



PRIVACY**FED**

Aware of your data.

To full clarity



PRIVACYFED

Aware of your data.



VALUES & THEIR PROPOSITION



PRIVACYFED

Aware of your data.





VISION

Principi

Etica nella gestione dei dati sensibili

Neutralità garantita dall' indipendenza e terzietà di PF S.r.l.

Sincronia e Fruibilità di massa, vantaggio collettivo

Obiettivi

Governare e Controllare le nostre relazioni in modo efficace

Stop alle vessazioni burocratiche costose e sterili

Valori e risultati

Utenti e aziende liberi di condividere dati tra loro in modo consapevole, trasparente e realmente utile.



MISSION

Essere

riconosciuti come la prima realtà specializzata, terza ed indipendente nella gestione dei diritti di tutela dei dati personali.

Creare

un metodo di lavoro standard davvero efficace che possa aumentare il valore delle relazioni individuo-azienda cogliendo i reali interessi reciproci ed i relativi benefici.

Risolvere

ogni dubbio di trasparenza, di correttezza formale, di etica nel rispetto della visione dei soci fondatori che deve coniugare i principi di modernità, di sostenibilità, e di vantaggio competitivo basato sull'innovazione e competenze



WHY

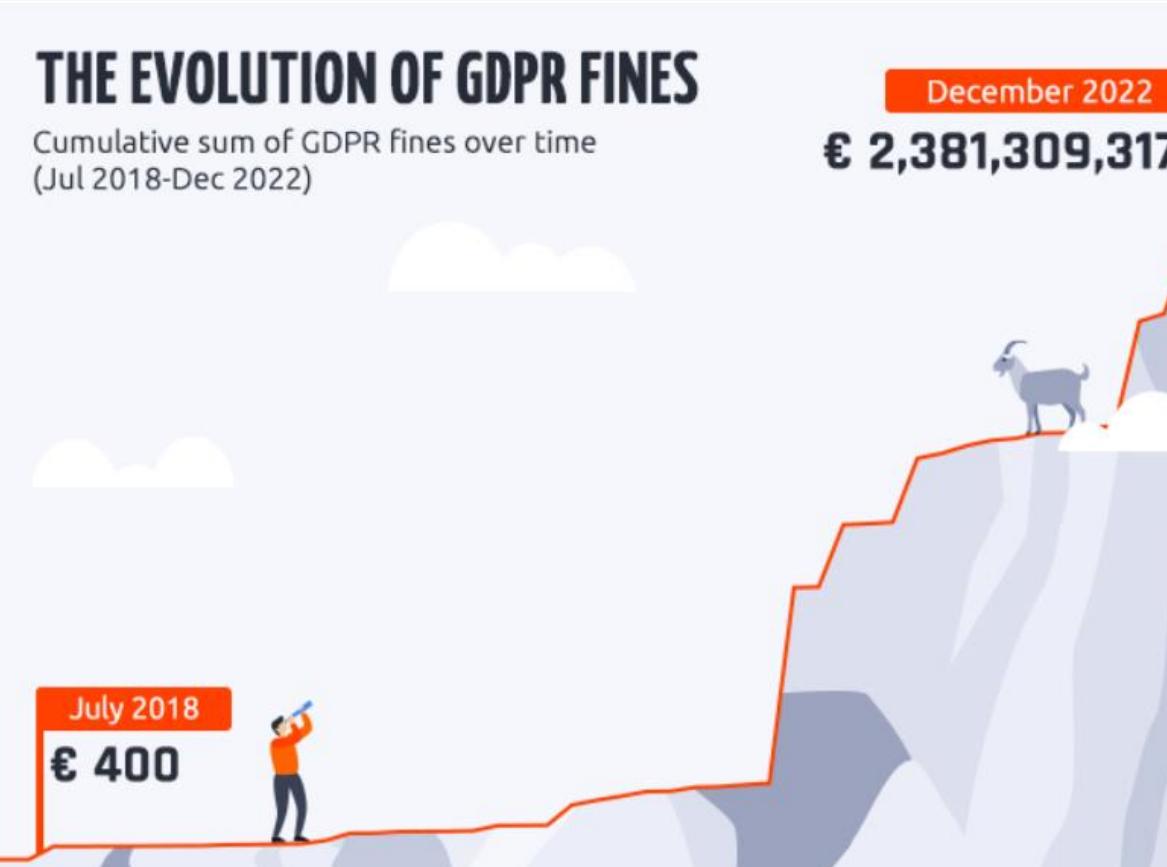
Servizio | Lo studio

Privacy, nel 2023 record di sanzioni dai Garanti di tutta Europa

L'analisi dello studio internazionale Dla Piper: + 14% di importi richiesti alle aziende. Ma a pesare è la maximulta dell'Irlanda a Meta. L'Italia è al quarto posto

di Valeria Uva
30 gennaio 2024

1,78 MLD nel 2023 (+14% su anno precedente)
 1,56 MLD nel 2022 (+50% su anno precedente)
 4,68 MLD dal 2018 al 2023
 Italia al 4° posto dopo Irlanda, Lussemburgo, Francia
 328 violazioni segnalate al giorno (data breach)



THE MOST COMMON VIOLATIONS

Cumulative GDPR fines by violation as of December 2022



HIGHEST GDPR FINES BY COUNTRY

Total sum of GDPR fines imposed by country as of December 2022



Allarme privacy nelle imprese: 3 su 4 non sono in regola

Aziende fuori legge nell'applicazione del Gdpr. A convincere a mettersi in regola sono più le sanzioni subite o temute che la coscienza e la responsabilità di impresa. La fotografia è stata scattata dall'associazione Noyb

di Antonio Ciccia Messina

[SCARICA IL PDF](#)



SCENARI
 Privacy, Cataleta: "Attenti al 2024, anno di svolta. Ecco perché"

[Home > Sicurezza Digitale > Privacy](#)



Il 2024 segna un punto di svolta per il panorama digitale. Ue con l'arrivo di nuove norme che delineano il quadro per le tecnologie emergenti e l'uso dei dati. Il Garante della privacy risponde con il Privacy Tour 2024 con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sul valore dei dati e formare sull'importanza della privacy.



WHY

Un legale rappresentante, un DPO, un compliance leader un responsabile IT potrebbe doversi confrontare con:

- Dati incerti
- Dati duplicati
- Dati non aggiornati su variazioni anagrafiche
- Dati obsoleti
- Costi di conversione da cartaceo
- Variazioni di consenso non tracciate
- Gestione dei claim
- Gestione richieste di informazioni onerose
- Cessione di dati e consensi in filiera
- Gestione rinnovi a scadenza
- Sanzioni
- Rischio penale

Una persona fisica, un cittadino di uno stato della UE (GDPR) potrebbe doversi confrontare con:

- Reiterate procedure di approvazioni consensi
- Difficoltà nel variare le proprie preferenze
- Dati non aggiornati su variazioni anagrafiche e dati obsoleti presso terzi
- Pratiche cartacee
- Variazioni di consenso non tracciate
- Scarsa consapevolezza su quali aziende hanno quali consensi
- Gestione richieste di informazioni onerose
- Incertezza di tracciamento su cessione di dati e consensi in filiera
- Gestione rinnovi a scadenza



PERCHÉ PRIVACY FED?

1. Perché al contrario dei sistemi aziendali di gestione consensi, PF è un progetto **indipendente**. Una federazione neutrale di aziende e persone che credono nel buon utilizzo dei dati e nella normativa di tutela GDPR.
2. Perché PrivacyFED vuole essere il nuovo modo di pensare e gestire il rapporto tra utenti ed aziende e per questo non farà **mai commercio di dati e informazioni**.
3. Perché le basi dati di utenti e la loro profilazione hanno un ruolo fondamentale nell'offrire servizi, prodotti ed esperienze utente sempre più personalizzate e nel creare **vantaggi competitivi**.
4. Perché la trasparenza nella gestione dei dati è, al pari di ecosostenibilità e digital transformation , un passo che l'etica aziendale ci impone di compiere.
Un modo di essere azienda



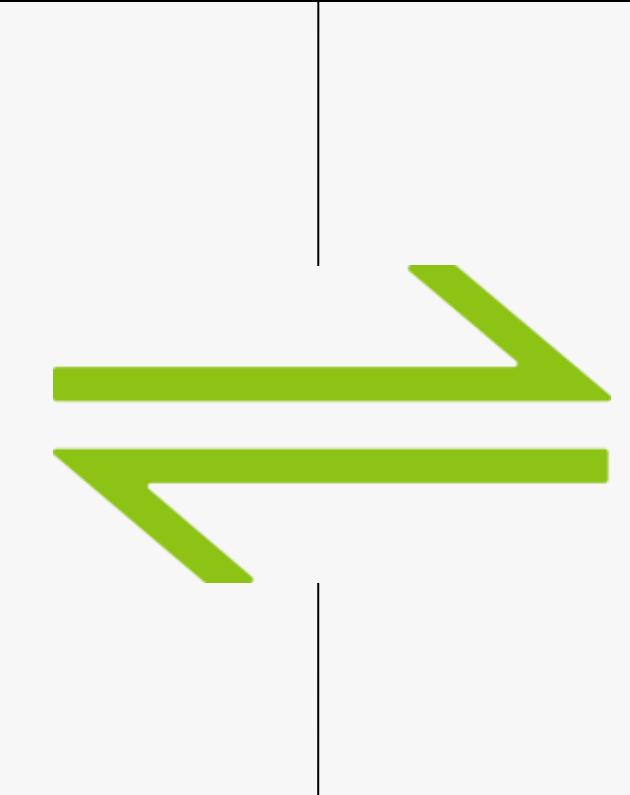
I VANTAGGI PER LE AZIENDE

- ✓ Dimostrazione, real time e tracciabile, di trasparenza nella gestione e comunicazione.
- ✓ Rischio sanzioni mitigato e minimizzato perché una realtà terza all'azienda (PF) permette di essere in regola con il GDPR, e l'istantanea tracciabilità e dimostrabilità.
- ✓ Alleggerisce il privacy team e DPO nel facilitare la risposta a richieste di dati utente e relativi consensi.
- ✓ Dati sempre aggiornati e corretti forniti dagli utenti stessi, per ogni servizio sottoscritto o per contatti futuri.
- ✓ Epurazione di dati obsoleti o inconsistenti dai propri data base (se gradita).
- ✓ Facile gestione dei rinnovi dei consensi alla scadenza.
- ✓ Aumento del valore delle proprie basi dati:
 - I dati utente sono sempre corretti.
 - Un utente ed un utilizzo consapevole vale molto di più.
- ✓ Applicazione dell'intelligenza artificiale per analisi predittive di trend aziendali.



L'INTERFACCIA UTENTE E AZIENDA

The screenshot shows the PrivacyFED user interface. On the left, a sidebar includes links for Profilo, I miei servizi, Cambia password, and Logout. The main area displays a profile for 'Zenigata Koichi' with sections for Dati principali (Nome Completo, Sesso, Indirizzo Completo, Email, Codice Fiscale) and other categories like DATI SANITARI, LAVORO, DATI PERSONALI, and PREFERENZE PERSONALI. A message at the bottom says 'Inserire il dato per il completamento del profilo'.



The screenshot shows the PrivacyFED company interface. It features a sidebar with links for Profilo, I miei servizi, Servizi Aziendali, Consensi aziendali, Utenti Aziendali, Utenti, Aziende, and Ruoli Aziendali. The main area is titled 'Consensi aziendali' and lists entries for 'Consenso fini esplatazione servizio' and 'Fini di marketing'. A search bar and pagination controls are also visible.

1. Registrazione e creazione profilo Utente.
2. Inserimento dati nel profilo e loro certificazione.
3. Pannello 'i miei servizi' e gestione diretta dei propri consensi.
4. Ricerca nuovi servizi e sottoscrizione.
5. Interazione automatica con le aziende presenti in PF.
6. Interazione processata con aziende non ancora registrate in PF.
7. Usufruire di servizi Aggiuntivi per utenti Gold.

- libertà e personalizzazione
- sincronia istantanea e durevole
- consapevolezza
- abolizione cartaceo (se gradito)
- tracciabilità e storico
- protezione dimostrabile
- DB puliti e aggiornati
- no sanzioni
- efficienza / automazione lavoro

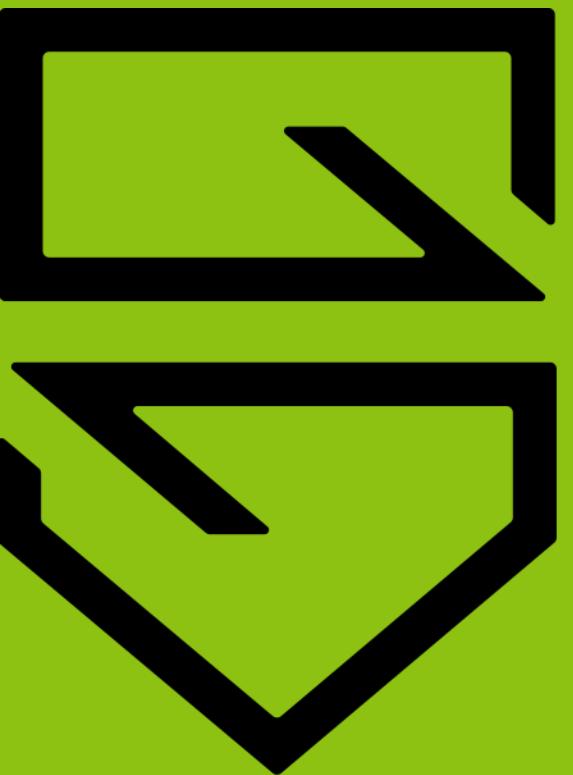
1. Creazione profilo Azienda.
2. Creazione portfolio consensi con gestione delle release.
3. Creazione dei servizi associati ai consensi.
4. Pubblicazione dei servizi + consensi.
5. Gestione degli utenti sottoscritti in conformità a leggi e preferenze . Dati sempre aggiornati dagli stessi utenti.
6. Gestione dei ruoli aziendali, profilazioni, poteri, accessi.
7. Fruizione di una console di analisi basata su AI per aziende di profilo gold.



I VANTAGGI PER I PRIVATI



- ✓ Una sola console per gestire tutti i parametri della propria privacy.
- ✓ Visualizzazione di tutti i servizi sottoscritti con dettaglio dei dati e consensi concessi e possibilità di modificarli o revocarli.
- ✓ Possibilità di aggiornare i propri dati nei servizi modificandoli semplicemente nel profilo utente.
- ✓ Facile gestione dei rinnovi dei consensi alla scadenza dei periodi di validità.
- ✓ PF si occupa al posto tuo di comunicare ai DPO qualsiasi variazione ai consensi o richiesta di oblio.
- ✓ Possibilità di ricercare nuovi servizi per tematica di interesse e sottoscriverli direttamente dal portale.
- ✓ Supporto di specializzato per eventuali dubbi e contestazioni.



PRIVACYFED

Aware of your data.



PRIVACYFED

www.privacyfed.eu
info@privacyfed.eu
(+39) 02 500 42 057

Massimo Del Rosso
Amministratore delegato
m.delrosso@privacyfed.eu
(+39) 346 0015205

Oliviero Malaguti
Business director
o.malaguti@privacyfed.eu
(+39) 333 6012457

Grazie!

Thank you!



PRIVACYFED

