



# BGSC

*Board Game Social Club*

*Investor Deck 2024*



# CHI SIAMO

**Board Game Social Club** è una startup che attraverso la sua piattaforma connette giocatori e neofiti con eventi di gioco organizzati dai **Game Master**, ovvero collezionisti, professionisti e appassionati del mondo dei giochi da tavolo.







# IL PROBLEMA

## Game Master

Collezionisti, professionisti,  
appassionati di giochi da tavolo

I Game Master spesso trovano difficoltà a trovare altri giocatori tra le proprie conoscenze, il che porta spesso a non sfruttare appieno le loro collezioni di giochi e a sentirsi meno incentivati ad acquistarne nuovi

## Player

Giocatori esperti o neofiti

I Player hanno la necessità di socializzare e conoscere nuove persone. Inoltre, riscontrano difficoltà nell'accesso a determinati giochi e attività a causa di: costi elevati, difficoltà nel capire un gioco, tempo a disposizione limitato, distanze geografiche

## Location Convenzionate

Ristoranti, Bar, Pub, Hotel,  
Associazioni, Ludoteche, Negozi

Le location hanno la necessità di creare un modello organizzativo per pianificare attività ludiche in grado di soddisfare i gusti del pubblico

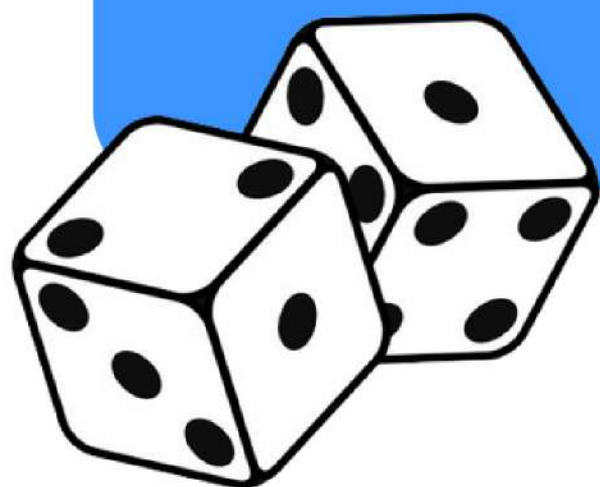




# LA SOLUZIONE

## Game Master

BGSC ha sviluppato una piattaforma attraverso la quale i Game Master possono organizzare eventi di gioco da tavolo autonomamente utilizzando i giochi della propria collezione e organizzare eventi a pagamento



## Player

I player possono scegliere il gioco, il Game Master e il tipo di evento che preferiscono. Questo permetterà loro di socializzare con nuove persone con interessi simili

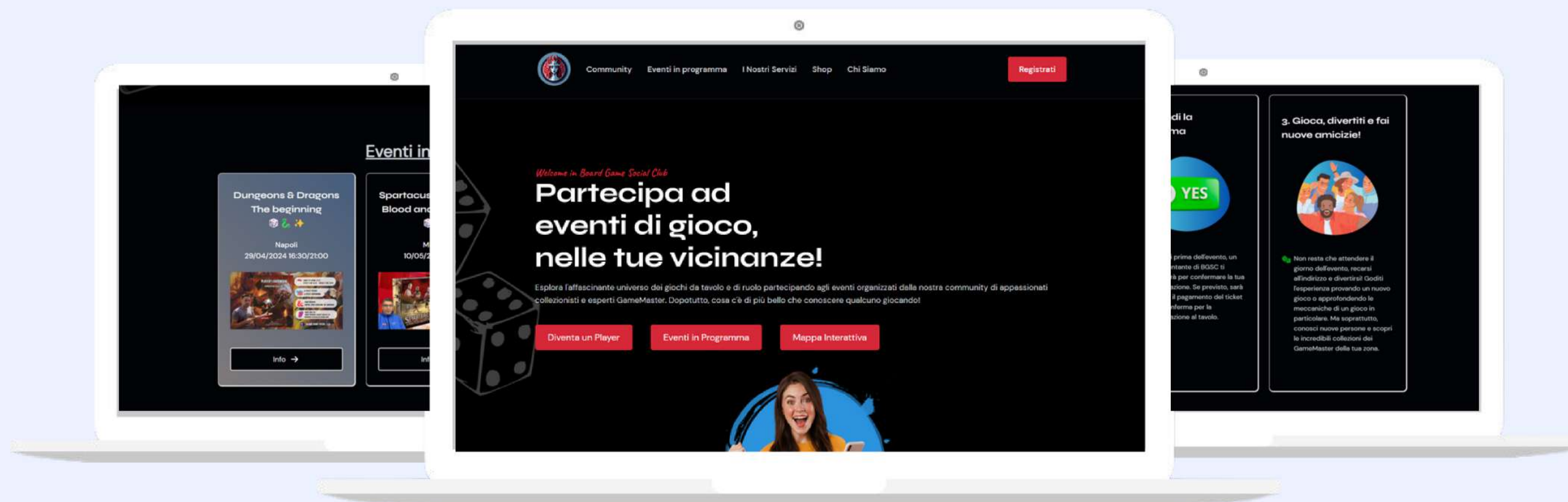
## Location Convenzionate

Alle location convenzionate verrà messo a disposizione un funnel per la creazione di eventi. Possono creare eventi con una più alta percentuale di partecipanti creando un vantaggio economico e diventando un punto di riferimento per i partecipanti





# LA PIATTAFORMA



## 1. Trova l'evento e candidati

Scorri l'elenco degli eventi proposti dai Game Master e seleziona il tuo preferito nella tua città attraverso la nostra mappa interattiva

## 1. Attendi la conferma

Tre giorni prima un rappresentante di BGSC ti contatterà per confermare la tua partecipazione. Effettua il pagamento del ticket

## 3. Gioca, divertiti e fai nuove amicizie

A questo punto non ti resta che partecipare all'evento e divertirti





# BUSINESS MODEL



## Eventi a 01

### Pagamento

- Da ogni evento organizzato dai GM o dalle Location a pagamento, **BGSC** trattiene una *fee* che varia dall'**8%** al **13%** sul ricavato

## Eventi Network 02 BGSC

- Da eventi organizzati da BGSC nelle location o altri luoghi, **BGSC** trattiene una *fee* del **36%** sul ricavato
- Eventi con Enti, Associazioni, Istituzioni, Scuole ed Università

## Abbonamenti 03

- Abbonamento Player **€6/mese**
- Abbonamento Gm Silver **€12/mese**
- Abbonamento Gm Gold **€30/mese**
- Abbonamento Location **€50/mese/mese**
- Abbonamento Partner **€40/mese**

## Merchandising 04

- **BGSC** ricava il **18%** sulla vendita di ciascun prodotto.
- Alle location convenzionate per un pacchetto dal valore di 150€, **BGSC** trattiene una *fee* pari al **35%**

## Servizi di 05 consulenza

- Per ogni servizio di matching servizi **BGSC** tratterrà una *fee* pari al **18%**
- Per ogni consulenza su strutturazione location BGSC tratterrà una *fee* pari al **28%**

## Servizio Analytics 06 e Play-Test

- Ogni servizio di play-test ha un prezzo che a seconda del servizio offerto varia dai **2.500€** ai **5.000€**
- Servizio di analisi e indagine di mercato





# GO TO MARKET

## STEP 01



### EVENTI & FIERE

**BGSC** parteciperà alle fiere di settore più importanti per raggiungere il più ampio pubblico di utenti e incontrare partner strategici.

## STEP 02



### PARTNERSHIP

**BGSC** avvierà partnership con case editrici, autori indipendenti e distributori. Proporranno il nostro servizio ai loro clienti come soluzione alle obiezioni di acquisto.

## STEP 03



### COMMUNITY

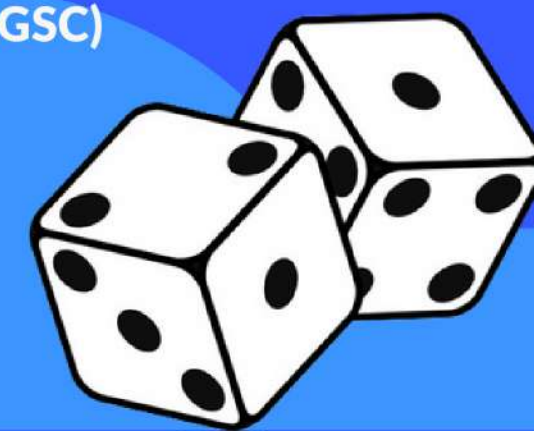
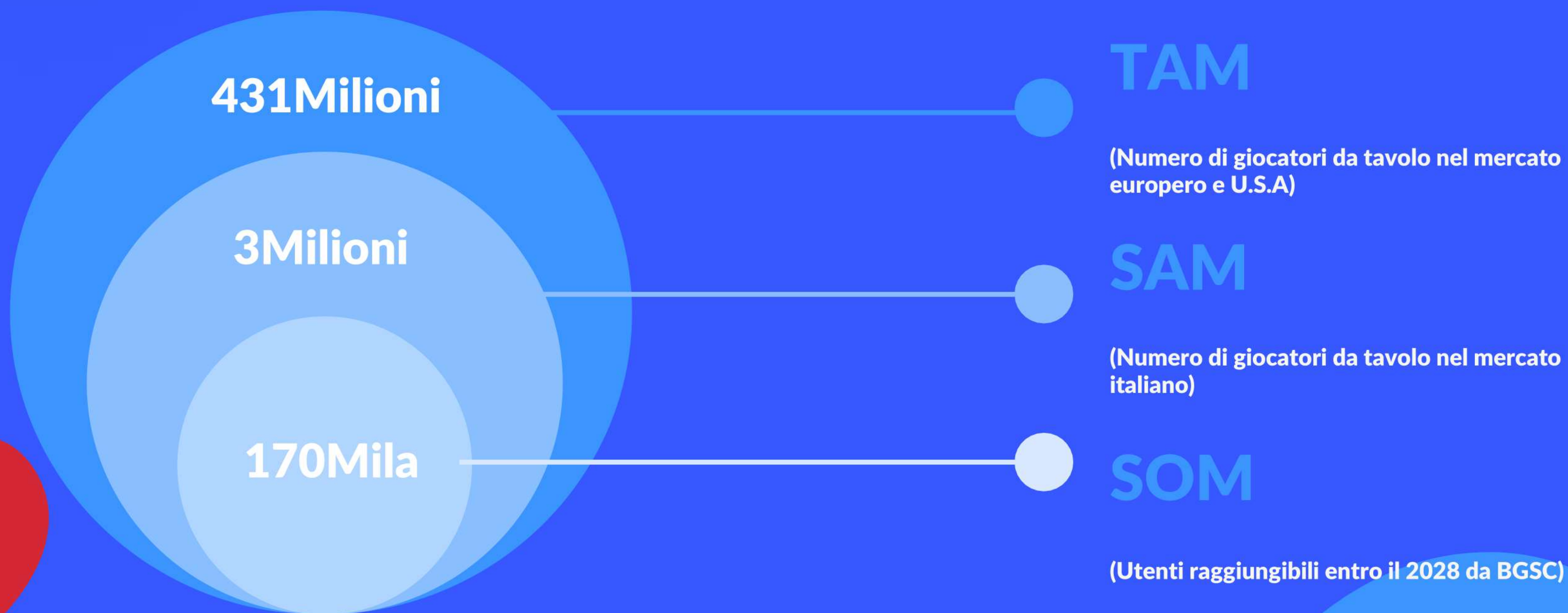
La Community di **BGSC** e i suoi membri ne alimentano la crescita. I Game Master invitano nuovi membri ai loro eventi di gioco e propongono opportunità di partnership alle location.







# DIMENSIONE DEL MERCATO





# COMPETITORS



**DICE'n'ROLL:** permette di creare eventi di gioco e scambio/vendita di giochi



**COMEHOME:** community che organizza eventi di ogni tipo con lo scopo di socializzare



**BOARD GAME ARENA:** piattaforma di gioco online che permette di sfidarsi con giocatori di tutto il mondo



**TABLO:** app che permette di organizzare tavoli sociali a tema nei ristoranti in Italia



# VANTAGGIO COMPETITIVO

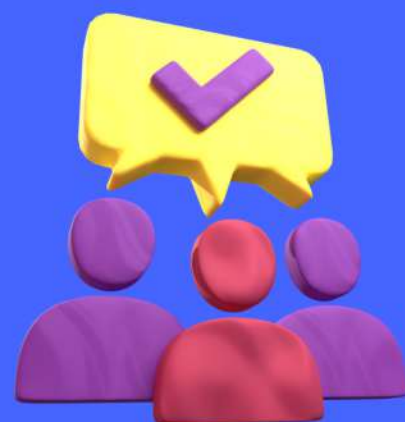


SERVIZI					
EVENTI DI GIOCO	✓	✓	✗	✗	✓
INCONTRI DI SOCIALIZZAZIONE	✓	✗	✓	✓	✗
SERVIZI DI CONSULENZA GM	✓	✗	✗	✗	✗
SERVIZI DI PLAY-TEST	✓	✗	✗	✗	✗
VANTAGGIO ECONOMICO PER I GM E LOCATION	✓	✗	✗	✗	✗



# RISULTATI DELLA COMMUNITY BGSC

AGOSTO 2023 - MAGGIO 2024



**838  
PLAYER**



**120  
GAMEMASTER**



**353  
EVENTI**



**46 (2067€)  
EVENTI A  
PAGAMENTO**



**6  
LOCATION  
CONVENZIONATE**



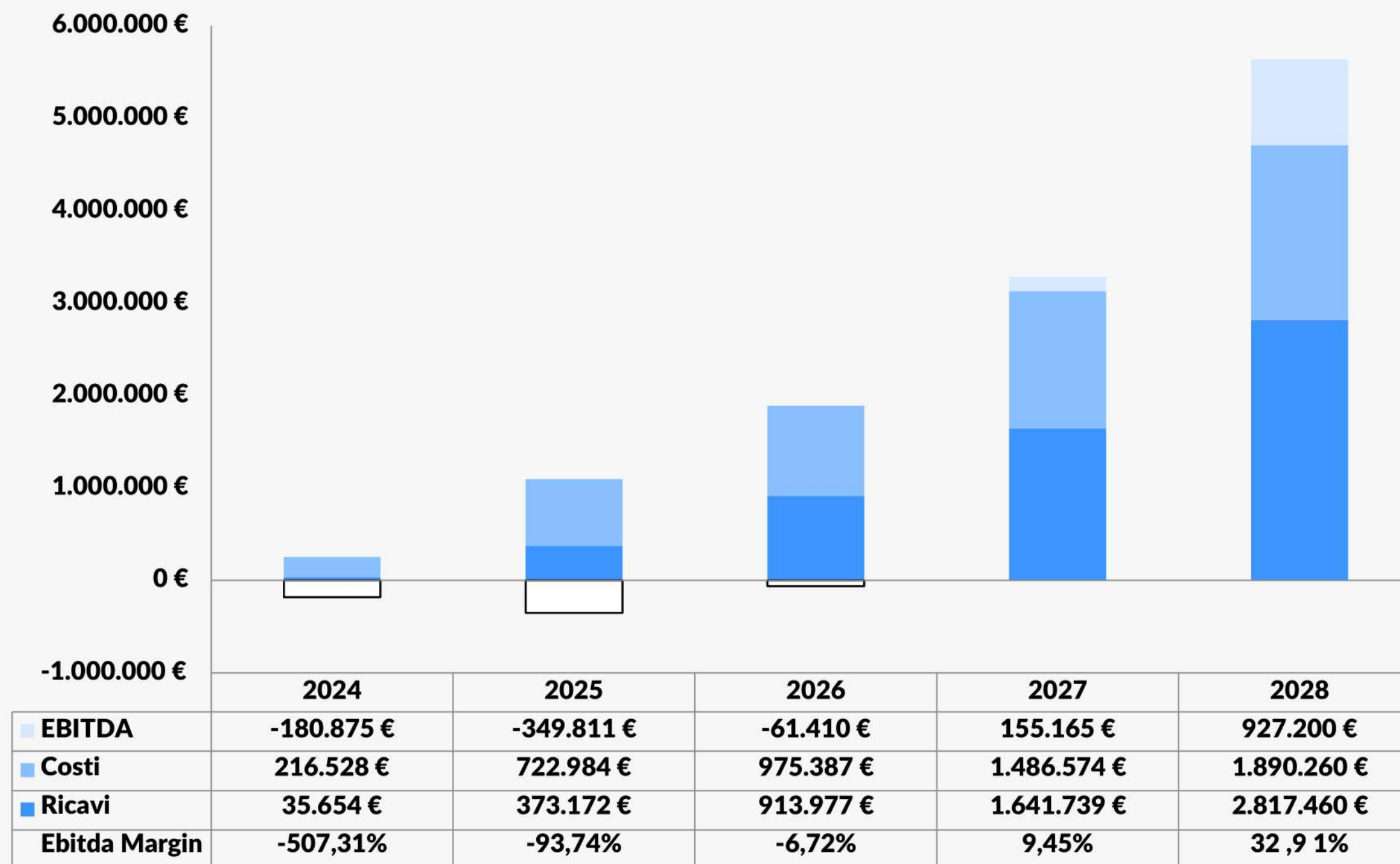
- **7732 VIEWS DEL SITO**
- **3528 UTENTI UNICI**
- **TEMPO MEDIO SUL SITO 1 MINUTO E 5 SECONDI**



**19'000  
VISUALIZZAZIONI  
SULLA MAPPA  
INTERATTIVA**

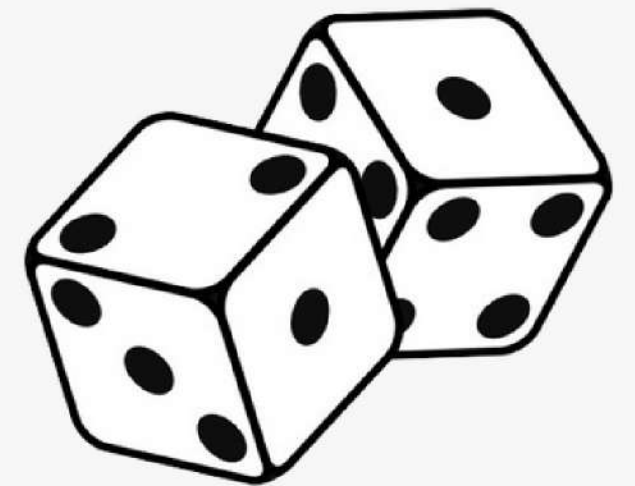
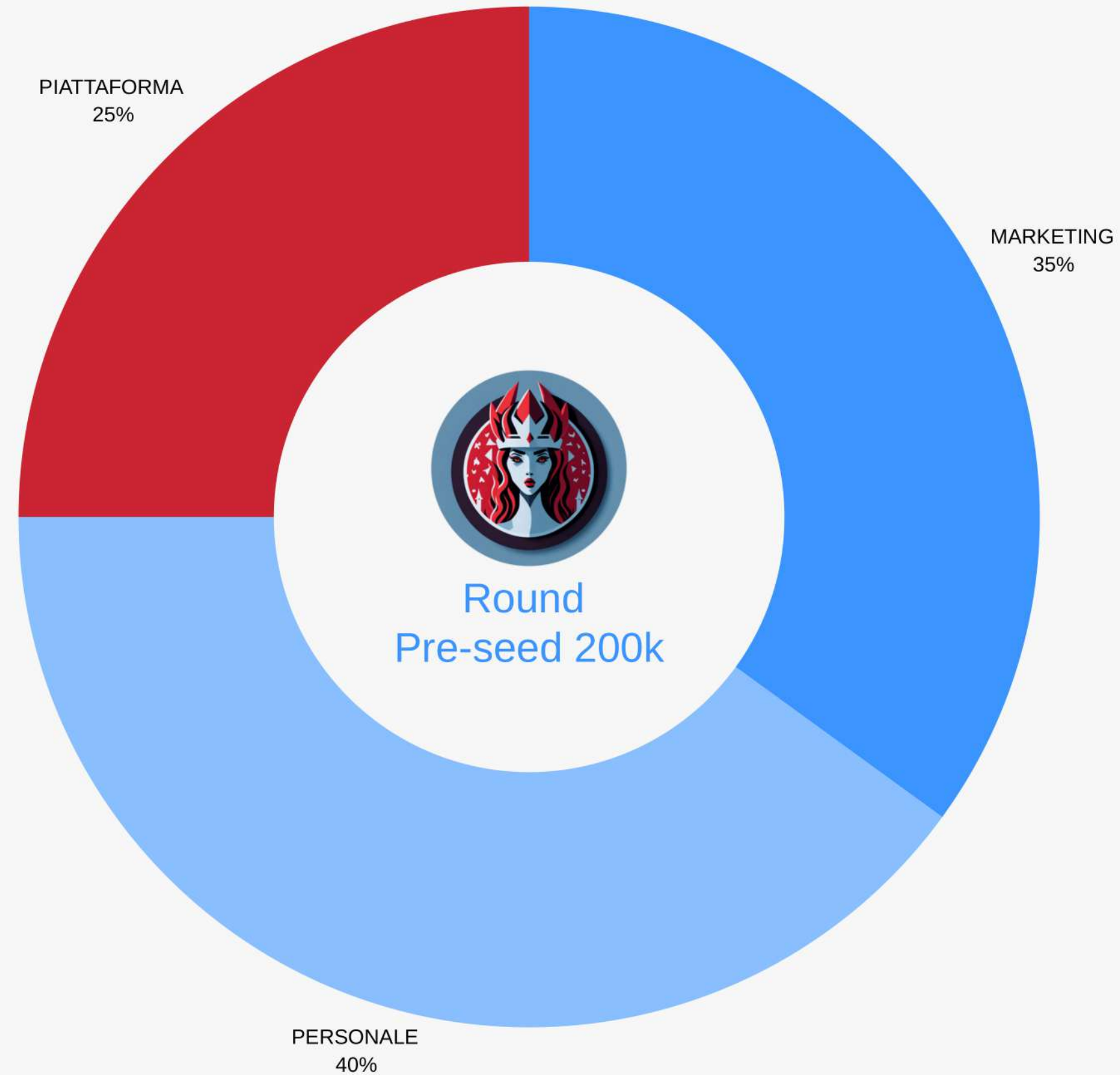


# ECONOMICS





# USE OF PROCEEDS



# VALUATION



La Valuation di **BOARD GAME SOCIAL CLUB** è stata effettuata ricorrendo al metodo Berkus, Scorecard e Venture Capital Method, ponderati tra di loro per estrapolare un risultato medio:

Metodo	Valuation pre money	Fattore di ponderazione
1. Il metodo Berkus	625.000 €	40%
2. Il metodo Scorecard	643.500 €	40%
3. Venture Capital Method	968.724 €	20%



701.145  
Pre-money Valuation



901.145  
Post-money Valuation



200K  
Investimento Iniziale





# ROADMAP



## 2024

- ☐ Lancio App
- ☐ Avvio Campagne di Marketing
- ☐ Attivazione nuove linee di business
- ☐ Raggiungimento 36 location .
- ☐ Ricerca investitori pre-seed

## 2025

- ☐ Ottenimento Round Pre-seed
- ☐ Accordi con le case editrici e attivazione modello di business "Play-Test per le case editrici"
- ☐ Perfezionamento dell'App (V2)

## 2026

- ☐ Adattamento App per gli altri stati europei
- ☐ Introduzione tools di intelligenza artificiale
- ☐ Perfezionamento dell'App (V3)

## 2027

- ☐ Lancio App in altri stati europei
- ☐ Ampliamento dei servizi negli altri stati europei







JOIN

US!





# IL NOSTRO TEAM



**Luca Petrucci**  
- CEO -



**Salvatore Palladino**  
- Location Manager -



**Roberta Milo**  
- Events Manager -



**Federica D'Emma**  
- Sales and Manager -



**Gennaro Scognamiglio**  
- Sales -



**Andrea Morelli**  
- Playtest Manager -



**Marco Sisca**  
- CTO -



**Federico Bora**  
- Developer -



**Antonio Viggiano**  
- Legal service -



**Alen Salatiello**  
- Sales -







“**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**”

**Telefono:** 333 8228 273

**E-mail:** [info@boardgamesocial.club](mailto:info@boardgamesocial.club)

**E-mail:** [luca.petrucchi@boardgamesocial.club](mailto:luca.petrucchi@boardgamesocial.club)

**Web Site:** <https://boardgamesocial.club/>