



**PRIVACY****FED**

Aware of your data.

To full clarity

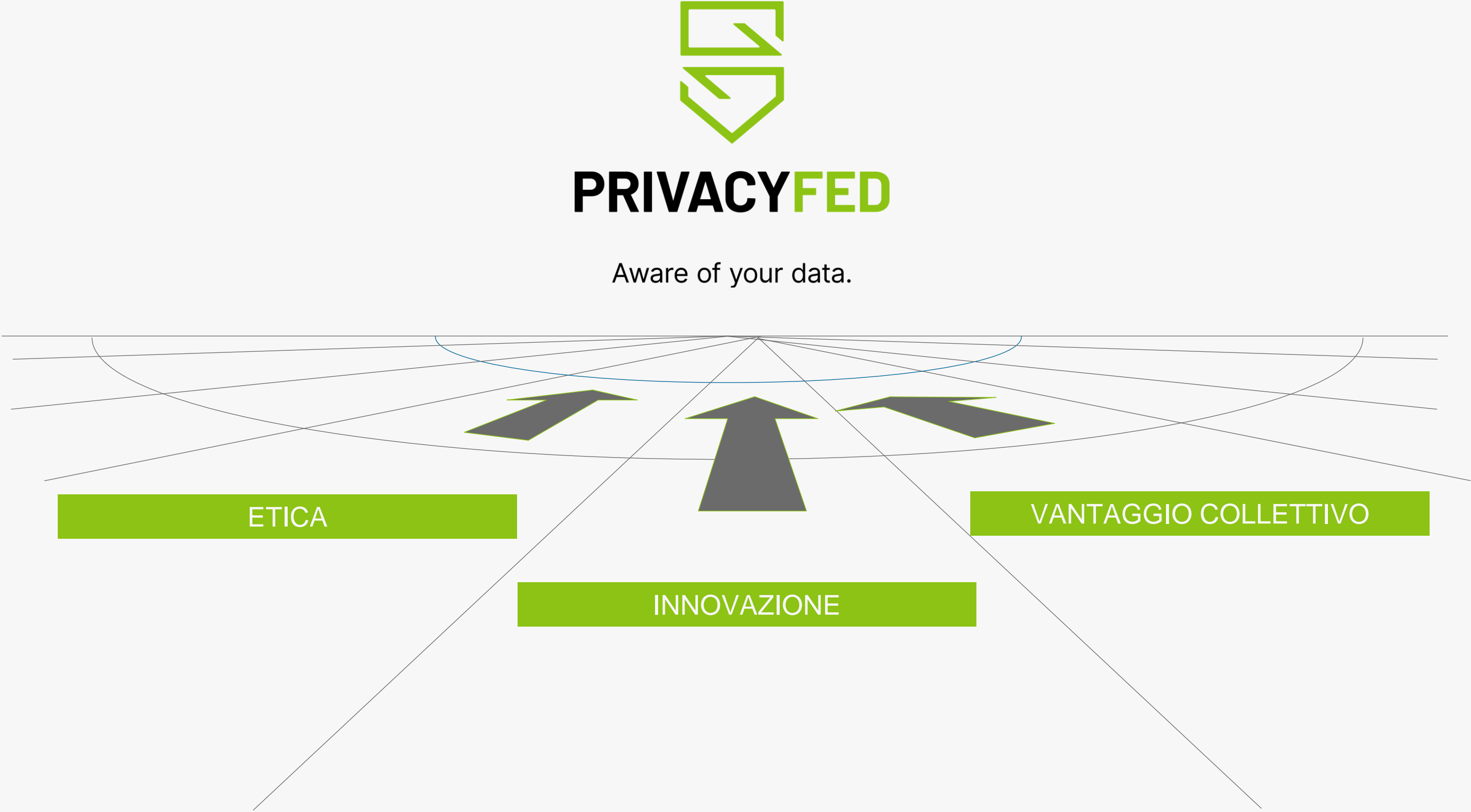


**PRIVACYFED**

Aware of your data.



# VALUES & THEIR PROPOSITION





# VISION

## Principi

Etica nella gestione dei dati sensibili

Neutralità garantita dall' indipendenza e terzietà di PF S.r.l.

Sincronia e Fruibilità di massa, vantaggio collettivo

## Obiettivi

Governare e Controllare le nostre relazioni in modo efficace

Stop alle vessazioni burocratiche costose e sterili

## Valori e risultati

Utenti e aziende liberi di condividere dati tra loro in modo consapevole, trasparente e realmente utile.



# MISSION

---

## Essere

riconosciuti come la prima realtà specializzata, terza ed indipendente nella gestione dei diritti di tutela dei dati personali.

## Creare

un metodo di lavoro standard davvero efficace che possa aumentare il valore delle relazioni individuo-azienda cogliendo i reali interessi reciproci ed i relativi benefici.

## Risolvere

ogni dubbio di trasparenza, di correttezza formale, di etica nel rispetto della visione dei soci fondatori che deve coniugare i principi di modernità, di sostenibilità, e di vantaggio competitivo basato sull'innovazione e competenze





# WHY

Servizio | Lo studio

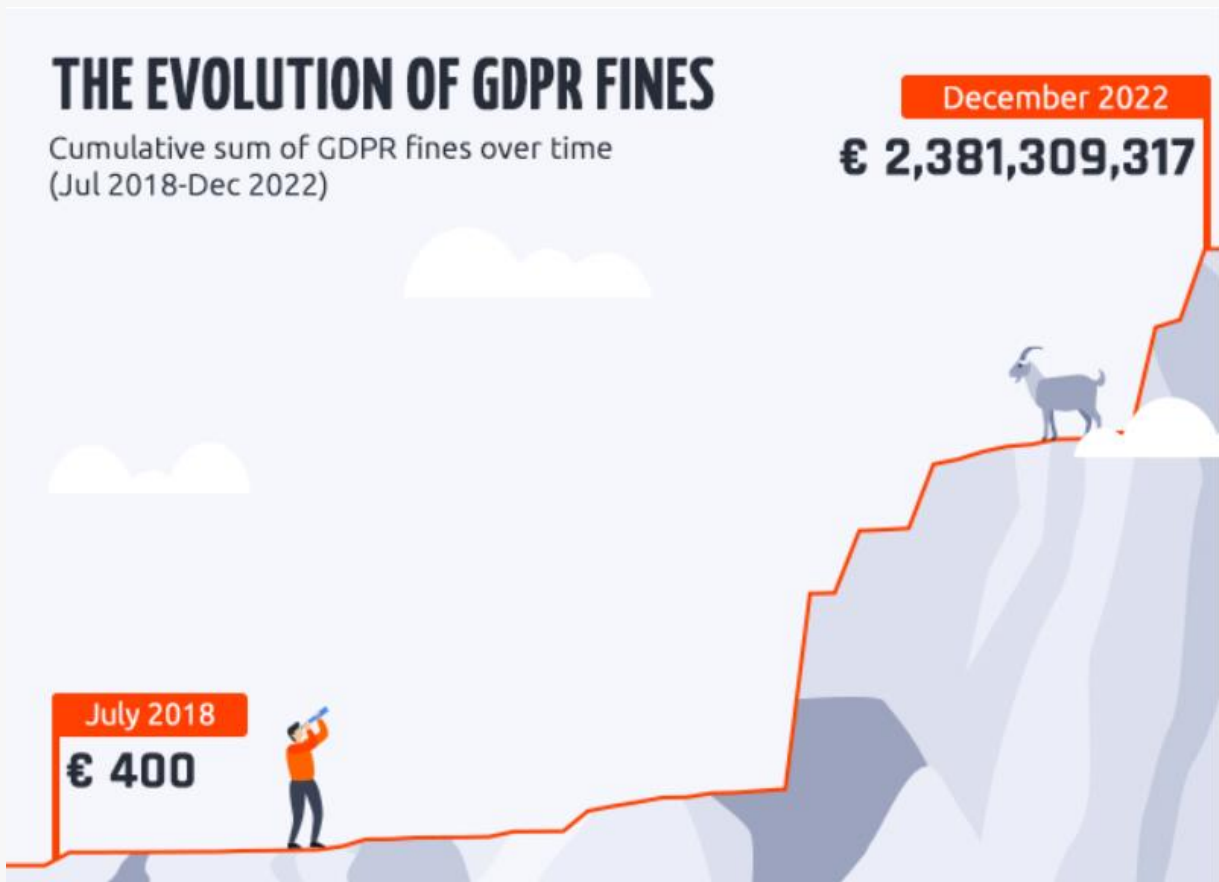
Privacy, nel 2023 record di sanzioni dai Garanti di tutta Europa

L'analisi dello studio internazionale Dla Piper: + 14% di importi richiesti alle aziende. Ma a pesare è la maximulta dell'Irlanda a Meta. L'Italia è al quarto posto

di Valeria Uva

30 gennaio 2024

1,78 MLD nel 2023 (+14% su anno precedente)  
1,56 MLD nel 2022 (+50% su anno precedente)  
4,68 MLD dal 2018 al 2023  
Italia al 4° posto dopo Irlanda, Lussemburgo, Francia  
328 violazioni segnalate al giorno (data breach)



Allarme privacy nelle imprese: 3 su 4 non sono in regola

Aziende fuori legge nell'applicazione del Gdpr. A convincere a mettersi in regola sono più le sanzioni subite o temute che la coscienza e la responsabilità di impresa. La fotografia è stata scattata dall'associazione Noyb

di Antonio Ciccia Messina

SCARICA IL PDF

Agenda Digitale

SCENARI

Privacy, Cataleta: "Attenti al 2024, anno di svolta. Ecco perché"

Home > Sicurezza Digitale > Privacy

Il 2024 segna un punto di svolta per il panorama digitale Ue con l'arrivo di nuove norme che delineano il quadro per le tecnologie emergenti e l'uso dei dati. Il Garante della privacy risponde con il Privacy Tour 2024 con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza nel valore dei dati e formare sull'importanza della privacy



## WHY

Un legale rappresentante, un DPO, un compliance leader un responsabile IT potrebbe doversi confrontare con:

- Dati incerti
- Dati duplicati
- Dati non aggiornati su variazioni anagrafiche
- Dati obsoleti
- Costi di conversione da cartaceo
- Variazioni di consenso non tracciate
- Gestione dei claim
- Gestione richieste di informazioni onerose
- Cessione di dati e consensi in filiera
- Gestione rinnovi a scadenza
- Sanzioni
- Rischio penale

Una persona fisica, un cittadino di uno stato della UE (GDPR) potrebbe doversi confrontare con:

- Reiterate procedure di approvazioni consensi
- Difficoltà nel variare le proprie preferenze
- Dati non aggiornati su variazioni anagrafiche e dati obsoleti presso terzi
- Pratiche cartacee
- Variazioni di consenso non tracciate
- Scarsa consapevolezza su quali aziende hanno quali consensi
- Gestione richieste di informazioni onerose
- Incertezza di tracciamento su cessione di dati e consensi in filiera
- Gestione rinnovi a scadenza



# PERCHÉ PRIVACY FED?

1. Perché al contrario dei sistemi aziendali di gestione consensi, PF è un progetto **indipendente**. Una federazione neutrale di aziende e persone che credono nel buon utilizzo dei dati e nella normativa di tutela GDPR.
2. Perché PrivacyFED vuole essere il nuovo modo di pensare e gestire il rapporto tra utenti ed aziende e per questo non farà **mai commercio di dati e informazioni**.
3. Perché le basi dati di utenti e la loro profilazione hanno un ruolo fondamentale nell'offrire servizi, prodotti ed esperienze utente sempre più personalizzate e nel creare **vantaggi competitivi**.
4. Perché la trasparenza nella gestione dei dati è, al pari di ecosostenibilità e digital transformation , un passo che l'etica aziendale ci impone di compiere.  
**Un modo di essere azienda**



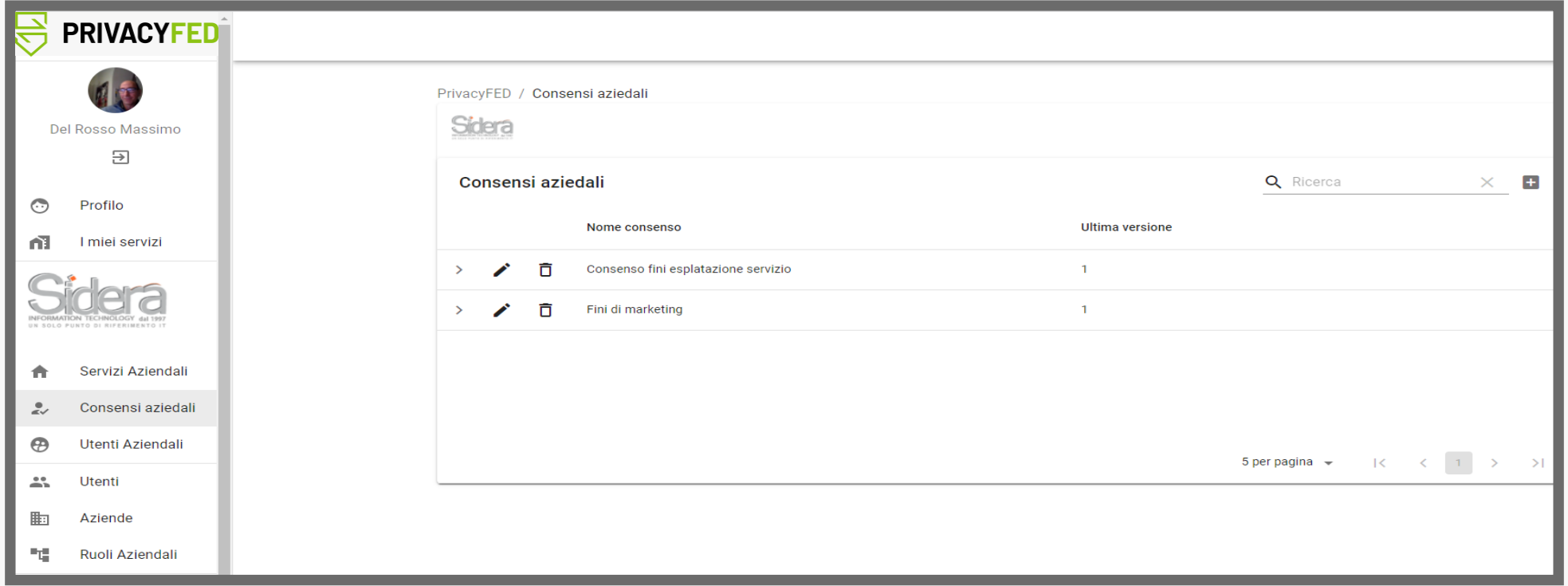
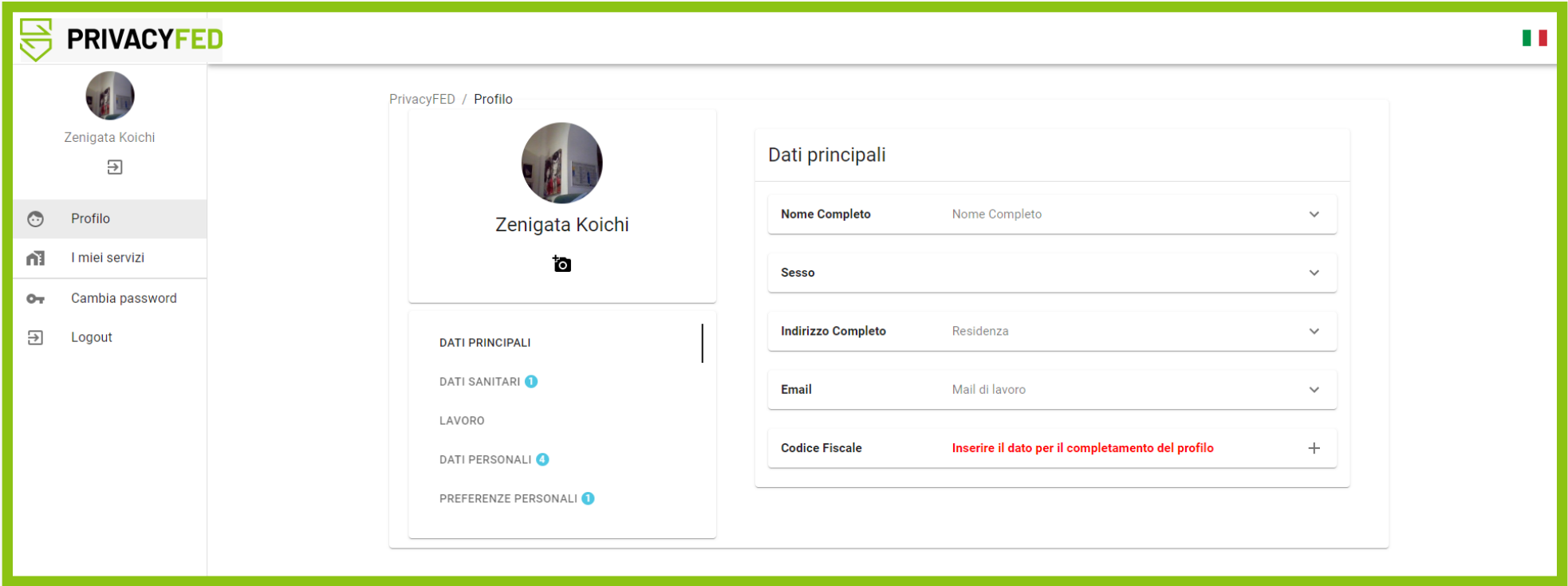


# I VANTAGGI PER LE AZIENDE

- ✓ Dimostrazione, real time e tracciabile, di trasparenza nella gestione e comunicazione.
- ✓ Rischio sanzioni mitigato e minimizzato perché una realtà terza all'azienda (PF) permette di essere in regola con il GDPR, e l'istantanea tracciabilità e dimostrabilità.
- ✓ Alleggerisce il privacy team e DPO nel facilitare la risposta a richieste di dati utente e relativi consensi.
- ✓ Dati sempre aggiornati e corretti forniti dagli utenti stessi, per ogni servizio sottoscritto o per contatti futuri.
- ✓ Epurazione di dati obsoleti o inconsistenti dai propri data base (se gradita).
- ✓ Facile gestione dei rinnovi dei consensi alla scadenza.
- ✓ Aumento del valore delle proprie basi dati:
  - I dati utente sono sempre corretti.
  - Un utente ed un utilizzo consapevole vale molto di più.
- ✓ Applicazione dell'intelligenza artificiale per analisi predittive di trend aziendali.



# L'INTERFACCIA UTENTE E AZIENDA



1. Registrazione e creazione profilo Utente.
2. Inserimento dati nel profilo e loro certificazione.
3. Pannello 'i miei servizi' e gestione diretta dei propri consensi.
4. Ricerca nuovi servizi e sottoscrizione.
5. Interazione automatica con le aziende presenti in PF.
6. Interazione processata con aziende non ancora registrate in PF.
7. Usufruire di servizi Aggiuntivi per utenti Gold.

- libertà e personalizzazione
- sincronia istantanea e durevole
- consapevolezza
- abolizione cartaceo (se gradito)
- tracciabilità e storico
- protezione dimostrabile
- DB puliti e aggiornati
- no sanzioni
- efficienza / automazione lavoro

1. Creazione profilo Azienda.
2. Creazione portfolio consensi con gestione delle release.
3. Creazione dei servizi associati ai consensi.
4. Pubblicazione dei servizi + consensi.
5. Gestione degli utenti sottoscritti in conformità a leggi e preferenze . Dati sempre aggiornati dagli stessi utenti.
6. Gestione dei ruoli aziendali, profilazioni, poteri, accessi.
7. Fruizione di una console di analisi basata su AI per aziende di profilo gold.





## I VANTAGGI PER I PRIVATI



- ✓ Una sola console per gestire tutti i parametri della propria privacy.
- ✓ Visualizzazione di tutti i servizi sottoscritti con dettaglio dei dati e consensi concessi e possibilità di modificarli o revocarli.
- ✓ Possibilità di aggiornare i propri dati nei servizi modificandoli semplicemente nel profilo utente.
- ✓ Facile gestione dei rinnovi dei consensi alla scadenza dei periodi di validità.
- ✓ PF si occupa al posto tuo di comunicare ai DPO qualsiasi variazione ai consensi o richiesta di oblio.
- ✓ Possibilità di ricercare nuovi servizi per tematica di interesse e sottoscriverli direttamente dal portale.
- ✓ Supporto di specializzato per eventuali dubbi e contestazioni.



**PRIVACYFED**

Aware of your data.



# PRIVACYFED

[www.privacyfed.eu](http://www.privacyfed.eu)

[info@privacyfed.eu](mailto:info@privacyfed.eu)

(+39) 02 500 42 057

Massimo Del Rosso  
*Amministratore delegato*  
[m.delrosso@privacyfed.eu](mailto:m.delrosso@privacyfed.eu)  
(+39) 346 0015205

Oliviero Malaguti  
*Business director*  
[o.malaguti@privacyfed.eu](mailto:o.malaguti@privacyfed.eu)  
(+39) 333 6012457



# Grazie!

Thank you!



