

Supported by



Oggi il mercato dei media si apre a nuovi orizzonti digitali. Il ruolo delle nuove tecnologie è diventato fondamentale nella società moderna, permeando ogni aspetto della nostra vita quotidiana e trasformando la nostra concezione del mondo. COOM Friendly Nasce dall'esigenza di creare una rete online professionale solida e dinamica nel settore dell'audiovisivo e del multimediale.



Coom friendly

**Sfide di Oggi,
Opportunità
di Domani.** 

01. Problema

Nel cuore dell'industry del Media & Entertainment in Italia la frammentazione delle informazioni e la limitata accessibilità alle opportunità hanno costantemente limitato il potenziale di crescita



80%

Difficoltà nel trovare lavoro

La maggior parte degli intervistati conferma e pensa che trovare lavoro nel settore cineaudiovisivo sia difficile.



68%

Tempo impiegato

Oltre la metà degli intervistati, il 68%, impiega più di un mese nel trovare lavoro



7 lavoratori su 10

Si rivolgono a parenti e amici per cercare lavoro è la pratica più diffusa
Fonte: Istat

Why ?

Difficoltà riscontrate

**Offerte di lavoro
non in linea**

Le tradizionali offerte di lavoro non in linea possono comportare una significativa perdita di tempo e denaro per le aziende.

**Costi eccessivi**

Pubblicare annunci di lavoro e pubblicarli su piattaforme non specializzate può diventare un onere finanziario significativo per le aziende

**Non esiste una
piattaforma
specifica**

Al momento non esiste una piattaforma specifica nel settore dell'intrattenimento mediatico, o almeno non ce n'è una sufficientemente potente che riesca a velocizzare e massimizzare la ricerca sia per il talento che per l'azienda.

**Maggiore impiego di
tempo nella
selezione**

Molte piattaforme non specifiche per le offerte di lavoro consentono a chiunque di rispondere, portando a una perdita di tempo gestendo candidature non idonee.



Coom friendly


Fai match ora con
il tuo futuro **lavoro** 

02. Soluzione

Job network

Nel contesto dell'industria dell'audiovisivo e del multimediale in Italia, **COOM Friendly** emerge come una soluzione rivoluzionaria, mirata a risolvere le sfide fondamentali che professionisti e aziende affrontano quotidianamente.

In questa prospettiva, COOM Friendly emerge come una soluzione completa, unificando il settore e rendendo più accessibili le opportunità professionali. La piattaforma non solo abatterà le barriere di accesso alle informazioni, ma semplificherà anche il processo di selezione per le aziende.




Full Time

Email Marketing
Giffoni - Salerno

Giffoni sta cercando un Email Marketing per aiutare il...

Marketing Design




Full Time

Editing video
Pitch - Milano

Jumpcut Media sta cercando un editing video per...

Marketing



Full Time

Visual Designer
Medusa - Roma

Medusa product sta cercando un visual designer...

Design



02. Soluzione

Quali sono le funzioni principali

Feature

Ricerca lavoro



Intelligenza
artificiale



Mappa interattiva



Test



Networking



Circuiti e partner



Un ecosistema di opportunità



COOM Friendly è rivolto a professionisti del settore dell'audiovisivo e del multimediale. Il nostro pubblico principale sono coloro i quali cercano opportunità di lavoro significative e desiderano stabilire connessioni professionali in un ambiente altamente competitivo.



Coom friendly

**Connettiamo persone
alle opportunità 🔥**

Business model





Coom friendly

**L'IA potenzierà
il recruiting 🌐**

03. Analisi di mercato

Un mercato in espansione

Il mercato delle tecnologie di reclutamento sta vivendo una crescita esplosiva a livello globale, con un valore stimato di 53,1 miliardi di dollari nel 2021, destinato a raggiungere circa 90 miliardi di dollari nel 2025, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 11,6%.

Le tecnologie di reclutamento emergenti aiutano le aziende a tagliare costi e tempo per trovare talenti: secondo Growth Capital, il mercato vale 53,1 miliardi di dollari nel mondo, 7 in Europa e 700 milioni in Italia

growthcapital.com



03. Analisi di mercato

Dimensione del mercato

Operando nel settore del media entertainment, ci troviamo in un contesto che richiede una ricerca costante di talenti creativi e qualificati. In questo panorama in evoluzione, le tecnologie di reclutamento emergenti rappresentano un'opportunità cruciale per noi. In un contesto dove l'innovazione è la chiave del successo, l'utilizzo intelligente delle tecnologie di reclutamento ci posiziona in modo vantaggioso per anticipare le esigenze del mercato e garantire il nostro successo continuato nel settore del media entertainment.



Mercato globale

TAM

53.1mld

Mercato Europeo

7mld

Mercato Italiano

700mln

Segment III

SAM

1,5mln





Coom friendly

Il nostro percorso



04. La nostra storia

Fare squadra

Avere in mente un'idea dove tutti i talenti possano convergere in un unico network online per trovare in maniera veloce e in target il lavoro che amano fare, non è cosa di tutti i giorni. Ad oggi Il mio team ed io siamo determinati e stiamo costruendo passo dopo passo un futuro in cui le opportunità sono a portata di mano.

www.coomfriendly.com



06. Concorrenza

Il settore del RECRUITING è distribuito fra un numero di competitors elevato con molti concept di contenuto diversi, lasciando spazio a nuovi entranti con modelli di business innovativi che consentano di ottenere quote di mercato e interesse crescenti.



www.castingup.com 🇮🇹



www.oncasting.com 🇮🇹



www.coomfriendly.com 🇮🇹



www.lavoricreativi.com 🇮🇹



www.linkedin.com 🌐



www.backstage.com 🌐



www.randstad.com 🌐

Altre piattaforme

Altre piattaforme e App di settore e non che non hanno una forte posizione nel mercato



Coom friendly

**I nostri sacrifici saranno
il vostro successo 🚀**

07. Team

È un viaggio fantastico ed è appena iniziato



Bruno De Masi

CEO & Founder

Bruno Ceo di Coom Friendly ha raccolto un primo round seed e stretto collaborazioni con partner importanti come Giffoni e Feat. Ventures. Ha un rapporto continuo con produzioni cinematografiche e aziende.



Silvio Fosso

Co-founder & Lead tech

Silvio è Co-Founders e lead tech di Coom Friendly. Si occupa della creazione e prototipazione del progetto. Prima di raggiungere Coom ha lavorato per importanti brand tra cui apple e Slsal



Augusto Nardo

Marketing & Lead startegist

Augusto ha una solida esperienza nell'ambito marketing e commerciale, gestisce la parte di vendita, sviluppando strategie creative per raggiungere il pubblico di riferimento.



Address

Milano, IT

Email

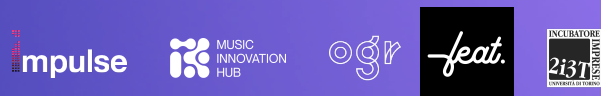
coomfriendly@gmail.com
info@coomfriendly

Phone

(+39) 3882455787

Websitewww.coomfriendly.com

Progetto vincitore di Impulse, un percorso di Venture Building nel mondo Audio & Creators!



Progetto selezionato ufficialmente XV Edizione della Start Cup Calabria



Supported by



Il presente documento fornisce un'anteprima delle potenzialità della nostra startup, Coom Friendly. Per ottenere una visione completa delle nostre capacità e del nostro progetto, invitiamo cordialmente chiunque sia interessato a contattarci all'indirizzo email info@coomfriendly.com per ricevere il nostro pitch completo e dettagliato. Siamo entusiasti di condividere con voi la visione completa e le opportunità che la nostra piattaforma offre.