



**MyOrango**

**Your True Habitat, Your Full Contamination**

**INVESTOR DECK - FEBBRAIO 2024**

# Index

|                   |    |    |                |
|-------------------|----|----|----------------|
| Problem           | 01 | 05 | Revenue Model  |
| Solution          | 02 | 06 | Current Status |
| Product / Service | 03 | 07 | Team           |
| Market            | 04 | 08 | Financial Plan |

---

# 01

## Problem



# Problem



**Freelance e Aziende cercano crescita e contaminazione, ma trovano ostacoli.**

Freelance e Aziende affrontano **sfide nel trovare crescita e contaminazione** ma mancano opportunità di scambio e sviluppo.

Questo fa emergere un significativo divario tra aspirazioni e realtà strutturale attuale.



## Scambio

Mancanza di interazioni  
interdisciplinari



## Crescita

Limitate opportunità di  
sviluppo professionale



## Innovazione

Difficoltà a stimolare nuove  
idee in azienda



## Engagement

Difficoltà nell'incrementare  
la partecipazione attiva del  
team



# 02

## Solution





**Siamo COMMUNITY GENERATIVA!** 

**Freelance, Professionisti e Aziende che insieme generano  
contaminazione, relazioni e crescita.**

# 03

## Product / Service





# Value / Benefit



👉 **Cross-fertilization  
is the key!**

Offriamo un **HABITAT** ricco di  
opportunità, inclusi eventi  
innovativi e servizi di  
collaborazione, progettati per  
stimolare la **crescita  
professionale e personale.**



# Product / Service JAN-JUN 2024



## **SOCIAL WORKING DAY**

I **Social Working Day** di MyOrango sono un'occasione esclusiva che riunisce freelance, professionisti e aziende per una giornata di collaborazione intensa E scambio di idee promuovendo **contaminazione e innovazione.**

# Product / Service JUN-OCT 2024



## SOCIAL WORKING DAY

I Social Working Day di MyOrango sono un'occasione esclusiva che riunisce freelance, professionisti e aziende per una giornata di collaborazione intensa E scambio di idee promuovendo **contaminazione e innovazione.**



## MYORANGO PLATFORM (beta)

L'**habitat digitale** che riunisce membri della community e aziende per creare un continuo ingaggio e favorire la **cross-fertilization** anche online.

# Product / Service OCT-DEC 2024



## SOCIAL WORKING DAY

I **Social Working Day** di MyOrango sono un'occasione esclusiva che riunisce freelance, professionisti e aziende per una giornata di collaborazione intensa E scambio di idee promuovendo **contaminazione e innovazione.**



## MYORANGO PLATFORM (beta)

L'**habitat digitale** che riunisce membri della community e aziende per creare un continuo ingaggio e favorire la **cross-fertilization** anche online.

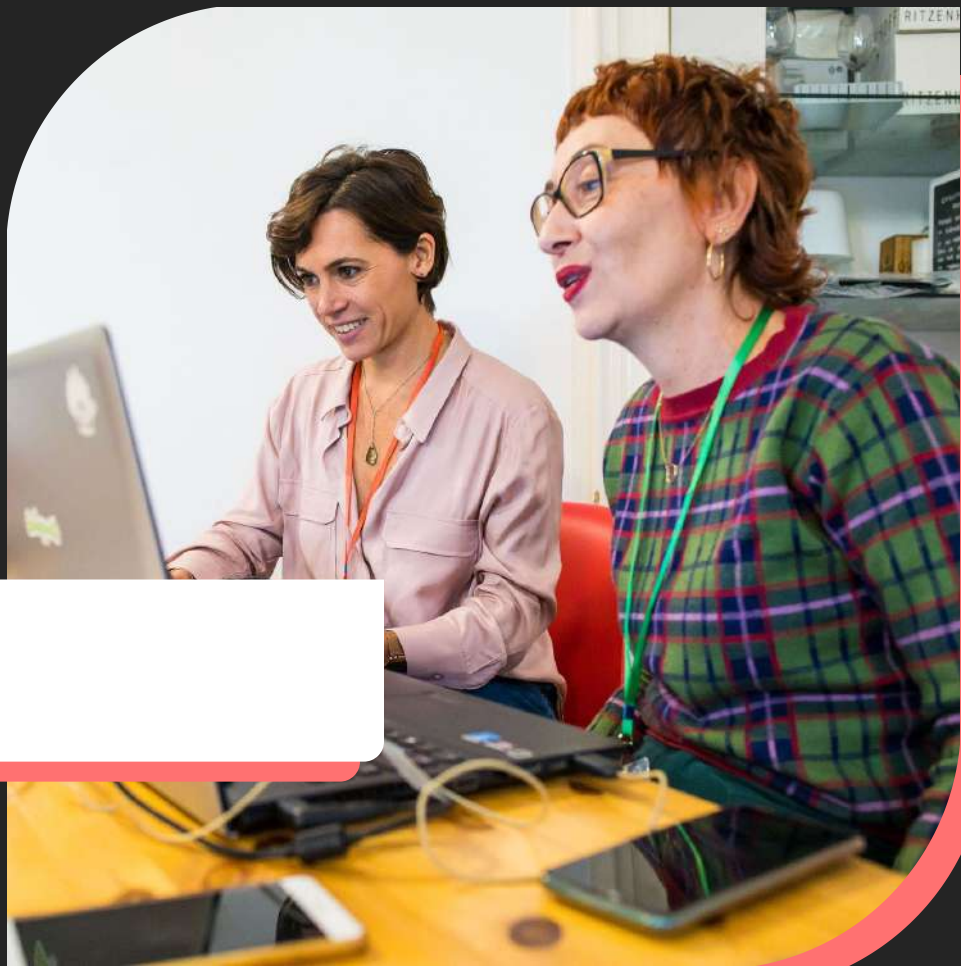


## CALL FOR GENERATION

MyOrango offre alle aziende la possibilità di **pubblicare progetti specifici** sulla piattaforma, invitando talenti a candidarsi per affrontare le **sfide innovative proposte.**

# 04

## Market





# Target market and potential

**27  
milioni**

Freelance in  
Europa nel  
2022  
(statista.com)

**4  
miliardi**

Mercato mondiale  
piattaforme per  
freelance  
(marketsplash.com)

**455  
miliardi**

Ricavi globali  
generati dalla Gig  
Economy nel 2023  
(statista.com)

In Italia **freelance e professionisti** cercano flessibilità e benessere, spinti da tendenze come **"YOLO"** e **"Great Resignation"**. MyOrango offre una risposta innovativa, creando un ponte tra freelance in cerca di opportunità e aziende desiderose di innovazione e engagement. Attraverso la nostra piattaforma, facilitiamo la **contaminazione creativa** e lo **sviluppo professionale**, rispondendo alle esigenze di un mercato del lavoro in rapida evoluzione.

# Competitors

L'analisi è stata svolta considerando i parametri di Job Posting, Community, Social Platform, Offline Networking Event, Contamination e Subscription per valutare l'approccio e le offerte dei principali competitor individuati (Cosmico, Time Flow e Fiverr)

|                            | Job Posting | Community | Social Platform | Off line Networking Event | Contamination | Subscription |
|----------------------------|-------------|-----------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------|
| Cosmico (wearecosmico.com) | ✓           |           |                 | ✓                         |               |              |
| Time Flow (timeflow.it)    | ✓           |           |                 |                           |               | ✓            |
| Fiverr (it.fiverr.com)     | ✓           |           |                 |                           |               |              |

|          | Job Posting | Community | Social Platform | Off Line Networking Event | Contamination | Subscription |
|----------|-------------|-----------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------|
| MYORANGO | ✓           | ✓         | ✓               | ✓                         | ✓             | ✓            |

# Revenue Model



# Revenue model

## Social Working Day

**Ticketing** - Vendita di biglietti ai partecipanti della community all'evento

(Ticket medio 25 euro a partecipante)

**Sponsorship** - Ricerca di due tipologie di sponsor per ogni evento con tue prezzi di sponsorizzazione diversi (Main Sponsor e Co-Sponsor)

(3.000 euro Main Sponsor - 1.000 euro Co-Sponsor)

## Call for Generation

**We Generate Relations** - Aumenta la visibilità di progetti aziendali, facilitando il primo contatto con i talenti.

(250 euro a progetto)

**We Generate Opportunities** - MyOrango seleziona le cinque migliori proposte, semplificando la scelta per le aziende e migliorando la qualità delle connessioni.

(1.500 euro a progetto)

**We Generate Impact** - Intervento diretto di MyOrango nella gestione dei progetti per assicurare risultati significativi e il successo degli obiettivi.

(25% su valore progetto)

## Subscription

Dal 2025, MyOrango introdurrà un modello **Freemium** che prevede una subscription annuale. Gli abbonati avranno diritto a sconti sui ticket, servizi esclusivi per la community, priorità nelle Call For Generation e sconti per coworking.

(59,90 euro anno a persona)



# 06

## Current Status



# Traction

**250**

**Partecipanti agli  
eventi paganti**

**4**

**Eventi dal 2022 ad  
oggi su Torino**

**10**

**Sponsor coinvolti**

**15**

**Speaker intervenuti  
agli eventi**

**7.000**

**Iscritti alla  
newsletter**



# Sponsor & Partners



07

**Team**





# Team



**Luca Rivoira**

CEO & Co - Founder



**Antonia Di Bonito**

CHRO



## Advisory Board



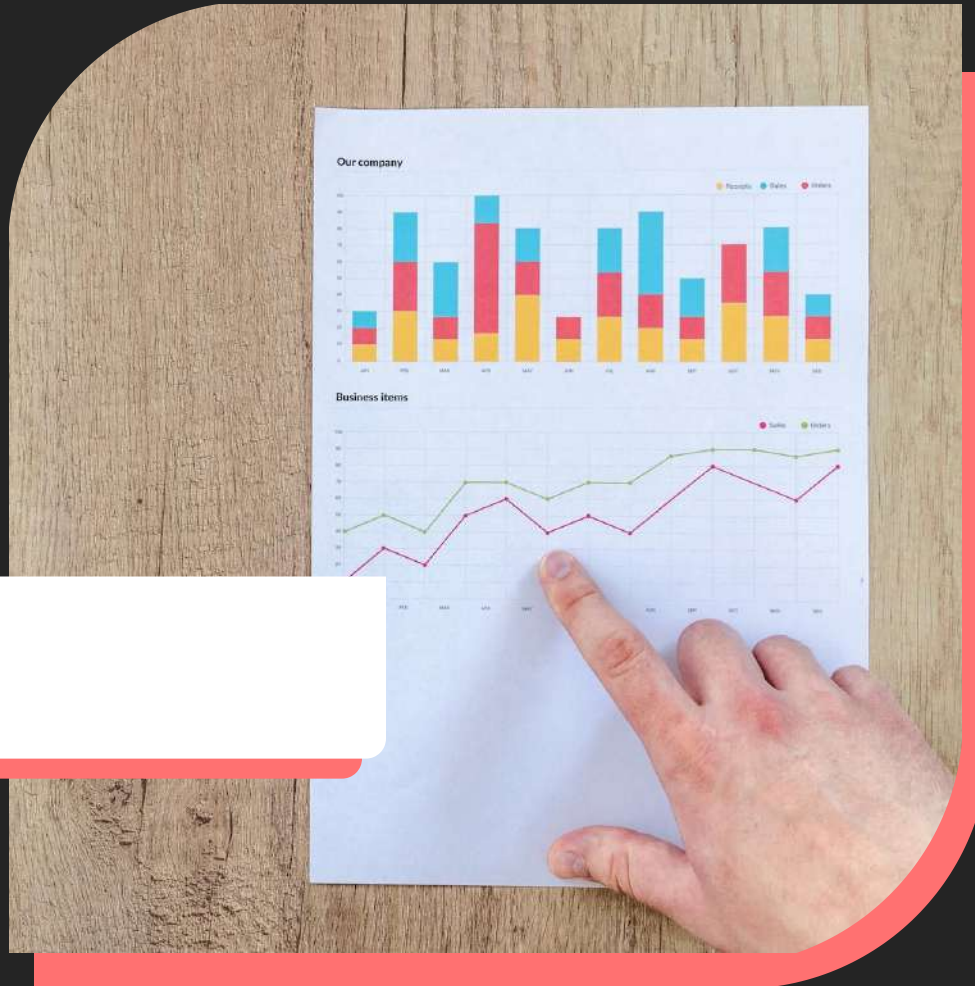
**Gian Luca Ranno**

Advisor & Co - Founder



# 08

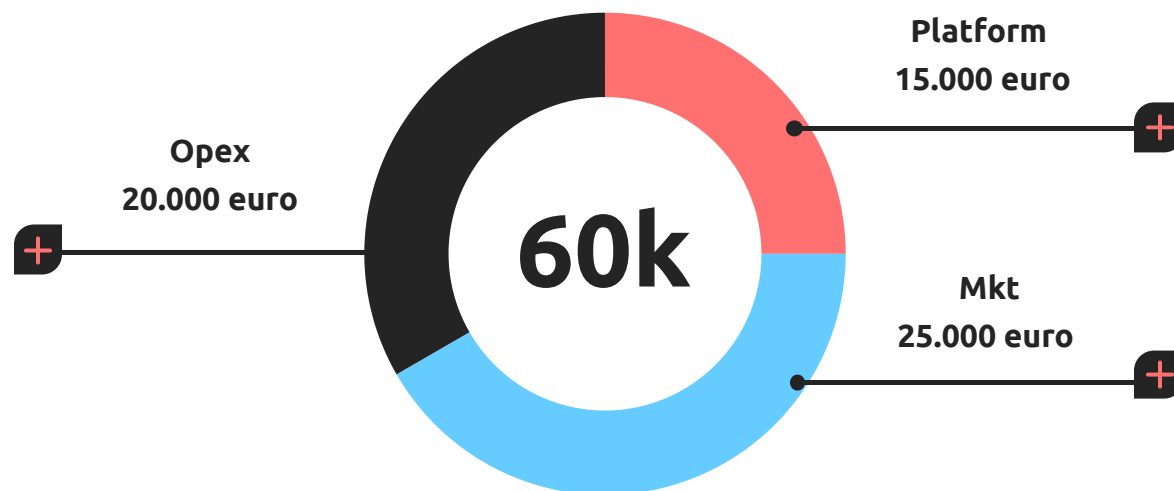
## Financial Plan



# Profit & Loss

|                              | 2024             |             | 2025            |             | 2026              |             |
|------------------------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------------|-------------|
| Social Working Day           | €28.098,36       | 72%         | €60.147,54      | 17%         | €160.393,44       | 11%         |
| Call for Generation          | €11.000,00       | 28%         | €55.000,00      | 16%         | €440.000,00       | 29%         |
| Subscription                 | €0,00            | 0%          | €239.600,00     | 68%         | €898.500,00       | 60%         |
| <b>TOTAL REVENUES</b>        | <b>€39.098</b>   | <b>100%</b> | <b>€354.748</b> | <b>100%</b> | <b>€1.498.893</b> | <b>100%</b> |
| Social Working Day           | (€8.449)         | 22%         | (€12.674)       | 4%          | (€33.797)         | 2%          |
| Location                     | (€2.049)         | 5%          | (€3.074)        | 1%          | (€8.197)          | 1%          |
| Mkt                          | (€3.200)         | 8%          | (€4.800)        | 1%          | (€12.800)         | 1%          |
| Animation                    | (€3.200)         | 8%          | (€4.800)        | 1%          | (€12.800)         | 1%          |
| <b>GROSS MARGIN</b>          | <b>€30.649</b>   | <b>78%</b>  | <b>€342.074</b> | <b>96%</b>  | <b>€1.465.097</b> | <b>98%</b>  |
| Opex                         | (€66.000)        | 169%        | (€277.000)      | 78%         | (€600.000)        | 40%         |
| Payroll                      | (€36.000)        | 92%         | (€177.000)      | 50%         | (€480.000)        | 32%         |
| Mkt                          | (€15.000)        | 38%         | (€60.000)       | 17%         | (€60.000)         | 4%          |
| Other Cost                   | (€15.000)        | 38%         | (€40.000)       | 11%         | (€60.000)         | 4%          |
| <b>EBITDA</b>                | <b>(€35.351)</b> | <b>-90%</b> | <b>€65.074</b>  | <b>18%</b>  | <b>€865.097</b>   | <b>58%</b>  |
| Depreciation & Amortization  | (€3.160)         | 8%          | (€23.160)       | 7%          | (€23.160)         | 2%          |
| <b>EBIT</b>                  | <b>(€38.511)</b> | <b>-98%</b> | <b>€41.914</b>  | <b>12%</b>  | <b>€841.937</b>   | <b>56%</b>  |
| Taxes                        | €0               | 0%          | (€12.574)       | 4%          | (€252.581)        | 17%         |
| <b>RESULT FOR THE PERIOD</b> | <b>(€38.511)</b> | <b>-98%</b> | <b>€29.340</b>  | <b>8%</b>   | <b>€589.356</b>   | <b>39%</b>  |

# Needs 2024

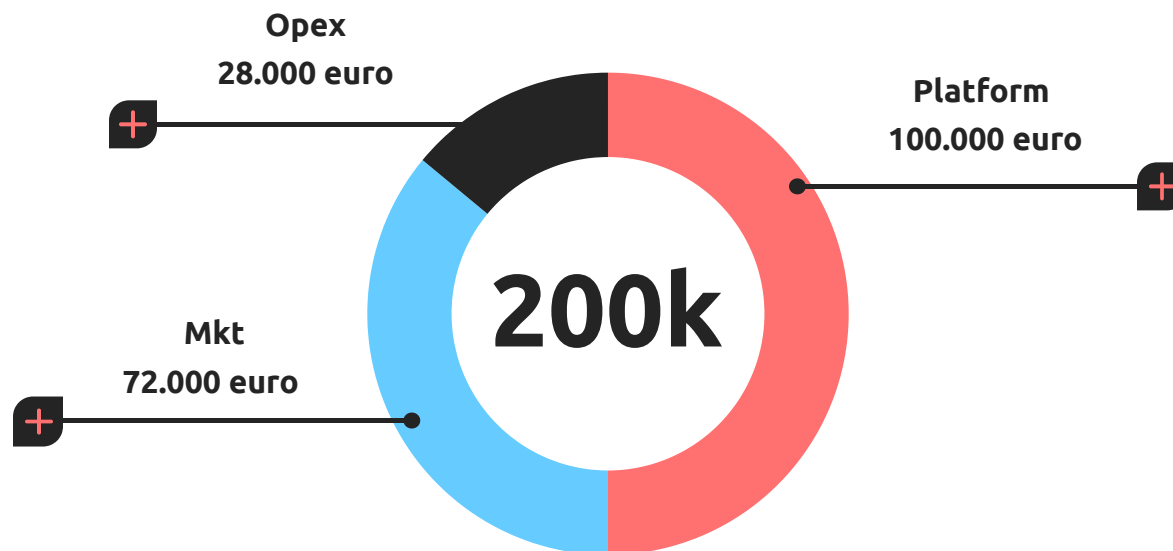


**13.5 k  
already  
committed**

**VOUCHER  
DIGITALIZZAZIONE di  
Camera di Commercio  
Torino**



# Needs 2025

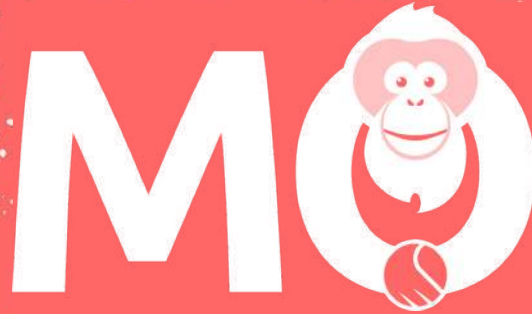


# Valuation



La valuation  
pre-money  
ad oggi è di

**800k  
euro**



# Diventa MOER!

Prendi parte alla contaminazione 



[www.myorango.com](http://www.myorango.com)

#MyOrangoGeneration