

Aumento iscrizioni di famiglie allineate alla scuola

IMMAGINI O LOGO				
TIPO DI STRUTTURA E GESTIONE				
INDIRIZZI E CONTATTI				
COLLEGAMENTO DIRETTO AI PROPRI CANALI SOCIAL ( sito web e pagina facebook )	X	✓	✓	✓
PAGINA PERSONALIZZATA CON BREVE DESCRIZIONE	X	✓	✓	✓
DESCRIZIONE DEI SERVIZI FORNITI	X	✓	✓	✓
EVENTI PUBBLICIZZATI SULLA NOSTRA PAGINA FACEBOOK	X	X	3	6
VIDEO CARICABILI	X	X	1	4
SEZIONI EXTRA PER DESCRIVERSI ( vivi l'esperienza, news, dicono di noi )	X	X	✓	✓
PAGINA CON DOMINIO DEDICATO *Per avere un sito economico ma vincente	X	X	X	✓

+ IVA 22%

	FREE	SILVER	GOLD	PLATINUM
Icona	🔒	💡	👑	💎
Numero	1	3	6	10
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
X	X	✓	✓	✓
X	X	✓	✓	✓
X	X	✓	✓	✓
X	X	3	6	
X	X	1	4	
X	X	✓	✓	
X	X	X	✓	
PREZZO	FREE	247€	297€	597€

## BUSINESS MODEL

# Roadmap



DEADLINE: dicembre 2024

OBIETTIVO: validazione del prodotto inserendo le informazioni di tutte le scuole di Torino – Milano e Roma e massimizzare il numero di visite sul portale



DEADLINE: maggio 2025

OBIETTIVO:  
Vendita del prodotto a centri estivi e attività extra nelle città di Torino Roma e Milano



DEADLINE: dicembre 2025

OBIETTIVO: essere leader del mercato nelle maggiori città d'Italia



DEADLINE: dicembre 2026

OBIETTIVO: espansione del servizio sul territorio nazionale

*Il team si propone di diventare entro un anno “leader del settore” a Torino,*

*Milano e Roma*

*e in seguito di lanciare il servizio nelle maggiori città del paese*

## Scalabilità

- ✓ Si rivolge a tutti i genitori che scelgono una scuola o una struttura educativa
- ✓ e a tutti i servizi educativi del territorio nazionale



## Impatto sociale atteso

- ✓ Riduzione dispersione scolastica
- ✓ Sostegno ai genitori al fine di individuare la scuola migliore per le proprie esigenze
- ✓ Agevolando la visibilità di scuole inclusive il progetto riduce le Disuguaglianze Sociali, e agevola l'accesso Equo e Inclusivo alla Formazione