

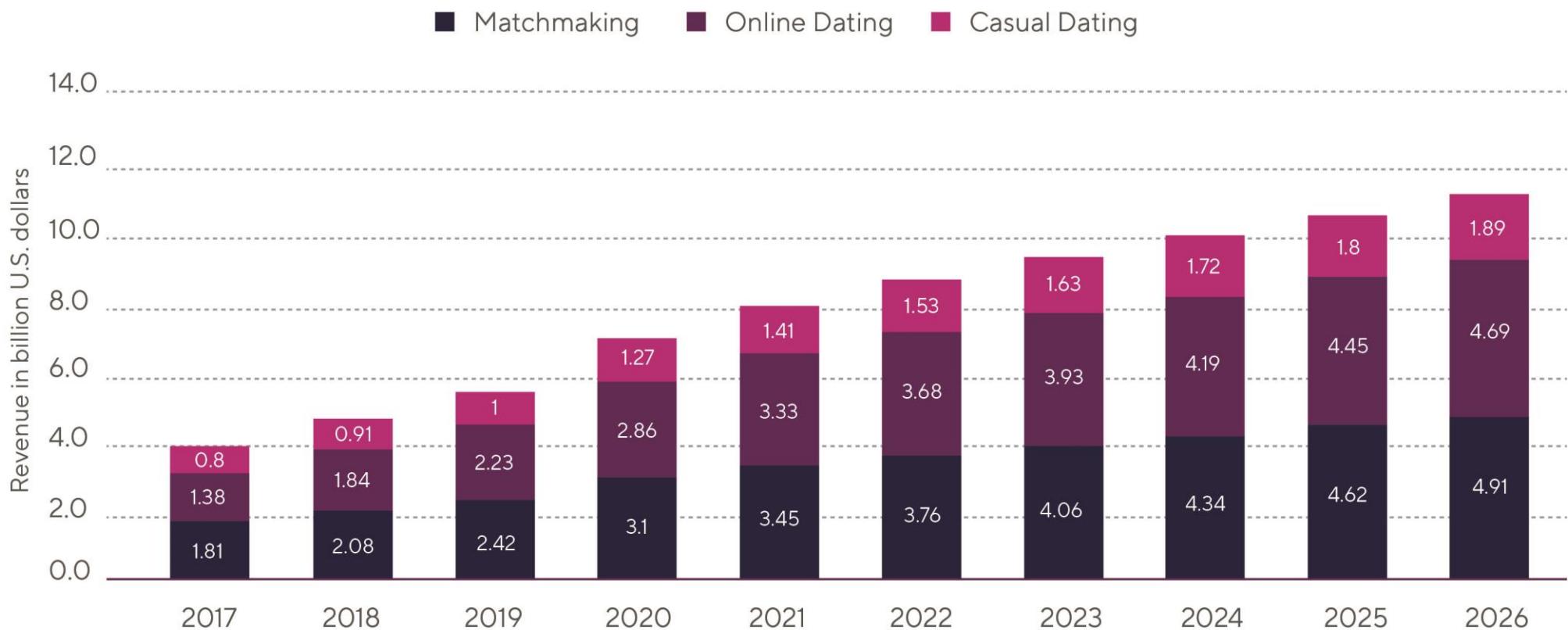


UNGLOVER



Incontra il tuo
perfetto sconosciuto

Il mercato del mondo del Dating

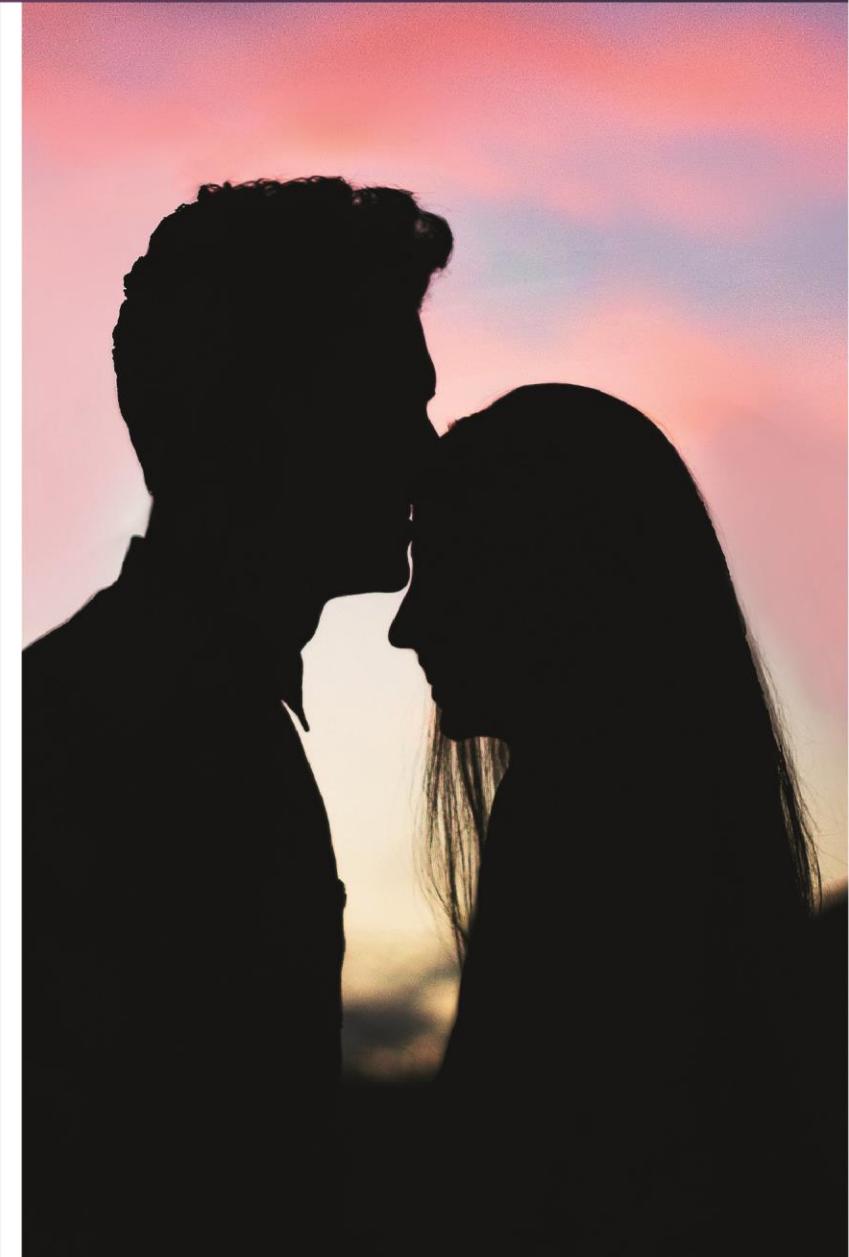


Il mondo del Dating

Il 20% dei Single usa almeno una volta un app di dating.

Il mondo del dating è tutto uguale e non offre una valida alternativa.

E' ora di cambiare questa concezione e creare un nuovo punto di incontro in cui identificarsi con nuovi valori e connettere persone che vogliono amare e sentirsi amati!





Situazione attuale



Ecco delle tecniche utilizzate dalle attuali app di dating per spremere al massimo i propri clienti.

- 1** Offrire account gratuiti ma inutilizzabili
- 2** Aumentare artificialmente il numero di iscritti all'app
- 3** Far pagare all'utente per accedere al servizio con finti messaggi
- 4** Anche da abbonati ci sono spese extra
- 5** Rendere difficile l'annullamento dell'iscrizione



UuUuUuUu

Le persone sono stufe delle solite app

UuUuUuUu

The screenshot shows a dark-themed news article from HuffPost Life. The title is prominently displayed in large white text: "C'è anche chi paga per Tinder. Ma serve? "Su 42 incontri e 413 match, un solo fidanzato"". Below the title, there are two user reviews. The first review is by a user named CB, who gave it 1 star and wrote: "Tutto fake! sito scam con tutti profili finti, messaggi ricevuti ancora più finti! Non buttate i soldi in questa app, inoltre le recensioni positive si vede da lontano che sono tutte scritte da loro. Condividete la mia recensione e denunciate questa app sul playstore come ho fatto io." The second review is by a user named MS, who also gave it 1 star and wrote: "Ci riprovano a truffarti!! Ooh prosegue la mia recensione ovviamente negativa dato che son soldi ahime' buttati, adesso che finalmente mi è scaduto questo inutile abbonamento mi scrivono delle ragazze (fake) dicendomi "di dove sei?" cosa cerchi?? vogliamo chattare??" Che incredibile coincidenza, per tutta la durata dell'abbonamento non mi ha mai scritto nessuna e io a mandare messaggi a random circa un centinaio e anche piu' senza mai ricevere risposta e adesso che è scaduto l'abbonamento mi arrivano diversi falsi messaggi! OOh ma a chi volete fregare ee?? Ci son cascato già brutti truffatori, col cazz.. che mi riabbono!!". Both reviews mention the date of their experience: December 16th for CB and October 28th for MS.

CB 1 recensione IT



21 dic 2022

Tutto fake!

Tutto fake!
sito scam con tutti profili finti, messaggi ricevuti ancora più finti!

Non buttate i soldi in questa app, inoltre le recensioni positive si vede da lontano che sono tutte scritte da loro.

Condividete la mia recensione e denunciate questa app sul playstore come ho fatto io.

Data dell'esperienza: 16 dicembre 2022

MS 16 recensioni IT



28 ott 2022

Ci riprovano a truffarti!!

Ooh prosegue la mia recensione ovviamente negativa dato che son soldi ahime' buttati, adesso che finalmente mi è scaduto questo inutile abbonamento mi scrivono delle ragazze (fake) dicendomi "di dove sei?" cosa cerchi?? vogliamo chattare??" Che incredibile coincidenza, per tutta la durata dell'abbonamento non mi ha mai scritto nessuna e io a mandare messaggi a random circa un centinaio e anche piu' senza mai ricevere risposta e adesso che è scaduto l'abbonamento mi arrivano diversi falsi messaggi! OOh ma a chi volete fregare ee?? Ci son cascato già brutti truffatori, col cazz.. che mi riabbono!!

Data dell'esperienza: 28 ottobre 2022

MR 4 recensioni IT



18 dic 2022

Sito d'incontri assurdo !!

Sito d'incontri assurdo !!! Sono iscritto da tre giorni, 190 visite al mio profilo, ricevuti 85 like da ragazze dall'altra parte dell'Italia ma neanche un messaggio, ho scritto io 25 messaggi a quelle "vicine" ma nessuna risposta. Ho chiesto spiegazioni alla mail del sito, nessuna risposta!!!! I profili delle ragazze di questo sito non sono neanche finti, sono inesistenti !!!

Data dell'esperienza: 18 dicembre 2022

MS 1 recensione IT



5 giorni fa

Una truffa bella e buona

Ho avuto la cattiva idea di abbonarmi. 30 euro buttati nel c... Ricevuti, a oggi, più di 130 like NESSUNA ha risposto ai miei messaggi, educati, di saluto. Truffa! Lascio la mia mail per chi volesse unirsi ad una causa collettiva; non è per i soldi ma per la presa in giro.

NB: le recensioni positive sono TUTTE inventate. Marco Santini

Data dell'esperienza: 23 dicembre 2022

UNGLOVER

Problemi e Soluzioni

PROBLEMI



Le app di dating ragionano solo su logiche fisiche.



False aspettative, delusioni e persone non affini fanno perdere l'interesse in queste app.



I locali minori **non hanno novità** interessanti per attirare nuovi clienti e trovare coinvolgimento.

SOLUZIONI



Questionario psico caratteriale e registrazione dei dati.



Algoritmo che crea automaticamente appuntamenti con persone affini.



Novità per intrattenere il pubblico.

Cos'è Unglover

Unglover è la prima **applicazione basata su un algoritmo** scritto da psicologi, sociologi, sessuologi ed esperti in relazioni che ti permetterà di incontrare le persone a te più **compatibili sulla base di interessi, attitudini psico-caratteriali, esperienze e progetti futuri.**



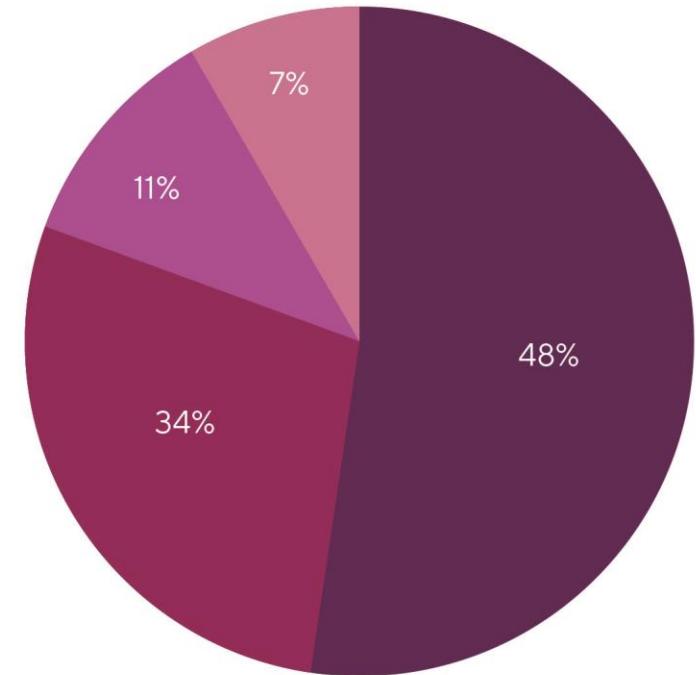
Perchè Unglover

Dal campione analizzato dei nostri primi 2500 utenti è emerso che la maggior parte delle persone ricerca relazioni.

Le classiche app di Dating basano tutto sull'aspetto fisico dimenticando l'essenza delle persone e i loro interessi.

Moltissimi utenti non hanno quindi uno strumento serio dove cercare una relazione e questo si tramuta spesso in delusioni.

● Relazioni 48% ● Avventura 34% ● Condivisioni 11% ● Amicizia 7%



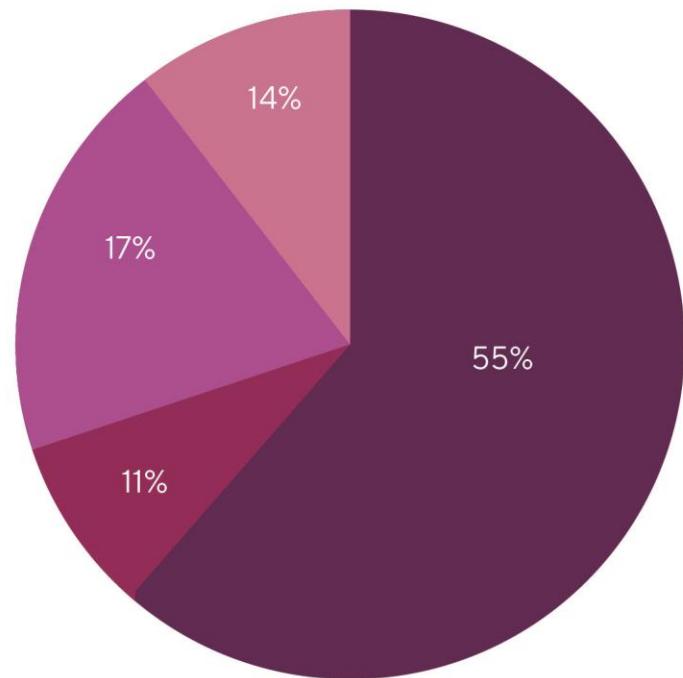
Donna Vs Uomo

Conosciamo la nostra utenza e capiamo le differenze tra le esigenze di Uomo e Donna

Qui sotto i dati delle nostre analisi

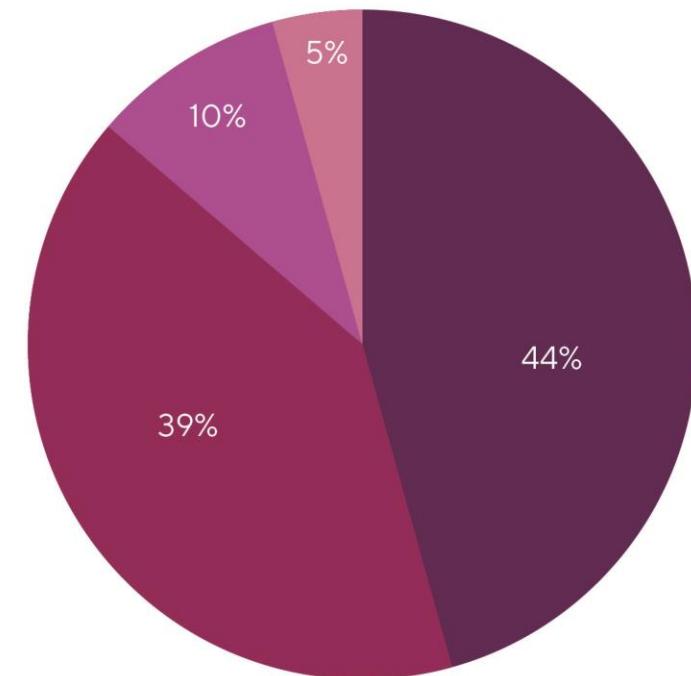
Donna

- Relazioni 55%
- Avventura 11%
- Condivisioni 17%
- Amicizia 14%



Uomo

- Relazioni 44%
- Avventura 39%
- Condivisioni 10%
- Amicizia 5%





Un ecosistema a portata di mano



che soddisferà oltre l'80% degli utenti

UNGLOVER



Il nuovo modo per dare vita
a **eventi unici** in cui le
persone possono
immediatamente conoscere
le persone più affini a loro
all'interno del locale.

Un modo nuovo, sensibile
e scientifico di conoscere
e incontrare persone
concentrandosi
sull'essenza e non
solo sull'aspetto fisico.

TUTTO IN
UNA SOLA APP

UNGLOVER

Unglover Single Party

Come funziona Unglover Single Party?

- 1** Scarica l'app, rispondi alle domande e profila le tue attitudini psico-caratteriali.
- 2** Seleziona uno degli eventi presenti all'interno dell'app e prenota la serata.
- 3** Una volta entrato clicca il pulsante "TROVA COMPATIBILITÀ".
- 4** Unglover si metterà al lavoro per te cercando la persona più compatibile tra quelle presenti.
- 5** Unglover romperà il ghiaccio al posto tuo proponendoti delle domande, se le risposte del tuo match ti piaceranno, potrai chattare ed incontrare il tuo perfetto sconosciuto.



GUARDA IL NOSTRO VIDEO SPOT
<https://www.youtube.com/watch?v=0dcti7FZGc0>

Unglover Meet

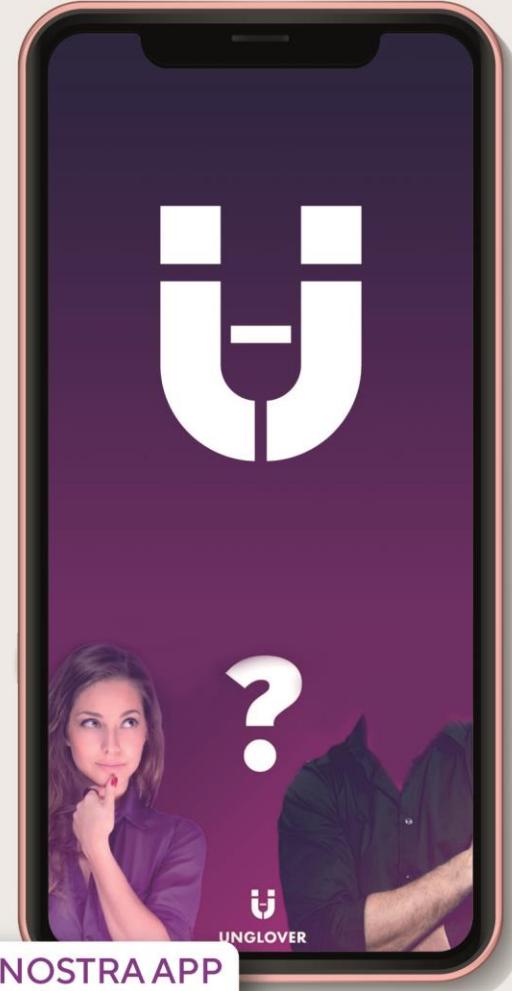
Stufo dei soliti appuntamenti che non portano a nulla?

Non perdere tempo, l'algoritmo lavora al posto tuo per trovare ciò che ti piace.

Questo è possibile grazie alla rivoluzionaria intelligenza artificiale che Unglover utilizza incrociando i dati delle persone registrate per trovare il single più adatto a te.

Il tutto comodamente da casa tua.

Conoscere persone compatibili e affini non è mai stato così semplice!



LA NOSTRA APP
<https://link-to.app/application>



UNGLOVER

Novella 2000 Partnership

Novella 2000 è nostro partner e supporta Unglover in questo lancio raccontando gli eventi e le storie generate grazie all'applicazione e diffonde i nostri contenuti sulle loro testate giornalistiche web e social media.

LOVE & TECH

UNGLOVER

L'app che rivoluziona il mondo degli appuntamenti

Il nuovo Cupido, capace di abbinare le persone più compatibili, facendo scommettere la scintilla, si basa su un algoritmo che ha una missione: promuovere incontri emozionanti dal vivo

IL TRIO DEI FONDATORI

Milano, i tre fondatori di Unglover: Roberto Modaffari, Antonio Saracino e Schon Cagliati.

AL PARTY DI UNGLOVER

Entri single esci innamorato

Unglover Single Party: il primo appuntamento dell'anno per i soli single

Cuore contro cuore

Al single party di Unglover

Basta feste monosesso, vieni ai "Single Party" di Unglover

L'unico incontro che non ti farà sentire solo tu

Algo ritmo che fa la prima mossa

Vieni a cucciare al Hollywood

LOVE & TECH

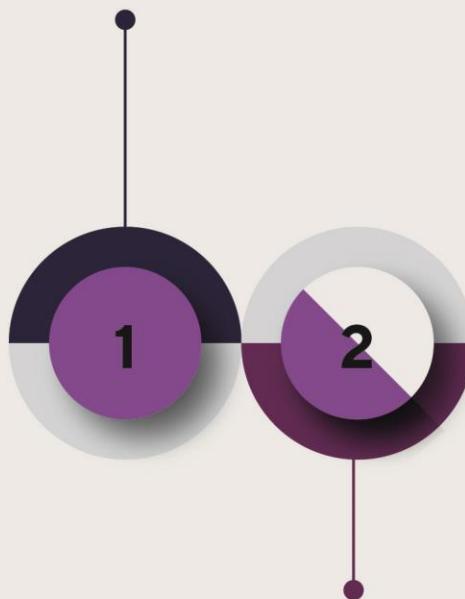
L'Unglover Single Party

<https://www.novella2000.it/>

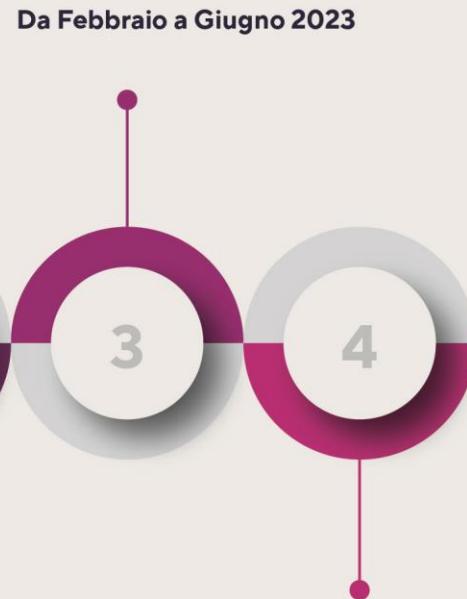
UNGLOVER

Roadmap

Vendita quote societarie per lancio Unglover Single Party:
Da Maggio a Novembre 2022



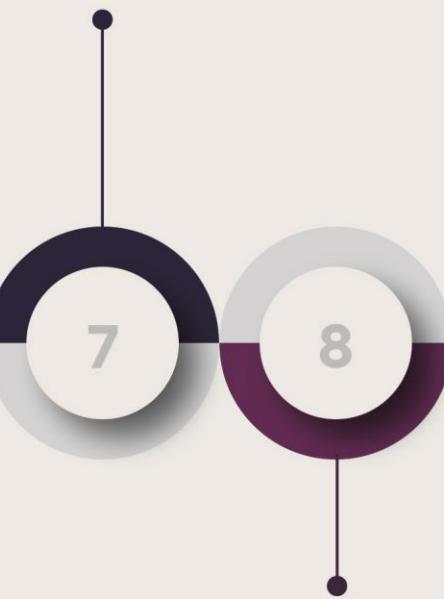
Vendita quote societarie per marketing App e lancio Unglover App:
Da Febbraio a Giugno 2023



Campagne pubblicitarie nazionali e spot tv:
Da Aprile 2023 a Settembre 2024

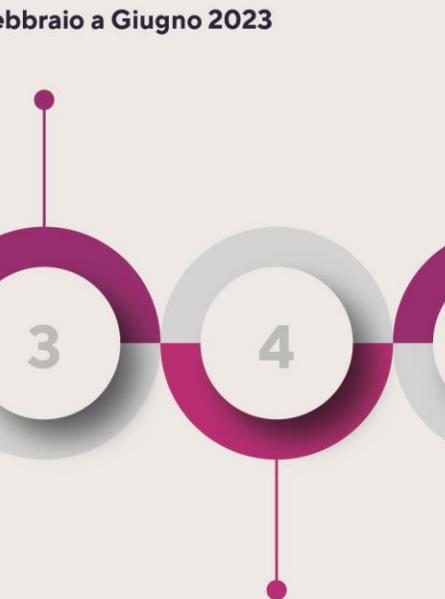


Lancio Unglover Europa, espansione e consolidamento:
Da Marzo 2025 a Giugno 2026

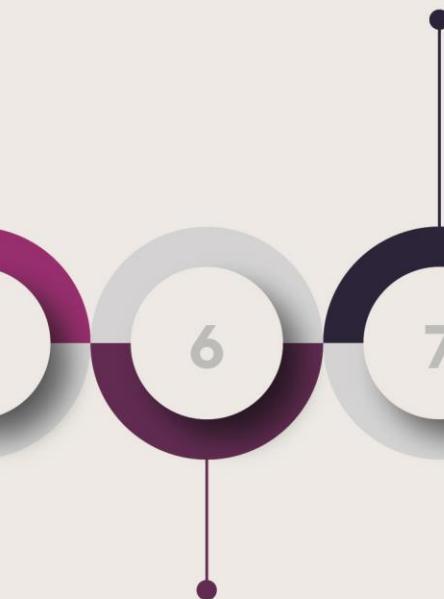


Sviluppo Unglover App:
Da Dicembre 2022 a Marzo 2023

Espansione e vendita quote per consolidamento Unglover Italia:
Da Luglio 2023 a Marzo 2024



Preparazione lancio Europa: assunzioni, strategia e sviluppo multilingue:
Da Settembre 2024 a Febbraio 2025



Lancio Unglover America, espansione e consolidamento:
Da Luglio 2026 a Dicembre 2027



Founders



Antonio Saracino
CEO

Precedentemente ha collaborato
lato marketing con numerosi nomi
noti tra cui:

- A.C. Milan (realizzazione Casa Milan);
- Sky (rebranding Italia);
- Vodafone (comunicazione pubblicitaria);
- F.I.G.C. (out of home Europeo 2020);
- RCS MediaGroup (Corriere della Sera).
- Collabora con MEDIAMOND
(Gruppo Mediaset)



Roberto Madaffari
CFO

Precedentemente

- Mazzoleni Spa: Agente di commercio;
- Ferrutat Colimar Spa: Direttore vendite;
- STP SCALE: Direttore commerciale;
- Indue Srls: Amministratore unico di azienda
specializzata nella creazione e gestione di
rete commerciali e consulenza aziendale.



Schon Cogliati
CMO

- Nel mondo del marketing da 8 anni
- Esperto in Marketing a risposta diretta
- Esperienza nello sviluppo e
commercializzazione Startup
- Founder di The Bone Agency SRL

Il Team



**Luca
Santacaterina**
Advertiser
Automation Manager



**Deborah
Sangiovanni**
Graphic Designer



Alessio Coletti
Advisor



Michele Zocchi
Copywriter



Erica Gravino
Business Analytics
Specialist



Peo Fallarino
Direttore Artistico



Yuri Berti



Elena Biscotto



Teddy Crivellari



Domenico Vitolo



Chiara Dosio



Giuseppe Pollicino

**Y3S GROUP- CTO
SUPPORTO SVILUPPO STARTUP**



Cherubina Marte
Ufficio Stampa



Pietro Manneschi



Francesco Mendola



Davide Algeri
Psicologo esperto
in relazioni

**CARPEDIEM
SVILUPPATORI**

Previsioni

Considerando il mercato in forte crescita ed il posizionamento unico di Unglover ci aspettiamo di **poter realizzare un fatturato di oltre 65M€ in 5 anni** dal lancio dell'app con **un utile netto di oltre 20M€**.

Anno	2023	2024	2025	2026	2027
FATTURATO TOTALE	€ 447.910	€ 2.544.716	€ 6.845.327	€ 17.291.808	€ 39.506.202
Unglover Single Party	€ 165.000	€ 525.000	€ 2.130.000	€ 2.850.000	€ 3.930.000
Unglover App	€ 282.910	€ 2.019.716	€ 4.715.327	€ 14.441.808	€ 35.576.202
SPESE TOTALI	€ 561.000	€ 2.136.500	€ 3.728.000	€ 10.108.500	€ 16.820.000
Team e Sviluppo	€ 52.000	€ 380.000	€ 1.025.000	€ 1.500.000	€ 1.800.000
Spese fisse	€ 59.000	€ 6.500	€ 28.000	€ 8.500	€ 20.000
Marketing	€ 450.000	€ 1.750.000	€ 2.675.000	€ 8.600.000	€ 15.000.000
ABITDA	- € 113.090	€ 408.216	€ 3.117.327	€ 7.183.308	€ 22.686.202
EBITDA %	- 25.25%	16.04%	45.54%	€ 41.54	€ 57.42%
MENO TASSE (35%)	- € 113.090	€ 368.635	€ 2.026.263	€ 4.669.150	€ 14.746.031

Clicca qui per visionare le nostre previsioni complete

https://docs.google.com/file/d/11df4cxyizYcAzX_gPINR-zhzwpWsrsc/edit?filetype=msexcel





UNGLOVER

Per ulteriori informazioni:

info@unglover.com

+39 392 840 602

Partecipa al cambiamento

Guarda i nostri social

