



BGSC

Board Game Social Club

Investor Deck 2024



CHI SIAMO

Board Game Social Club è una startup che attraverso la sua piattaforma connette giocatori e neofiti con eventi di gioco organizzati dai **Game Master**, ovvero collezionisti, professionisti e appassionati del mondo dei giochi da tavolo.





IL PROBLEMA

Game Master

Collezionisti, professionisti,
appassionati di giochi da tavolo

I Game Master spesso trovano difficoltà a trovare altri giocatori tra le proprie conoscenze, il che porta spesso a non sfruttare appieno le loro collezioni di giochi e a sentirsi meno incentivati ad acquistarne nuovi

Player

Giocatori esperti o neofiti

I Player hanno la necessità di socializzare e conoscere nuove persone. Inoltre, riscontrano difficoltà nell'accesso a determinati giochi e attività a causa di: costi elevati, difficoltà nel capire un gioco, tempo a disposizione limitato, distanze geografiche

Location Convenzionate

Ristoranti, Bar, Pub, Hotel,
Associazioni, Ludoteche, Negozi

Le location hanno la necessità di creare un modello organizzativo per pianificare attività ludiche in grado di soddisfare i gusti del pubblico





LA SOLUZIONE

Game Master

BGSC ha sviluppato una piattaforma attraverso la quale i Game Master possono organizzare eventi di gioco da tavolo autonomamente utilizzando i giochi della propria collezione e organizzare eventi a pagamento



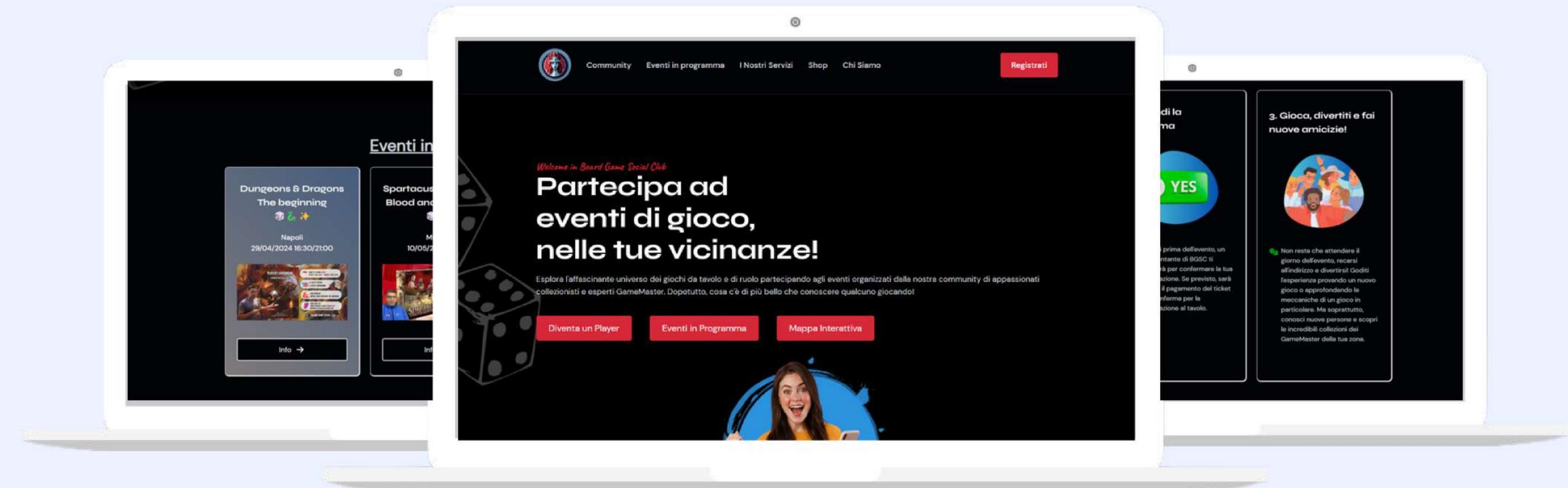
Player

I player possono scegliere il gioco, il Game Master e il tipo di evento che preferiscono. Questo permetterà loro di socializzare con nuove persone con interessi simili

Location Convenzionate

Alle location convenzionate verrà messo a disposizione un funnel per la creazione di eventi. Possono creare eventi con una più alta percentuale di partecipanti creando un vantaggio economico e diventando un punto di riferimento per i partecipanti

LA PIATTAFORMA



1. Trova l'evento e candidati

Scorri l'elenco degli eventi proposti dai Game Master e seleziona il tuo preferito nella tua città attraverso la nostra mappa interattiva

1. Attendi la conferma

Tre giorni prima un rappresentante di BGSC ti contatterà per confermare la tua partecipazione. Effettua il pagamento del ticket

3. Gioca, divertiti e fai nuove amicizie

A questo punto non ti resta che partecipare all'evento e divertirti





BUSINESS MODEL



01 Eventi a Pagamento

- Da ogni evento organizzato dai GM o dalle Location a pagamento, **BGSC** trattiene una *fee* che varia dall'**8%** al **13%** sul ricavato

02 Eventi Network BGSC

- Da eventi organizzati da BGSC nelle location o altri luoghi, **BGSC** trattiene una *fee* del **36%** sul ricavato
- Eventi con Enti, Associazioni, Istituzioni, Scuole ed Università

03 Abbonamenti

- Abbonamento Player **€6/mese**
- Abbonamento Gm Silver **€12/mese**
- Abbonamento Gm Gold **€30/mese**
- Abbonamento Location **€50/mese/mese**
- Abbonamento Partner **€40/mese**

04 Merchandising

- **BGSC** ricava il **18%** sulla vendita di ciascun prodotto.
- Alle location convenzionate per un pacchetto dal valore di **150€**, **BGSC** trattiene una *fee* pari al **35%**

05 Servizi di consulenza

- Per ogni servizio di matching servizi **BGSC** tratterà una *fee* pari al **18%**
- Per ogni consulenza su strutturazione location BGSC tratterà una *fee* pari al **28%**

06 Servizio Analytics e Play-Test

- Ogni servizio di play-test ha un prezzo che a seconda del servizio offerto varia dai **2.500€** ai **5.000€**
- Servizio di analisi e indagine di mercato



GO TO MARKET

STEP 01



EVENTI & FIERE

BGSC parteciperà alle fiere di settore più importanti per raggiungere il più ampio pubblico di utenti e incontrare partner strategici.

STEP 02



PARTNERSHIP

BGSC avvierà partnership con case editrici, autori indipendenti e distributori. Proporranno il nostro servizio ai loro clienti come soluzione alle obiezioni di acquisto.

STEP 03



COMMUNITY

La Community di **BGSC** e i suoi membri ne alimentano la crescita. I Game Master invitano nuovi membri ai loro eventi di gioco e propongono opportunità di partnership alle location.





DIMENSIONE DEL MERCATO

431 Milioni

3 Milioni

170 Mila

TAM

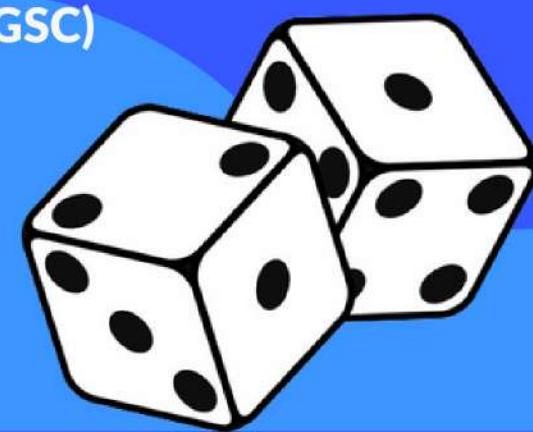
(Numero di giocatori da tavolo nel mercato europeo e U.S.A)

SAM

(Numero di giocatori da tavolo nel mercato italiano)

SOM

(Utenti raggiungibili entro il 2028 da BGSC)



COMPETITORS



DICE'n'ROLL: permette di creare eventi di gioco e scambio/vendita di giochi



COMEHOME: community che organizza eventi di ogni tipo con lo scopo di socializzare



BOARD GAME ARENA: piattaforma di gioco online che permette di sfidarsi con giocatori di tutto il mondo



TABLO: app che permette di organizzare tavoli sociali a tema nei ristoranti in Italia



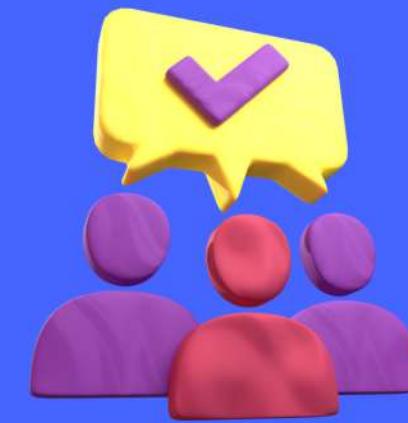


VANTAGGIO COMPETITIVO

SERVIZI					
EVENTI DI GIOCO	✓	✓	✗	✗	✓
INCONTRI DI SOCIALIZZAZIONE	✓	✗	✓	✓	✗
SERVIZI DI CONSULENZA GM	✓	✗	✗	✗	✗
SERVIZI DI PLAY-TEST	✓	✗	✗	✗	✗
VANTAGGIO ECONOMICO PER I GM E LOCATION	✓	✗	✗	✗	✗

RiSULTATi DELLA COMMUNiTY BGSC

AGOSTO 2023 - MAGGIO 2024



838
PLAYER



120
GAMEMASTER



353
EVENTI



46 (2067€)
EVENTI A
PAGAMENTO



6
LOCATION
CONVENZIONATE



- **7732 VIEWS DEL SITO**
- **3528 UTENTI UNICI**
- **TEMPO MEDIO SUL SITO 1 MINUTO E 5 SECONDI**

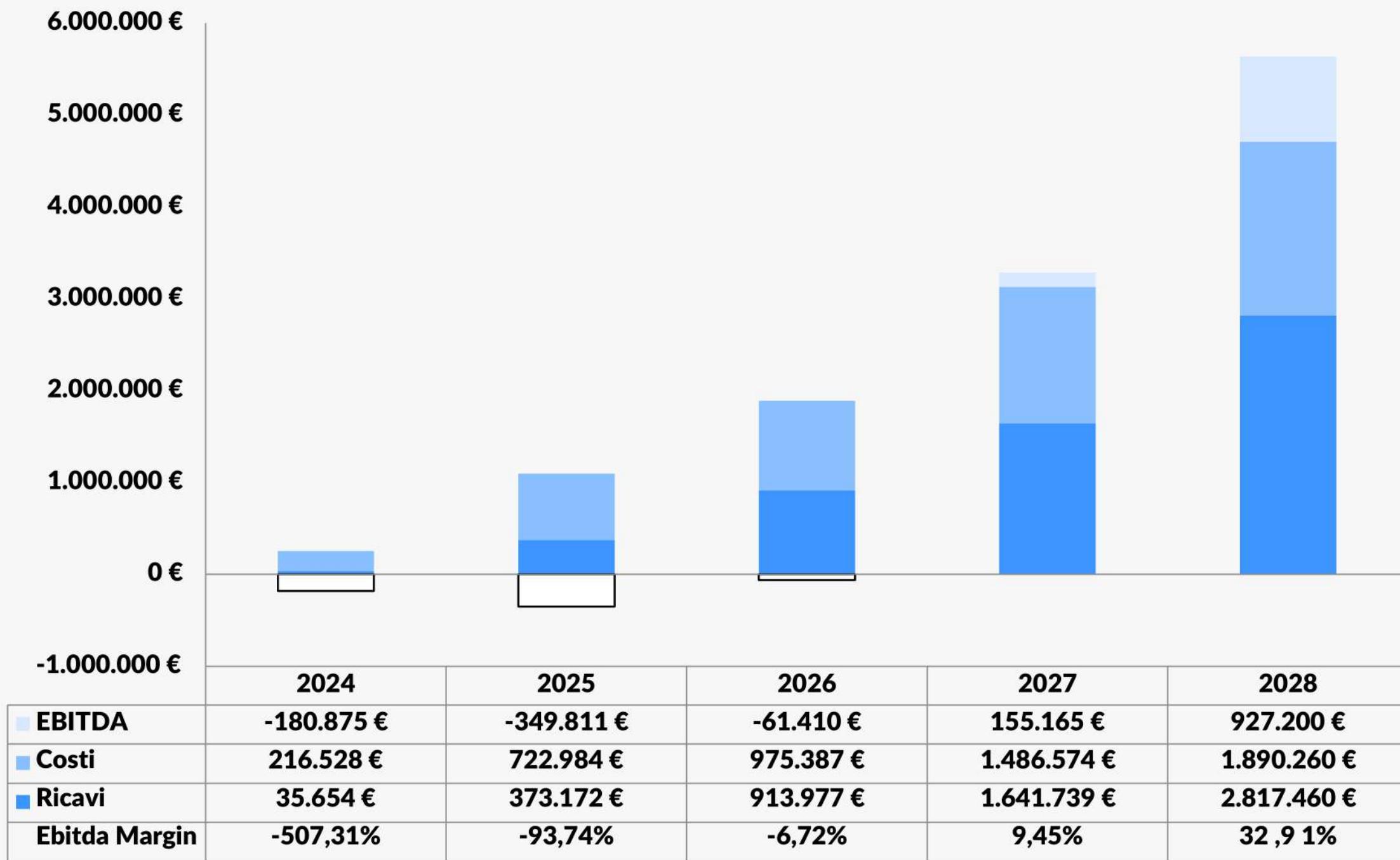


19'000
VISUALIZZAZIONI
SULLA MAPPA
INTERATTIVA



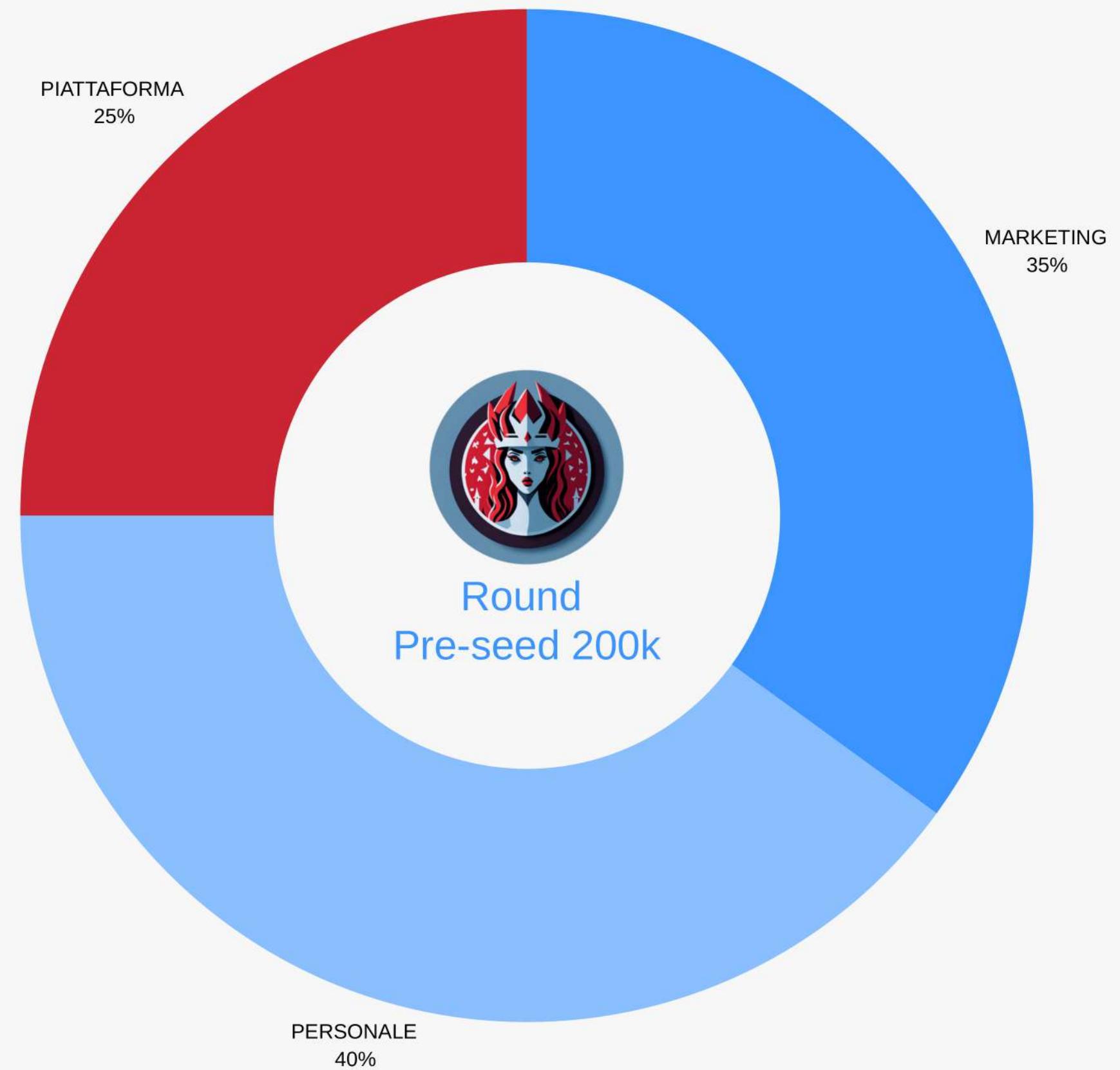


ECONOMICS





USE OF PROCEEDS





VALUATION

La **Valuation di BOARD GAME SOCIAL CLUB** è stata effettuata ricorrendo al metodo Berkus, Scorecard e Venture Capital Method, ponderati tra di loro per estrapolare un risultato medio:

Metodo	Valuation pre money	Fattore di ponderazione
1. Il metodo Berkus	625.000 €	40%
2. Il metodo Scorecard	643.500 €	40%
3. Venture Capital Method	968.724 €	20%

701.145
Pre-money Valuation

901.145
Post-money Valuation

200K
Investimento Iniziale



ROADMAP

2024

- Lancio App
- Avvio Campagne di Marketing
- Attivazione nuove linee di business
- Raggiungimento 36 location .
- Ricerca investitori pre-seed

2025

- Ottenimento Round Pre-seed
- Accordi con le case editrici e attivazione modello di business “Play-Test per le case editrici”
- Perfezionamento dell'App (V2)

2027

- Lancio App in altri stati europei
- Ampliamento dei servizi negli altri stati europei

2026

- Adattamento App per gli altri stati europei
- Introduzione tools di intelligenza artificiale
- Perfezionamento dell'App (V3)



JOIN

US!





IL NOSTRO TEAM



Luca Petrucci
- CEO -



Salvatore Palladino
- Location Manager -



Roberta Milo
- Events Manager -



Federica D'Emma
- Sales and Manager -



Gennaro Scognamiglio
- Sales -



Andrea Morelli
- Playtest Manager -



Marco Sisca
- CTO -



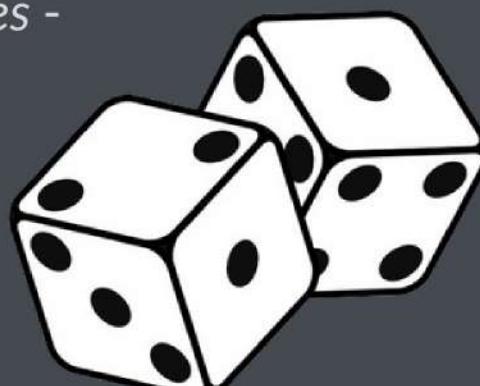
Federico Bora
- Developer -



Antonio Viggiano
- Legal service -



Alen Salatiello
- Sales -





“GRAZIE PER L'ATTENZIONE”

Telefono: 333 8228 273

E-mail: info@boardgamesocial.club

E-mail: luca.petrucci@boardgamesocial.club

Web Site: <https://boardgamesocial.club/>