



**La Tecnologia al Servizio del
Commercio di Vicinato**



Indice

- 01.** Problema
- 02.** Competitors
- 03.** Soluzione
- 04.** Tralevie
- 05.** Traction
- 06.** Mercato
- 07.** Business Model
- 08.** Previsioni Finanziarie
- 09.** Team
- 10.** Il nostro viaggio
- 11.** Key Takeaways

Un problema urgente:

**I Negozi di vicinato sono
bloccati nel 20° secolo
e le conseguenze sono disastrose (-5 negozi ogni ora)**

**La modernizzazione è ormai un
obbligo per loro la sopravvivenza**

**Si è già tentato di portare nel mondo
digitale il commercio di vicinato...**

...

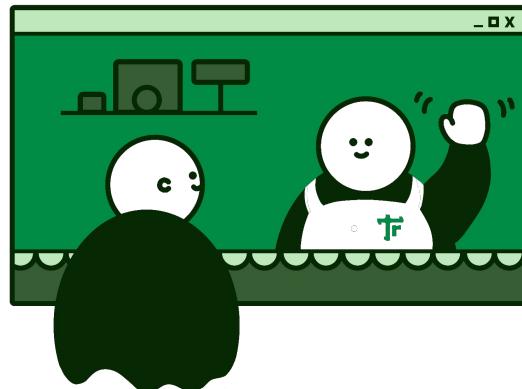


...
LOCALLY

**...ma sempre imponendo regole e dinamiche
avverse ai Valori e alle Necessità del settore**

Trallevie non compie lo stesso sbaglio

Tralevie offre una digitalizzazione che rispetta ed unisce i pregi del commercio Digitale e di quello Tradizionale



+ praticità
+ varietà
+ esplorazione
+ immediatezza
+ comodità

+ competenza
+ supporto
+ qualità
+ sostenibilità
+ territorio
+ socialità



Tralevie è una piattaforma innovativa che rende accessibili i negozi di vicinato italiani online, offrendo i vantaggi dell'e-commerce e della tecnologia senza trascurare l'importanza del fattore umano.

Rete di negozi italiani online

Un unico “luogo digitale” in cui acquistare da tutti i negozi italiani con pochi click, da casa propria.

Interazione diretta cliente-negoziante

L'acquisto può avvenire in maniera diretta tramite chat e (video)chiamata come se si fosse in un negozio fisico, uno di fronte all'altro.

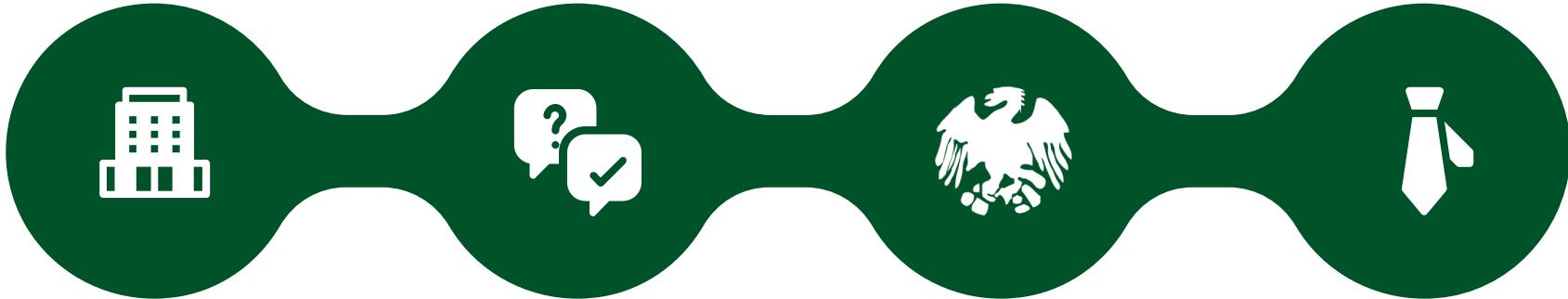
Funzionalità social media

Condividere il proprio mestiere ed i propri prodotti con la propria comunità per accrescere interazione, visibilità, conoscenza.

Abbattimento delle barriere tecnologiche

Utilizzo della piattaforma e gestione del negozio estremamente snelli grazie a sistemi AI (creazione del negozio in meno di 3 minuti).

Il primo riscontro è stato Entusiasta

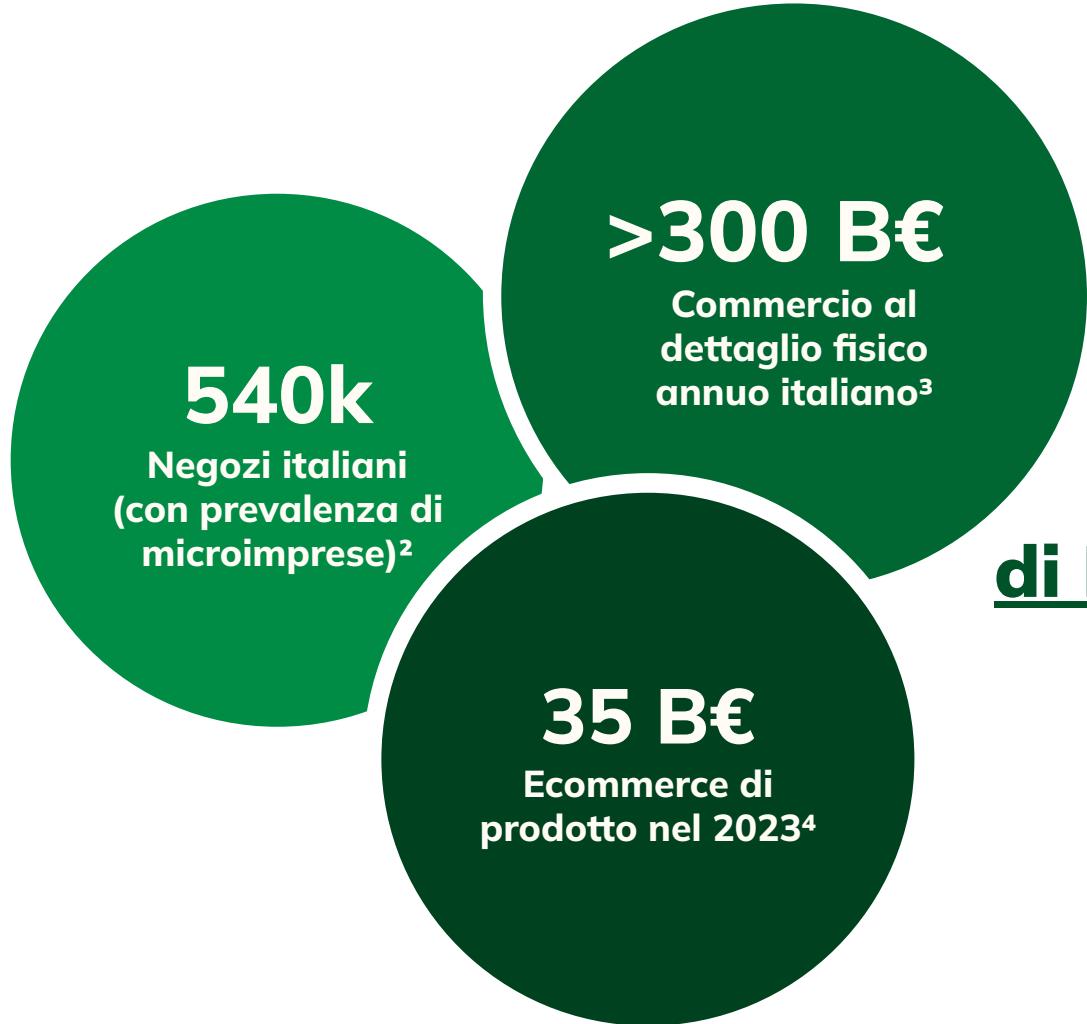


Decine di negozi
padovani iscritti
alla piattaforma

Centinaia di potenziali
utenti coinvolti ed
interessati

Collaborazione con
CONFCOMMERCIO
ASCOM Padova

Supporto del
Comune di
Padova



**Ci rivolgiamo
ad un mercato
di Enorme Valore, dove
Qualità e Tradizione
stanno perdendo
opportunità di
innovazione.**

Implementiamo un Business Model già Validato, Compreso e Accettato dal mercato

39.99

€/mese

Abbonamento Per
i Negozianti

7%

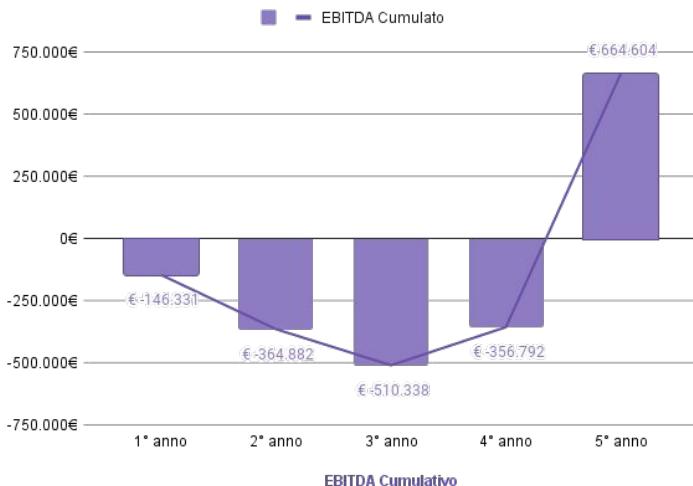
Percentuale
Sugli Acquisti

1€

Quota Fissa
Ogni Acquisto

Previsioni Finanziarie a 5 anni

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Abbonamenti mensili	972	56,981	249,938	554,861	1,387,223
Commissioni fisse	813	13,300	62,500	166,500	416,250
% acquisti	2,438	19,950	131,250	349,650	874,125
Totale Ricavi	4,222	90,231	443,688	1,071,011	2,677,598
Forza lavoro	117,916	221,352	286,680	410,756	499,164
Marketing	16,955	64,290	216,600	400,840	984,040
IT	8,734	15,903	47,284	80,001	146,985
Ufficio	6,948	7,236	38,580	25,868	26,012
Totale Costi	150,552	308,781	589,144	917,465	1,656,201
EBITDA	-146,331	-218,550	-145,457	+153,546	+1,021,396
EBITDA Cumulativo	-146,331	-364,882	-510,338	-356,792	+664,604



Il Team



CEO

Vittorio Schiavon

Dott. magistrale in
Informatica con lode 2023,
AI enthusiast, Sviluppatore Web



Business Advisor

Fabio d'Alessi

Founder & Business Officer - M31,
Docente @UniPD (Start-up in ICT),
16yr Tech Startup Management

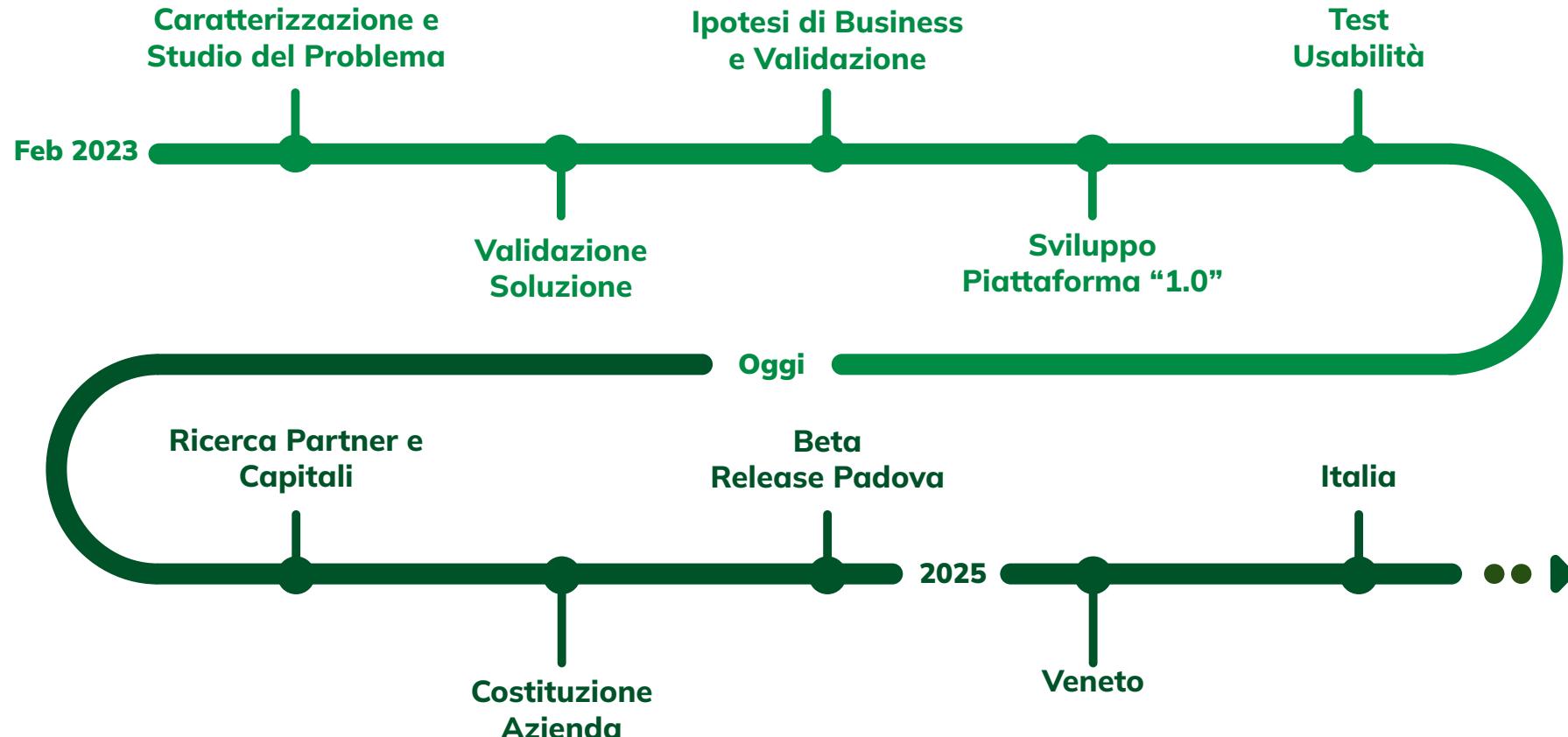


CFO

Marco Parmegian

Dott. magistrale in
Finanza con lode 2023,
Auditor KPMG

Il nostro viaggio





**L'ecommerce redditizio che
salvaguarda l'integrità del nostro
tessuto sociale e cittadino**

tralevie

compra in modo nuovo



prova la beta
su tralevie.it

Contatti: info@tralevie.com