

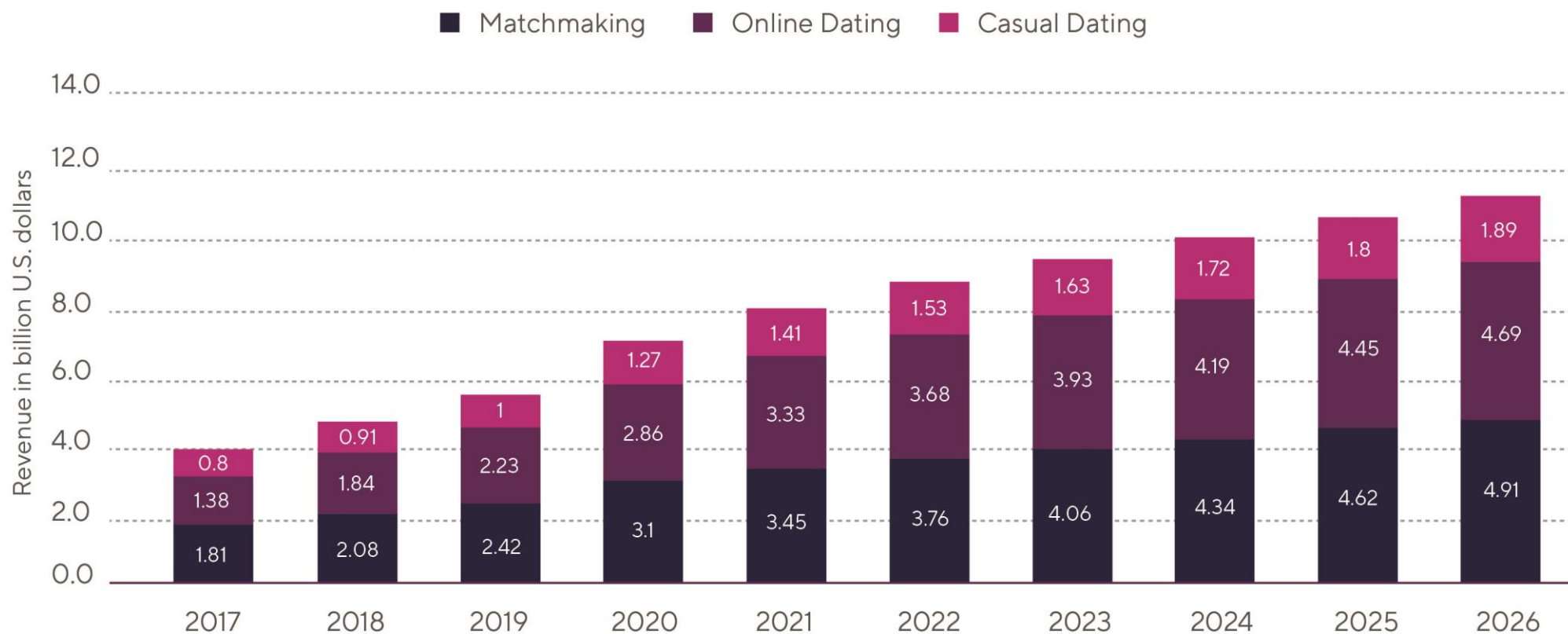


**UNGLOVER**

**Incontra il tuo  
perfetto sconosciuto**



# Il mercato del mondo del Dating



# Il mondo del Dating

**Il 20% dei Single usa almeno una volta un app di dating.**

Il mondo del dating è tutto uguale e non offre una valida alternativa.

E' ora di cambiare questa concezione e creare un nuovo punto di incontro in cui identificarsi con nuovi valori e connettere persone che vogliono amare e sentirsi amati!







# Situazione attuale

---



**Ecco delle tecniche utilizzate dalle attuali app di dating per spremere al massimo i propri clienti.**

- 1** Offrire account gratuiti ma inutilizzabili
- 2** Aumentare artificialmente il numero di iscritti all'app
- 3** Far pagare all'utente per accedere al servizio con finti messaggi
- 4** Anche da abbonati ci sono spese extra
- 5** Rendere difficile l'annullamento dell'iscrizione





# Le persone sono stufe delle solite app



HUFFPOST

POLITICA CORONAVIRUS ECONOMIA ESTERI LIFE CULTURE CRONACA BLOG VIDEO

LIFE

## C'è anche chi paga per Tinder. Ma serve? "Su 42 incontri e 413 match, un solo fidanzato"

CB 1 recensione IT



21 dic 2022

### Tutto fake!

Tutto fake!

sito scam con tutti profili finti, messaggi ricevuti ancora più finti!

Non buttate i soldi in questa app, inoltre le recensioni positive si vede da lontano che sono tutte scritte da loro.

Condividete la mia recensione e denunciate questa app sul playstore come ho fatto io.

Data dell'esperienza: 16 dicembre 2022

MR 4 recensioni IT



18 dic 2022

### Sito d'incontri assurdo !!

Sito d'incontri assurdo !!! Sono iscritto da tre giorni, 190 visite al mio profilo, ricevuti 85 like da ragazze dall'altra parte dell'Italia ma neanche un messaggio, ho scritto io 25 messaggi a quelle "vicine" ma nessuna risposta. Ho chiesto spiegazioni alla mail del sito, nessuna risposta !!!! I profili delle ragazze di questo sito non sono neanche finti, sono inesistenti !!!

Data dell'esperienza: 18 dicembre 2022

16 recensioni IT



28 ott 2022

### Ci riprovano a truffarti!!

Ooh prosegue la mia recensione ovviamente negativa dato che son soldi ahime' buttati, adesso che finalmente mi è scaduto questo inutile abbonamento mi scrivono delle ragazze (fake) dicendomi "di dove sei?" cosa cerchi?? vogliamo chattare??" Che incredibile coincidenza, per tutta la durata dell'abbonamento non mi ha mai scritto nessuna e io a mandare messaggi a random circa un centinaio e anche piu' senza mai ricevere risposta e adesso che è scaduto l'abbonamento mi arrivano diversi falsi messaggi! OOh ma a chi volete fregare ee?? Ci son cascato già brutti truffatori, col caz.. che mi riabbono!!

Data dell'esperienza: 28 ottobre 2022

MS 1 recensione IT



5 giorni fa

### Una truffa bella e buona

Ho avuto la cattiva idea di abbonarmi. 30 euro buttati nel c... Ricevuti, a oggi, più di 130 like NESSUNA ha risposto ai miei messaggi, educati, di saluto. Truffa! Lascio la mia mail per chi volesse unirsi ad una causa collettiva; non è per i soldi ma per la presa in giro.

NB: le recensioni positive sono TUTTE inventate. Marco Santini

Data dell'esperienza: 23 dicembre 2022

# Problemi e Soluzioni

## PROBLEMI



Le app di dating ragionano solo su logiche fisiche.



False aspettative, delusioni e persone non affini fanno perdere l'interesse in queste app.



I locali minori non hanno novità interessanti per attirare nuovi clienti e trovare coinvolgimento.

## SOLUZIONI



Questionario psico caratteriale e registrazione dei dati.



Algoritmo che crea automaticamente appuntamenti con persone affini.



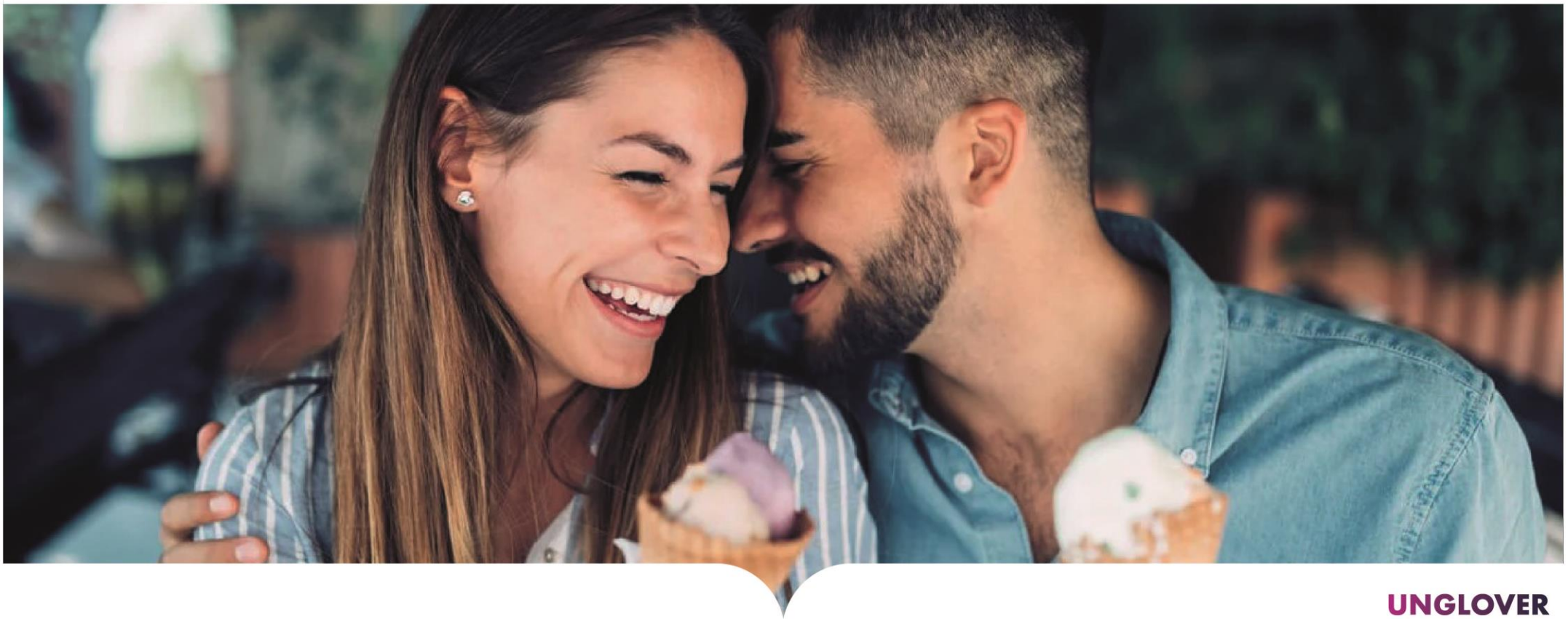
Novità per intrattenere il pubblico.



# Cos'è Unglover

---

Unglover è la prima **applicazione basata su un algoritmo** scritto da psicologi, sociologi, sessuologi ed esperti in relazioni che ti permetterà di incontrare le persone a te più **compatibili sulla base di interessi**, attitudini psico-caratteriali, esperienze e progetti futuri.





# Perchè Unglover

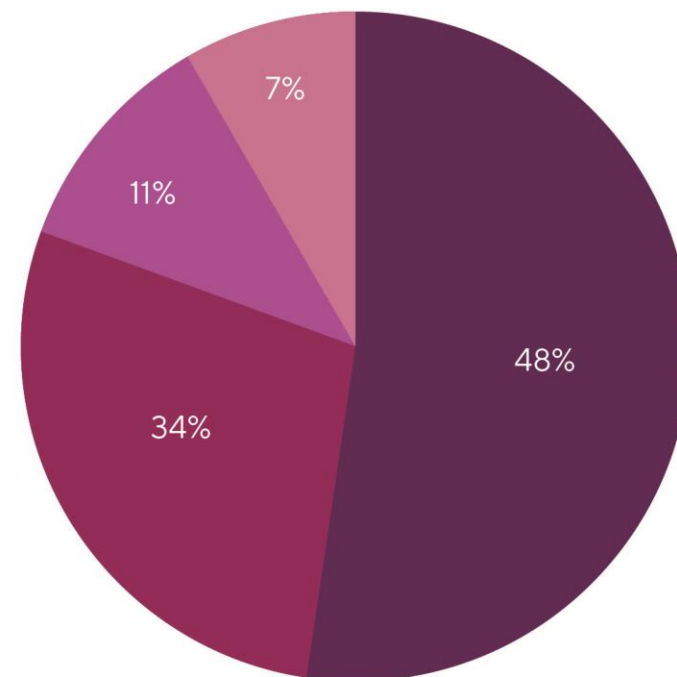


**Dal campione analizzato dei nostri primi 2500 utenti è emerso che la maggior parte delle persone ricerca relazioni.**

Le classiche app di Dating basano tutto sull'aspetto fisico dimenticando l'essenza delle persone e i loro interessi.

Moltissimi utenti non hanno quindi uno strumento serio dove cercare una relazione e questo si tramuta spesso in delusioni.

● Relazioni 48% ● Avventura 34% ● Condivisioni 11% ● Amicizia 7%





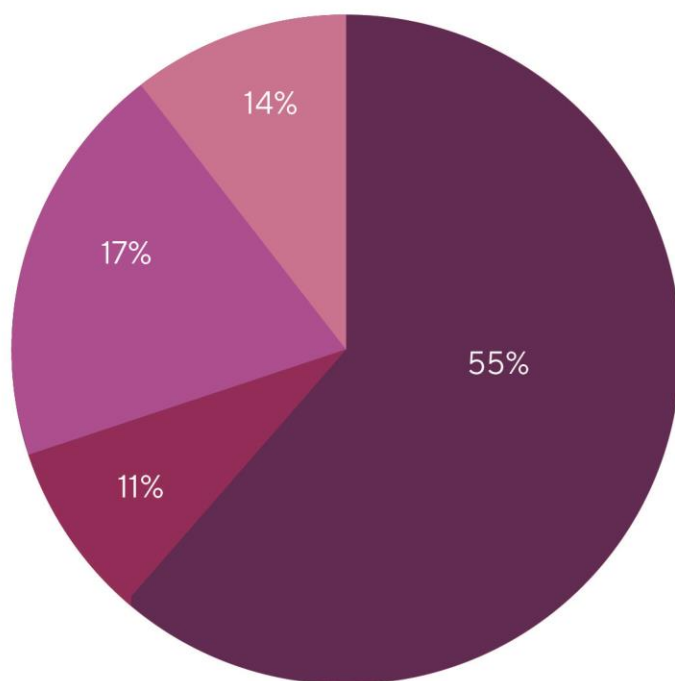
# Donna Vs Uomo

**Conosciamo la nostra utenza e capiamo le differenze tra le esigenze di Uomo e Donna**

Qui sotto i dati delle nostre analisi

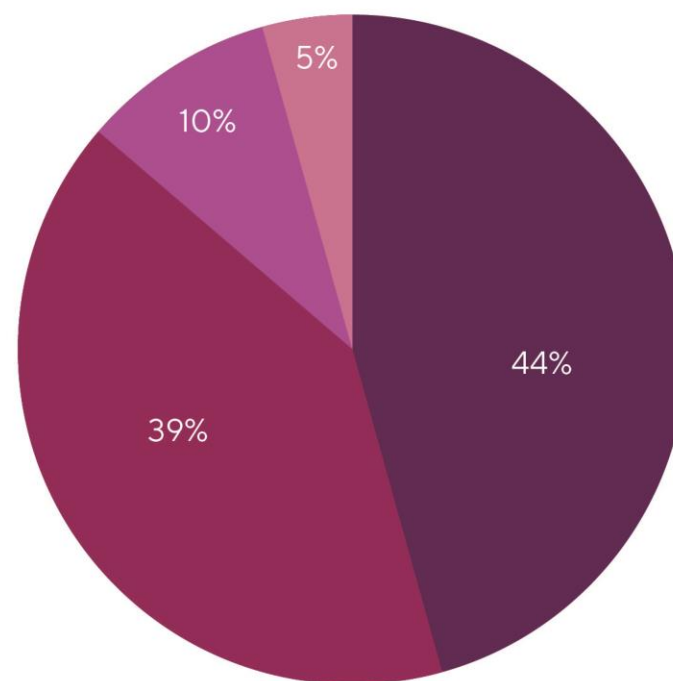
## Donna

● Relazioni 55% ● Avventura 11% ● Condivisioni 17% ● Amicizia 14%



## Uomo

● Relazioni 44% ● Avventura 39% ● Condivisioni 10% ● Amicizia 5%





# Un ecosistema a portata di mano



che soddisferà oltre l'80% degli utenti

## UNGLOVER



**UNGLOVER**  
SINGLE PARTY

Il nuovo modo per dare vita  
a **eventi unici** in cui le  
persone possono  
immediatamente conoscere  
le persone più affini a loro  
all'interno del locale.



**UNGLOVER**  
MEET

Un modo nuovo, sensibile  
e scientifico di conoscere  
e incontrare persone  
**concentrandosi**  
**sull'essenza** e non  
solo sull'aspetto fisico.

**TUTTO IN  
UNA SOLA APP**

# Unglover Single Party

## Come funziona Unglover Single Party?

- 1** Scarica l'app, rispondi alle domande e profila le tue attitudini psico-caratteriali.
- 2** Seleziona uno degli eventi presenti all'interno dell'app e prenota la serata.
- 3** Una volta entrato clicca il pulsante "TROVA COMPATIBILITÀ".
- 4** Unglover si metterà al lavoro per te cercando la persona più compatibile tra quelle presenti.
- 5** Unglover romperà il ghiaccio al posto tuo proponendoti delle domande, se le risposte del tuo match ti piaceranno, potrai chattare ed incontrare il tuo perfetto sconosciuto.



**GUARDA IL NOSTRO VIDEO SPOT**

<https://www.youtube.com/watch?v=0dcti7FZGc0>





# Unglover Meet

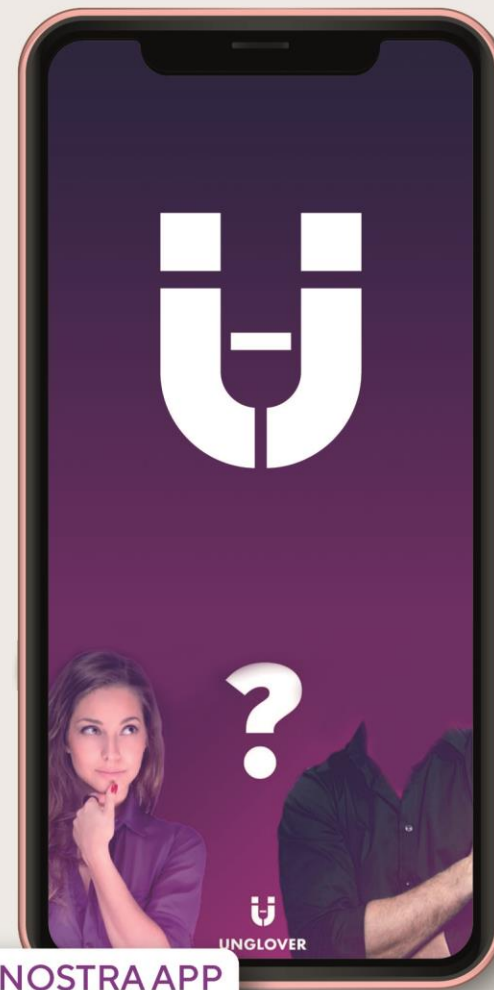
## Stufo dei soliti appuntamenti che non portano a nulla?

Non perdere tempo, l'algoritmo lavora al posto tuo per trovare ciò che ti piace.

Questo è possibile grazie alla rivoluzionaria intelligenza artificiale che Unglover utilizza incrociando i dati delle persone registrate per trovare il single più adatto a te.

Il tutto comodamente da casa tua.

Conoscere persone compatibili e affini non è mai stato così semplice!



LA NOSTRA APP

<https://link-to.app/application>





# Novella 2000 Partnership



**Novella 2000** è nostro partner e supporta Unglover in questo lancio raccontando gli eventi e le storie generate grazie all'applicazione e diffonde i nostri contenuti sulle loro testate giornalistiche web e social media.



<https://www.novella2000.it/>



**UNGLOVER**



# Roadmap

**Vendita quote societarie per lancio Unglover Single Party:**

Da Maggio a Novembre 2022

**Vendita quote societarie per marketing App e lancio Unglover App:**

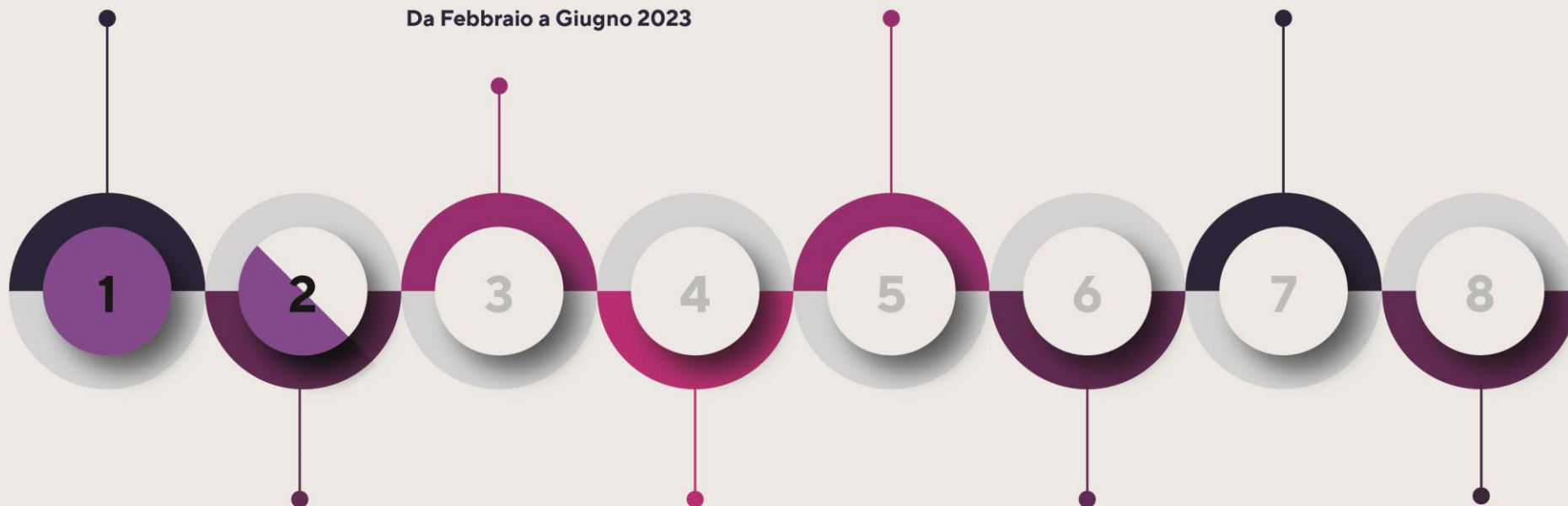
Da Febbraio a Giugno 2023

**Campagne pubblicitarie nazionali e spot tv:**

Da Aprile 2023 a Settembre 2024

**Lancio Unglover Europa, espansione e consolidamento:**

Da Marzo 2025 a Giugno 2026



**Sviluppo Unglover App:**

Da Dicembre 2022 a Marzo 2023

**Espansione e vendita quote per consolidamento Unglover Italia:**

Da Luglio 2023 a Marzo 2024

**Preparazione lancio Europa: assunzioni, strategia e sviluppo multilingue:**

Da Settembre 2024 a Febbraio 2025

**Lancio Unglover America, espansione e consolidamento:**

Da Luglio 2026 a Dicembre 2027



# Founders



**Antonio Saracino**  
**CEO**

Precedentemente ha collaborato lato marketing con numerosi nomi noti tra cui:

- A.C. Milan (realizzazione Casa Milan);
- Sky (rebranding Italia);
- Vodafone (comunicazione pubblicitaria);
- F.I.G.C. (out of home Europeo 2020);
- RCS MediaGroup (Corriere della Sera).
- Collabora con MEDIAMOND (Gruppo Mediaset)



**Roberto Madaffari**  
**CFO**

Precedentemente

- Mazzoleni Spa: Agente di commercio;
- Ferrutat Colimar Spa: Direttore vendite;
- STP SCALE: Direttore commerciale;
- Indue Srls: Amministratore unico di azienda specializzata nella creazione e gestione di rete commerciali e consulenza aziendale.



**Schon Cogliati**  
**CMO**

- Nel mondo del marketing da 8 anni
- Esperto in Marketing a risposta diretta
- Esperienza nello sviluppo e commercializzazione Startup
- Founder di The Bone Agency SRL

# Il Team



**Luca Santacaterina**  
Advertiser e  
Automation Manager



**Deborah Sangiovanni**  
Graphic Designer



**Alessio Coletti**  
Advisor



**Michele Zocchi**  
Copywriter



**Erica Gravino**  
Business Analytics  
Specialist



**Peo Fallarino**  
Direttore Artistico



**Yuri Berti**



**Elena Biscotto**



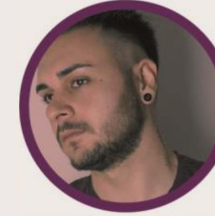
**Teddy Crivellari**



**Domenico Vitolo**



**Chiara Dosio**



**Giuseppe Pollicino**

**Y3S GROUP- CTO**  
**SUPPORTO ESILUPPO STARTUP**

**ONIKLAB**  
**SOCIAL MEDIA DEVELOPMENT**



**Cherubina Marte**  
Ufficio Stampa



**Pietro Manneschi**



**CARPEDIEM**  
**SVILUPPATORI**



**Davide Algeri**  
Psicologo esperto  
in relazioni

# Previsioni

Considerando il mercato in forte crescita ed il posizionamento unico di Unglover ci aspettiamo di **poter realizzare un fatturato di oltre 65M€ in 5 anni** dal lancio dell'app con **un utile netto di oltre 20M€**.

Anno	2023	2024	2025	2026	2027
FATTURATO TOTALE	€ 447.910	€ 2.544.716	€ 6.845.327	€ 17.291.808	€ 39.506.202
Unglover Single Party	€ 165.000	€ 525.000	€ 2.130.000	€ 2.850.000	€ 3.930.000
Unglover App	€ 282.910	€ 2.019.716	€ 4.715.327	€ 14.441.808	€ 35.576.202
SPESE TOTALI	€ 561.000	€ 2.136.500	€ 3.728.000	€ 10.108.500	€ 16.820.000
Team e Sviluppo	€ 52.000	€ 380.000	€ 1.025.000	€ 1.500.000	€ 1.800.000
Spese fisse	€ 59.000	€ 6.500	€ 28.000	€ 8.500	€ 20.000
Marketing	€ 450.000	€ 1.750.000	€ 2.675.000	€ 8.600.000	€ 15.000.000
ABITDA	- € 113.090	€ 408.216	€ 3.117.327	€ 7.183.308	€ 22.686.202
EBITDA %	- 25.25%	16.04%	45.54%	€ 41.54	€ 57.42%
MENO TASSE (35%)	- € 113.090	€ 368.635	€ 2.026.263	€ 4.669.150	€ 14.746.031

**Clicca qui per visionare le nostre previsioni complete**

[https://docs.google.com/file/d/11df4cxyizYcAzX\\_gPINR-zhzwPWsrsyc/edit?filetype=msexcel](https://docs.google.com/file/d/11df4cxyizYcAzX_gPINR-zhzwPWsrsyc/edit?filetype=msexcel)







**UNGLOVER**

**Per ulteriori informazioni:**

[info@unglover.com](mailto:info@unglover.com)

+39 392 840 602

**Partecipa al cambiamento**

**Guarda i nostri social**

